Զեկույց

2018 թվականին Եվրասիական տնտեսական միության   
անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի   
վիճակի մասին

Մոսկվա

2018

[Ներածություն 3](#_Toc18057394)

[1. 2018 թվականին Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի ընդհանուր բնութագիրը 4](#_Toc18057395)

[2. Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների արտաքին առեւտրային գործունեության զարգացման առանձնահատկությունները 29](#_Toc18057396)

[Հայաստանի Հանրապետություն 29](#_Toc18057397)

[Բելառուսի Հանրապետություն 38](#_Toc18057398)

[Ղազախստանի Հանրապետություն 48](#_Toc18057399)

[Ղրղզստանի Հանրապետություն 58](#_Toc18057400)

[Ռուսաստանի Դաշնություն 67](#_Toc18057401)

[3. Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի վերլուծությունը՝ ըստ ոլորտների եւ ապրանքների 76](#_Toc18057402)

[4. ԵԱՏՄ ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման գնահատականը՝ Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվացման համատեքստում 87](#_Toc18057403)

[Եզրակացություն 93](#_Toc18057404)

[Հավելվածներ 94](#_Toc18057405)

**Ներածություն**

«2018 թվականին Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի մասին» զեկույցը նախապատրաստվել է Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) կողմից Եվրասիական տնտեսական միության (այսուհետ՝ ԵԱՏՄ, Միություն) անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի մասին Եվրասիական միջկառավարական խորհրդին ներկայացվող ամենամյա զեկույցի վերաբերյալ հանձնարարականի կատարման շրջանակներում՝ Եվրասիական միջկառավարական խորհրդի 2017 թվականի մարտի 7-ի թիվ 1 կարգադրությանը համապատասխան։

Զեկույցը բաղկացած է չորս բաժիններից։ Առաջին բաժնում ներկայացված է 2018 թվականին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի ընդհանուր բնութագիրը (ըստ հունվար-սեպտեմբեր ամիսների տվյալների)։ Երկրորդ բաժինը նվիրված է ԵԱՏՄ յուրաքանչյուր անդամ պետության արտաքին առեւտրային գործունեության զարգացման առանձնահատկությունների վերլուծությանը։ Երրորդ բաժինը ներառում է ԵԱՏՄ փոխադարձ ապրանքաշրջանառության վերլուծությունը՝ ըստ ոլորտների եւ ապրանքների։ Վերջին բաժնում տրված է ԵԱՏՄ ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման գնահատականը՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվացման համատեքստում։

Զեկույցը նախապատրաստելիս օգտագործվել է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների լիազորված մարմինների կողմից Հանձնաժողովին տրամադրված պաշտոնական վիճակագրական տեղեկատվությունը՝ Եվրասիական տնտեսական միության պաշտոնական վիճակագրական տեղեկատվության ձեւավորման եւ տարածման կարգի վերաբերյալ արձանագրությանը համապատասխան («Եվրասիական տնտեսական միության մասին» 2014 թվականի մայիսի 29-ի պայմանագրի թիվ 4 հավելված)։

**1. 2018 թվականին Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի ընդհանուր բնութագիրը[[1]](#footnote-1)**

2018 թվականին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ ապրանքների փոխադարձ առեւտրի զարգացումը պայմանավորել է 2016 թվականին ձեւավորված դրական միտումը։ 2018 թվականի 9 ամիսների ընթացքում ԵԱՏՄ փոխադարձ ապրանքաշրջանառության ծավալը հասել է 44,2 մլրդ ԱՄՆ դոլարի՝ ցուցաբերելով 11,9%-ի հավելաճ՝ նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատ։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի հիմնական ցուցանիշները 2017 թվականի եւ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համար ներկայացված են աղյուսակում։

|  | 2017թ. | | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| մլն ԱՄՆ դոլար | %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | տեսակարար կշիռը, % | մլն ԱՄՆ դոլար | %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | տեսակարար կշիռը, % |
| **ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտուրը\*** | **54 711,8** | **127,4** | **100** | **44 177,4** | **111,9** | **100** |
| այդ թվում՝ |  |  |  |  |  |  |
| **Հայաստան-Բելառուս** | **41,6** | **117,4** | **0,07** | **34,7** | **131,9** | **0,08** |
| Հայաստան | 7,1 | 52,6 | 0,01 | 8,1 | 170,4 | 0,02 |
| Բելառուս | 34,5 | 156,9 | 0,06 | 26,6 | 123,5 | 0,06 |
| **Հայաստան-Ղազախստան** | **10,5** | **189,7** | **0,02** | **12,4** | **187,8** | **0,03** |
| Հայաստան | 4,9 | 99,1 | 0,01 | 7,5 | 2,4 անգամ | 0,02 |
| Ղազախստան | 5.6 | 9.9 անգամ | 0.01 | 4.9 | 141.2 | 0.01 |
| **Հայաստան-Ղրղզստան** | **1.9** | **183.0** | **0.00** | **0.7** | **75.7** | **0.00** |
| Հայաստան | 1.8 | 170.1 | 0.00 | 0.6 | 63.4 | 0.00 |
| Ղրղզստան | 0.1 | x | 0.00 | 0.1 | 7.9 անգամ | 0.00 |
| **Հայաստան-Ռուսաստան** | **1 804,3** | **134.9** | **3.30** | **1 413,3** | **115.6** | **3.20** |
| Հայաստան | 557.3 | 148.8 | 1.02 | 484.6 | 120.1 | 1.10 |
| Ռուսաստան | 1 247,0 | 129.6 | 2.28 | 928.7 | 113.3 | 2.10 |
| **Բելառուս-Ղազախստան** | **693.5** | **168.7** | **1.27** | **672.8** | **134.6** | **1.52** |
| Բելառուս | 592.3 | 162.7 | 1.08 | 611.6 | 143.5 | 1.38 |
| Ղազախստան | 101.2 | 2.1 անգամ | 0.19 | 61.2 | 82.9 | 0.14 |
| **Բելառուս-Ղրղզստան** | **130.6** | **2.5 անգամ** | **0.24** | **85.8** | **82.1** | **0.19** |
| Բելառուս | 123.5 | 2.5 անգամ | 0.23 | 80.4 | 81.6 | 0.18 |
| Ղրղզստան | 7.1 | 2.2 անգամ | 0.01 | 5.4 | 89.8 | 0.01 |
| **Բելառուս-Ռուսաստան** | **32 474,6** | **124.0** | **59.36** | **26 489,2** | **113.1** | **59.97** |
| Բելառուս | 12 900,8 | 117.8 | 23.58 | 9 571,0 | 100.6 | 21.65 |
| Ռուսաստան | 19 573,8 | 128.4 | 35.78 | 16 918,2 | 121.6 | 38.32 |

Աղյուսակի շարունակությունը

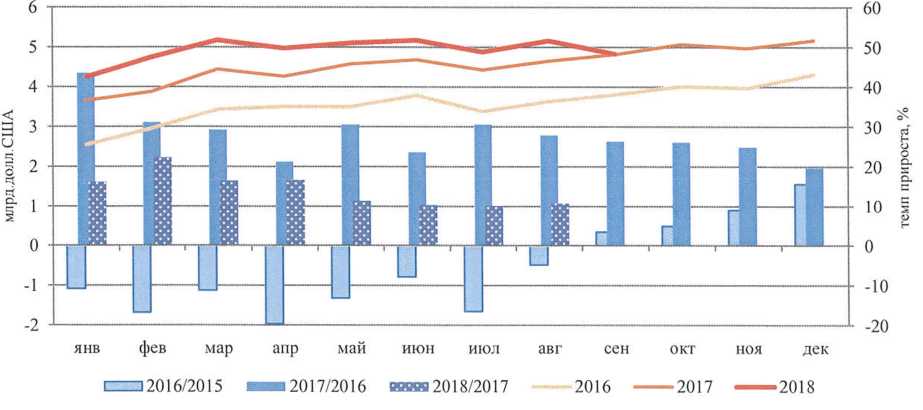
|  | 2017թ. | | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| մլն ԱՄՆ դոլար | %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | տեսակարար կշիռը, % | մլն ԱՄՆ դոլար | %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | տեսակարար կշիռը, % |
| **Ղազախստան-Ղրղզստան** | **785.3** | **111.8** | **1.44** | **640.1** | **108.5** | **1.45** |
| Ղազախստան | 516.7 | 118.2 | 0.95 | 452.3 | 122.0 | 1.03 |
| Ղրղզստան | 268.6 | 101.2 | 0.49 | 187.8 | 85.5 | 0.42 |
| **Ղազախստան-Ռուսաստան** | **17 104,4** | **131.5** | **31.26** | **13 397,2** | **108.1** | **30.32** |
| Ղազախստան | 4,639.0 | 134.7 | 8.48 | 3 830,8 | 111.9 | 8.67 |
| Ռուսաստան | 12 465,4 | 130.4 | 22.78 | 9 566,4 | 106.6 | 21.65 |
| **Ղրղզստան-Ռուսաստան** | **1 665,1** | **137.5** | **3.04** | **1 431,2** | **118.8** | **3.24** |
| Ղրղզստան | 265.7 | 148.9 | 0.49 | 230.0 | 118.5 | 0.52 |
| Ռուսաստան  *Ծանոթագրություն.*  **Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ** | 1 399,4 | 135.5 | 2.55 | 1 201,2 | 118.9 | 2.72 |
| շրջանառություն\*\* | 634 193,7 | 124.5 | 85.4 | 548 422,3 | 121.4 | 86.3 |
| արտահանում\*\* | 386 922,4 | 125.5 | 87.6 | 355 284,8 | 129.2 | 88.9 |
| ներմուծում\*\* | 247 271,3 | 123.0 | 82.1 | 193 137,5 | 109.3 | 81.8 |
| սալդո | 139 651,1 |  |  | 162 147,3 |  |  |

\* Արտահանման գործառնությունների ծավալը փոխադարձ առեւտրում։

\*\* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ։

2018 թվականի համար դինամիկայի ցուցանիշների համեմատությունը նախորդ տարվա հետ վկայում է ԵԱՏՄ տարածքում ընդհանուր առմամբ փոխադարձ առեւտրի ծավալի աճի դանդաղման մասին։ Ընդ որում, առանձին ապրանքահոսքեր պահպանում են բարձր դինամիկան եւ բնութագրվում են աճի տեմպերի գերազանցմամբ՝ նախորդող տարվա համեմատ։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի արժեքային ծավալները եւ դրա դինամիկայի ցուցանիշները 2016-2018 թվականների համար դիսկրետ հիմունքով ներկայացված են գծագրում։



մլրդ ԱՄՆ դոլար

մայիս

հունվար

փետրվար

մարտ

ապրիլ

հունիս

հուլիս

օգոստոս

սեպտեմբեր

հոկտեմբեր

նոյեմբեր

դեկտեմբեր

հավելաճի տեմպը, %

Ինչպես երեւում է գծագրից, 2016-2017 թվականների ընթացքում փոխադարձ արտահանման ծավալներն աստիճանաբար ավելացել են, իսկ 2018 թվականի մարտից սկսած՝ կայունացել են ամսական 4,8-5,1 մլրդ դոլարի մակարդակի վրա։

2017 թվականի արտաքին առեւտրային իրավիճակը բնորոշվեց ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի աճի տեմպի ավելացմամբ (27,4%՝ 2016 թվականի մակարդակի համեմատ) այն ցուցանիշի համեմատ, որն ապահովվել է ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտրում (24,5%, այդ թվում՝ արտահանման մասով՝ 25,5%, ներմուծման մասով՝ 23%)։

2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին իրավիճակը փոխվեց։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալի հավելաճը դանդաղեց մինչեւ 11,9% այն ժամանակ, երբ երրորդ երկրների հետ առեւտուրը պահպանեց բարձր դինամիկան (21,4%՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի համեմատ), որը ձեւավորվել էր ապրանքների արտահանման արժեքային ծավալի ավելացման հաշվին (29,2%)։ Ապրանքների ներմուծման մասով ցուցանիշը նվազեց մինչեւ 9,3%։

ԵԱՏՄ արտաքին առեւտրային գործունեության համեմատական ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  | 2017 թվական՝ %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| --- | --- | --- |
| **ԵԱՏՄ երկրների միջեւ փոխադարձ առեւտուրը** |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 127.4 | 111.9 |
| միջին գների ինդեքսը | 112.7 | 104.4 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 113.1 | 107.2 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 125.5 | 129.2 |
| միջին գների ինդեքսը | 120.4 | 122.5 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 104.3 | 105.4 |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 123.0 | 109.3 |
| միջին գների ինդեքսը | 106.2 | 104.8 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 115.7 | 104.2 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքսը** | |  |
| գնային | 113.3 | 116.9 |
| համախառն | 90.1 | 101.1 |

Աղբյուրը՝ Հանձնաժողովի հաշվարկներ։

Աղյուսակի տվյալների համաձայն՝ համադրելի գներով փոխադարձ առեւտրի ծավալի աճը, որը բնորոշվում է ֆիզիկական ծավալի ինդեքսով (107,2%), եղավ ավելի էական, քան երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ապրանքների արտահանման (105,4%) եւ ներմուծման (104,2%) ավելացումը։ 2017 թվականին ԵԱՏՄ շուկայում շրջանառվող ապրանքների ֆիզիկական ծավալը նախորդ տարվա համեմատությամբ ավելացավ 13,1%-ով։ Դրա հավելաճը նույնպես ավելի բարձր էր ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս արտահանման ցուցանիշից (4,3%-ով), սակայն զիջում էր ներմուծման ապրանքային զանգվածի հավելաճին (15,7%)։

Միասնական շուկայի ապրանքների միջին գները 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին զգալի կայունություն են պահպանել՝ 2017 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատ ավելանալով 4,4%-ով (2017 թվականին տարեկան հավելաճը կազմել է 12,7%)։ Ապրանքների միջին գների բարձրացումն ապահովել է փոխադարձ առեւտրի արժեքային ծավալի 38% հավելաճ (2017 թվականին՝ 49%)։ Ապրանքային զանգվածի աճն ապահովել է 62% հավելաճ (51%)։

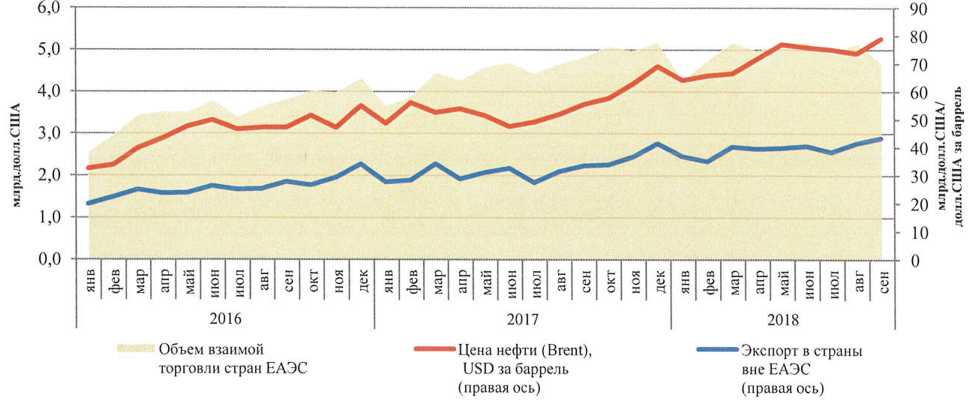
Փոխադարձ առեւտրի գնային պայմանները 2018 թվականին բնորոշվեցին դրական արժեքներով Ռուսաստանի (102,4%) եւ Հայաստանի (101,9%) համար։ Միասնական շուկայի պահանջարկի եւ առաջարկի դինամիկայի հարաբերակցությունն առանձնապես բարենպաստ էր Ղրղզստանի (134,6%), Ռուսաստանի (108,1%) եւ Ղազախստանի (107,8%) համար։

ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս արտահանման ինդեքսային բնութագրերը 2017 թվականի համեմատ էականորեն ավելի քիչ են փոփոխվել։ Միջին գներն ավելացան 22,5%-ով (2017 թվականին՝ 20,4%-ով), ֆիզիկական ծավալը՝ 5,4%-ով (4,3%-ով)։ 2017 թվականի համեմատ՝ երրորդ երկրներ արտահանման արժեքային ծավալի դինամիկայի վրա միջին գների ազդեցությունը նվազել է՝ սահմանելով դրա 81% հավելաճ (2017 թվականին՝ 83%)։ Արտաքին համախառն պահանջարկի բարձրացումն ապահովել է արժեքային ցուցանիշի 19% հավելաճ (2017 թվականին՝ 17%)։

Երրորդ երկրների հետ առեւտրի գնային պայմանները երկու ժամանակահատվածներում մնացել են բարենպաստ եւ բնորոշվել են համապատասխան ցուցիչներին մոտ արժեքներով։ Առեւտրի գնային պայմանների ինդեքսը 2017 թվականին կազմել է 113,3%, 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին՝ 116,9%։ ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ առեւտրի համախառն պայմանները զգալիորեն բարելավվել են։ Առեւտրի համախառն պայմանների ինդեքսը 90,1%-ից ավելացել է մինչեւ 101,1%։

Այսպիսով, 2017 թվականի համեմատ՝ ապրանքների արտաքին եւ փոխադարձ առեւտրի արժեքային բնութագրերի վրա գնային գործոնի ազդեցությունը թուլացել է՝ միեւնույն ժամանակ պահպանելով առավել ուժեղ ազդեցություն արտաքին առեւտրի արդյունքների վրա։ Միասնական շուկայի՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների արտադրանքի համախառն պահանջարկն ավելի բարձր է արտաքին համախառն պահանջարկից։ Միության ապրանքները համաշխարհային շուկայում ավելի մեծ պահանջարկ են ունեցել անդամ պետությունների կողմից երրորդ երկրների ապրանքների նկատմամբ պահանջարկի համեմատ։

Ստորեւ բերված գծագրում ներկայացված է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների փոխադարձ առեւտրի ծավալների, ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներ դրանց արտահանման եւ Brent մակնիշի նավթի գների համեմատական դինամիկան՝ սկսած 2016 թվականի հունվարից։



մլրդ ԱՄՆ դոլար

ԵԱՏՄ երկրների փոխադարձ առեւտրի ծավալը

Նավթի գինը (Brent)՝ ԱՄՆ դոլար՝ բարելի դիմաց (աջ առանցք)

Արտահանումը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներ (աջ առանցք)

հունվար

փետրվար

մարտ

ապրիլ

մայիս

հունիս

հուլիս

օգոստոս

սեպտեմբեր

հոկտեմբեր

նոյեմբեր

դեկտեմբբեր

մլրդ ԱՄՆ դոլար/

ԱՄՆ դոլար՝ բարելի դիմաց

հունվար

փետրվար

մարտ

ապրիլ

մայիս

հունիս

հուլիս

օգոստոս

սեպտեմբեր

հոկտեմբեր

նոյեմբեր

դեկտեմբբեր

հունվար

փետրվար

մարտ

ապրիլ

մայիս

հունիս

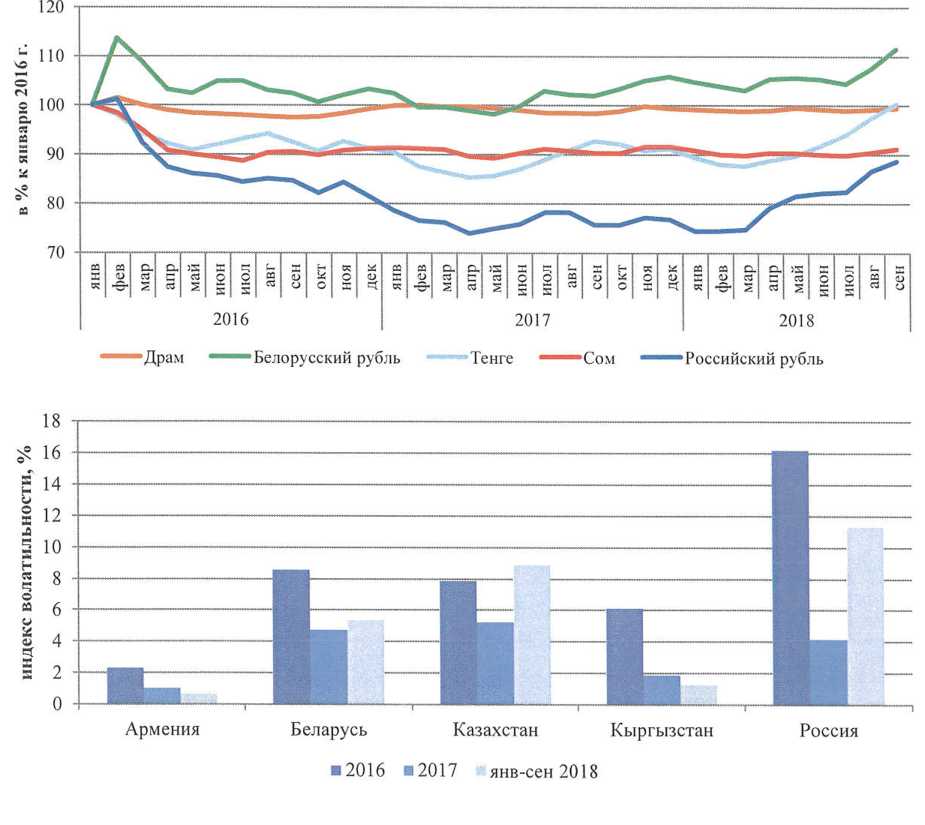
հուլիս

օգոստոս

սեպտեմբեր

Ինչպես երեւում է գծագրից, փոխադարձ առեւտրի ծավալների եւ նավթի համաշխարհային գների համահարաբերակցությունը 2018 թվականին զգալիորեն նվազել է։ Փորձագետների կարծիքով՝ դինամիկայի համապատասխանության մակարդակի նվազումը պայմանավորված է Միության շուկայում հաշվարկների հիմնական արժույթի տատանողականությամբ եւ գնային գործոնի ազդեցության թուլացմամբ։

Անդամ պետությունների ազգային արժույթների փոխարժեքների փոփոխությունը եւ դրանց տատանողականությունն ԱՄՆ դոլարի նկատմամբ 2016-2018 թվականներին բնորոշվում են ստորեւ ներկայացված գծագրերում։



