Հավելված N 16
ՀՀ կառավարության 2025 թվականի
փետրվարի 6-ի N 125 - Ն որոշման

# ԿԱՆՈՆՆԵՐ
# ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ «ԱՐՏԱՔԻՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԱՊՐԱՆՔԱՅԻՆ ԱՆՎԱՆԱՑԱՆԿ» (ԱՏԳ ԱԱ) ԴԱՍԱԿԱՐԳՉԻ 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105 00, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 ԾԱԾԿԱԳՐԵՐԻՆ ԴԱՍՎՈՂ ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ՝ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՄՈԴԵԼԻ ՀԱՄԱՁԱՅՆ ԴՐՈՇՄԱՎՈՐՄԱՆ

1. Սույն կանոններով կարգավորվում են Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքի 390-րդ հոդվածի 1-ին մասով սահմանված՝ «Արտաքին տնտեսական գործունեության ապրանքային անվանացանկ» (ԱՏԳ ԱԱ) դասակարգչի 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105 00, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 ծածկագրերին դասվող ապրանքների (կաթնամթերք, պաղպաղակ, ըմպելիք)՝ Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի խորհրդի կողմից 2021 թվականի մարտի 5-ին հաստատված Եվրասիական տնտեսական միությունում նույնականացման միջոցներով ապրանքների դրոշմավորման համակարգի հիմնական տեխնոլոգիական կազմակերպչական մոդելի համաձայն դրոշմավորման հետ կապված հարաբերությունները:

2. Կաթնամթերքի, պաղպաղակի, ըմպելիքի դրոշմավորման համար օգտագործվում է նույնականացման միջոց՝ նիշերի եզակի հաջորդականություն, որը ներկայացված է մեքենայական ընթերցման համար Data Matrix GS1 ձևաչափով երկչափ շտրիխ կոդի տեսքով և ձևավորված է ISO/IEC 16022:2006 միջազգային ստանդարտի պահանջներին համապատասխան «Տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ: Ավտոմատ նույնականացման և տվյալների հավաքագրման տեխնոլոգիաներ: Data Matrix ձևաչափով շտրիխ ծածկագրի սիմվոլիկայի տեխնիկական հատկորոշիչ» կամ դրան նույնական Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետության ազգային ստանդարտի սիմվոլիկայի հստակեցում: Դրոշմավորման ծածկագիրը նույնականացման միջոցի վերափոխելիս պետք է կիրառվի ECC 200-ի սիմվոլիկան՝ օգտագործելով FNC1 նշանը՝ որպես տվյալների համապատասխանության նշան GS1-ի կիրառման նույնացուցիչների (AI) տիպային ձևաչափին:

3. Կաթնամթերքի, պաղպաղակի, ըմպելիքի սպառողական, խմբային և հավաքածուի փաթեթավորման նույնականացման միջոցը ներառում է դրոշմավորման ծածկագիր՝ բաղկացած տվյալների 3 խմբից, որոնցից առաջինն ու երկրորդը ձևավորում են ապրանքի

սպառողական, խմբային և հավաքածուի փաթեթավորման նույնականացման ծածկագիրը, երրորդ խումբը՝ ստուգման ծածկագիրը: Ընդ որում՝

1) առաջին խումբը բաղկացած է 14 թվանշանից (առևտրային միավորի գլոբալ նույնականացման համարը (GTIN)) և ներառում է ապրանքի ծածկագիրը, որին նախորդում է կիրառման նույնացուցիչը (01), որը գեներացվում է Հայաստանի Հանրապետության կառավարության կողմից լիազորված ազգային օպերատորի (այսուհետ՝ օպերատոր) կողմից՝ հիմնվելով տնտեսվարողի՝ վերը նշված ապրանքի վերաբերյալ տրամադրած տեղեկատվության վրա,

2) երկրորդ խումբը բաղկացած է 6 նիշից (թվեր, լատինատառ այբուբենի մեծատառեր ու փոքրատառեր, ինչպես նաև հատուկ նիշեր (!"%&'()*+,-./_:;=<>?)) և ներառում է ապրանքի անհատական սերիական համարը, որին նախորդում է կիրառման նույնացուցիչը (21), որը գեներացվում է օպերատորի կամ տնտեսվարողի կողմից (տվյալների այս խմբի եզրափակիչ նիշը հանդիսանում է նիշ-բաժանարարը, որն ունի «29» ծածկագիրը ASCII նիշերի աղյուսակում),

