ПРИЛОЖЕНИЕ

к Рекомендации Совета Евразийской экономической комиссии

от 20 декабря 2017 г. № 3

**ПЕРЕЧЕНЬ**

мероприятий по продвижению совместно произведенной продукции приоритетных отраслей государств - членов Евразийского экономического союза на рынки третьих стран

1.Разработка совместно с институтами развития государств - членов Евразийского экономического союза (далее соответственно - государства-члены, Союз), международными банками развития соответствующих нормам и правилам Всемирной торговой организации механизмов расширения мер финансовой поддержки, обеспечения доступности финансовых услуг, а также мер нефинансовой поддержки, связанных с продвижением совместно произведенной продукции приоритетных отраслей государств-членов (далее - продукция) на рынки третьих стран, включая проработку вопроса о компенсации производителям такой продукции части затрат, связанных:

с научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами по разработке экспортно ориентированной продукции;

с процентной ставкой по кредитам для производства экспортно ориентированной продукции;

с внедрением в производство продукции передовых методик и систем управления качеством на основе международных стандартов;

с участием в выставочно-ярмарочной и экспозиционной деятельности.

2. Проработка вопроса о создании на территориях третьих стран, в том числе тех, с которыми заключены или планируются к заключению соглашения о создании зон свободной торговли между Союзом и государствами-членами, с одной стороны, и третьими странами, с другой стороны, совместной инфраструктуры (перспективных с точки зрения развития кооперации и промышленного сотрудничества сборочных производств, центров сервисного обслуживания, торговых домов).

3. Проработка возможности использования транспортно- логистической и портовой инфраструктуры государств-членов для оптимизации поставок продукции на рынки третьих стран.

4. Определение возможности создания на таможенной территории Союза совместных испытательных лабораторий и центров, развития сотрудничества с испытательными лабораториями и центрами третьих стран в целях содействия подтверждению соответствия продукции в третьих странах.

5. Определение с участием организаций государств-членов, уполномоченных на оказание услуг по поддержке экспорта, торговых представительств государств-членов в третьих странах механизма взаимодействия в сфере информационно-консультационной поддержки производителей продукции, в том числе проведение анализа:

перспективных рынков третьих стран (оценка потенциала рынка и целевых клиентов), требований законодательства третьей страны к ввозимой продукции (требования к сертификации, лицензированию, размер ввозных таможенных пошлин, возможные запреты и ограничения);

общего рынка Союза с целью определения перспективных направлений для встраивания национальных производителей в международные цепочки добавленной целях создания новых продуктов и освоения новых рынков