հունվար

փետրվար

մարտ

ապրիլ

մայիս

հունիս

հուլիս

օգոստոս

սեպտեմբեր

հոկտեմբեր

նոյեմբեր

դեկտեմբեր

հունվար

փետրվար

մարտ

ապրիլ

մայիս

հունիս

հուլիս

օգոստոս

սեպտեմբեր

հոկտեմբեր

նոյեմբեր

դեկտեմբեր

հունվար

փետրվար

մարտ

ապրիլ

մայիս

հունիս

հուլիս

օգոստոս

սեպտեմբեր

%-ով՝ 2016 թվականի հունվար ամսվա համեմատ

Դրամ

Բելառուսական ռուբլի

Տենգե

Սոմ

Ռուսական ռուբլի

հունվար-սեպտեմբեր

Հայաստան

Բելառուս

Ղազախստան

Ղրղզստան

Ռուսաստան

տատանողականության ինդեքսը, %

Հանձնաժողովի հաշվարկներով՝ 2018 թվականին ամենաբարձր տատանողականությունը դրսեւորել են ռուսական ռուբլին (2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների 11,4%-ը 2017 թվականի 4,2%-ի դիմաց) եւ ղազախական տենգեն (9% եւ 5,3%)։ Ցածր տատանողականությամբ եւ դրա դրական դինամիկայով բնորոշվում են հայկական դրամը (0,7% եւ 1,1%) եւ ղրղզական սոմը (1,3% եւ 1,9%)։

Միությունում ընդհանուր առմամբ փոխադարձ առեւտրում ապրանքների համար վճարումների բաշխումը, ըստ արժույթների տեսակների, ներկայացված է ստորեւ բերված աղյուսակում։

*(տոկոսներով)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2017 | | | 2018 | |
| I եռամսյակ | II եռամսյակ | III եռամսյակ | IV եռամսյակ | I եռամսյակ | II եռամսյակ |
| ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում ապրանքների համար վճարումները | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| այդ թվում՝ ըստ արժույթների տեսակների՝ | | | | | | |
| ռուսական ռուբլով | 80.9 | 79.9 | 79.0 | 76.3 | 77.7 | 74.6 |
| ԱՄՆ դոլարով | 15.5 | 15.5 | 16.2 | 18.2 | 17.3 | 19.2 |
| եվրոյով | 3.3 | 3.9 | 4.3 | 5.0 | 4.6 | 5.8 |
| այլ արժույթներով | 0.3 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.4 |

Վերջին տարիների ընթացքում ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրում դիտվում է ռուսական ռուբլով հաշվարկների բարձր մակարդակ։ Նշենք, որ Եվրոպական միության երկրների արտաքին առեւտրում հաշվարկների մասնաբաժինը ԱՄՆ դոլարով կազմում է 55%, եվրոյով՝ 34%։

2018 թվականին դիտվել է ԵԱՏՄ-ի ներսում հաշվարկների հիմնական արժույթով վճարումների մասնաբաժնի նվազում՝ 6,3 տոկոսային կետով (2017 թվականի I եռամսյակում 80,9%-ից մինչեւ 74,6%՝ 2018 թվականի II եռամսյակում)։ Հայաստանի Հանրապետությունը ռուսական ռուբլով վճարել է Միության շուկայում ձեռք բերված ապրանքների ծավալի 38,9%-ը (2017 թվականի I եռամսյակում՝ 33,5%-ը), Բելառուսի Հանրապետությունը՝ 76,4%-ը (84,3%-ը), Ղազախստանի Հանրապետությունը՝ 66,5%-ը (78,4%-ը), Ղրղզստանի Հանրապետությունը՝ 34%-ը (35,8%-ը), Ռուսաստանի Դաշնությունը՝ 83,5%-ը (86,9%-ը)։

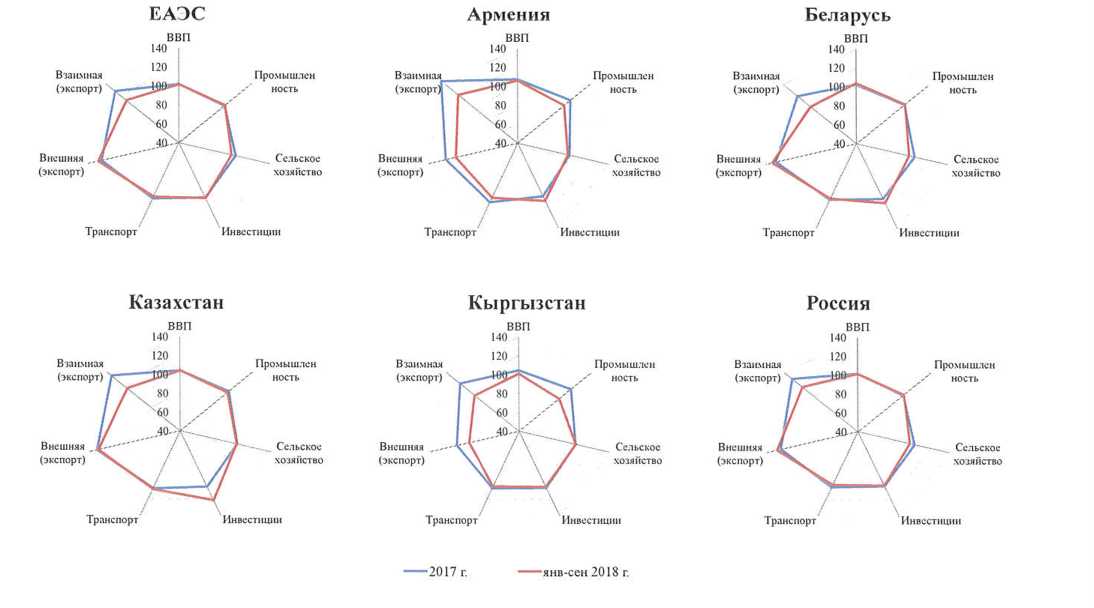
*Համաշխարհային գործոնը եւ մակրոտնտեսությունը*

ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում տեղի ունեցած փոփոխությունները պայմանավորված են ինչպես արտաքին գործոններով, այնպես էլ տարածաշրջանի ներսում առկա իրավիճակով։

Նշելով աշխարհի խոշորագույն տնտեսությունների միջեւ առեւտրային հարաբերություններում մեծացող լարվածությունը՝ Արժույթի միջազգային հիմնադրամը (ԱՄՀ) 2018 թվականի հոկտեմբերին հերթական անգամ 0,2 տոկոսային կետով կրճատեց համաշխարհային տնտեսական աճի կանխատեսումը՝ մինչեւ 3,7%՝ 2018 թվականին եւ 3,5%՝ 2019 թվականին։

Իր հերթին, Առեւտրի համաշխարհային կազմակերպությունը (ԱՀԿ) ապրանքների համաշխարհային առեւտրի աճի կանխատեսումը 2018 թվականին վատթարացրել է՝ հասցնելով մինչեւ 3,9%-ի (ավելի վաղ ակնկալվող 4,4%-ի դիմաց), ինչին հաջորդել է 2019 թվականի աճի դանդաղումը մինչեւ 3,7% (նախորդ կանխատեսումը՝ 4%-ը)։ Որպես ճշգրտման պատճառներ՝ ԱՀԿ-ի փորձագետները նշում են իրական եւ պլանավորվող առեւտրային սահմանափակումների աճը, ինչպես նաեւ՝ վարկային շուկաներում պայմանների խստացումը։

Աշխարհում տիրող բարդ իրավիճակն անդրադառնում է նաեւ ԵԱՏՄ տարածաշրջանում տնտեսական ակտիվության ցուցանիշների վրա։ 2018 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով՝ համախառն ներքին արդյունքի (ՀՆԱ) աճի ցուցանիշները Միության տարածքում ընդհանուր առմամբ եւ դրա խոշորագույն տնտեսության մեջ հետ են մնում համաշխարհային կանխատեսումներից։ Մնացած անդամ պետությունների մասով արձանագրվել են առաջանցիկ արդյունքներ։



Հայաստան

ՀՆԱ

Բելառուս

ՀՆԱ

Ղազախստան

ՀՆԱ

Ղրղզստան

ՀՆԱ

Ռուսաստան

ՀՆԱ

հունվար-սեպտեմբեր

Փոխադարձ

(արտահանում)

Արդյունաբերություն

Արտաքին

(արտահանում)

Գյուղատնտեսություն

Տրանսպորտ

Ներդրումներ

Փոխադարձ

(արտահանում)

Արդյունաբերություն

Արտաքին

(արտահանում)

Գյուղատնտեսություն

Տրանսպորտ

Ներդրումներ

Փոխադարձ

(արտահանում)

Արդյունաբերություն

Արտաքին

(արտահանում)

Գյուղատնտեսություն

Տրանսպորտ

Ներդրումներ

Փոխադարձ

(արտահանում)

Արդյունաբերություն

Արտաքին

(արտահանում)

Գյուղատնտեսություն

Տրանսպորտ

Ներդրումներ

Փոխադարձ

(արտահանում)

Արդյունաբերություն

Արտաքին

(արտահանում)

Գյուղատնտեսություն

Տրանսպորտ

Ներդրումներ

ԵԱՏՄ

ՀՆԱ

Փոխադարձ

(արտահանում)

Արդյունաբերություն

Արտաքին

(արտահանում)

Գյուղատնտեսություն

Տրանսպորտ

Ներդրումներ

Ըստ նախնական տվյալների՝ համախառն ներքին արդյունքը (ՀՆԱ) Միության տարածքում ընդհանուր առմամբ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ավելացել է 1,8%-ով (2017 թվականին՝ 1,8%)։ Տնտեսական աճի դինամիկայի բարելավում, 2017 թվականի հետ համեմատած, նկատվել է միայն Բելառուսի Հանրապետությունում՝ 3,7% 2,4%-ի դիմաց։ Հայաստանի Հանրապետության ՀՆԱ-ն աճել է 6,2%-ով (2017 թվականին՝ 7,5%-ով), Ղրղզստանի Հանրապետության ՀՆԱ-ն՝ 1,2%-ով (4,6%-ով), Ռուսաստանի Դաշնության ՀՆԱ-ն՝ 1,5%-ով (1,5%-ով)։ Ղազախստանի Հանրապետությունում ցուցանիշը մնացել է 2017 թվականի մակարդակի վրա եւ կազմել է 4,1%։

Միության տարածքում 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին արդյունաբերական արտադրության աճի տեմպն ընդհանուր առմամբ կազմել է 103,3% (2017 թվականին՝ 102,6%), Հայաստանում՝ 104% (2017 թվականին՝ 112,6%), Բելառուսում՝ 106,8% (106,1%), Ղազախստանում՝ 104,8% (107,1%), Ռուսաստանում՝ 103% (102,1%)։ Ղրղզստանում նկատվել է բացասական դինամիկա (95,3% 111,5%-ի դիմաց՝ 2017 թվականի տվյալներով)։

Գյուղատնտեսական արտադրանքի արտադրության ոլորտում Միության տարածքում 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ընդհանուր առմամբ գրանցվել է նվազում՝ 2,4%-ով (2017 թվականին դիտվել է հավելաճ՝ 2,5%-ով), այդ թվում՝ Հայաստանի Հանրապետությունում՝ 4,6%-ով (նվազում 2,8%-ով), Բելառուսի Հանրապետությունում՝ 2,3%-ով (հավելաճ՝ 4,1%-ով), Ռուսաստանի Դաշնությունում՝ 3,3%-ով (հավելաճ՝ 2,4%-ով)։ Ղրղզստանի Հանրապետությունում եւ Ղազախստանի Հանրապետությունում նկատվում է գյուղարտադրության հավելաճ՝ համապատասխանաբար 2,4%-ով եւ 2%-ով (2017 թվականին հավելաճը կազմել է 2,2% եւ 2,9%)։

Ըստ Տնտեսական համագործակցության եւ զարգացման կազմակերպության (ՏՀԶԿ) եւ ՄԱԿ-ի պարենի եւ գյուղատնտեսության կազմակերպության (FAO) փորձագետների գնահատականների՝ գյուղատնտեսական ապրանքների եւ սննդամթերքի համաշխարհային պահանջարկը նվազում է, իսկ տնտեսության այդ հատվածում արտադրողականությունը՝ ավելանում։ Ակնկալվում է, որ հիմնական գյուղատնտեսական ապրանքների գները մոտակա տարիների ընթացքում կմնան ցածր մակարդակի վրա։

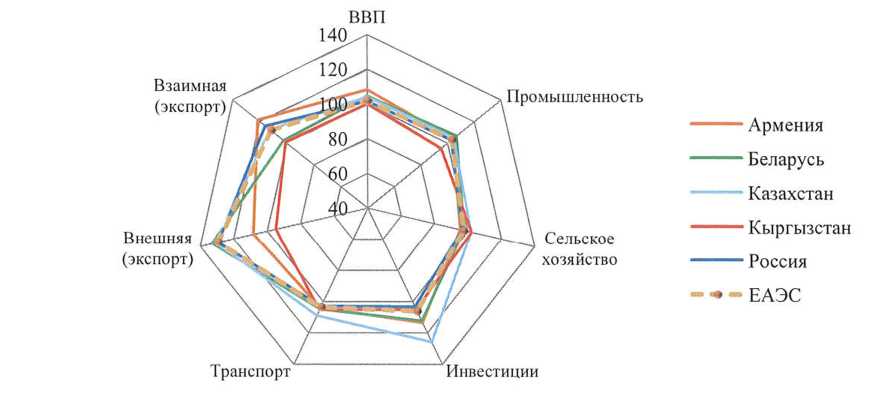
Հանձնաժողովի հաշվարկների համաձայն՝ ԵԱՏՄ շուկայում շրջանառվող պարենային ապրանքների գները նվազել են 4,8%-ով՝ հասնելով 2017 թվականի 9 ամիսների մակարդակին։ Արդյունքում՝ վաճառքի ֆիզիկական ծավալի 4,5% աճի պարագայում պարենային ապրանքների փոխադարձ արտահանման արժեքային ծավալը 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին նվազել է 0,5%-ով։

Ներդրումային ակտիվությունը Միության տարածքում ընդհանուր առմամբ 2018 թվականին աճել է 6,3%-ով (2017 թվականին հավելաճը կազմել է 4,6%)։ Դրական դինամիկա նկատվում է բոլոր երկրներում։ Զգալիորեն բարելավվել են ցուցանիշները Հայաստանի Հանրապետությունում (2017 թվականին 102,4%-ից մինչեւ 107,6%՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ), Բելառուսի Հանրապետությունում (105,1%-ից մինչեւ 109,7%) եւ Ղազախստանի Հանրապետությունում (105,8%-ից մինչեւ 121,6%)։ Ղրղզստանի Հանրապետությունում նկատվել է աճի դանդաղում՝ 2017 թվականի 106,6%-ից մինչեւ 105,4%՝ 2018 թվականի 9 ամիսների ընթացքում, Ռուսաստանի Դաշնությունում՝ 104,4%-ից 104,1%։

Ներդրումային ակտիվության ավելացումն ուղեկցվել է Միության շուկայում ներդրումային ապրանքների գնման համար ծախսերի աճով։ Փոխադարձ առեւտրում ներդրումային ապրանքների ներմուծման արժեքային ծավալը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատությամբ ավելացել է 6,3%-ով (ֆիզիկական ծավալը՝ 6,5%-ով)։

Արտաքին եւ փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի դանդաղումը եղել է բեռնաշրջանառության աճի ցուցանիշների կրճատման գործոններից մեկը։ Միության տարածքում ընդհանուր առմամբ բեռների փոխադրումը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ավելացել է 3,5%-ով (2017 թվականի 5,6%-ի դիմաց), Հայաստանի Հանրապետությունում՝ 4%-ով (9,7%), Բելառուսի Հանրապետությունում՝ 4,7%-ով (6%), Ղրղզստանի Հանրապետությունում՝ 5,1%-ով (7,1%), Ռուսաստանի Դաշնությունում՝ 2,9%-ով (5,4%)։ Ղազախստանի Հանրապետության արտաքին եւ փոխադարձ առեւտրի առաջանցիկ դինամիկան անդրադարձել է բեռնաշրջանառության արագացման վրա՝ 2017 թվականին 7,9 %-ից մինչեւ 8,9%՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների մասով հիմնական տնտեսական բնութագրերի համեմատությունը 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համար ներկայացված է դիագրամում։



Փոխադարձ

(արտահանում)

Արդյունաբերություն

Արտաքին

(արտահանում)

Գյուղատնտեսություն

Տրանսպորտ

Ներդրումներ

Հայաստան

Բելառուս

Ղազախստան

Ղրղզստան

Ռուսաստան

ԵԱՏՄ

ՀՆԱ

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների մակրոտնտեսական ցուցանիշների դինամիկայի դրական միտումներն արտացոլվել են տարածաշրջանի երկրների միջազգային վարկանիշները բարելավելու, ինչպես նաեւ Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի եւ Եվրասիական զարգացման բանկի (ԵԱԶԲ) համատեղ կանխատեսման արժեքը դրանց տնտեսական աճի մասով 2018 թվականին 2,1%-ի մակարդակի վրա պահպանելու մեջ։

*Ապրանքային կառուցվածքը եւ ապրանքային համակենտրոնացումը*

ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի զարգացման առանձնահատկությունները պայմանավորված են դրա ապրանքային կառուցվածքով։ Ստորեւ բերված դիագրամում ներկայացված է ըստ ապրանքային խմբերի ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ ապրանքաշրջանառության եւ երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում դրանց արտահանման եւ ներմուծման բաշխումը։



ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտուր

ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտուր

Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք

Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք

Տեքստիլ, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն

Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ

ներմուծում ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներից

արտահանում ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներ

Հանքային արտադրանք

Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ

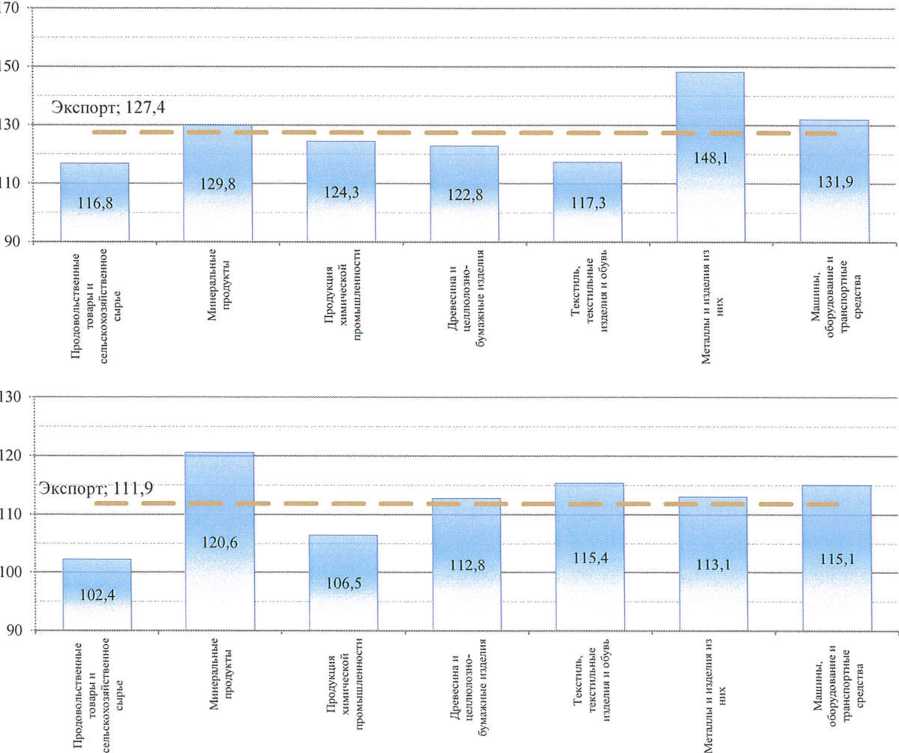
Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ

Այլ ապրանքներ

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի ապրանքային կառուցվածքը բնութագրվում է առավել բազմազանեցմամբ եւ հավասարակշռվածությամբ՝ ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտրի ապրանքային կառուցվածքի նկատմամբ։

Երկրների ներդրումները փոխադարձ արտահանման մեջ բաշխվել են հետեւյալ կերպ։ Հանքային արտադրանքի ավելի քան 85%-ը ԵԱՏՄ շուկա է մատակարարում Ռուսաստանի Դաշնությունը։ Պարենային ապրանքների եւ գյուղատնտեսական հումքի փոխադարձ մատակարարումների կեսից ավելին բաժին է ընկնում Բելառուսի Հանրապետությանը, 36,3%-ը՝ Ռուսաստանի Դաշնությանը։ Հաշվի առնելով տնտեսությունների մասշտաբը՝ զգալի են նաեւ Հայաստանի Հանրապետության (4,2%) եւ Ղրղզստանի Հանրապետության (1,2%)՝ ԵԱՏՄ շուկա պարենի մատակարարումների մասով ներդրումները։ Միասնական շուկայում վաճառված մեքենաների, սարքավորումների եւ տրանսպորտային միջոցների գրեթե 60%-ն արտադրվել է Ռուսաստանի Դաշնությունում, 36,6%-ը՝ Բելառուսի Հանրապետությունում։ Քիմիական արդյունաբերության արտադրանքի մատակարարման մասով առաջատարը Ռուսաստանի Դաշնությունն է (քիմիական արտադրանքի փոխադարձ առեւտրի ծավալի 64,1%-ը)։ Մետաղների եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակների վաճառքը հիմնականում իրականացվում է Ռուսաստանի Դաշնության (62,9%) եւ Ղազախստանի Հանրապետության (23,9%) կողմից։

ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում արտահանման աճի տեմպերը 2017 թվականին եւ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին, ըստ ապրանքների խոշորացված խմբերի, բնութագրվում են ստորեւ ներկայացված դիագրամում։