3) երրորդ խումբը բաղկացած է 4 նիշից (թվեր, լատինատառ այբուբենի մեծատառեր ու փոքրատառեր, ինչպես նաև հատուկ նիշեր (!"%&'()*+,-./_:;=<>?)) և ներառում է ստուգման բանալին, որին նախորդում է կիրառման նույնացուցիչը (93), և որը գեներացվում է օպերատորի կողմից:

4. Կախված յուրաքանչյուր դյույմի վրա տպագրության կետերի քանակից՝ նույնականացման միջոցի չափսը կարող է լինել համաձայն հետևյալ սանդղակի՝

1) 200 կետ յուրաքանչյուր դյույմի վրա – 10.2x10.2 միլիմետր կամ 12.7x12.7 միլիմետր,

2) 300 կետ յուրաքանչյուր դյույմի վրա - 8.5x8.5 միլիմետր, 10.2x10.2 միլիմետր, 11.9x11.9 միլիմետր կամ 13.5x13.5 միլիմետր,

3) 450 կետ յուրաքանչյուր դյույմի վրա - 7.9x7.9 միլիմետր, 9.0x9.0 միլիմետր, 10.2x10.2 միլիմետր, 11.3x11.3 միլիմետր, 12.4x12.4 միլիմետր, 13.5x13.5 միլիմետր կամ 14.7x14.7 միլիմետր,

4) 600 կետ յուրաքանչյուր դյույմի վրա – 6.8x6.8 միլիմետր, 7.6x7.6 միլիմետր, 8.5x8.5 միլիմետր, 9.3x9.3 միլիմետր, 10.2x10.2 միլիմետր, 11.0x11.0 միլիմետր, 11.9x11.9 միլիմետր, 12.7x12.7 միլիմետր, 13.5x13.5 միլիմետր կամ 14.4x14.4 միլիմետր:

5. Նույնականացման միջոցի վրա չպետք է լինի մեկ այլ տեղեկատվություն, որը կխոչընդոտի նույնականացման միջոցի ընթերցմանը: Նույնականացման միջոցը պետք է տեղադրվի այնպես, որ չխախտվի ապրանքի փաթեթավորման վրա տպված

տեղեկատվության ամբողջականությունը՝ տեխնիկական կանոնակարգման ոլորտի նորմատիվային փաստաթղթերի պահանջների համաձայն:

6. Նույնականացման միջոցը կիրառվում է սպառողական, խմբային կամ հավաքածուի փաթեթավորման, պիտակի կամ կպչուն պիտակի վրա այնպիսի մեթոդով, որը թույլ չի տալիս նույնականացման միջոցն առանձնացնել փաթեթից: Նույնականացման միջոցը չի կարող կիրառվել սպառողական փաթեթավորման այնպիսի մասերի վրա, որոնք առանց ապրանքը կամ ապրանքի սպառողական տեսքը վնասելու կարող են տարանջատվել: Նույնականացման միջոցը կիրառվում է փաթեթավորման առավել տեսանելի հատվածի վրա:

7. Կիրառման պահանջներն են՝

1) ապրանքի սպառողական խմբային կամ հավաքածուի փաթեթավորման վրա կիրառելու համար պետք է օգտագործվի տեխնոլոգիա, որն ապահովում է փաթեթավորման վրա կիրառված նույնականացման միջոցների ընթերցումը կիրառելու պահից մինչև ապրանքը սպառողին վաճառելու պահը,

2) չի թույլատրվում ապրանքի փաթեթավորման վրա տպել որևէ տարր, որը կծածկի կամ կդժվարացնի նույնականացման միջոցի ընթերցումը:

8. Ապրանքի փաթեթավորման վրա նույնականացման միջոցները կիրառելու համար օգտագործվում են դրոշմավորման հետևյալ հիմնական մեթոդները՝

