УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Коллегии Евразийской экономической комиссии

от 20 июня 2017 г. № 67

**МЕТОДИКА**

осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах-членах Евразийского экономического союза

I. Общие положения

1. Настоящая Методика разработана в целях осуществления

Департаментом агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах-членах Евразийского экономического союза (далее соответственно -продукция, государства-члены), путем проведения анализа информации об уровнях цен на продукцию и их динамике, анализа конкурентоспособности продукции в целях развития общего аграрного рынка в рамках Евразийского экономического союза (далее - анализ).

Анализ не проводится в отношении семян сельскохозяйственных растений.

2. При проведении анализа используется следующая информация:

а) официальная статистическая информация Евразийского экономического союза;

б) официальная статистическая информация государств-членов;

в) статистические данные о торговле товарами UN Comtrade

3. Показатели конкурентоспособности продукции на внутренних и внешних рынках государств-членов определяются на основе комплексного, системного подхода при соблюдении следующих принципов, предусмотренных международными стандартами:

а) достоверность и объективность;

б) единообразие номенклатур в части, касающейся анализируемой продукции;

в) сопоставимость цен на продукцию за счет осуществления пересчета национальных валют государств-членов в доллары США;

г) периодичность проведения расчетов.

4. В целях проведения ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности продукции применяются следующие методы исследования:

а) монографический метод;

б) метод группировок;

в) метод сравнительного анализа;

г) выборочный метод;

д) метод экспертных оценок;

е) абстрактно-логический метод;

ж) экономико-статистический метод;

з) расчетно-конструктивный метод.

5. Учитывая, что цены производителей и потребительские цены в каждом государстве-члене исчисляются в национальной валюте, в целях обеспечения сопоставимости данных осуществляется пересчет национальных валют государств-членов в доллары США по курсам валют, публикуемым национальными (центральными) банками государств-членов.

Периоды, за которые анализируется информация, - месяц и год.

6. Информация, полученная в рамках ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности продукции, включается в сводные таблицы по формам согласно приложению № 1.

II. Последовательность осуществления ценового мониторинга

7. Ценовой мониторинг осуществляется в отношении продукции, предусмотренной Номенклатурой сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах-членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляются ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 февраля 2016 г. № 15.

При осуществлении мониторинга цен на продукцию во внешней и взаимной торговле государств-членов в целях сопоставимости наименований продукции с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза используется информация согласно приложению № 2.

8. В процессе осуществления мониторинга средних цен производителей и средних потребительских цен на продукцию информация указывается в сводной таблице (таблица 1 приложения № 1 к настоящей Методике).

9. В целях осуществления мониторинга цен на продукцию во внешней и взаимной торговле осуществляется расчет средневзвешенных цен.

Экспортные цены рассчитываются на условиях FOB.

Импортные цены рассчитываются на условиях CIF.

10. Во взаимной торговле экспортные цены рассчитываются по следующей формуле:

где:

РEEUi- экспортная цена i-гo вида продукции во взаимной торговле (в долларах США за тонну);

ƩQeeui - экспорт i-гo вида продукции в стоимостном выражении во все государства-члены (в долларах США);

ƩVEEUi - экспорт i-гo вида продукции в натуральном выражении во все государства-члены (в тоннах).

В процессе осуществления мониторинга цен на продукцию во взаимной торговле информация указывается в сводной таблице (таблица 2 приложения № 1 к настоящей Методике).

11. Во внешней торговле государств-членов экспортные и импортные цены рассчитываются по следующей формуле:

где:

Pwi  -экспортная или импортная цена i-гo вида продукции во внешней торговле соответственно (в долларах США за тонну);

Qwi - экспорт или импорт i-гo вида продукции в стоимостном выражении в третьи страны соответственно (в долларах США);

Vwi -экспорт или импорт i-гo вида продукции в натуральном выражении в третьи страны соответственно (в тоннах).

В процессе осуществления мониторинга цен на продукцию во внешней торговле информация указывается в сводной таблице (таблица 3 приложения № 1 к настоящей Методике).

III. Последовательность анализа конкурентоспособности продукции

12. Для проведения анализа конкурентоспособности продукции проводится анализ среднегодовых цен производителей в государствах-членах в национальных валютах исходя из официальной статистической информации государств-членов. В случае отсутствия указанной информации допускается расчет среднегодовых цен как среднеарифметическое значение среднемесячных цен по видам продукции.

На основании проведенных расчетов информация о среднегодовых ценах производителей продукции указывается в сводной таблице (таблица 4 приложения № 1 к настоящей Методике). Таким образом выявляется государство-член с наиболее низкой ценой производителей продукции, то есть с наиболее конкурентоспособной ценой.

Сравнение средних цен производителей в государствах-членах позволяет определить конкурентоспособность продукции на уровне производства.

13. Анализ объемов производства продукции в государствах-членах проводится на основании официальной статистической информации государств-членов.

Удельный вес экспорта в объемах собственного производства рассчитывается по следующей формуле:

где:

DЭКС i - удельный вес экспорта в производстве (в процентах);

Vi - объемы производства ьго вида продукции (в тысячах тонн);

Э i- объемы экспорта ьго вида продукции (в тысячах тонн).

По результатам проведенного анализа информация об объемах производства продукции и объемах ее экспорта по каждому государству-члену и виду продукции указывается в сводной таблице (таблица 5 приложения № 1 к настоящей Методике).

14. Анализ соотношения среднегодовых цен производителей продукции с импортными ценами на данную продукцию на внешнем рынке проводится по каждому государству-члену.