Արտահանումը

Արտահանումը

Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք

Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք

Հանքային արտադրանք

Հանքային արտադրանք

Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք

Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք

Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ

Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ

Տեքստիլ, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն

Տեքստիլ, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն

Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ

Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ

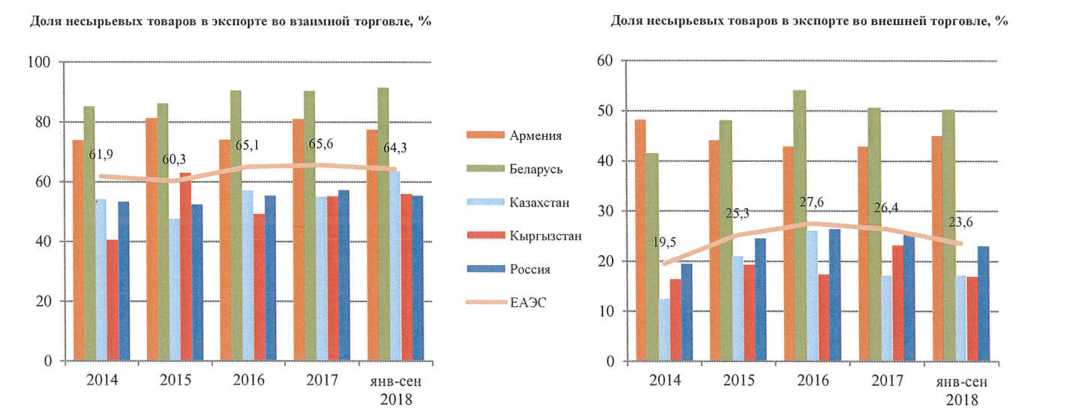
Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ

Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ

2017 թվականին փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի բարձր ցուցանիշը (127,4%) ապահովվել է նախեւառաջ մետաղների եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակների մատակարարումների զգալի ավելացման հաշվին (48,1%-ով)։ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ ապրանքաշրջանառության աճը (11,9%-ով) ձեւավորվել է ապրանքների ավելի լայն շրջանակի մասով վաճառքի ավելացմամբ։

Ապրանքային կառուցվածքի բազմազանեցման նպատակներին ծառայում է ոչ հումքային արտահանման զարգացումը[[2]](#footnote-2)։ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների մակրոտնտեսական քաղաքականության այս առաջնահերթ ուղղությունն իրագործվում է ինչպես Միության միասնական շուկայում, այնպես էլ երրորդ երկրների հետ ոչ հումքային ապրանքների առեւտրին աջակցելու միջոցով։

Ստորեւ ներկայացված դիագրամներում բնութագրվում է Միության ներքին եւ արտաքին շուկաներում ոչ հումքային ապրանքների առեւտրի զարգացման դինամիկան։



Փոխադարձ առեւտրում արտահանման մեջ ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը, %

Արտաքին առեւտրում արտահանման մեջ ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը, %

Հայաստան

հունվար-սեպտեմբեր

հունվար-սեպտեմբեր

Բելառուս

Ղազախստան

Ղրղզստան

Ռուսաստան

ԵԱՏՄ

2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին միասնական շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 9,1%-ով (փոխադարձ առեւտրի ընդհանուր ծավալը՝ 11,9%-ով)։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման աճը կազմել է 18,1% (արտահանման ընդհանուր ծավալի աճը՝ 29,2%)։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալներում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2017 թվականի համեմատ փոխվել է՝ 65,6%-ից հասնելով 64,3%-ի։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման մասնաբաժինը 26,4%-ից նվազել է մինչեւ 23,6%։

2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում[[3]](#footnote-3)։

Հում նավթ, ներառյալ՝ գազային խտուցքը (կոնդենսատը)

Նավթամթերքներ

Բնական եւ հեղուկացված գազեր

Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից

Բեռնատար ավտոմոբիլներ

Գունավոր մետաղների հանքաքարեր եւ խտահանքեր

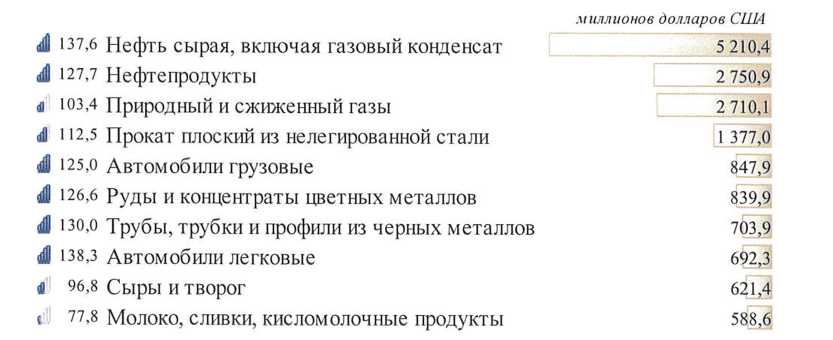
Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ)՝ սեւ մետաղներից

Թեթեւ մարդատար ավտոմոբիլներ

Պանիրներ եւ կաթնաշոռ

Կաթ, սերուցք, կաթնաթթվային մթերքներ

*միլիոն ԱՄՆ դոլար*



Այդ ապրանքների արտահանման գումարային ծավալը կազմում է ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ընդհանուր ծավալի ավելի քան մեկ երրորդը (37%)։ Ընդ որում, առաջին երեք ապրանքային դիրքերը կազմում են վերջնական ցուցանիշի գրեթե մեկ քառորդը (24,2%)։

Ապրանքային համակենտրոնացման ինդեքսի մեծությունը[[4]](#footnote-4) վկայում է ԵԱՏՄ միասնական շուկայում ապրանքների բազմազանեցման բարձր մակարդակի մասին։ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների տվյալներով՝ դրա արժեքը կազմել է 14% (2017 թվականին՝ 11%)։

ԵԱՏՄ փոխադարձ եւ արտաքին առեւտրում ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային համակենտրոնացման ինդեքսները ներկայացված են աղյուսակում։

*(տոկոսներով)*

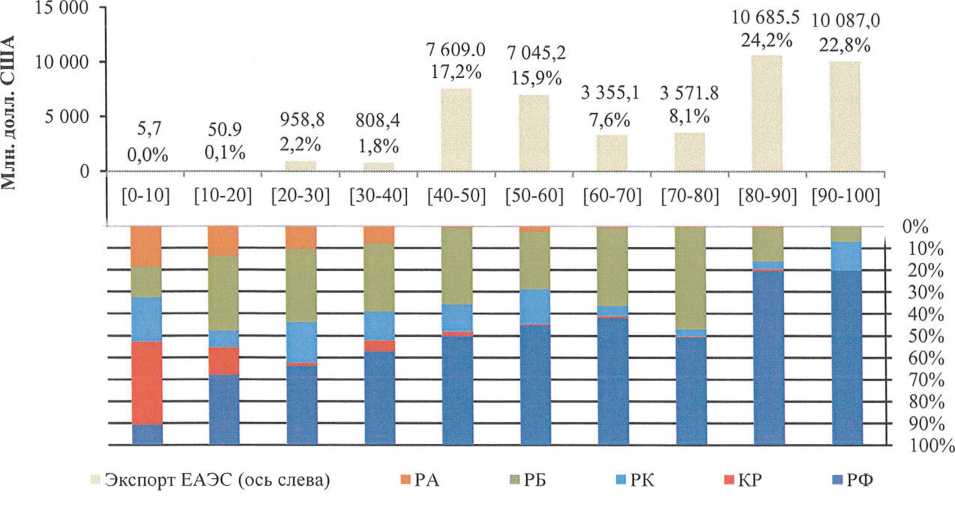
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ԵԱՏՄ | | | ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս | | | ԵԱՏՄ + ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս | | |
| 2017 | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | 2017 | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | 2017 | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ |
| Արտահանումը | | | | | | | | | |
| ԵԱՏՄ | 11 | 11 | 14 | 42 | 44 | 47 |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| Հայաստան | 34 | 34 | 32 | 36 | 35 | 34 | 27 | 26 | 25 |
| Բելառուս | 13 | 13 | 12 | 38 | 38 | 38 | 18 | 18 | 20 |
| Ղազախստան | 31 | 31 | 32 | 61 | 61 | 69 | 54 | 54 | 62 |
| Ղրղզստան | 27 | 27 | 31 | 60 | 59 | 49 | 41 | 38 | 32 |
| Ռուսաստան | 19 | 19 | 22 | 41 | 43 | 45 | 38 | 40 | 43 |
| Ներմուծումը | | | | | | | | | |
| ԵԱՏՄ | 12 | 12 | 13 | 9 | 9 | 9 |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| Հայաստան | 19 | 19 | 17 | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 | 7 |
| Բելառուս | 29 | 29 | 32 | 9 | 9 | 7 | 14 | 14 | 17 |
| Ղազախստան | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 | 7 | 7 | 7 |
| Ղրղզստան | 24 | 22 | 24 | 15 | 15 | 16 | 11 | 10 | 11 |
| Ռուսաստան | 11 | 11 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 |

Աղյուսակի տվյալների համաձայն՝ փոխադարձ առեւտրում առավել բազմազանեցված է Բելառուսի արտահանման ապրանքային կազմը (ապրանքային համակենտրոնացման ինդեքսը՝ 12%), ինչպես նաեւ ԵԱՏՄ անդամ պետություններից Ղազախստանի (8%) եւ Ռուսաստանի (10%) ներմուծման ապրանքային կազմը։ Պակաս բազմազան են Հայաստանի (32%), Ղազախստանի (32%) եւ Ղրղզստանի (31%) արտահանումը, Բելառուսի (32%) եւ Ղրղզստանի (24%) ներմուծումը։

Ըստ առանձին երկրների ինդեքսների՝ ավելի բարձր արժեքները, ընդհանուր առմամբ Միության տարածքում ցուցանիշի հետ համեմատած, արտացոլում են ԵԱՏՄ անդամ պետությունների տնտեսությունների փոխլրացնելիությունը։ 2017 թվականի համեմատությամբ ինդեքսների աննշան փոփոխությունը հաստատում է իրավիճակի կայունությունը։ Փոխադարձ առեւտրի բարձր բազմազանեցումը պայմանավորված է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների ընդհանուր տնտեսական պատմությամբ, եւ Միության յուրաքանչյուր մասնակցի շահերից ելնելով՝ այն դրանց հետագա համազարգացման էական գործոն է։

Ընդհանուր առմամբ, Հայաստանի Հանրապետության եւ Ղրղզստանի Հանրապետության արտաքին շուկայի ապրանքային համակենտրոնացման ինդեքսի ավելի ցածր արժեքը, դրա բաղկացուցիչների հետ համեմատած (ԵԱՏՄ եւ երրորդ երկրների շուկա), վկայում է առեւտրի ուղղություններից յուրաքանչյուրի մասնագիտացման եւ տնտեսության համապատասխան ճյուղերի աճի հնարավորությունների ընդլայնման մասին։

ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում արտահանման արժեքային ծավալների բաշխումը՝ ըստ ապրանքների շուկայական համակենտրոնացման ինդեքսների արժեքների միջակայքերի[[5]](#footnote-5), եւ ԵԱՏՄ երկրների համապատասխան մասնաբաժինները ներկայացված են գծագրում։



ԵԱՏՄ արտահանումը (ձախ առանցք)

ՌԴ

Մլն ԱՄՆ դոլար

ՀՀ

ԲՀ

Ղազ.Հ

Ղրղզս.Հ

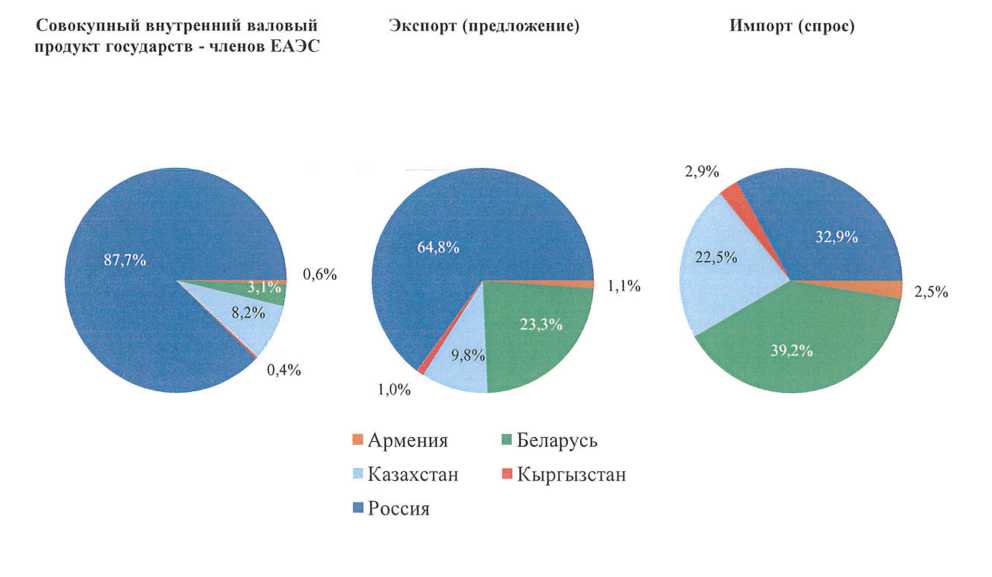
Ինչպես երեւում է գծագրից, այն ապրանքների մասնաբաժինը, որոնց մասով ԵԱՏՄ շուկայում ձեւավորվում է միջերկրային բարձր մրցակցություն, մեծ չէ։ Այդ ապրանքների թվին են դասվում առանցքակալները, ցեմենտը, կանանց եւ տղամարդկանց տեքստիլ հագուստը, էլեկտրական կուտակիչները, տրիկոտաժե հագուստը։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալի գրեթե կեսը զբաղեցնում են հիմնականում մեկ պետության կողմից միասնական շուկա մատակարարվող ապրանքները՝ հում նավթը, նավթամթերքները, բնական եւ հեղուկացված գազերը, թեթեւ մարդատար ավտոմոբիլները, պանիրները եւ կաթնաշոռը։

*Փոխադարձ առեւտրի միջերկրային բաշխումը եւ ուղղությունները*

Միասնական շուկա մատակարարումների մասով առավել մեծ մասնաբաժինն ավանդաբար զբաղեցնում է Ռուսաստանի Դաշնությունը (2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ արտահանման ընդհանուր ծավալի 64,8%-ը)։ Նշանակալից են նաեւ Բելառուսի Հանրապետության (23,3%) եւ Ղազախստանի Հանրապետության (9,8%) ներդրումները։ Հայաստանի Հանրապետության եւ Ղրղզստանի Հանրապետության մասնաբաժինները մեծ չեն (համապատասխանաբար՝ 1,1% եւ 1%)։

Գնումների մեծ մասը բաժին է ընկնում Բելառուսի Հանրապետությանը (փոխադարձ ներմուծման ընդհանուր ծավալի 39,2%-ը) եւ Ռուսաստանի Դաշնությանը (32,9%)։ Միության շուկայում Ղազախստանի Հանրապետությունը ձեռք է բերում առաջարկվող ապրանքների ընդհանուր ծավալի 22,5%-ը, Ղրղզստանի Հանրապետությունը՝ 2,9%-ը, Հայաստանի Հանրապետությունը՝ 2,5%-ը։

Ըստ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների ընդհանուր համախառն ներքին արդյունքի (ՀՆԱ) բաշխման՝ փոխադարձ առեւտրում ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման համեմատական դիագրամները՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների տվյալներով, ներկայացված են ստորեւ։



Արտահանում (առաջարկ)

Ներմուծում (պահանջարկ)

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների ընդհանուր համախառն ներքին արդյունքը

Բելառուս

Ղրղզստան

Հայաստան

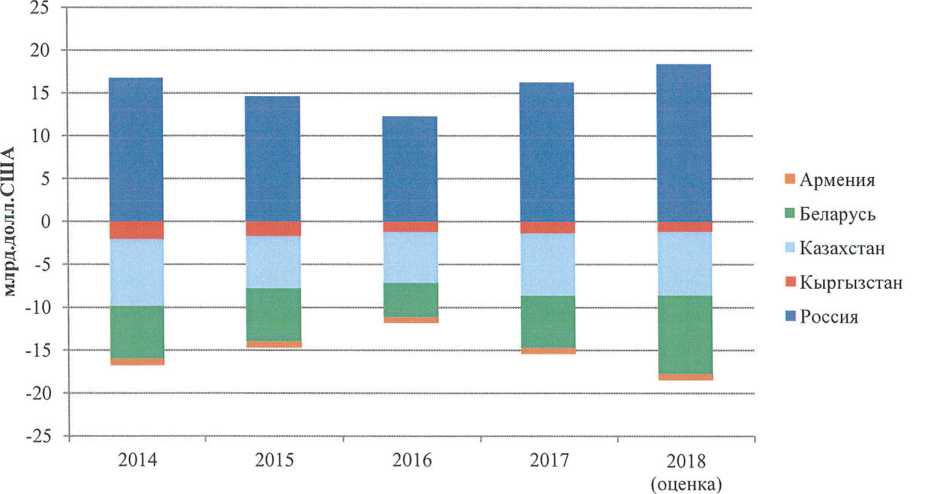
Ղազախստան

Ռուսաստան

ԵԱՏՄ անդամ պետություններով ընդհանուր ՀՆԱ-ի եւ փոխադարձ առեւտրում առաջարկի/պահանջարկի բաշխման համամասնությունների տարբերությունն արտացոլում է ինտեգրացիոն գործընթացների դրական ազդեցությունը։

Ելնելով համաշխարհային առեւտրի համակարգում ԵԱՏՄ անդամ պետությունների փոխգործակցության ուղղությունների վերլուծությունից՝ դեպի Միության շուկա կողմնորոշումն ամենից շատ դրսեւորում է Բելառուսի Հանրապետությունը։ Երկրի արտաքին առեւտրում ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրի մասնաբաժինը 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների արդյունքներով կազմել է 51%, այդ թվում՝ ապրանքների արտահանման 41,1%-ը եւ ներմուծման 59,7%-ը։ ԵԱՏՄ շուկայի հետ փոխգործակցության բարձր ցուցանիշներ են գրանցվել նաեւ Ղրղզստանի Հանրապետության (34,9%, 36%, 34,5%) եւ Հայաստանի Հանրապետության մասով (համապատասխանաբար 29,1%, 28,2%, 29,5%)։ Ղազախստանի արտաքին առեւտրի մեկ հինգերորդ մասը (20,5%-ը) բաժին է ընկնում միասնական շուկային։ Ընդ որում, գործընկեր երկրներ ուղղվում է ղազախստանյան արտահանման 9,8%-ը։ Միության շուկայում Ղազախստանի գնումները կազմում են Ղազախստանի ներմուծման ընդհանուր ծավալի 40,6%-ը։

Գործընկեր երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի սալդոն ԵԱՏՄ բոլոր անդամ պետությունների համար, Ռուսաստանից բացի, ունի բացասական արժեք, որի մեծությունը 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների ընթացքում ավելացել է։ Ռուսաստանի համար, որը հանդես է գալիս որպես Միության շուկա ապրանքների հիմնական մատակարար եւ ԵԱՏՄ մնացած անդամ պետությունների համար կարեւորագույն առեւտրային գործընկեր, ձեւավորվել է դրական սալդո, եւ դրա մեծությունը համապատասխանաբար ավելացել է։



(գնահատական)

Բելառուս

Ղրղզստան

Հայաստան

Ղազախստան

Ռուսաստան

Մլրդ ԱՄՆ դոլար

ԵԱՏՄ անդամ պետություններում փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի վերլուծությունը ցույց է տալիս, որ միասնական շուկա ապրանքների մատակարարումների ծավալների հավելաճը 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին բնորոշ է փոխադարձ առեւտրի հոսքերի մեծ մասին։

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Մլն ԱՄՆ դոլար | %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբերի համեմատ | Տեսակարար կշիռը, % | |
| **ԵԱՏՄ**  այդ թվում՝ | **44 177,4** | **111.9** | **100.0** |  |
| **Հայաստան** | **500.8** | **121.5** | **1.1** | **100.0** |
| Բելառուս | 8.1 | 170.4 |  | 1.6 |
| Ղազախստան | 7.5 | 2,4 անգամ |  | 1.5 |
| Ղրղզստան | 0.6 | 63.4 |  | 0.1 |
| Ռուսաստան | 484.6 | 120.1 |  | 96.8 |
| **Բելառուս** | **10 289,6** | **102.3** | **23.3** | **100.0** |
| Հայաստան | 26.6 | 123.5 |  | 0.3 |
| Ղազախստան | 611.6 | 143.5 |  | 5.9 |
| Ղրղզստան | 80.4 | 81.6 |  | 0.8 |
| Ռուսաստան | 9,571.0 | 100.6 |  | 93.0 |
| **Ղազախստան** | **4 349,2** | **112.4** | **9.8** | **100.0** |
| Հայաստան | 4.9 | 141.2 |  | 0.1 |
| Բելառուս | 61.2 | 82.9 |  | 1.4 |
| Ղրղզստան | 452.3 | 122.0 |  | 10.4 |
| Ռուսաստան | 3 830,8 | 111.9 |  | 88.1 |
| **Ղրղզստան** | **423.3** | **100.9** | **1.0** | **100.0** |
| Հայաստան | 0.1 | 7,9 անգամ |  | 0.0 |
| Բելառուս | 5.4 | 89.8 |  | 1.3 |
| Ղազախստան | 187.8 | 85.5 |  | 44.4 |
| Ռուսաստան | 230.0 | 118.5 |  | 54.3 |
| **Ռուսաստան** | **28 614,5** | **115.8** | **64.8** | **100.0** |
| Հայաստան | 928.7 | 113.3 |  | 3.3 |
| Բելառուս | 16 918,2 | 121.6 |  | 59.1 |
| Ղազախստան | 9 566,4 | 106.6 |  | 33.4 |
| Ղրղզստան | 1 201,2 | 118.9 |  | 4.2 |

Բացարձակ արտահայտությամբ՝ աճի միտումը պայմանավորվել է Ռուսաստան-Բելառուս եւ Ռուսաստան-Ղազախստան փոխադարձ հոսքերով։ Ընդ որում, աճի առաջանցիկ տեմպերը բնորոշ են Հայաստանի մասնակցությամբ փոխադարձ առեւտրին։

\*\*\*

Հիմնական հետեւությունները

- ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտուրը 2018 թվականին իրականացվել է միջազգային առեւտրային հարաբերություններում լարվածության ավելացման եւ համաշխարհային տնտեսական աճի դանդաղման պայմաններում։ 2017 թվականի հետ համեմատած՝ ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ծավալի աճը դանդաղել է, սակայն պահպանել է բարձր դինամիկան.

- համադրելի գներով ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ծավալի հավելաճն ավելի զգալի եղավ, քան երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման ավելացումը։ 2017 թվականին ԵԱՏՄ շուկայում շրջանառվող ապրանքների ֆիզիկական ծավալի աճի տեմպը եւս ավելի բարձր էր ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս արտահանման մասով ցուցանիշից, սակայն զիջում էր ներմուծման ապրանքային զանգվածի հավելաճին.