1) տպագրական մեթոդ,

2) դրոշմավորման ուղիղ մեթոդ (ներառում է կիրառման տարբեր հնարավորություններ՝ լազերային, թանաքային կիրառում, ջերմային փոխանցում: Ծածկագիրը պետք է կիրառվի դրա համար պատրաստված մակերեսի վրա և ապահովի հակադրության ցանկալի մակարդակը, ծածկագրի շուրջ անհրաժեշտ ազատ գոտին),

3) պիտակավորում:

9. Ապրանքների շրջանառության մասնակիցը դրոշմավորման ծածկագիր ստանալու նպատակով մինչև դրոշմավորման ծածկագիր ստանալու հայտի ներկայացումը էլեկտրոնային եղանակով տեղեկատվություն է ներկայացնում օպերատորին՝ համաձայն ձևի՝ Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի խորհրդի 2020 թվականի դեկտեմբերի 12-ի թիվ 129 որոշմամբ հաստատված հավելվածին համապատասխան: Եթե Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի որոշումներով սահմանված են ԱՏԳ ԱԱ 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105 00, 2202999100, 2202999500, 2202999900 դասակարգիչների ծածկագրերին դասվող ապրանքների վերաբերյալ տեղեկատվության կազմին, կառուցվածքին և ձևաչափին ներկայացվող այնպիսի պահանջներ, որոնք տարբերվում են

սույն որոշմամբ սահմանված պահանջներին, ապա կիրառվում են Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի որոշումների պահանջները:

Ձև

## Ապրանքների շրջանառության մասնակցի տվյալները

| NN | Դաշտի անվանումը | Պարտադիր դաշտը | Նկարագրությունը |
|---|---|---|---|
| 1. | Կարճ անվանում | Այո | Կազմակերպության կարճ անվանում |
| 2. | Ամբողջական անվանում | Այո | Կազմակերպության ամբողջական անվանում |
| 3. | Կազմակերպչական իրավական ձև | Այո | |
| 4. | Հարկ վճարողի հաշվառման համարը (ՀՎՀՀ) | Այո | |
| 5. | Իրավաբանական հասցե | Ոչ | |
| 6. | Գործունեության հասցե | Այո | |
| 7. | Կոնտակտային անձ | Այո | |
| 8. | Հանրային ծառայությունների համարանիշ (ՀԾՀ) | Այո | |
| 9. | Էլ. հասցե | Այո | |
| 10. | Հեռախոսահամար | Այո | |
| 12. | Ապրանքախումբ | Այո | |
| 13. | Մասնակցի տեսակ | Այո | |
| 14. | Լիցենզիայի վերաբերյալ տեղեկություններ | Ոչ | |

## Ապրանքի նկարագրություն

| NN | Դաշտի անվանումը | Պարտադիր դաշտը | Նկարագրությունը |
|---|---|---|---|
| 1. | Ապրանքախումբ | Այո | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2. | Ապրանքի կատեգորիա | Այո | |
| 3. | ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիր | Այո | ԱՏԳ ԱԱ - Արտաքին տնտեսական գործունեության ապրանքային անվանացանկը (ԵԱՏՄ) |
| 4. | GTIN | Այո | GTIN (Global Trade Item Number) - Համաշխարհային առևտրի ապրանքի համարը՝ մշակված GS1 միջազգային կազմակերպության կողմից |
| 5. | Փաթեթավորման տեսակ | Այո | Սպառողական, խմբային, հավաքածու |