Соотношение среднегодовых цен производителей продукции и импортных цен на данную продукцию на внешнем рынке представляет собой коэффициент, характеризующий конкурентоспособность такой продукции по сравнению с импортными аналогами. При определении данного соотношения импортная цена увеличивается на размер ввозных таможенных пошлин и НДС.

Коэффициент конкурентоспособности продукции рассчитывается по следующей формуле:

,

где:

Кксij - коэффициент конкурентоспособности 1-го вида продукции j-го государства-члена;

СЦП - средняя цена производителей j-го вида продукции j-го государства-члена (в долларах США за тонну);

ИЦ - цена импортируемого i-го вида продукции на границе j-го государства на условиях поставки СIР (в долларах США за тонну);

ТП - ввозные таможенные пошлины на импортируемый i-й вид продукции в j-е государство-член (в долларах США за тонну);

НДС - налог на добавленную стоимость на импортируемый i-й вид продукции в j-е государство-член (в долларах США за тонну).

Продукция считается конкурентоспособной в случае, если коэффициент ее конкурентоспособности меньше 1. Чем меньше значение коэффициента конкурентоспособности, тем продукция считается более конкурентоспособной.

Размеры ввозных таможенных пошлин на продукцию определяются в соответствии с Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза.

По результатам проведенного анализа информация о значениях коэффициента конкурентоспособности продукции по каждому государству-члену и виду продукции указывается в сводной таблице (таблица 6 приложения № 1 к настоящей Методике).

IV. Определение показателей конкурентоспособности продукции

15. Комплексный показатель конкурентоспособности продукции может определяться по каждому i-му виду продукции для j-го государства-члена на основе агрегирования следующих показателей:

средняя цена производителей (Сij);

экспортная цена (СЭij);

объемы производства i-го вида продукции j-го государства-члена

(Vij);

производство i-гo вида продукции на душу населения

j-гo государства-члена (Пij);

доля экспорта в натуральном выражении (в том числе в другие государства-члены) i-гo вида продукции j-гo государства-члена (Dij);

коэффициент конкурентоспособности i-гo вида продукции j-гo государства-члена (Кij).

Производство отдельных видов продукции на душу населения рассчитывается на основе данных органов (служб) государственной статистики государств-членов по следующей формуле:

где:

Пij - производство i-гo вида продукции на душу населения (в килограммах);

Vi  - производство i-гo вида продукции (в тоннах);

Hj - среднегодовая численность населения (в тысячах человек).

Для проведения дальнейших расчетов каждый из указанных показателей делится на наибольшее значение, полученное по всем государствам-членам:

Для каждого j-гo государства-члена рассчитывается комплексный показатель конкурентоспособности i-гo вида продукции по следующей формуле:

При отсутствии экспорта продукции данного вида данный показатель принимается равным нулю.

В целях сопоставления конкурентоспособности государств-членов комплексные показатели конкурентоспособности государств-членов по i-й продукции рассчитываются в процентах по следующей формуле:

где:

λij- комплексный показатель конкурентоспособности i-ro вида

продукции j-гo государства-члена.

Чем выше комплексный показатель конкурентоспособности продукции государства-члена, тем данная продукция, экспортируемая из этого государства-члена, более конкурентоспособна.

16. Показатели конкурентоспособности продукции на внешних рынках определяются следующими способами:

а) оценка конкурентоспособности продукции на основе объемов экспорта проводится с использованием коэффициента выявленного сравнительного преимущества (индекса Балассы), рассчитанного по следующей формуле:

где:

RCA - коэффициент выявленного сравнительного преимущества;

Хij - объем экспорта i-гo вида продукции j-го государства-члена;

Xni - объем мирового экспорта i-гo вида продукции;

Xjt - объем экспорта всех видов продукции, произведенной в j-м государстве-члене;

Xnt - объем мирового экспорта всех видов продукции.

Расчеты проводятся в стоимостном выражении (в долларах США).

Коэффициент выявленного сравнительного преимущества измеряет отношение стоимостных объемов экспорта i-гo вида продукции из j-гo государства-члена к общему стоимостному объему экспорта этого государства-члена и отношение мирового стоимостного объема экспорта i-гo вида продукции к мировому стоимостному объему экспорта всех видов продукции.

Конкурентное преимущество в производстве i-гo вида продукции считается доказанным в случае, если коэффициент выявленного сравнительного преимущества больше 1;

б) оценка конкурентоспособности продукции на основе стоимостных объемов ее экспорта и импорта проводится с использованием коэффициента выявленного сравнительного преимущества (индекса Лафея), рассчитанного по следующей формуле:

где:

LFI - коэффициент выявленного сравнительного преимущества;

Хij - объем экспорта i-гo вида продукции j-гo государства-члена;

Мij - объем импорта i-гo вида продукции j-гo государства-члена;

N - число видов продукции с 1 по 24 группу Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

Расчеты проводятся в стоимостном выражении (в долларах США).

Формула представляет собой нормированное произведение 100 на разность между отношением чистого экспорта 1-го вида продукции к ее внешнеторговому обороту в определенном году и отношением совокупного чистого экспорта i-го вида продукции к внешнеторговому обороту, а также на долю последнего по i-му виду продукции в совокупном внешнеторговом обороте государства-члена.

Положительные значения индекса Лафея указывают на наличие конкурентных преимуществ. Чем выше значение данного индекса, тем выше уровень конкурентоспособности i-го вида продукции j-го государства-члена. Отрицательные значения данного индекса свидетельствуют о неконкурентоспособности i-го вида продукции. Другой важной характеристикой данного индекса является ограничение по минимальному и максимальному значениям - от минус 50 (низкая конкурентоспособность) до плюс 50 (высокая конкурентоспособность).