- ԵԱՏՄ միասնական շուկայի ապրանքների միջին գները դրսեւորեցին ավելի մեծ կայունություն, քան մեկ տարի առաջ։ Գնային գործոնի ազդեցությունը ԵԱՏՄ արտաքին եւ փոխադարձ առեւտրի արժեքային բնութագրերի վրա թուլացել է՝ պահպանելով ավելի ուժեղ ազդեցություն երրորդ երկրների հետ առեւտրի արդյունքների վրա.

- ԵԱՏՄ անդամ պետություններում տնտեսական աճը պահպանում էր պահանջարկը միասնական շուկայի արտադրանքի, առաջին հերթին՝ ներդրումային ապրանքների նկատմամբ։ ԵԱՏՄ շուկայի համախառն պահանջարկն ավելի բարձր է արտաքին համախառն պահանջարկից.

- նկատվել են Ղազախստանի Հանրապետության եւ Ռուսաստանի Դաշնության ազգային արժույթների բարձր տատանողականություն եւ ԵԱՏՄ-ի ներսում հաշվարկների հիմնական արժույթով վճարումների մասնաբաժնի կրճատում։ Հայաստանի Հանրապետության եւ Ղրղզստանի Հանրապետության ազգային արժույթները դրսեւորել են կայունություն եւ դրական դինամիկա.

- պահպանվում է ԵԱՏՄ միասնական շուկայի ապրանքային բարձր բազմազանեցում։ Ըստ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների՝ բազմազանեցման ինդեքսների ավելի բարձր արժեքները, ընդհանուր առմամբ Միության տարածքում ցուցանիշի հետ համեմատած, արտացոլում են գործընկեր երկրների տնտեսությունների փոխլրացնելիությունը, իսկ 2017 թվականի հետ համեմատած դրանց նվազումը՝ փոխադարձ առեւտրում մրցակցության բարձրացումը։

**2. Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների արտաքին առեւտրային գործունեության   
զարգացման առանձնահատկությունները**

Հայաստանի Հանրապետություն

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Հայաստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են հետեւյալ տվյալներով։

|  | 2017թ. | | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | |  |  |  |
| շրջանառություն\* | 1 885,3 | 29.8 | 129.4 | 1 557,6 | 29.1 | 119.7 |
| արտահանում\* | 571.1 | 25.5 | 145.0 | 500.8 | 28.2 | 121.5 |
| ներմուծում\* | 1 314,2 | 32.1 | 123.7 | 1 056,8 | 29.5 | 118.8 |
| սալդո | -743.1 |  |  | -556.0 |  |  |
| այդ թվում՝ Բելառուսի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 45.7 | 2.4 | 121.2 | 35.7 | 2.3 | 120.0 |
| արտահանում | 7.1 | 1.2 | 52.6 | 8.1 | 1.6 | 1,7 անգամ |
| ներմուծում | 38.6 | 2.9 | 1,6 անգամ | 27.6 | 2.6 | 110.4 |
| սալդո | -31.5 |  |  | -19.5 |  |  |
| Ղազախստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 10.6 | 0.6 | 85.2 | 10.9 | 0.7 | 1,8 անգամ |
| արտահանում | 4.9 | 0.9 | 99.1 | 7.5 | 1.5 | 2,4 անգամ |
| ներմուծում | 5.7 | 0.4 | 75.9 | 3.4 | 0.3 | 113.9 |
| սալդո | -0.8 |  |  | 4.1 |  |  |
| Ղրղզստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1.9 | 0.1 | 1,7 անգամ | 1.0 | 0.1 | 97.2 |
| արտահանում | 1.8 | 0.3 | 1,7 անգամ | 0.6 | 0.1 | 63.4 |
| ներմուծում | 0.1 | 0.0 | 1,8 անգամ | 0.4 | 0.0 | 36 անգամ |
| սալդո | 1.7 |  |  | 0.2 |  |  |
| Ռուսաստանի հետ |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1 827,1 | 96.9 | 130.0 | 1 510,0 | 96.9 | 119.4 |
| արտահանում | 557.3 | 97.6 | 148.8 | 484.6 | 96.8 | 120.1 |
| ներմուծում | 1 269,8 | 96.7 | 123.2 | 1 025,4 | 97.1 | 119.1 |
| սալդո | -712.5 |  |  | -540.8 |  |  |
| Ծանոթագրություն. |  |  |  |  |  |  |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն\* | 4 449,6 | 70.2 | 124.9 | 3 798,3 | 70.9 | 123.6 |
| արտահանում\* | 1 666,7 | 74.5 | 119.2 | 1 273,4 | 71.8 | 108.2 |
| ներմուծում\* | 2 782,9 | 67.9 | 128.6 | 2 524,9 | 70.5 | 133.2 |
| սալդո | -1 116,2 |  |  | -1 251,5 |  |  |

\* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Հայաստանի Հանրապետության ապրանքաշրջանառության աճի տեմպը 2018 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով կազմել է 119,7%։ Չնայած 2017 թվականի հետ համեմատած տեմպի նվազմանը (129,4%)՝ Հայաստանն այս ցուցանիշի մասով պահպանել է գործընկեր երկրների շարքում առաջատար դիրքերը։ Միության շուկա ապրանքների արտահանման արժեքային ծավալի աճը, նախորդ տարվա հետ համեմատած, դանդաղել է, սակայն մնացել է բարձր (121,5%՝ 2017 թվականի 145% դիմաց)։ Ներմուծման մասով ցուցանիշը փոխվել է՝ 123,7%-ից հասնելով 118,8%։

Մատակարարումների աճ նկատվել է փոխադարձ առեւտրի բոլոր ապրանքային հոսքերի մասով՝ բացառությամբ դեպի Ղրղզստան արտահանման։ Դա կապված է այդ երկիր համակարգչային տեխնիկայի, շոկոլադային արտադրատեսակների, հեռուստացույցների, թունդ ոգելից խմիչքների, պահածոյացված բանջարեղենի եւ մրգերի մատակարարումների կրճատման հետ։

Առավել էական չափով ավելացել է Հայաստանից արտահանումը դեպի Ղազախստան (2,4 անգամ՝ հիմնական «աճի ապրանքներ»՝ թունդ ոգելից խմիչքներ, հագուստ՝ տրիկոտաժե եւ մանածագործական, կոշկեղեն, կապի ապարատուրա եւ դրա մասերը, դեղամիջոցներ, շոկոլադային արտադրատեսակներ, կաշվից արտադրատեսակներ) եւ Բելառուս (1,7 անգամ՝ հիմնական «աճի ապրանքներ»՝ թունդ ոգելից խմիչքներ եւ դեղամիջոցներ)։

Միության շուկայում 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին Հայաստանի կողմից ապրանքների գնումների մասով ամենաբարձր աճը նկատվել է Ղրղզստանից ներմուծման մասով (36 անգամ՝ հիմնական «աճի ապրանքներ»՝ գլուխ սոխ, սխտոր, կոշկեղեն, լուսավորման սարքավորումներ, էլեկտրական հոսանքի կառավարման ապարատուրա, շոկոլադային արտադրատեսակներ, ալրային հրուշակեղեն)։ Զգալի է նաեւ ապրանքների ներմուծման աճը Ռուսաստանից (19,1%-ով՝ հիմնական «աճի ապրանքներ»՝ նավթամթերքներ, ձողեր՝ չլեգիրված պողպատից, կապի ապարատուրա եւ դրա մասերը, նյութերի ջերմամշակման սարքավորումներ, շոկոլադ, մեկուսացված հաղորդալարեր, մալուխներ) եւ Ղազախստանից (13,9%-ով՝ հիմնական «աճի ապրանքներ»՝ հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից, սեւ մետաղներից արտադրատեսակներ, մթերքներ՝ կենդանիներին կերակրելու համար, ծխախոտ եւ դրա փոխարինիչները, ծխախոտի լուծամզվածքներ եւ բնահյութեր)։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Հայաստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրում որոշիչ դեր են խաղում Ռուսաստանի Դաշնության հետ առեւտրային հարաբերությունները (ԵԱՏՄ երկրների հետ ապրանքաշրջանառության ծավալի 96,9%-ը)։ Ռուսաստանի հետ փոխադարձ առեւտրի ծավալը 2018 թվականի 9 ամիսների ընթացքում ավելացել է 19,4%-ով, այդ թվում՝ արտահանումը՝ 20,1%-ով, ներմուծումը՝ 19,1%-ով (2017 թվականին՝ համապատասխանաբար 30%-ով, 1,5 անգամ եւ 23,2%-ով)։

Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրի դինամիկան 2017 թվականի համեմատությամբ փոփոխվել է հետեւյալ կերպ։ Ընդհանուր առմամբ, ապրանքաշրջանառության աճի ցուցանիշի աննշան նվազման դեպքում (123,6%՝ 2017 թվականի 124,9%-ի դիմաց) երրորդ երկրներ ապրանքների արտահանման աճի տեմպը զգալիորեն կրճատվել է (119,2%-ից մինչեւ 108,2%), իսկ ներմուծման ցուցանիշն ավելացել է (128,6%-ից մինչեւ 133,2%) եւ գործընկեր երկրների շարքում դարձել ռեկորդային։

*Գործոնային վերլուծությունը*

Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրային գործունեության ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  | 2017 թվական՝ %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի  հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| --- | --- | --- |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 145.0 | 121.5 |
| միջին գների ինդեքսը | 102.7 | 103.1 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 141.2 | 117.8 |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 123.7 | 118.8 |
| միջին գների ինդեքսը | 105.7 | 101.2 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 117.0 | 117.4 |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի պայմանների ինդեքսը** |  |  |
| գնային | 97.1 | 101.9 |
| համախառն | 120.7 | 100.4 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 119.2 | 108.2 |
| միջին գների ինդեքսը | 113.5 | 109.6 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 105.0 | 98.7 |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 128.6 | 133.2 |
| միջին գների ինդեքսը | 98.9 | 103.7 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 130.1 | 128.4 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքսը** | |  |
| գնային | 114.8 | 105.7 |
| համախառն | 80.7 | 76.8 |

ԵԱՏՄ շուկայում Հայաստանի Հանրապետության կողմից վաճառված ապրանքների արժեքը 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին աճել է 21,5%-ով։ Ինչպես եւ նախորդ տարի, դրական դինամիկան պայմանավորված է եղել համախառն պահանջարկի գործոնով։ Միության երկրներ ապրանքների արտահանման ֆիզիկական ծավալի ավելացումը 17,8%-ով (2017 թվականին՝ 41,2%-ով) ապահովել է արտահանման արժեքային ծավալի 85% հավելաճ (94%)։ Ապրանքների միջին գները հարաբերականորեն կայուն են մնացել՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների հետ համեմատած ավելանալով 3,1%-ով (2017 թվականին՝ 2,7%-ով)։ Գնային գործոնով է պայմանավորված արտահանման արժեքի 15%-ը (6%)։

Հայաստանի Հանրապետության՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին գործընկեր երկրներից ներմուծման արժեքային ծավալի աճի վրա (118,8%՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի նկատմամբ) նաեւ մեծապես ազդել է պահանջարկը։ Ներմուծման արժեքային ծավալի 94%-ով հավելաճը պայմանավորված է ապրանքային զանգվածի աճով (17,4%-ով)։ 6% հավելաճը պայմանավորված է ապրանքների գների բարձրացմամբ (միջինում՝ 1,2%-ով)։ 2017 թվականին համախառն եւ գնային գործոնների ներդրումները կազմել են համապատասխանաբար 75% եւ 25%։

Արտահանվող եւ ներմուծվող ապրանքների գների կայուն աճի հաշվին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Հայաստանի փոխադարձ ապրանքաշրջանառության գնային պայմանները, 2017 թվականի հետ համեմատած, բարելավվել են։ Համապատասխան ինդեքսը 97,1%-ից աճել է մինչեւ 101,9%։ Չնայած 2017 թվականի բարձր բազային՝ Միության շուկայում հայկական ապրանքների պահանջվածությունը պահպանվել է։ Առեւտրի համախառն պայմանների ինդեքսը կազմել է 100,4% (2017 թվականին՝ 120,7%)։

Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրում ապրանքների արտահանման արժեքային ծավալի ավելացումը (8,2%-ով) պայմանավորված է բացառապես ապրանքների միջին գների աճով (9,6%-ով)։ Երրորդ երկրներից ապրանքների ներմուծման մասով հակառակ իրավիճակն է ստեղծվում։ Միության սահմաններից դուրս ներմուծման գնումների արժեքային ծավալի աճը (33,2%-ով) ապահովվել է ապրանքային զանգվածի ավելացմամբ (28,4%-ով), ինչը կազմել է հավելաճի 89%-ը։ Ներմուծման միջին գները, ավելանալով 3,7%-ով, պայմանավորել են 11% հավելաճ։

Երրորդ երկրների հետ Հայաստանի Հանրապետության 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին արտաքին առեւտրի պայմանները բնութագրվել են արտահանվող ապրանքների եւ ներմուծմամբ գնվող ապրանքների գների բարենպաստ հարաբերակցությամբ (105,7%)՝ երրորդ երկրների ապրանքների նկատմամբ Հայաստանի պահանջարկի համեմատ Հայաստանում արտադրված ապրանքների արտաքին համախառն առավել ցածր պահանջարկի դեպքում (համախառն պայմանների ինդեքսը՝ 76,8%)։

*Ապրանքային կազմը*

Հայաստանի Հանրապետության՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում[[6]](#footnote-6)։



*միլիոն ԱՄՆ դոլար*

Արտահանում Ներմուծում

Թունդ ոգելից խմիչքներ 92,4

Տեքստիլ հագուստ՝ 2,1 անգամ

Տրիկոտաժե հագուստ՝ 2 անգամ

Ծիրան, բալ, կեռաս, դեղձ, սալոր եւ մամուխ՝ թարմ՝ 2,3 անգամ

Լոլիկներ՝ 1,7 անգամ

Ձուկ՝ 137,4

Բանջարեղեն, մրգեր, ընկուզեղեն՝ պահածոյացված 119,1

Քար՝ մշակված հուշարձանների կամ շինարարության համար եւ արտադրատեսակներ դրանից՝ 1,8 անգամ

Տրիկոտաժե քաթաններ՝ 14,1 անգամ

Շոկոլադ եւ կակաո պարունակող սննդամթերք՝ 1,7 անգամ

1013 Բնական եւ հեղուկացված գազեր

123,7 Նավթամթերքներ

94,3 Ալյումին՝ չմշակված

102,2 Ցորեն

1,5 անգամ Կապի ապարատուրա եւ դրա մասերը

2 անգամ Ձողեր՝ չլեգիրված պողպատից

1,6 անգամ Շոկոլադ եւ կակաո պարունակող սննդամթերք

Չմարած փոստային նամականիշներ,

x արժեթղթերի համարժեք տեսակներ

116,0 Յուղ բուսական

143,3 Հիգիենայի միջոցներ

Այս ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման գումարային ծավալը կազմում է ընդհանուր ցուցանիշների համապատասխանաբար 66% եւ 52,6%-ը։ Ընդ որում, առաջին երեք ապրանքային դիրքերը կազմում են վերջնական արժեքների 46,7% եւ 36,9%-ը։

2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման դինամիկան պայմանավորվել է ապրանքների լայն շրջանակի մատակարարման աճով՝ տեքստիլ հագուստի (35,9 մլն դոլարով կամ 2,1 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 10%-ով), տրիկոտաժե հագուստի (21,9 մլն դոլարով կամ 2 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 2,5 անգամ), թարմ ծիրանի, բալի, կեռասի, դեղձի, սալորի եւ մամուխի (15 մլն դոլարով կամ 2,3 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 43,3%-ով), լոլիկների (7,3 մլն դոլարով կամ 1,7 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 43,2%-ով), ձկան (4,7 մլն դոլարով կամ 37,4%-ով. քանակական արտահայտությամբ՝ 30,8%-ով), թարմ մրգերի, տանձի եւ սերկեւիլի (4,7 մլն դոլարով կամ 29 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 11 անգամ), հուշարձանների կամ շինարարության համար մշակված քարի եւ դրանից արտադրատեսակների (4 մլն դոլարով կամ 1,8 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 25,3%-ով նվազում), ծխախոտային արտադրատեսակների (3,4 մլն դոլարով կամ 2,5 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 3,1 անգամ), շոկոլադային արտադրատեսակների (2,6 մլն դոլարով կամ 1,7 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 2 անգամ), պահածոյացված բանջարեղենի, մրգերի, ընկուզեղենի (2 մլն դոլարով կամ 19,1%-ով. քանակական արտահայտությամբ՝ 29,7%-ով)։

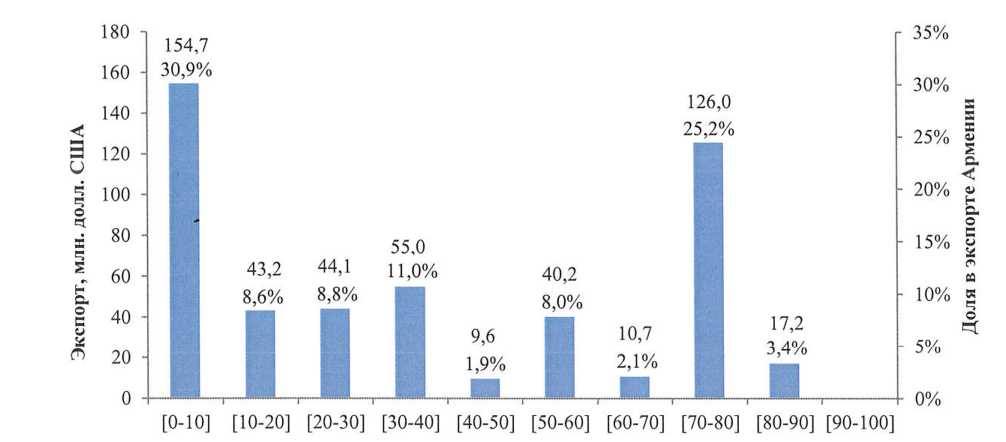
Առավել մանրամասն տվյալները ներկայացված են 1-ին հավելվածում։

2018 թվականի 9 ամիսների ընթացքում Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալը Հայաստանի Հանրապետության մասով ավելացել է 12,6%-ով (փոխադարձ առեւտրում արտահանման ընդհանուր ծավալը՝ 21,5%-ով)։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման հավելաճը կազմել է 14,1% (Հայաստանի արտահանման ընդհանուր ծավալի աճը՝ 8,2%)։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալներում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ 83,7%-ից կրճատվել է մինչեւ 77,6%։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման մասնաբաժինը 42,7%-ից ավելացել է մինչեւ 45,1%։

Փոխադարձ առեւտրում Հայաստանի Հանրապետության արտահանման ապրանքային համակենտրոնացման ամփոփ ինդեքսը հավասար է 32%-ի, երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում՝ 34%-ի։

Ընդհանուր առմամբ, Հայաստանի Հանրապետության արտաքին շուկայի ապրանքային համակենտրոնացման ինդեքսի ավելի ցածր արժեքը (25%), դրա բաղկացուցիչների հետ համեմատած (ԵԱՏՄ եւ երրորդ երկրների շուկա), վկայում է առեւտրի ուղղություններից յուրաքանչյուրի մասնագիտացման մասին, ինչն ընդլայնում է տնտեսության համապատասխան ճյուղերի աճի հնարավորությունները։

Հայաստանի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ շուկա արտահանման արժեքային ծավալների բաշխումը, ըստ ապրանքների շուկայական համակենտրոնացման ինդեքսների արժեքների միջակայքերի, ներկայացված է գծագրում։



Արտահանում, մլն ԱՄՆ դոլար

Մասնաբաժինը՝ Հայաստանի արտահանման մեջ

ԵԱՏՄ շուկա Հայաստանի արտահանման գրեթե մեկ երրորդ մասը (30,9%) կազմում են այն ապրանքները, որոնց մասնաբաժինը Միության շուկայում մեծ չէ (շոկոլադային արտադրատեսակները, կտրած ծաղիկները եւ կոկոնները, պատվաստանյութերը եւ արյունից շիճուկները, ծխախոտային արտադրատեսակները, պանիրները եւ կաթնաշոռը, պահածոյացված բանջարեղենը)։ Արտահանման մեկ քառորդ մասը (25,2%) կազմում են միասնական շուկայի զգալի մասը զբաղեցնող հայկական ապրանքները (ձուկ՝ կենդանի (ԵԱՏՄ շուկայի 75%-ը), թունդ ոգելից խմիչքներ (74%), գինիներ՝ խաղողի (73%))։

*Ազդեցությունն իրական հատվածի վրա*

2018 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով՝ ԵԱՏՄ-ում Հայաստանի Հանրապետությունն առաջատար է համախառն ներքին արդյունքի հավելաճի (6,2%՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի նկատմամբ), մշակող արդյունաբերության արտադրության (9,6%) եւ Միության տարածքում գործընկերների հետ փոխադարձ առեւտրի (19,7%, այդ թվում՝ արտահանում՝ 21,5%) աճի մասով, երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի դինամիկայի մասով Ղազախստանից հետո զբաղեցնում է երկրորդ տեղը (23,6%) եւ Ղազախստանից ու Բելառուսից հետո երրորդ տեղը՝ հիմնական կապիտալում ներդրումների հավելաճի մասով (7,6%)։

Այսպիսով, ընդհանուր առմամբ Հայաստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի ծավալների եւ դրա տնտեսության՝ 2018 թվականի աճի առաջանցիկ տեմպերը հաստատում են, որ Հայաստանը մնում է եվրասիական տնտեսական ինտեգրման առավել ակտիվ օղակներից մեկը, որն արդյունավետ կերպով օգտագործում է ինտեգրման հնարավորությունները՝ ազգային տնտեսության մրցունակությունը բարձրացնելու համար։