**Սպառողական փաթեթավորման դեպքում**

| NN | Դաշտի անվանումը | Պարտադիր դաշտը | Մեկնաբանությունը |
|---|---|---|---|
| 1. | Համապատասխանության փաստաթղթերի մասին տեղեկատվություն | Ոչ | |
| 2. | Ապրանքի անվանումը | Այո | |
| 3. | Ապրանքային նշանի անվանումը | Ոչ | |
| 4. | Ծագման երկիր | Այո | |
| 5. | Փոփոխական քանակով ապրանք | Ոչ | |
| 6. | Քաշի միջակայք, սկսած | Ոչ | |
| 7. | Չափման միավոր | Ոչ | |
| 8. | Քաշի միջակայք, մինչև | Ոչ | |
| 9. | Չափման միավոր | Ոչ | |
| 10. | Ապրանքի անվանական քանակ | Այո | |
| 11. | Չափման միավոր | Այո | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 12. | Փաթեթավորման տեսակ | Այո | |
| 13. | Փաթեթավորման նյութ | Այո | |
| 14. | Ապրանքի տեսակ | Այո | |
| 15. | Հումքի ծագումը | | |
| 16. | Ճարպի զանգվածային մաս/ճարպի պարունակություն, % | Այո | |
| 17. | Սպիտակուցային զանգվածային մաս | Ոչ | |
| 18. | % (տոկոս) | Ոչ | |
| 19. | Մանկական սննդի ապրանքի նշան | Այո | |
| 20. | Մասնագիտացված սննդամթերքի նշան | Այո | |
| 21. | Անասնաբուժական վերահսկողության տակ գտնվելու ապրանքի հսկողության նշան | Այո | |
| 22. | Կաթի վերամշակման տեսակ | Ոչ | |
| 23. | Ներառում է արմավենու յուղ | Ոչ | |
| 24. | Ապրանքի բաղադրությունը՝ դրա բաղադրիչների նշումով (որակական) | Այո | |
| 25. | Հարստացնող բաղադրիչներ | Ոչ | |
| 26. | Պիտանելիության ժամկետը՝ մինչև 40 օր (ներառյալ) | Այո | |
| 27. | Պահպանման տեսակ | Ոչ | |
| 28. | Արտադրողի անվանում | Այո | |
| 29. | Արտադրող ընկերության պրեֆիքսը | Ոչ | |
| 30. | Ապրանքի պատկերը | Այո | Հնարավոր է ավելացնել լուսանկար png ֆորմատով |

**Խմբային փաթեթավորման դեպքում**

| NN | Դաշտի անվանումը | Պարտադիր դաշտը | Մեկնաբանությունը |
|---|---|---|---|
| 1. | Ապրանքի անվանումը | Ոչ | |
| 2. | Փաթեթավորված սպառողական ապրանքի GTIN | Այո | |
| 3. | Ապրանքի քանակը փաթեթում | Այո | |
| 4. | Ապրանքի պատկերը | Ոչ | Հնարավոր է ավելացնել լուսանկար բոց ֆորմատով |

**Հավաքածուի դեպքում**

| NN | Դաշտի անվանումը | Պարտադիր դաշտը | Մեկնաբանությունը |
|---|---|---|---|
| 1. | Ապրանքի անվանումը | Այո | |
| 2. | Ապրանքային նշանի Անվանումը | Ոչ | |
| 3. | Ծագման երկիրը | Այո | |
| 4. | Հավաքածուի կազմը | Այո | |
| 5. | Ապրանքի դրոշմավորված միավորների քանակը հավաքածուի մեջ | Ոչ | |
| 6. | Արտադրողի անվանումը | Այո | |
| 7. | Արտադրող ընկերության պրեֆիքսը | Ոչ | |
| 8. | Ապրանքի պատկերը | Այո | Հնարավոր է ավելացնել լուսանկար բոց ֆորմատով |

**Ապրանքները շրջանառության մեջ դնելու դեպքում**

| NN | Դաշտի անվանումը | Պարտադիր դաշտը | Մեկնաբանությունը |
|---|---|---|---|
| 1. | Ապրանքախումբ | Այո | |
| 2. | Ապրանքի նույնականացման տեսակը | Այո | |
| 3. | Արտադրության ամսաթիվը | Ոչ | |
| 4. | Պիտանելիության ժամկետը | Ոչ | |
| 5. | Արտադրական սերիայի համարը | Ոչ | |
| 6. | Ապրանքները շրջանառության մեջ դնելու եղանակը | Այո | |
| 7. | Նույնականացման ծածկագրերի քանակը | Այո | |

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՎԱՐՉԱՊԵՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ
ՂԵԿԱՎԱՐ Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ

07.02.2025
ՀԱՎԱՍՏՎԱԾ Է
ԷԼԵԿՏՐՈՆԱՅԻՆ
ՍՏՈՐԱԳՐՈՒԹՅԱՄԲ