**Բելառուսի Հանրապետություն**

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Բելառուսի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են հետեւյալ տվյալներով։

|  | 2017թ. | | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | |  |  |  |
| շրջանառություն\* | 33 366,9 | 52.6 | 124.7 | 27 116,2 | 51.0 | 113.7 |
| արտահանում\* | 13 651,1 | 46.7 | 119.9 | 10 289,6 | 41.1 | 102.3 |
| ներմուծում\* | 19 715,8 | 57.6 | 128.2 | 16 826,6 | 59.7 | 121.9 |
| սալդո | -6 064,7 |  |  | -6 537,0 |  |  |
| այդ թվում՝ |  |  |  |  |  |  |
| Հայաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 42.7 | 0.1 | 132.9 | 35.1 | 0.1 | 130.7 |
| արտահանում | 34.5 | 0.3 | 1,6 անգամ | 26.6 | 0.3 | 123.5 |
| ներմուծում | 8.2 | 0.0 | 80.9 | 8.5 | 0.1 | 1,6 անգամ |
| սալդո | 26.3 |  |  | 18.1 |  |  |
| Ղազախստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 689.4 | 2.1 | 1,6 անգամ | 694.0 | 2.6 | 142.6 |
| արտահանում | 592.3 | 4.3 | 1,6 անգամ | 611.6 | 5.9 | 143.5 |
| ներմուծում | 97.1 | 0.5 | 1,8 անգամ | 82.4 | 0.5 | 136.0 |
| սալդո | 495.2 |  |  | 529.2 |  |  |
| Ղրղզստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 130.1 | 0.4 | 2,4 անգամ | 86.2 | 0.3 | 83.0 |
| արտահանում | 123.5 | 0.9 | 2,5 անգամ | 80.4 | 0.8 | 81.6 |
| ներմուծում | 6.6 | 0.0 | 144.5 | 5.8 | 0.0 | 109.5 |
| սալդո | 116.9 |  |  | 74.6 |  |  |
| Ռուսաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 32 504,7 | 97.4 | 123.8 | 26 300,9 | 97.0 | 113.2 |
| արտահանում | 12 900,8 | 94.5 | 117.8 | 9 571,0 | 93.0 | 100.6 |
| ներմուծում | 19 603,9 | 99.5 | 128.0 | 16 729,9 | 99.4 | 121.9 |
| սալդո | -6 703,1 |  |  | -7 158,9 |  |  |
| Ծանոթագրություն. |  |  |  |  |  |  |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն\* | 30 118,3 | 47.4 | 123.5 | 26 095.6 | 49.0 | 121.6 |
| արտահանում\* | 15 592,3 | 53.3 | 128.3 | 14 723,1 | 58.9 | 132.7 |
| ներմուծում\* | 14 526,0 | 42.4 | 118.7 | 11 372,5 | 40.3 | 109.7 |
| սալդո | 1 066,3 |  |  | 3 350,6 |  |  |

\* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ

2018 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով՝ ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում Բելառուսի Հանրապետության արտահանման եւ ներմուծման արժեքային ծավալի աճի տեմպերը ձեւավորվել են համապատասխանաբար 102,3%-ի եւ 121,9%-ի մակարդակի վրա (2017 թվականին՝ 119,9% եւ 128,2%)։

Լավագույն արդյունքներն արձանագրվել են Ղազախստանի հետ փոխադարձ առեւտրում (142,6%, այդ թվում՝ արտահանման մասով՝ 143,5%, ներմուծման մասով՝ 136%) եւ Հայաստանի հետ փոխադարձ առեւտրում (համապատասխանաբար՝ 130,7%, 123,5%, 1,6 անգամ)։

Դեպի Ղազախստան արտահանման հիմնական «աճի ապրանքներն» են սերուցքային կարագը, կաթը եւ սերուցքը, կաթնաթթվային մթերքները, բեռնատար ավտոմոբիլները, նավթամթերքները, պաստառները։ Ներմուծման հիմնական «աճի ապրանքներն» են նավթամթերքները, քարածուխը, բնական եւ հեղուկացված գազը, ալյումինը, չլեգիրված պողպատից հարթ գլանվածքը։

Դեպի Հայաստան արտահանման աճն ապահովել են տավարի մսի, կաթի եւ սերուցքի, կաթնաթթվային մթերքների, սերուցքային կարագի, էլեկտրական տրանսֆորմատորների, թղթե արտադրանքի, կապի ապարատուրայի ավելացած մատակարարումները։ Ներմուծման ավելացումը պայմանավորված է թունդ ոգելից խմիչքների եւ դեղամիջոցների գնումներով։

Դեպի Ղրղզստան մատակարարումների կրճատումը (81,6%) պայմանավորված է 2017 թվականի բարձր բազայով եւ կապված է նախորդ տարվա համեմատ բեռնատար ավտոմոբիլների, շաքարի, սերուցքային կարագի, կաթի եւ սերուցքի, կաթնաթթվային մթերքների, գյուղատնտեսական մշակաբույսեր հավաքելու եւ կալսելու համար մեքենաների եւ մեխանիզմների, ավտոմոբիլների եւ տրակտորների մասերի եւ պարագաների, փայտատաշեղային եւ փայտաթելքավոր սալերի վաճառքի նվազեցմամբ։

Դեպի Ռուսաստան արտահանման դինամիկայի կրճատումը (100,6%-ը՝ 2017 թվականի 117,8%-ի դիմաց) պայմանավորված է կաթնամթերքի, նավթամթերքների, գյուղատնտեսական մշակաբույսեր հավաքելու եւ կալսելու համար մեքենաների եւ մեխանիզմների, երկաթուղային վագոնների, կալիումական պարարտանյութերի, շաքարի մատակարարումների արժեքային ծավալի էական նվազեցմամբ։

Ռուսաստանին բաժին է ընկնում Բելառուսի արտահանման 93%-ը եւ փոխադարձ առեւտրում գրեթե ամբողջ ներմուծումը (99,4%)։ Նկատի առնելով գերակայող դերը՝ Ռուսաստանի հետ առեւտրային հարաբերություններով է պայմանավորվել նաեւ վերջնական արդյունքը։ Այնուամենայնիվ, զգալիորեն ակտիվացել է նաեւ Ղազախստանի հետ առեւտուրը. բելառուսական ապրանքների նկատմամբ Ղազախստանի Հանրապետության պահանջարկը (արտահանում) ավելացել է 43,5%-ով, ղազախական ապրանքների նկատմամբ Բելառուսի Հանրապետության պահանջարկը (ներմուծում)՝ 36%-ով։

Բացարձակ ցուցանիշների աճի տեմպերի տեսանկյունից՝ Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ Բելառուսի Հանրապետության արտաքին առեւտրի արդյունքները որոշ չափով բարելավված են, քան երկրի փոխադարձ առեւտրի արդյունքները, եւ ընդհանուր առմամբ գերազանցել են Միության տարածքում ցուցանիշները։ Այսպես՝ Միության սահմաններից դուրս ապրանքների արտահանման արժեքային ծավալն ավելացել է 32,7%-ով, Միության տարածքում փոխադարձ առեւտրի աճն ընդհանուր առմամբ կազմել է 29,2%։ Երրորդ երկրներից ապրանքների ներմուծման ցուցանիշը նույնպես որոշ չափով գերազանցել է Միության ընդհանուր ցուցանիշը (համապատասխանաբար՝ 109,7% եւ 109,3%)։

*Գործոնային վերլուծություն*

Բելառուսի Հանրապետության արտաքին առեւտրային գործունեության ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  | 2017 թվական՝ %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի  հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| --- | --- | --- |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 119.9 | 102.3 |
| միջին գների ինդեքսը | 111.6 | 100.6 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 107.4 | 101.7 |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 128.2 | 121.9 |
| միջին գների ինդեքսը | 117.2 | 111.7 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 109.4 | 109.2 |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի պայմանների ինդեքսը** | |  |
| գնային | 95.2 | 90.1 |
| համախառն | 98.2 | 93.1 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 128.3 | 132.7 |
| միջին գների ինդեքսը | 117.3 | 119.8 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 109.4 | 110.8 |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 118.7 | 109.7 |
| միջին գների ինդեքսը | 98.7 | 106.4 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 120.3 | 103.1 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքսը** | |  |
| գնային | 118.8 | 112.6 |
| համախառն | 90.9 | 107.5 |

Բելառուսի Հանրապետության՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին դեպի գործընկեր երկրներ արտահանման արժեքային ծավալի աճի վրա (102,3%) ազդել են թե՛ պահանջարկը, թե՛ գները։ Միության շուկա ապրանքների մատակարարումների ֆիզիկական ծավալով պայմանավորվել է փոխադարձ առեւտրում արտահանման արժեքային ծավալի 74% աճը՝ ավելանալով 1,7%-ով։ Բելառուսական ապրանքների գների՝ միջինում 0,6% բարձրացմամբ պայմանավորվել է 26% աճը։

Բելառուսի Հանրապետության կողմից ԵԱՏՄ երկրներում ձեռք բերված ապրանքների արժեքն աճել է 21,9%-ով։ Գնային եւ համախառն գործոնները համադրելի չափով ազդել են արժեքային ցուցանիշի աճի վրա։ Ներմուծման արժեքային ծավալի 56% աճը պայմանավորված է ապրանքների միջին գների աճով (11,7%-ով , 44% աճը՝ ապրանքային զանգվածի (9,2%-ով) ավելացմամբ։

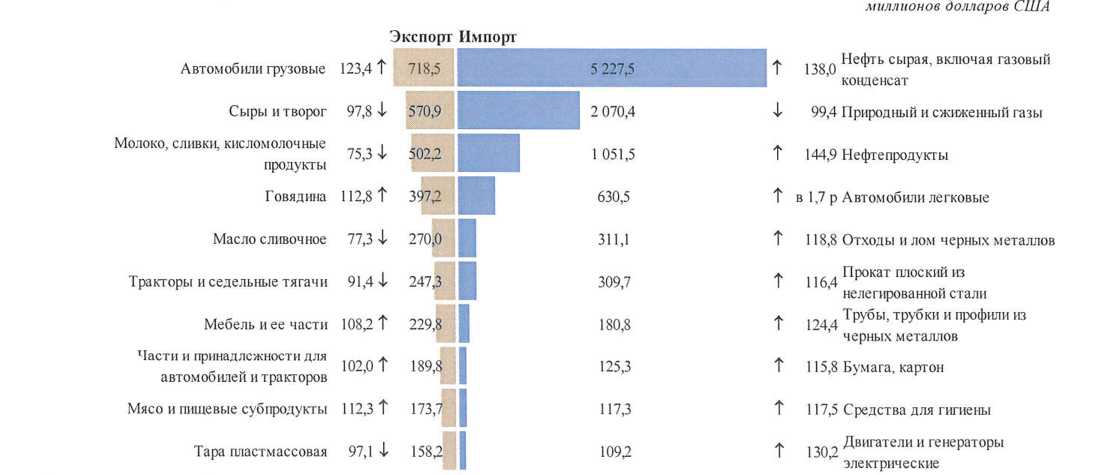
Ներմուծվող ապրանքների գների առաջանցիկ աճի հաշվին առեւտրի գնային պայմանների ինդեքսը 2017 թվականի համեմատ վատթարացել է՝ 95,2%-ից նվազելով մինչեւ 90,1%։ Գործընկեր երկրների ապրանքների նկատմամբ, Բելառուսի պահանջարկի հետ համեմատած, Միության շուկայում բելառուսական ապրանքների հարաբերական պահանջվածությունը, որը բնորոշվում է առեւտրի համախառն պայմանների ինդեքսով, 2017 թվականի 98,2% ցուցանիշից նվազել է մինչեւ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների 93,1%-ը։

Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ Բելառուսի Հանրապետության արտաքին առեւտրում ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման արժեքային ծավալների ավելացումը մեծապես պայմանավորված է գնային գործոնով։ Արտահանման միջին գների ինդեքսը կազմել է 119,8%՝ ապահովելով դեպի երրորդ երկրներ արտահանման արժեքային ծավալի 65% աճ։ Մատակարարումների ֆիզիկական ծավալն ավելացել է 10,8%-ով (35% աճ)։ Երրորդ երկրներից ներմուծման արժեքային ծավալի ավելի քան 67% աճն ապահովվել է ներմուծման միջին գների՝ 6,4% աճով։ Գնումների ապրանքային զանգվածն ավելացել է 3,1%-ով (33% աճ)։

Երրորդ երկրների հետ Բելառուսի Հանրապետության 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին արտաքին առեւտրի պայմանները բնութագրվել են արտահանվող բելառուսական ապրանքների եւ ներմուծմամբ գնվող ապրանքների գների բարենպաստ հարաբերակցությամբ (112,6%)՝ նախորդ տարվա համեմատ ավելացած՝ բելառուսական ապրանքների արտաքին համախառն պահանջարկի դեպքում (համախառն պայմանների ինդեքսը՝ 107,5%)։

*Ապրանքային կազմը*

Բելառուսի Հանրապետության՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում։



Տրակտորներ եւ թամբային քարշակներ

Ավտոմոբիլների եւ տրակտորների մասեր եւ պարագաներ

Արտահանում Ներմուծում

*միլիոն ԱՄՆ դոլար*

Հում նավթ, ներառյալ՝ գազային խտուցքը (կոնդենսատը)

Բնական եւ հեղուկացված գազեր

Նավթամթերքներ

Թեթեւ մարդատար ավտոմոբիլներ

Սեւ մետաղների թափոններ եւ ջարդոն

Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից

Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ)՝ սեւ մետաղներից

Թուղթ, ստվարաթուղթ

Հիգիենայի միջոցներ

Էլեկտրական շարժիչներ եւ գեներատորներ

Բեռնատար ավտոմոբիլներ

Պանիրներ եւ կաթնաշոռ

Կաթ, սերուցք, կաթնաթթվային մթերքներ

Տավարի միս

Սերուցքային կարագ

Կահույք եւ դրա մասերը

Միս եւ սննդային ենթամթերք

Տարա պլաստմասսայե

Այս ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման գումարային ծավալը կազմում է ընդհանուր ցուցանիշների համապատասխանաբար 33,6%-ը եւ 60,2%-ը։ Ընդ որում, առաջին երեք ապրանքային դիրքերը կազմում են փոխադարձ առեւտրում Բելառուսի Հանրապետության արտահանման 17,4%-ը եւ ներմուծման գրեթե կեսը (49,6%)։

ԵԱՏՄ երկրներ մատակարարումների արժեքային ծավալի աճն ապահովվել է Միության շուկայում բեռնատար ավտոմոբիլների (2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ աճը կազմել է 136,2 մլն դոլար կամ 23,4%. քանակական արտահայտությամբ՝ 16,4%), սննդային արդյունաբերության մնացորդների (65,7 մլն դոլար կամ 13 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 8,7 անգամ), տավարի մսի (45,2 մլն դոլար կամ 12,8%. քանակական արտահայտությամբ՝ 9,5%), կանճրակի յուղի (42,4 մլն դոլար, 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին գրեթե չի մատակարարվել), հեռուստացույցների (37,2 մլն դոլար կամ 2 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 1,5 անգամ), 10 եւ ավելի մարդ տեղափոխելու համար ավտոմոբիլների (33,1 մլն դոլար կամ 2,3 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 2,4 անգամ), կտրած ծաղիկների եւ կոկոնների (31,6 մլն դոլար կամ 2,5 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ նվազում 46,4%-ով) վաճառքի ավելացման հաշվին:

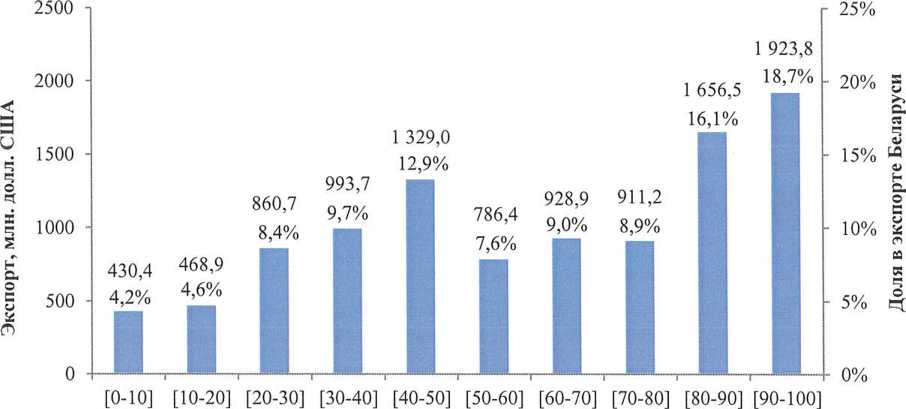
Առավել մանրամասն տվյալներ ներկայացված են 2-րդ հավելվածում։

Բելառուսի Հանրապետության մասով 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին առկա է եղել ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման առաջանցիկ դինամիկա։ Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 3,3%-ով, փոխադարձ առեւտրում արտահանման ընդհանուր ծավալը՝ 2,3%-ով։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման աճը (31,6%) եղել է ավելի ցածր, քան Բելառուսի ընդհանուր արտահանման աճի ցուցանիշը (32,7%)։ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ՝ փոխադարձ առեւտրում արտահանման ծավալներում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 90,7%-ից աճել է մինչեւ 91,5%, երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում գրեթե չի փոփոխվել (50,5%-ից՝ 50,2%)։

Փոխադարձ առեւտրում Բելառուսի Հանրապետության արտահանման ապրանքային համակենտրոնացման ամփոփ ինդեքսը հավասար 12%-ի, երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում՝ 38%-ի։

Ըստ ԵԱՏՄ շուկայի՝ Բելառուսի ապրանքային համակենտրոնացման ինդեքսի՝ արտաքին շուկայի նկատմամբ առավել ցածր արժեքը հաստատում է գործընկեր երկրների բարձր պահանջարկը բելառուսական ապրանքների լայն շրջանակի նկատմամբ, ինչը պայմաններ է ձեւավորում տնտեսության համապատասխան ճյուղերի զարգացման համար։

Բելառուսի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ շուկա արտահանման արժեքային ծավալների բաշխումը, ըստ ապրանքների շուկայական համակենտրոնացման ինդեքսների արժեքների միջակայքերի, ներկայացված է գծագրում։



Արտահանում, մլն ԱՄՆ դոլար

Մասնաբաժինը՝ Բելառուսի արտահանման մեջ

ԵԱՏՄ շուկայի պահանջի գրեթե կեսը (40%-ից 50%-ը) ծածկող՝ Բելառուսի ապրանքների խումբը ներառում է ավտոմոբիլների եւ տրակտորների մասերը եւ պարագաները, սառնարանները, սառցարանները եւ սառնարանային սարքավորումները, փայտատաշեղային սալերը, շաքարը։ Զգալի է այն ապրանքների ծավալը (Բելառուսի արտահանման 34,8%-ը), որոնց ԵԱՏՄ շուկայում ներկայության մասնաբաժինը գտնվում է 80%-ից 100%-ի տիրույթում։ Այդպիսի ապրանքների թվին են դասվում բեռնատար ավտոմոբիլները, պանիրները եւ կաթնաշոռը, տավարի միսը, սերուցքային կարագը, տրակտորները եւ թամբային քարշակները, խտացրած եւ չոր կաթն ու սերուցքը։

*Ազդեցությունն իրական հատվածի վրա*

Միության շուկայում ապրանքների իրացման ծավալների ավելացումը նպաստել է Բելառուսի Հանրապետության արդյունաբերական արտադրության աճին 6,8%-ով (2017 թվականին՝ 6,1%-ով)։ Հանրապետության ապահոված ցուցանիշը զգալիորեն գերազանցել է արդյունաբերության աճի տեմպն ընդհանուր առմամբ Միությունում (103,3%) եւ գործընկեր երկրներում (95,3%-ից 104,8%)։ Մեծացել է կահույքի (121,3%), ավտոտրանսպորտային միջոցների (118%), մեքենաների եւ սարքավորումների (115,3%), փայտից արտադրատեսակների (114,4%), դեղագործական արտադրանքի (110,7%), մանածագործական արտադրատեսակների (107,3%) արտադրությունը։

Հենց Բելառուսի Հանրապետության արդյունաբերական արտադրության դինամիկան է պայմանավորել նաեւ համախառն ներքին արդյունքի՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների շարքում մեծությամբ երկրորդ (Հայաստանից հետո) աճը (4,6%-ով)։

*Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների բնութագիրը[[7]](#footnote-7)*

Համաձայն Բելառուսի Հանրապետության ազգային վիճակագրական կոմիտեի կողմից տրամադրված տվյալների՝ 2018 թվականի I կիսամյակում փոխադարձ առեւտրում երկրի արտահանման 74%-ը եւ ներմուծման 43%-ը իրականացվել են անմիջապես արտադրող ձեռնարկությունների կողմից։ Բելառուսի առեւտրային միջնորդ ընկերություններն ավելի ակտիվ են ներմուծման գործառնությունների ոլորտում։ Դրանք ապահովել են ԵԱՏՄ շուկայում ապրանքների ներմուծման գնումների 38%-ը եւ արտահանման մատակարարումների 15%-ը։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում արտադրող ձեռնարկություններն ինքնուրույն են վաճառում արտահանվող ապրանքների ծավալի 31%-ը եւ գնում ներմուծվող ապրանքների ծավալի 37%-ը։

Խոշոր բիզնեսի ձեռնարկությունները (աշխատողների թիվը՝ 250 հոգուց ավելի) ապահովում են փոխադարձ առեւտրում Բելառուսի Հանրապետության արտահանման արժեքային ծավալի 66%-ը եւ ներմուծման արժեքային ծավալի 60%-ը։ Այդպիսի կազմակերպությունների քանակը կազմում է փոխադարձ առեւտրում մասնակցություն ունեցող բելառուսական արտահանողների եւ ներմուծողների ընդհանուր թվաքանակի համապատասխանաբար 11%-ը եւ 6%-ը։

Դեպի Միության տարածքի գործընկեր երկրներ Բելառուսի արտահանման արժեքային ծավալի մեջ միկրոկազմակերպությունների (աշխատողների թիվը՝ մինչեւ 15 հոգի) ներդրումը կազմում է 9%, ներմուծման մասով՝ 10%։ Դրանց մասնաբաժինն արտահանողների ընդհանուր թվաքանակի մեջ կազմում է 46%, ներմուծողների ընդհանուր թվաքանակի մեջ՝ 63%։

Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների բնութագրերի մասով առավել մանրամասն տվյալներ ներկայացված են 3-6-րդ հավելվածներում։

Այսպիսով, Բելառուսի Հանրապետությունում արտադրված ապրանքների լայն շրջանակի նկատմամբ Միության տարածքում գործընկերների կողմից բարձր ինտեգրացիոն պահանջարկը պայմաններ է ձեւավորում տնտեսության համապատասխան ճյուղերի զարգացման համար։ Ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման համակենտրոնացման կայուն ցուցանիշներն արտացոլում են Միության շուկայում բելառուսական ընկերությունների կայուն դիրքերը։

Ղազախստանի Հանրապետություն

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են հետեւյալ տվյալներով։

|  | 2017թ. | | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով՝ մինչեւ 2016 թվականը | մլն. ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | |  |  |  |
| շրջանառություն\* | 17 780,6 | 22,8 | 128,9 | 13 982,5 | 20,5 | 108,7 |
| արտահանում\* | 5 262,5 | 10,8 | 133,9 | 4 349,2 | 9,8 | 112,4 |
| ներմուծում\* | 12 518,1 | 42,3 | 126,9 | 9 633,3 | 40,6 | 107,2 |
| սալդո | -7 255,6 |  |  | -5 284,1 |  |  |
| այդ թվում՝ |  |  |  |  |  |  |
| Հայաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 10,6 | 0,1 | 2 անգամ | 9,3 | 0,1 | 142,1 |
| արտահանում | 5,6 | 0,1 | 9,9 անգամ | 4,9 | 0,1 | 141,2 |
| ներմուծում | 5,0 | 0,0 | 104,6 | 4,4 | 0,0 | 143,1 |
| սալդո | 0,6 |  |  | 0,5 |  |  |
| Բելառուսի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 632,9 | 3,6 | 1,6 անգամ | 498,4 | 3,6 | 106,3 |
| արտահանում | 101,2 | 1,9 | 2,1 անգամ | 61,2 | 1,4 | 82,9 |
| ներմուծում | 531,7 | 4,2 | 1,6 անգամ | 437,2 | 4,5 | 110,6 |
| սալդո | -430,5 |  |  | -376,0 |  |  |
| Ղրղզստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 765,1 | 4,3 | 114,4 | 625,7 | 4,5 | 109,9 |
| արտահանում | 516,7 | 9,8 | 118,2 | 452,3 | 10,4 | 122,0 |
| ներմուծում | 248,4 | 2,0 | 107,4 | 173,4 | 1,8 | 87,2 |
| սալդո | 268,3 |  |  | 278,9 |  |  |
| Ռուսաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 16 372,0 | 92,0 | 128,6 | 12 849,1 | 91,8 | 108,8 |
| արտահանում | 4 639,0 | 88,2 | 134,7 | 3 830,8 | 88,1 | 111,9 |
| ներմուծում | 11 733,0 | 93,8 | 126,3 | 9 018,3 | 93,7 | 107,5 |
| սալդո | -7 094,0 |  |  | -5 187,5 |  |  |
| Ծանոթագրություն. |  |  |  |  |  |  |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն\* | 60 322,2 | 77,2 | 124,8 | 54 200,5 | 79,5 | 125,8 |
| արտահանում\* | 43 240,7 | 89,2 | 131,8 | 40 114,9 | 90,2 | 130,4 |
| ներմուծում\* | 17 081,5 | 57,7 | 110,1 | 14 085,6 | 59,4 | 114,3 |
| սալդո | 26 159,2 |  |  | 26 029,3 |  |  |

\* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ղազախստանի Հանրապետության ապրանքաշրջանառության արժեքային ծավալը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ավելացել է 8,7%-ով։ Միասնական շուկա մատակարարվող ապրանքների արժեքն ավելացել է 12,4%-ով, ներմուծմամբ գնվող ապրանքներինը՝ 7,2%-ով։ Փոխադարձ առեւտրի՝ Միության գործընկերների համեմատ ավելի ցածր արդյունքները որոշակի աստիճանով պայմանավորված են 2017 թվականի բարձր բազայի էֆեկտով, երբ Ղազախստանի Հանրապետությունում ցուցաբերվում էր աճի առաջանցիկ տեմպեր:

Մատակարարումների զգալի աճ է նկատվում փոխադարձ առեւտրի բոլոր ապրանքային հոսքերում՝ բացառությամբ դեպի Բելառուս արտահանման (82,9%՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի համեմատ, եւ Ղրղզստանից ներմուծման (87,2%): Ինչպես 2017 թվականին, աճի առավել բարձր տեմպեր են գրանցվել Հայաստանի հետ առեւտրում (142,1%):

Դեպի Հայաստան արտահանման զգալի ավելացման համար (41,2%-ով) որոշիչ են եղել խոշոր եղջերավոր անասունների, չլեգիրված պողպատից հարթ գլանվածքի, ծխախոտի եւ դրա փոխարինիչների, ծխախոտի լուծամզվածքների եւ բնահյութերի, էլեկտրական տրանսֆորմատորների ավելացած մատակարարումները: Ներմուծման աճը (43,1%-ով) ապահովվել է կոկսի եւ կիսակոկսի, թունդ ոգելից խմիչքների գնումների ավելացմամբ:

Դեպի Բելառուս արտահանման նվազումը կապված է նավթի, չլեգիրված պողպատից հարթ գլանվածքի եւ ձողերի, պղնձից արտադրատեսակների մատակարարումների կրճատմամբ: Ղրղզստանում նվազեցվել են գունավոր մետաղների հանքաքարերի եւ խտահանքերի, տրիկոտաժե հագուստի, կաթնային արտադրանքի, բանջարեղենի առանձին տեսակների գնումները:

Փոխադարձ առեւտրում Ղազախստանի Հանրապետության հիմնական գործընկերն է շարունակում մնալ Ռուսաստանի Դաշնությունը (փոխադարձ առեւտրում Ղազախստանի՝ դեպի միասնական շուկա արտահանման 88,1% եւ ներմուծման 93,7%)։ Ռուսաստանի հետ փոխադարձ առեւտրի ծավալը 2017 թվականի 9 ամիսների մակարդակի նկատմամբ ավելացել է 8,8%-ով, այդ թվում՝ արտահանումը՝ 11,9%-ով, ներմուծումը՝ 7,5%-ով։

Ղազախստանի Հանրապետության առեւտրային հարաբերությունները ինտենսիվորեն զարգանում են նաեւ երրորդ երկրների հետ: Ղազախստանի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս արտահանման արժեքային ծավալը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ավելացել է 30,4%-ով (2017 թվականին`31,8%-ով)։ ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող պետությունների հետ արտաքին առեւտրում ներմուծման գնումները 14,3%-ով ավելի թանկ են արժեցել, քան 2017 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածի համար (2017 թվականին՝ 10,1%-ով)։

*Գործոնային վերլուծությունը*

Ղազախստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրային գործունեության ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017 թվական՝ %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 133,9 | 112,4 |
| միջին գների ինդեքսը | 105,7 | 104,8 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 126,7 | 107,2 |

Աղյուսակի շարունակությունը

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017 թվական՝ %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 126,9 | 107,2 |
| միջին գների ինդեքսը | 123,0 | 107,8 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 103,2 | 99,4 |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի պայմանների ինդեքսը** | |  |
| գնային | 85,9 | 97,2 |
| համախառն | 122,8 | 107,8 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 131,8 | 130,4 |
| միջին գների ինդեքսը | 119,1 | 118,8 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 110,7 | 109,7 |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 110,1 | 114,3 |
| միջին գների ինդեքսը | 107,3 | 99,8 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 102,6 | 114,5 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքսը** | |  |
| գնային | 111,0 | 119,0 |
| համախառն | 107,9 | 95,8 |

Փոխադարձ առեւտրում Ղազախստանի Հանրապետության՝ ապրանքների արտահանման բացարձակ ցուցանիշների հավելաճը պայմանավորված է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների համախառն պահանջարկի ավելացմամբ եւ ղազախստանյան ապրանքների միջին գների աճով: Փոխադարձ առեւտրում արտահանման ֆիզիկական ծավալը 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ավելացել է 7,2%-ով, եւ դրանով պայմանավորվել է արժեքային ցուցանիշի 60% աճը։ Արտահանվող ապրանքների միջին գներն աճել են 4,8%-ով՝ ապահովելով արտահանման արժեքի 40% հավելաճ: Ներմուծման մասով արժեքային ցուցանիշի հավելաճն ապահովվել է բացառապես ներմուծվող ապրանքների գների բարձրացմամբ (7,8%-ով):

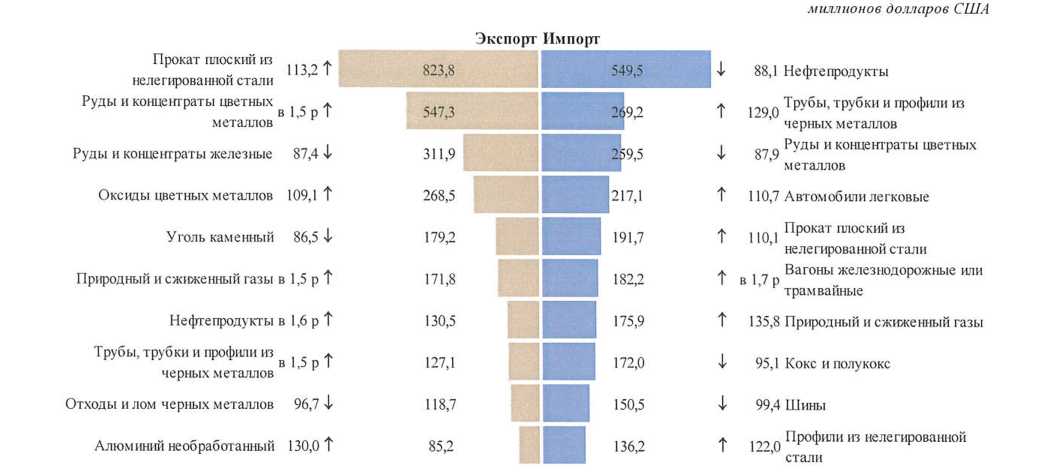
Գործընկեր երկրների կողմից ղազախստանյան ապրանքների պահանջարկի դինամիկայի եւ ԵԱՏՄ մյուս անդամ պետությունների ապրանքների նկատմամբ Ղազախստանի պահանջարկի դինամիկայի տարբերության պատճառով փոխադարձ առեւտրի համախառն պայմանները բնութագրվում են որպես բարենպաստ (107,8%): 2018 թվականին գնային պայմանները բարելավվել են, սակայն ինչպես 2017 թվականին, դրանք Ղազախստանի օգտին չեն ձեւավորվում (համապատասխան ինդեքսը կազմել է 97,2%):

Գնային եւ համախառն գործոններն ազդում էին երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում Ղազախստանի՝ արտահանման ցուցանիշի վրա՝ փոխադարձ առեւտրում արտահանման ցուցանիշի վրա դրանց ազդեցությանը հակառակ: ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս արտահանվող ապրանքների միջին գների աճը (18,8%-ով) պայմանավորել է արժեքային ծավալի 66% հավելաճ եւ նպաստել է արտաքին առեւտրի գնային պայմանների բարելավմանը (2017 թվականի համեմատ ցուցանիշը 111%-ից ավելացել է մինչեւ 119%)։

Ղազախստանի Հանրապետության կողմից երրորդ երկրների ապրանքների բարձր արտաքին համախառն պահանջարկը (114,5%) գերազանցել է ղազախստանյան ապրանքների պահանջարկը (109,7%)։ Արդյունքում, երրորդ երկրների հետ առեւտրի համախառն պայմանների ինդեքսը 2017 թվականի 107,9%-ից վատթարացել է մինչեւ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների 95,8%-ը:

*Ապրանքային կազմը*

Ղազախստանի Հանրապետության՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում:



Արտահանում Ներմուծում

Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից

Գունավոր մետաղների հանքաքարեր եւ խտահանքեր

Երկաթի հանքաքարեր եւ խտահանքեր

Գունավոր մետաղների օքսիդներ

Քարածուխ

Բնական եւ հեղուկացված գազեր

Նավթամթերքներ

Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ) սեւ մետաղներից

Սեւ մետաղների թափոններ եւ ջարդոն

Ալյումին չմշակված

Նավթամթերքներ

Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ) սեւ մետաղներից

Գունավոր մետաղների հանքաքարեր եւ խտահանքեր

Թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաներ

Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից

Վագոններ՝ երկաթուղային կամ տրամվայի

Բնական եւ հեղուկացված գազեր

Կոքս եւ կիսակոքս

Դողեր

Տրամատներ (պրոֆիլներ)՝ չլեգիրված պողպատից

*միլիոն ԱՄՆ դոլար*

Այս ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման գումարային ծավալը կազմում է ընդհանուր ցուցանիշների համապատասխանաբար 63,6%-ը եւ 23,9%-ը: Առաջին երեք ապրանքային դիրքերը կազմում են Ղազախստանի Հանրապետության՝ փոխադարձ առեւտրում արտահանման 38,7%-ը եւ ներմուծման 11,2%-ը:

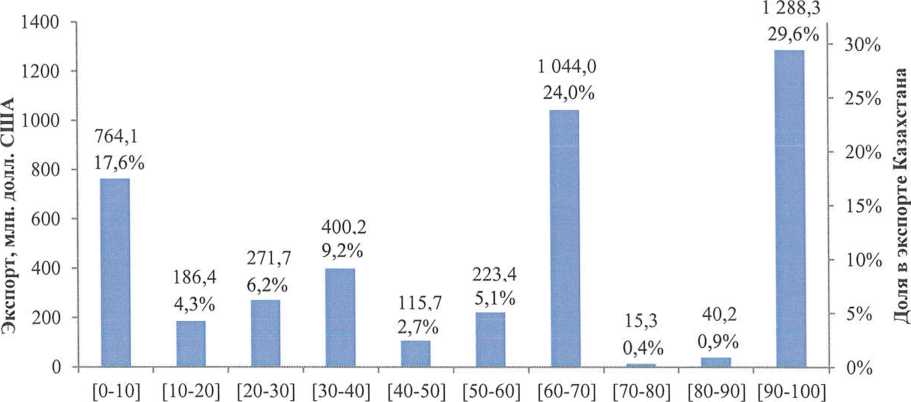
ԵԱՏՄ երկրներ մատակարարումների արժեքային ծավալի աճն ապահովվել է Միության շուկայում գունավոր մետաղների հանքաքարերի եւ խտահանքերի (2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ հավելաճը կազմել է 187,7 մլն դոլար կամ 1,5 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 2,5%-ով նվազում), չլեգիրված պողպատից հարթ գլանվածքի (96,1 մլն դոլար կամ 13,2%-ով հավելաճ. քանակական արտահայտությամբ՝ 4,1%-ով), բնական եւ հեղուկացված գազի (60,9 մլն դոլար կամ 1,5 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 13,6%-ով), նավթամթերքների (49,7 մլն դոլար կամ 1,6 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 18,7%-ով), սեւ մետաղներից խողովակների (41,6 մլն դոլար կամ 1,5 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 34,5%-ով) վաճառքի ավելացման հաշվին:

Առավել մանրամասն տվյալներ ներկայացված են 7-րդ հավելվածում։

Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 12,5%-ով՝ փոխադարձ առեւտրում Ղազախստանի արտահանման ընդհանուր ծավալի 12,4%-ով աճի պայմաններում։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանումը նվազել է 3,3%-ով, իսկ արտահանման ընդհանուր ծավալը ավելացել է 30,4%-ով: Փոխադարձ առեւտրի արտահանման ծավալում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2017 թվականի 9 ամիսների համեմատ պահպանվել է 56% մակարդակում, մինչդեռ երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում այն նվազել է 22,9%-ից մինչեւ 17%-ը:

Փոխադարձ առեւտրում Ղազախստանի Հանրապետության արտահանման ապրանքային բազմազանեցման ամփոփ ինդեքսը հավասար է 32%: Ղազախստանի՝ երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում արտահանումը բնութագրվում է Միության երկրների շրջանում առավել բարձր ինդեքսի արժեքով (69%) եւ վկայում է ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս մատակարարվող ապրանքների ոչ մեծ բազմազանության մասին:

Ղազախստանի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ շուկա արտահանման արժեքային ծավալների բաշխումը, ըստ ապրանքների շուկայական համակենտրոնացման ինդեքսների արժեքների միջակայքերի, ներկայացված է գծագրում:



Արտահանում, մլն ԱՄՆ դոլար

Ղազախստանի՝ արտահանման մասնաբաժինը

Ղազախստանի արտահանման մոտ 18%-ը կազմում են այն ապրանքները, որոնց մասնաբաժինը ԵԱՏՄ միասնական շուկայի ծավալում մեծ չէ: Դրանց թվին են դասվում բնական եւ հեղուկացված գազը, նավթամթերքները, հում նավթը, շոկոլադե արտադրատեսակները եւ այլ պատրաստի սննդամթերք: Ղազախստանի արտահանման գրեթե մեկ քառորդը (24%) կազմում են ապրանքներ, որոնց մասնաբաժինը Միության շուկայում նշանակալի է (60%-ից մինչեւ 70%): Այդ խմբի ապրանքների մեջ ներառված են չլեգիրված պողպատից հարթ գլանվածքը՝ շիկագլոցված, երեսապատված, եւ քարածուխը: ԵԱՏՄ շուկայում առաջատար (90%-ից մինչեւ 100%) դիրքեր են զբաղեցնում երկաթի հանքաքարերը եւ խտահանքերը, ալյումինի օքսիդները եւ հիդրօքսիդները, պղնձի, ցինկի եւ քրոմի հանքաքարերը եւ խտահանքերը: Այդ ապրանքների գումարային տեսակարար կշիռը կազմում է Ղազախստանի արտահանման մոտ 30%-ը:

*Ազդեցությունը իրական հատվածի վրա*

Միության շուկա ապրանքների մատակարարումների ավելացումն ապահովել է լեռնահանքային արդյունաբերության (4,9%-ով) եւ մշակող արդյունաբերության (5,1%-ով) աճ՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ: Զգալիորեն (2,5 անգամ) ավելացել է այլ պատրաստի արտադրատեսակների, ավտոտրանսպորտային միջոցների (1,5 անգամ), էլեկտրական սարքավորումների (41,7%-ով), համակարգիչների, էլեկտրոնային եւ օպտիկական արտադրանքի (33,7%-ով), մեքենաների եւ սարքավորումների այլ կատեգորիաների (12,9%-ով), թղթի եւ թղթե արտադրանքի (9,2%-ով), քիմիական արդյունաբերության արտադրանքի (8,2%-ով), կոքսի եւ նավթավերամշակման արտադրանքի (7,2%-ով), մանածագործական արտադրատեսակների (4,4%-ով), սննդամթերքի (3,3%-ով) արտադրությունը:

*Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների բնութագիրը*

Համաձայն Ղազախստանի Հանրապետության ազգային էկոնոմիկայի նախարարության վիճակագրության կոմիտեի կողմից տրամադրված տվյալների՝ 2018 թվականի I կիսամյակում փոխադարձ առեւտրում երկրի արտահանման 52%-ը եւ ներմուծման մեկ քառորդն իրականացվել են մշակող արդյունաբերության ձեռնարկությունների կողմից։ Լեռնաարդյունահանող արդյունաբերության ձեռնարկություններն արտահանել են ապրանքների 20%-ը: Ղազախստանի առեւտրային միջնորդ ընկերություններն ավելի ակտիվ են ներմուծման գործառնությունների ոլորտում: Դրանք իրականացրել են ԵԱՏՄ շուկայում ապրանքների ներմուծման գնումների 62%-ը եւ արտահանման մատակարարումների 22%-ը:

Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում լեռնաարդյունահանող արդյունաբերության ձեռնարկությունները ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս մատակարարել են Ղազախստանի Հանրապետության արտահանման ընդհանուր ծավալի 62%-ը։ Մշակող արդյունաբերության ձեռնարկությունները վաճառել են արտահանվող ապրանքների ծավալի 17%-ը եւ գնել են ներմուծվող ապրանքների 19%-ը։ Միության սահմաններից դուրս Ղազախստանի ներմուծման գնումների ծավալի գրեթե կեսը (49%) ապահովել են առեւտրային միջնորդները։

Խոշոր բիզնեսի ձեռնարկությունները (աշխատողների թիվը՝ 250 հոգուց ավելի) ապահովել են փոխադարձ առեւտրում Ղազախստանի Հանրապետության արտահանման արժեքային ծավալի 70%-ը եւ ներմուծման արժեքային ծավալի 32%-ը։ Այդպիսի կազմակերպությունների քանակը կազմում է փոխադարձ առեւտրում մասնակցություն ունեցող Ղազախստանի արտահանողների եւ ներմուծողների ընդհանուր թվաքանակի համապատասխանաբար 10%-ը եւ 4%-ը։

ԵԱՏՄ-ում ստեղծված՝ առեւտրային գործառնությունների իրականացման պայմաններն ապահովել են փոխադարձ առեւտրում փոքր ձեռնարկությունների (մինչեւ 100 մարդ թվաքանակով) լայն մասնակցությունը: 2018 թվականի I կիսամյակում նրանց ներդրումը կազմել է ԵԱՏՄ երկրներ Ղազախստանի արտահանման արժեքային ծավալի 24%-ը եւ ներմուծման՝ 55%-ը: Արտահանողների ընդհանուր թվում փոքր ձեռնարկությունները զբաղեցնում են 80%, ներմուծողների ընդհանուր թվում՝ 90%։

Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների մասով առավել մանրամասն տվյալները ներկայացված են 8-11-րդ հավելվածներում։

Այսպիսով, ԵԱՏՄ միասնական շուկայի առաջարկի եւ դրա պահանջարկի դինամիկայի հարաբերակցությունը Ղազախստանի համար առավել բարենպաստ է եղել 2018 թվականին: Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի՝ նախորդ տարվա համեմատ ավելի համեստ ամփոփիչ արդյունքները զգալիորեն պայմանավորված են 2017 թվականի բարձր բազայի էֆեկտով, երբ Ղազախստանը դրսեւորում էր աճի առաջանցիկ տեմպեր:

**Ղրղզստանի Հանրապետություն**

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ղրղզստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են հետեւյալ տվյալներով։

|  | 2017թ. | | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | |  |  |  |
| շրջանառություն\* | 2 405,2 | 38,4 | 116,0 | 1 678,2 | 34,9 | 94,9 |
| արտահանում\* | 541,5 | 30,7 | 121,1 | 423,3 | 36,0 | 100,9 |
| ներմուծում\* | 1 863,7 | 41,5 | 114,6 | 1 254,9 | 34,5 | 93,0 |
| սալդո | -1 322,2 |  |  | -831,6 |  |  |
| այդ թվում՝ |  |  |  |  |  |  |
| Հայաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1,9 | 0,1 | 2,3 անգամ | 0,4 | 0,0 | 54,7 |
| արտահանում | 0,1 | 0,0 | 22 անգամ | 0,1 | 0,0 | 7,9 անգամ |
| ներմուծում | 1,8 | 0,1 | 2,1 անգամ | 0,3 | 0,0 | 39,5 |
| սալդո | -1,7 |  |  | -0,2 |  |  |
| Բելառուսի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 115,8 | 4,8 | 2,4 անգամ | 28,9 | 1,7 | 33,1 |
| արտահանում | 7,1 | 1,3 | 2,2 անգամ | 5,4 | 1,3 | 89,8 |
| ներմուծում | 108,7 | 5,8 | 2,4 անգամ | 23,5 | 1,9 | 28,9 |
| սալդո | -101,6 |  |  | -18,1 |  |  |
| Ղազախստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 789,1 | 32,8 | 112,3 | 540,0 | 32,2 | 86,9 |
| արտահանում | 268,6 | 49,6 | 101,2 | 187,8 | 44,4 | 85,5 |
| ներմուծում | 520,5 | 27,9 | 119,0 | 352,2 | 28,1 | 87,7 |
| սալդո | -251,9 |  |  | -164,4 |  |  |
| Ռուսաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1 498,4 | 62,3 | 113,4 | 1 108,9 | 66,1 | 104,7 |
| արտահանում | 265,7 | 49,1 | 148,9 | 230,0 | 54,3 | 118,5 |
| ներմուծում | 1 232,7 | 66,2 | 107,8 | 878,9 | 70,0 | 101,6 |
| սալդո | -967,0 |  |  | -648,9 |  |  |
| Ծանոթագրություն. |  |  |  |  |  |  |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն\* | 3 853,8 | 61,6 | 110,1 | 3 135,9 | 65,1 | 115,5 |
| արտահանում\* | 1 222,8 | 69,3 | 108,6 | 754,1 | 64,0 | 94,9 |
| ներմուծում\* | 2 631,0 | 58,5 | 110,8 | 2 381,8 | 65,5 | 124,0 |
| սալդո | -1 408,2 |  |  | -1 627,7 |  |  |

\* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ

2018 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով՝ Ղրղզստանի Հանրապետության փոխադարձ ապրանքաշրջանառությունը նվազել է 5,1%-ով: Ղրղզստանի ցուցանիշները ԵԱՏՄ շուկա ապրանքների արտահանման (100,9%) եւ ԵԱՏՄ երկրներից ներմուծման (93%) մասով ամենացածրն էին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների շրջանում: Ներմուծման նվազումը հանգեցրել է փոխադարձ առեւտրի բացասական սալդոյի մեծության նվազմանը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համար 929,5 մլն դոլարից մինչեւ 831,6 մլն դոլար:

Մատակարարումների զգալի աճ է նկատվել Ղրղզստանից Հայաստան (7,9 անգամ) եւ Ռուսաստան (18,5%-ով) արտահանման մասով: Ապրանքների ներմուծումը Ռուսաստանից ավելացել է 1,6%-ով: Միության երկրների հետ առեւտրում այլ ապրանքային հոսքերի մասով նկատվել է ծավալների նվազում: Առավել զգալիորեն նվազել են գնումները Բելառուսում (3,5 անգամ) եւ Հայաստանում (2,5 անգամ):

Դեպի Հայաստան արտահանման էական ավելացումը պայմանավորել են չորացրած լոբազգի բանջարեղենի եւ ալրային հրուշակեղենի մատակարարումները: Դեպի Ռուսաստան արտահանման աճն ապահովվել է տրիկոտաժե հագուստի վաճառքի ավելացմամբ:

Բելառուսից ներմուծման նվազումը կապված է սերուցքային կարագի, շաքարի, կաթի ու խտացրած եւ չոր սերուցքի, պանրի եւ կաթնաշոռի, տրակտորների, գյուղատնտեսական մշակաբույսեր հավաքելու եւ կալսելու համար մեքենաների եւ մեխանիզմների, ավտոմեքենաների եւ տրակտորների մասերի եւ պարագաների գնումների կրճատման հետ: Հայաստանից ներմուծման նվազումը կապված է ծխախոտային արտադրատեսակների, շոկոլադային եւ հրուշակային արտադրատեսակների գնումների կրճատման հետ:

Ի տարբերություն ԵԱՏՄ մյուս անդամ պետությունների՝ Ղրղզստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտուրը բազմազանեցված է ըստ երկրների։ Նշանակալի դեր են խաղում երկու գործընկերների հետ առեւտրային հարաբերությունները՝ Ռուսաստանի Դաշնության (ԵԱՏՄ-ի հետ ապրանքաշրջանառության 66,1%-ը) եւ Ղազախստանի Հանրապետության (32,2%) հետ։ Արտահանման հոսքերը 2018 թվականին բաշխվել են հետեւյալ կերպ՝ 44,4%-ը բաժին է ընկնում Ղազախստանին եւ 54,3%-ը Ռուսաստանին։ 2017 թվականի արդյունքներով դեպի Ղազախստան արտահանման մասնաբաժինը համադրելի էր Ռուսաստանի մասնաբաժնին (համապատասխանաբար 49,6% եւ 49,1%): Համամասնությունների փոփոխությունը կապված է Ռուսաստանի հետ առեւտրի ակտիվացման հետ, դեպի ուր մատակարարումներն աճել են 18,5%-ով՝ դեպի Ղազախստան մատակարարումների միաժամանակյա 14,5%-ով նվազման պայմաններում:

Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ Ղրղզստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրի դինամիկան տարբեր ուղղվածություն ունի: Երրորդ երկրներում ներմուծման գնումների արժեքային ծավալն աճել է 24%-ով: Միության սահմաններից դուրս իրականացվող մատակարարումները կրճատվել են 5,1%-ով:

*Գործոնային վերլուծությունը*

Ղրղզստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրային գործունեության ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017 թվական՝ %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 121,1 | 100,9 |
| միջին գների ինդեքսը | 116,7 | 87,4 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 103,8 | 115,4 |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 114,6 | 93,0 |
| միջին գների ինդեքսը | 115,6 | 108,5 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 99,1 | 85,7 |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի պայմանների ինդեքսը** | |  |
| գնային | 100,9 | 80,6 |
| համախառն | 104,7 | 134,6 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 108,6 | 94,9 |
| միջին գների ինդեքսը | 102,0 | 103,9 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 108,4 | 91,3 |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 110,8 | 124,0 |
| միջին գների ինդեքսը | 104,7 | 104,4 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 102,0 | 118,8 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքսը** | |  |
| գնային | 97,4 | 99,5 |
| համախառն | 106,2 | 76,9 |

Աղբյուրը՝ Հանձնաժողովի հաշվարկներ։

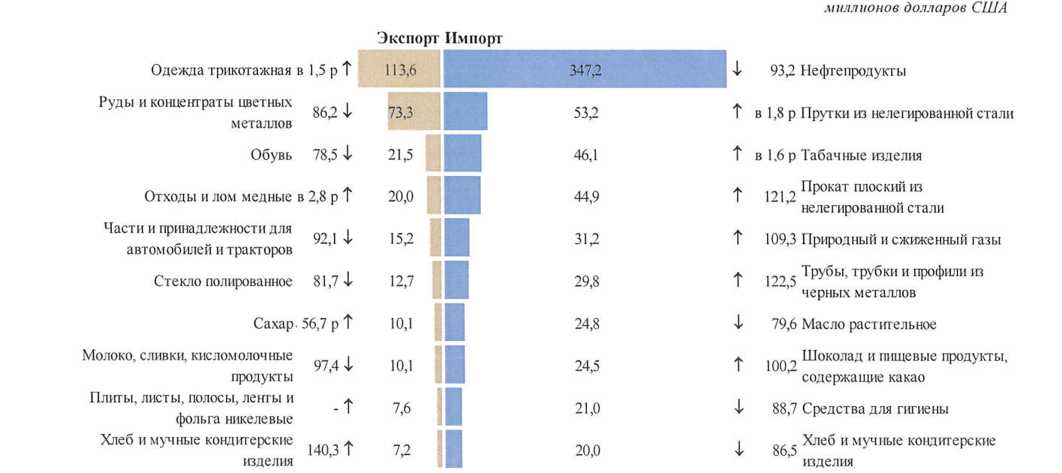
ԵԱՏՄ շուկայում Ղրղզստանի Հանրապետության կողմից վաճառված ապրանքների արժեքը 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին աճել է 0,9%-ով: Դրական դինամիկան պայմանավորված է եղել բացառապես համախառն պահանջարկի գործոնով: Միության երկրներ ապրանքների արտահանման ֆիզիկական ծավալն ավելացել է 15,4%-ով։ Ապրանքների միջին գները նվազել են 12,6%-ով:

Ղրղզստանի Հանրապետության՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին գործընկեր երկրներից ներմուծման արժեքային ծավալը նվազել է 7%-ով: Ներմուծվող ապրանքների միջին գներն աճել են 8,5%-ով: Ներմուծման գնումների ապրանքային զանգվածը կրճատվել է 14,3%-ով։

Ղրղզստանի Հանրապետությունում արտադրված ապրանքների նկատմամբ գործընկեր երկրների կողմից 2018 թվականին աճած պահանջարկը (115,4%՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին՝ 2017 թվականի 103,8%-ի համեմատ) Ղրղզստանի համար ստեղծել է փոխադարձ առեւտրի բարենպաստ համախառն պայմաններ (2018 թվականին առեւտրի համախառն պայմանների ինդեքսը կազմել է 134,6%, իսկ 2017 թվականին՝ 104,7%) եւ նպաստել է էապես նվազած արտաքին համախառն պահանջարկի (91,3%) լրացմանը:

*Ապրանքային կազմը*

Ղրղզստանի Հանրապետության՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում:



Հաց և ալրային հրուշակեղեն

Հաց և ալրային հրուշակեղեն

Արտահանում Ներմուծում

*միլիոն ԱՄՆ դոլար*

Տրիկոտաժե հագուստ

Գունավոր մետաղների հանքաքարեր եւ խտահանքեր

Կոշկեղեն

Պղնձի թափոններ եւ ջարդոն

Ավտոմեքենաների եւ տրակտորների մասեր եւ պարագաներ

Ողորկված ապակի

Շաքար

Կաթ, սերուցք, կաթնաթթվային մթերքներ

Նիկելից սալեր, թերթեր, շերտեր կամ ժապավեններ եւ նրբաթիթեղ

Նավթամթերքներ

Ձողեր՝ չլեգիրված պողպատից

Ծխախոտային արտադրատեսակներ

Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից

Բնական եւ հեղուկացված գազեր

Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ) սեւ մետաղներից

Բուսական յուղ

Շոկոլադ եւ կակաո պարունակող սննդամթերք

Հիգիենայի միջոցներ

Այս ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման գումարային ծավալը կազմում է ընդհանուր ցուցանիշների համապատասխանաբար 68,8%-ը եւ 51,2%-ը: Առաջին երեք ապրանքային դիրքերը կազմում են Ղրղզստանի Հանրապետության՝ փոխադարձ առեւտրում արտահանման գրեթե կեսը (49,2%) եւ ներմուծման մեկ երրորդից ավելին (35,6%):

2018 թվականին արձանագրվել է Ղրղզստանի՝ փոխադարձ առեւտրում արտահանման դրական դինամիկա՝ տրիկոտաժե հագուստի (2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ հավելաճը կազմել է 39,8 մլն դոլար կամ 1,5 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 1,5 անգամ), պղնձի թափոնների եւ ջարդոնի (13 մլն դոլար կամ 2,8 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 1,6 անգամ), շաքարի (10 մլն դոլար կամ 57 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 67 անգամ), նիկելից արտադրատեսակների (7,6 մլն դոլար, 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին չեն մատակարարվել), բամբակի մանրաթելերի եւ թափոնների (4,6 մլն դոլար կամ 4,9 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 4 անգամ), սեւ մետաղների թափոնների եւ ջարդոնի (4,6 մլն դոլար կամ 22 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 51 անգամ), երեսպատման համար կերամիկական արտադրատեսակների (2,9 մլն դոլար կամ 19 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 150 անգամ) մատակարարումների մասով:

Հաց եւ ալրային հրուշակեղեն

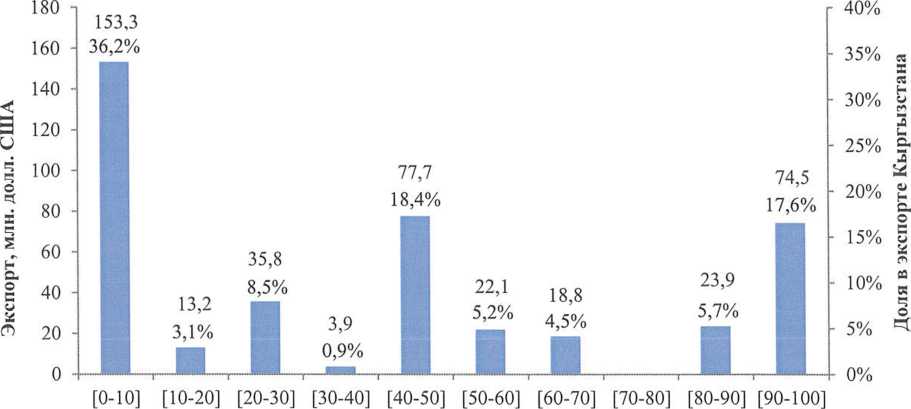
Հաց եւ ալրային հրուշակեղեն

Առավել մանրամասն տվյալներ ներկայացված են 14-րդ հավելվածում։

Ղրղզստանի Հանրապետությունում 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրում առկա է եղել ոչ հումքային ապրանքների արտահանման առաջանցիկ դինամիկա՝ դինամիկայի ընդհանուր ցուցանիշի համեմատ։ Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 14,8%-ով, փոխադարձ առեւտրում արտահանման ընդհանուր ծավալը՝ 0,9%-ով։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանումը նվազել է 15,5%-ով, իսկ Ղրղզստանի արտահանման ընդհանուր ծավալը՝ 5,1%-ով: Փոխադարձ առեւտրի արտահանման ծավալում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2017 թվականի 9 ամիսների համեմատ ավելացել է 55,9%-ից մինչեւ 63,7%։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում դրանց արտահանման մասնաբաժինը նվազել է 19,4%-ից մինչեւ 17,3%։

Փոխադարձ առեւտրում Ղրղզստանի Հանրապետության արտահանման ապրանքային բազմազանեցման ամփոփ ինդեքսը հավասար է 31%: Ղրղզստանի՝ երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում արտահանումը բնութագրվում է ինդեքսի ավելի բարձր արժեքով (49%), ինչը վկայում է ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս մատակարարումների ոչ մեծ բազմազանեցման մասին:

Ղազախստանի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ շուկա արտահանման արժեքային ծավալների բաշխումը, ըստ ապրանքների շուկայական համակենտրոնացման ինդեքսների արժեքների միջակայքերի, ներկայացված է գծագրում:



Արտահանում, մլն ԱՄՆ դոլար

Ղրղզստանի՝ արտահանման մասնաբաժինը

Ղրղզստանի արտահանման էական մասնաբաժինը (36,2%) կազմում է այն ապրանքների խումբը, որոնց մասնաբաժինը ԵԱՏՄ միասնական շուկայի ծավալում մեծ չէ: Դրանց շարքին են դասվում ավտոմեքենաների եւ տրակտորների մասերը եւ պարագաները, շաքարը, ալրային հրուշակեղենը, սերուցքային կարագը, բնական կաշվից կոշկերեսով կոշկեղենը: Ղրղզստանի արտահանման գրեթե մեկ հինգերորդը (18,4%) կազմում են ապրանքներ, որոնց մասնաբաժինը Միության շուկայում ավելի նշանակալի է (40%-ից մինչեւ 50%): Այս խմբի ապրանքների շարքում են թանկարժեք մետաղների հանքաքարերը եւ խտահանքերը ու չորացրած լոբազգի բանջարեղենը:

*Ազդեցությունը իրական հատվածի վրա*

2018 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով Ղրղզստանի Հանրապետության համախառն ներքին արդյունքի հավելաճը (1,2%-ով) ցածր էր ընդհանուր առմամբ Միությունում (1,8%-ով) եւ գործընկեր երկրներում (Ռուսաստանում՝ սկսած 1,5%-ից մինչեւ Հայաստանում՝ 6,2%) վերջնական ցուցանիշներից:

2018 թվականին Ղրղզստանի Հանրապետության արդյունաբերական արտադրության ծավալի արձանագրվող նվազման պայմաններում (95,3%` 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի համեմատ) ԵԱՏՄ շրջանակներում փոխադարձ առեւտրի զարգացումը նպաստել է արտադրանքի առանձին տեսակների աճին՝ մանածագործական արտադրատեսակների (28,4%-ով) եւ հագուստի (21,2%-ով), կոքսի եւ նավթավերամշակման արտադրանքի (28,7%-ով), ռետինե եւ պլաստմասսայե արտադրատեսակների (25,1%), պատրաստի մետաղական արտադրատեսակների (12%-ով), սննդամթերքի (2,5%-ով) եւ ըմպելիքների (5,8%-ով): Գյուղատնտեսական արտադրանքի արտադրությունն ավելացել է 2,4%-ով, մինչդեռ ընդհանուր առմամբ Միությունում նկատվում է 2,4%-ով նվազում:

Այդպիսով, մեր կարծիքով պահանջվում է Ղրղզստանի Հանրապետության տնտեսական զարգացման արդյունքների մանրակրկիտ ուսումնասիրություն՝ ինտեգրման հնարավորությունների արդյունավետ օգտագործման միջոցով դրանց բարելավմանը նպաստելու տեսանկյունից: Ղրղզստանի Հանրապետությունում արտադրված ապրանքների արտահանման վերաբերյալ հուսադրող իրավիճակը հաստատում է Միության շուկայում դրանց մրցունակությունը եւ նպաստում է 2018 թվականին նվազած արտաքին պահանջվածության լրացմանը:

Ռուսաստանի Դաշնություն

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ռուսաստանի Դաշնության փոխադարձ առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են հետեւյալ տվյալներով։

|  | 2017թ. | | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | |  |  |  |
| շրջանառություն\* | 53 086,3 | 9,0 | 128,5 | 42 704,6 | 8,5 | 111,8 |
| արտահանում\* | 34 685,6 | 9,6 | 129,4 | 28 614,5 | 8,7 | 115,8 |
| ներմուծում\* | 18 400,7 | 8,0 | 127,0 | 14 090,1 | 8,0 | 104,5 |
| սալդո | 16 284,9 |  |  | 14 524,4 |  |  |
| այդ թվում՝ |  |  |  |  |  |  |
| Հայաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1 775,8 | 3,3 | 131,9 | 1 377,7 | 3,2 | 117,1 |
| արտահանում | 1 247,0 | 3,6 | 129,6 | 928,7 | 3,2 | 113,3 |
| ներմուծում | 528,8 | 2,9 | 137,7 | 449,0 | 3,2 | 125,9 |
| սալդո | 718,2 |  |  | 479,7 |  |  |
| Բելառուսի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 32 217,2 | 60,7 | 126,2 | 26 403,8 | 61,8 | 113,9 |
| արտահանում | 19 573,8 | 56,4 | 128,4 | 16 918,2 | 59,1 | 121,6 |
| ներմուծում | 12 643,4 | 68,7 | 122,9 | 9 485,6 | 67,3 | 102,2 |
| սալդո | 6 930,4 |  |  | 7 432,6 |  |  |
| Ղազախստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 17 481,8 | 32,9 | 132,4 | 13 550,2 | 31,7 | 106,9 |
| արտահանում | 12 465,4 | 35,9 | 130,4 | 9 566,4 | 33,4 | 106,6 |
| ներմուծում | 5 016,4 | 27,3 | 137,5 | 3 983,8 | 28,3 | 107,5 |
| սալդո | 7 449,0 |  |  | 5 582,6 |  |  |
| Ղրղզստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1 611,5 | 3,1 | 133,3 | 1 372,9 | 3,3 | 119,2 |
| արտահանում | 1 399,4 | 4,1 | 135,5 | 1 201,2 | 4,3 | 118,9 |
| ներմուծում | 212,1 | 1,1 | 120,1 | 171,7 | 1,2 | 121,4 |
| սալդո | 1 187,3 |  |  | 1 029,5 |  |  |
| Ծանոթագրություն. |  |  |  |  |  |  |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն\* | 535 449,8 | 91,0 | 124,6 | 461 192,0 | 91,5 | 120,9 |
| արտահանում\* | 325 199,9 | 90,4 | 124,7 | 298 419,3 | 91,3 | 129,1 |
| ներմուծում\* | 210 249,9 | 92,0 | 124,5 | 162 772,7 | 92,0 | 108,3 |
| սալդո | 114 950,0 |  |  | 135 646,6 |  |  |

\* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ

Միության գործընկերների հետ Ռուսաստանի Դաշնության փոխադարձ ապրանքաշրջանառության արժեքային ծավալը 2018 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով ավելացել է 11,8%-ով։ Արտահանման դինամիկան առաջանցիկ է եղել ներմուծման ցուցանիշից: Միասնական շուկա մատակարարումների արժեքային ծավալն աճել է 15,8%-ով, ներմուծման գնումների արժեքային ծավալը՝ 4,5%-ով։ Ծավալների աճ նկատվել է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ռուսաստանի Դաշնության փոխադարձ առեւտրի բոլոր ապրանքային հոսքերում։

Ռուսաստանի Դաշնության փոխադարձ առեւտրում հիմնական գործընկերներն են Բելառուսի Հանրապետությունը (փոխադարձ առեւտրում՝ Միության շուկա Ռուսաստանի արտահանման 59,1%-ը եւ ներմուծման 67,3%-ը) եւ Ղազախստանի Հանրապետությունը (33,4%-ը եւ 28,3%-ը)։

Բելառուսի Հանրապետության հետ փոխադարձ առեւտրի ծավալը մեծացել է 13,9%-ով։ Արտահանման դինամիկայի ցուցանիշը (121,6%) գերազանցել է ներմուծման ցուցանիշը (102,2%) 19,4 տոկոսային կետով: Ղազախստանի Հանրապետության հետ ապրանքաշրջանառությունը 2017 թվականի 9 ամիսների համեմատ աճել է 6,9%-ով, այդ թվում՝ ապրանքների արտահանումը՝ 6,6%-ով, ներմուծումը՝ 7,5%-ով։

Էապես ավելացել են Հայաստանի եւ Ղրղզստանի հետ փոխադարձ առեւտրի ծավալները (համապատասխանաբար 17,1%-ով եւ 19,2%-ով): Ռուսաստանի՝ դեպի այդ երկրներ արտահանման աճի տեմպերը պակաս են ներմուծման ցուցանիշներից։

Երրորդ երկրների հետ Ռուսաստանի Դաշնության արտաքին առեւտուրն ավելի դինամիկ կերպով է զարգացել: 2018 թվականի 9 ամիսների ընթացքում արտաքին առեւտրի շրջանառությունն ավելացել է 20,9%-ով, այդ թվում արտահանումը՝ 29,1%-ով, ներմուծումը՝ 8,3% տոկոսով:

*Գործոնային վերլուծությունը*

Ռուսաստանի Դաշնության արտաքին առեւտրային գործունեության ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  | 2017 թվական՝ %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| --- | --- | --- |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 129,4 | 115,8 |
| միջին գների ինդեքսը | 114,3\* | 106,2\* |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 113,2 | 109,0 |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 127,0 | 104,5 |
| միջին գների ինդեքսը | 102,9\* | 103,7\* |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 123,4 | 100,8 |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի պայմանների ինդեքսը** | |  |
| գնային | 111,1 | 102,4 |
| համախառն | 91,8 | 108,1 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** |  |  |
| Արտահանումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 124,7 | 129,1 |
| միջին գների ինդեքսը | 120,8\* | 123,3\* |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 103,3 | 104,7 |

Աղյուսակի շարունակությունը

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017 թվական՝ %-ով՝ 2016 թվականի համեմատ | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| Ներմուծումը |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 124,5 | 108,3 |
| միջին գների ինդեքսը | 106,8\* | 105,2\* |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 116,6 | 103,0 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքսը** | |  |
| գնային | 113,0 | 117,2 |
| համախառն | 88,6 | 101,7 |

\* Հանձնաժողովի գնահատականը

Ռուսաստանի Դաշնության՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ԵԱՏՄ անդամ պետություններ արտահանման արժեքային ծավալի աճի վրա (115,8%) ազդել են միաժամանակ եւ՛ պահանջարկը, եւ՛ գները: Միության շուկա ապրանքների մատակարարումների ֆիզիկական ծավալն ավելացել է 9%-ով՝ պայմանավորելով արտահանման արժեքային ծավալի 59%-ը: Ռուսական ապրանքների միջին գներն ավելացել են միջինում 6,2%-ով (41% հավելաճ)։

Գործընկեր երկրների արտադրանքի նկատմամբ Ռուսաստանի համախառն պահանջարկը 2018 թվականին բարձր չէր (100,8%): Ներմուծման միջին գներն ավելացել են 3,7%-ով: Արդյունքում, ԵԱՏՄ-ում գնված ապրանքների արժեքի 82% աճը պայմանավորված է գնային գործոնով, գնվող ապրանքների ապրանքային զանգվածի ավելացման հաշվին ձեւավորվել է 18% գերաճ:

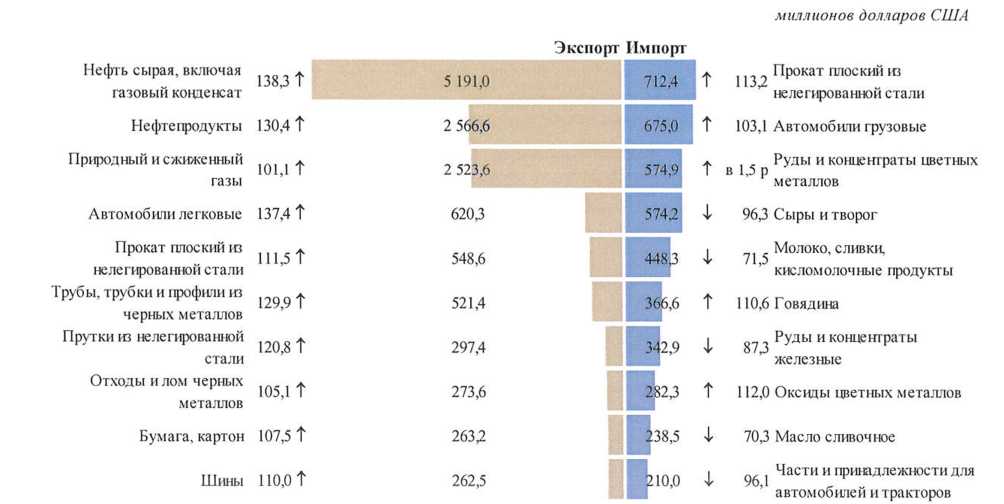
Արտահանվող ապրանքների գների առաջանցիկ աճը, ներմուծվող ապրանքների համեմատ, Ռուսաստանի համար 2018 թվականին ապահովել է առեւտրի լավ գնային պայմաններ (համապատասխան ինդեքսը կազմել է 102,4%)։ Ռուսական ապրանքների նկատմամբ գործընկեր երկրների պահանջարկի՝ ԵԱՏՄ ապրանքների նկատմամբ Ռուսաստանի պահանջարկից ավել լինելը ձեւավորել է փոխադարձ առեւտրի բարենպաստ համախառն արդյունքներ (108,1%):

Միության անդամներ չհանդիսացող երկրների հետ Ռուսաստանի Դաշնության արտաքին առեւտրում ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման արժեքային ծավալների ավելացումը պայմանավորված է գնային գործոնով (համապատասխանաբար 83% եւ 63% աճ): 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ արտահանման միջին գներն ավելացել են 23,3%-ով, ներմուծմանը՝ 5,2%-ով: Արտահանման մատակարարումների ֆիզիկական ծավալն աճել է 4,7%-ով (ապահովելով 17% աճ), ներմուծման մատակարարումներինը՝ 3%-ով (37%):

Արդյունքում, երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանները 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին Ռուսաստանի համար բնութագրվել են արտահանվող եւ ներմուծմամբ գնվող ապրանքների գների բարենպաստ հարաբերակցությամբ (առեւտրի գնային պայմանների ինդեքսը կազմել է 117,2%) եւ համադրելի արտաքին համախառն պահանջարկով (համախառն պայմանների ինդեքսը՝ 101,7%)։

*Ապրանքային կազմը*

Ռուսաստանի Դաշնության՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում:



Սերուցքային կարագ

Արտահանում Ներմուծում

*միլիոն ԱՄՆ դոլար*

Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից

Բեռնատար ավտոմեքենաներ

Բեռնատար ավտոմեքենաներ

1,5 անգամ՝ թանկարժեք մետաղների հանքաքարեր եւ խտահանքեր

Պանիրներ եւ կաթնաշոռ

Կաթ, սերուցք, կաթնաթթվային մթերքներ

Երկաթի հանքաքարեր եւ խտահանքեր

Գունավոր մետաղների օքսիդներ

Ավտոմեքենաների եւ տրակտորների մասեր եւ պարագաներ

Հում նավթ, ներառյալ՝ գազային խտուցքը (կոնդենսատը)

Նավթամթերքներ

Բնական եւ հեղուկացված գազեր

Սեւ մետաղների թափոններ եւ ջարդոն

Դողեր

Թուղթ, ստվարաթուղթ

Ձողեր՝ չլեգիրված պողպատից

Թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաներ

Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ)՝ սեւ մետաղներից

Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից

Տավարի միս

Այս ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման գումարային ծավալը կազմում է ընդհանուր ցուցանիշների համապատասխանաբար 45,7%-ը եւ 31,4%-ը: Առաջին երեք ապրանքային դիրքերը կազմում են Ռուսաստանի Դաշնության՝ փոխադարձ առեւտրում արտահանման 35,9%-ը եւ ներմուծման 13,9%-ը:

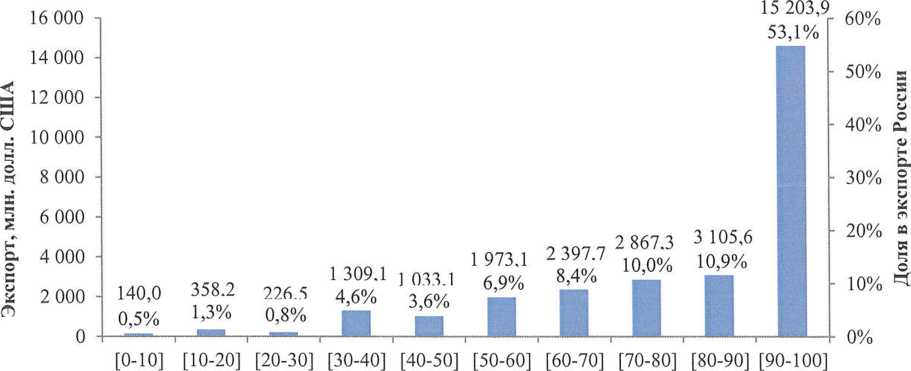
Ռուսաստանի՝ ԵԱՏՄ երկրներ մատակարարումների արժեքային ծավալի աճ նկատվում է մեծամասամբ բոլոր ապրանքային դիրքերում։ Առավել նշանակալի հավելաճ է ապահովվել Միության շուկայում հում նավթի ավելացած վաճառքներով (2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ հավելաճը կազմել է 1 436,3 մլն դոլար կամ 38,3%. քանակական արտահայտությամբ՝ 0,1%), նավթամթերքների (597,8 մլն դոլար կամ 30,4%. քանակական արտահայտությամբ՝ 8,8%), թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաների (169 մլն դոլար կամ 37,4%. քանակական արտահայտությամբ՝40,1%), սեւ մետաղներից խողովակների (120,1 մլն դոլար կամ 29,9%. քանակական արտահայտությամբ՝ 18,7%), բեռնատար վագոնների (106,3 մլն դոլար կամ 2 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 3,2 անգամ), չլեգիրված պողպատից հարթ գլանվածքի (56,7 մլն դոլար կամ 11,5%. քանակական արտահայտությամբ՝ 2017 թվական հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակում), կանճրակի սերմերի (54,4 մլն դոլար կամ 75 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 81 անգամ), չլեգիրված պողպատից ձողերի (51,3 մլն դոլար կամ 20,8%. քանակական արտահայտությամբ՝ 1,9%), ածխային էլեկտրոդների (50,9 մլն դոլար կամ 2,6 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 3,2%-ով նվազում), քարածխի (49,1 մլն դոլար կամ 2,5 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 2.8 անգամ), կոքսի եւ կիսակոքսի (45,1 մլն դոլար կամ 34,9%. քանակական արտահայտությամբ՝ 14,3%):

Առավել մանրամասն տվյալներ ներկայացված են 15-րդ հավելվածում։

Ռուսաստանի՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրում եւ եւ երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման դինամիկան 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին զիջում էր ընդհանուր ցուցանիշներին: Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 12,1%-ով, փոխադարձ առեւտրում արտահանման ընդհանուր ծավալը՝ 15,8%-ով։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման աճը կազմել է 19,5%, Ռուսաստանի արտահանման ընդհանուր ծավալի աճը՝ 29,1%։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալներում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ 57,3%-ից նվազել է մինչեւ 55,5%-ը, արտաքին առեւտրում՝ 25%-ից մինչեւ 23,1%-ը:

Փոխադարձ առեւտրում Ռուսաստանի Դաշնության արտահանման ապրանքային համակենտրոնացման ամփոփ ինդեքսը հավասար է 22%-ի, երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում՝ 45%-ի: Ինդեքսի արժեքը բնութագրում է ԵԱՏՄ շուկա մատակարարումները որպես ավելի բազմազան: Ռուսաստանի համար երրորդ երկրների շուկան պակաս բազմազանեցված է:

Ռուսաստանի Դաշնության՝ ԵԱՏՄ շուկա արտահանման արժեքային ծավալների բաշխումը, ըստ ապրանքների շուկայական համակենտրոնացման ինդեքսների արժեքների միջակայքերի, ներկայացված է գծագրում:



Արտահանում, մլն ԱՄՆ դոլար

Ռուսաստանի՝ արտահանման մասնաբաժինը

Ռուսաստանի արտահանման կեսից ավելին բաժին է ընկնում ԵԱՏՄ շուկայի 90%-ից մինչեւ 100% կազմող ապրանքներին: Այս ապրանքների շարքին են դասվում հում նավթը, նավթամթերքները, բնական եւ հեղուկացված գազը:

*Ազդեցությունն իրական հատվածի վրա*

Միության շուկայում եւ ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս Ռուսաստանի առեւտրային ակտիվության նվազումը, հատկապես ներմուծման գնումների ոլորտում (փոխադարձ առեւտրի մասով ներմուծման աճը կրճատվել է 2017 թվականին 27%-ից մինչեւ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 4,5%-ը, երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով՝ համապատասխանաբար 24,5%-ից մինչեւ 8,3%-ը), եղել է երկրի ընդհանուր տնտեսական աճի չափավոր դինամիկայի պատճառներից մեկը:

Համախառն ներքին արդյունքը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ավելացել է 1,5%-ով (2017 թվականին՝ 1,5%-ով)։ Արդյունաբերական արտադրության աճի տեմպն ընդհանուր առմամբ կազմել է 103%՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի համեմատ (102,1%): Հատկապես մեծ հավելաճ է նկատվում ավտոտրանսպորտային միջոցների եւ այլ տրանսպորտային սարքավորումների (15,1%-ով), թղթի եւ թղթե արտադրանքի (12,9%-ով), դեղագործական արտադրանքի (6,3%-ով), հագուստի (6,3%-ով) եւ կահույքի (6,1%-ով) արտադրությունում: Նվազել է գյուղատնտեսական արտադրությունը (2017 թվականի 102,4%-ից մինչեւ 96,7%-ը՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին): Հիմնական կապիտալում ներդրումները 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ աճել են 4,1%-ով, ինչն էապես ցածր է գործընկեր երկրների ցուցանիշից (սկսած 5,4%-ից՝ Ղրղզստանում մինչեւ 21,6%-ը՝ Ղազախստանում) եւ ընդհանուր առմամբ Միությունում (6,3%):

Այսպիսով, միջազգային առեւտրային հարաբերություններում աճող լարվածության պայմաններում Ռուսաստանի Դաշնության տնտեսությունը ցույց է տալիս չափավոր դինամիկա: Ապրանքների ներմուծման աճի տեմպերը զիջում են արտահանման ցուցանիշներին: Արտահանման բարձր տեմպերը հիմնականում պահպանվում են դրանց գնային բաղադրիչի շնորհիվ:

\*\*\*

Հիմնական հետեւությունները

- ԵԱՏՄ ներսում փոխադարձ ապրանքաշրջանառության 2017 թվականին նկատվող դինամիկ աճը դանդաղել է: Բացի Բելառուսից՝ բոլոր գործընկեր երկրների մասով ներմուծման գնումների աճի տեմպերը զիջում են արտահանման ցուցանիշներին.

- եվրասիական ինտեգրման հնարավորությունների արդյունավետ օգտագործումը Հայաստանի Հանրապետությանը թույլ է տվել 2018 թվականին պահպանել առաջատար դիրքերը մակրոտնտեսական ցուցանիշների մեծամասնությունում, ներառյալ՝ ԵԱՏՄ գործընկերների հետ առեւտուրը.

- Միության շուկայում բելառուսական ընկերությունների կայուն դիրքերը հաստատում են Բելառուսի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի համակենտրոնացման կայուն ցուցանիշները.

- Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի՝ 2017 տարվա համեմատ ավելի ցածր դինամիկան զգալիորեն պայմանավորված է նախորդ տարվա բարձր բազայի էֆեկտով, երբ Ղազախստանը դրսեւորում էր աճի առաջանցիկ տեմպեր:

- Միության գործընկերների կողմից Ղրղզստանի Հանրապետությունում արտադրված ապրանքների նկատմամբ բարձր պահանջարկը նպաստել է 2018 թվականին նվազած արտաքին պահանջվածության լրացմանը.

- ԵԱՏՄ շրջանակներում Ռուսաստանի Դաշնության փոխադարձ առեւտուրը 2018 թվականին ցույց է տալիս չափավոր դինամիկա: Տնտեսության մասշտաբը հաշվի առնելով՝ դրանով պայմանավորվել են նաեւ ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի վերջնական արդյունքները:

3. Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի վերլուծությունը՝   
ըստ ոլորտների եւ ապրանքների

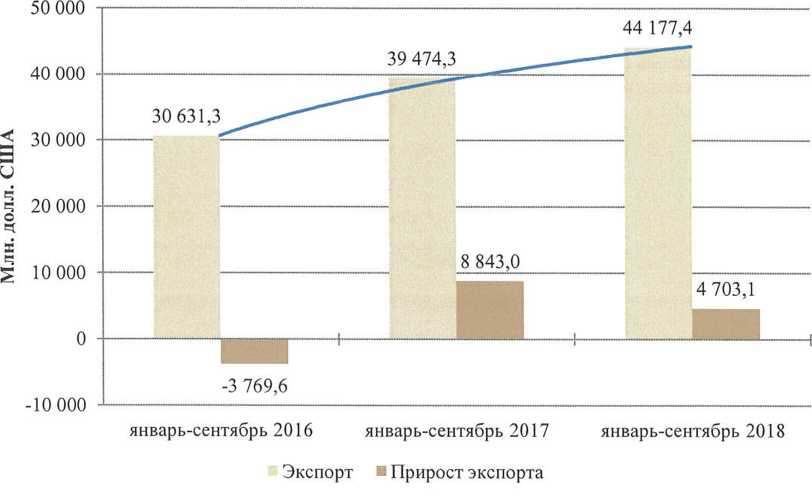
2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ ապրանքաշրջանառության ծավալների աճի դանդաղեցման վերոնշյալ միտումը զուգակցվում էր դրա ապրանքային կազմի փոփոխություններով: Այն ապրանքների մասին ընդհանուր տեղեկությունները (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 8 նիշերի մակարդակով), որոնց մասով նկատվել է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների փոխադարձ արտահանման ծավալների առավելագույն[[8]](#footnote-8) աճ եւ անկում 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր եւ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին (այսուհետ համապատասխանաբար՝ «աճի ապրանքներ» եւ «անկման ապրանքներ»), ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր |
|  | ընդամենը, մլն ԱՄՆ դոլար | 8 843,0 | 4 703,1 |
| ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ծավալների փոփոխությունը՝ նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատ | ընդամենը, %  այդ թվում՝ | 28,9 | 11,9 |
| բոլոր «աճի ապրանքներում» (ընդհանուր աճ) | 33,8 | 20,2 |
| բոլոր «անկման ապրանքներում» (ընդհանուր անկում) | -4,9 | -8,3 |
|  | ընդամենը, մլն ԱՄՆ դոլար | 10 346,8 | 7 991,3 |
|  | հիմնական  «աճի ապրանքների» քանակը | 23 | 7 |
| Աճ | ընդհանուր աճի մեջ հիմնական «աճի ապրանքների» մասնաբաժինը, % | 29,8 | 29,4 |
|  | հիմնական «աճի ապրանքների» խմբերի քանակը | 10 | 3 |
|  | ընդամենը, մլն ԱՄՆ դոլար | 1 503,8 | 3 288,2 |
|  | հիմնական «անկման ապրանքների»  քանակը | 21 | 14 |
| Անկում | ընդհանուր անկման մեջ հիմնական «անկման ապրանքների» մասնաբաժինը, % | 30,4 | 30,0 |
|  | հիմնական «անկման ապրանքների» խմբերի քանակը | 16 | 10 |

Նախորդ տարվա հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ընդհանուր աճի դինամիկայի ցուցանիշը բոլոր «աճի ապրանքների» մասով 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 33,8%-ից նվազել է՝ հասնելով մինչեւ 20,2%՝ 2018 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածում։ Բոլոր «անկման ապրանքների» մասով ցուցանիշի մեծությունն աճել է համապատասխանաբար 4,9%-ից մինչեւ 8,3%։

Հիմնական «աճի ապրանքների» քանակը (ընդհանուր աճի մոտ 30%-ն ապահոված) 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ նվազել է 23-ից մինչեւ 7-ը, «անկման ապրանքներինը»՝ 21-ից մինչեւ 14-ը:

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների փոխադարձ առեւտրի ընդհանուր ծավալները եւ նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատ դրանց հավելաճերը ներկայացված են գծագրում:



մլն ԱՄՆ դոլար

Հունվար-սեպտեմբեր

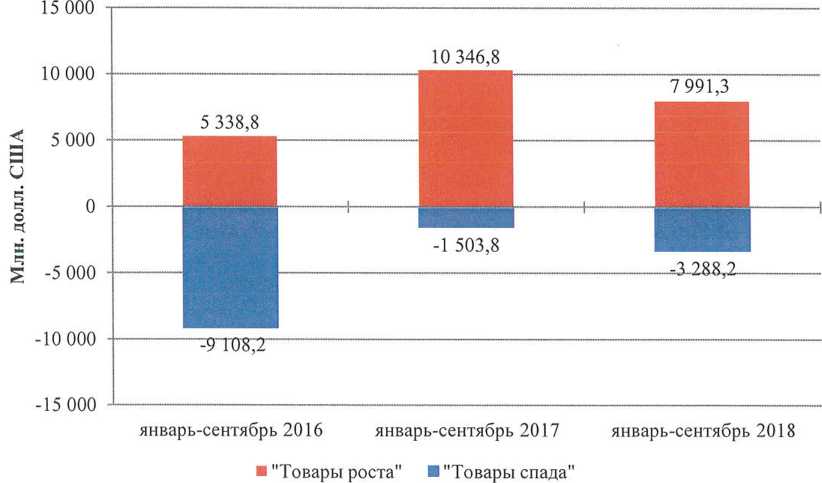
Հունվար-սեպտեմբեր

Հունվար-սեպտեմբեր

Արտահանման աճ

Արտահանումը

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների փոխադարձ առեւտրում «աճի ապրանքների» եւ «անկման ապրանքների» ընդհանուր արժեքային ծավալների դինամիկան ներկայացված է դիագրամում:



**մլն ԱՄՆ դոլար**

Հունվար-սեպտեմբեր

Հունվար-սեպտեմբեր

Հունվար-սեպտեմբեր

«Անկման ապրանքներ»

«Աճի ապրանքներ»

Ինչպես երեւում է գծագրերից, 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի արժեքային ծավալի աճի նվազումը պայմանավորված է «աճի ապրանքների» ընդհանուր ծավալի նվազմամբ՝ 10 346,8-ից մինչեւ 7 991,3 մլն դոլար եւ «նվազման ապրանքների» ընդհանուր ծավալի աճով՝ 1 503,8-ից մինչեւ 3 288,2 մլն դոլար:

2017-2018 թվականների հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համար «աճի ապրանքների» եւ «անկման ապրանքների» ընդհանուր արժեքային ծավալների ապրանքային կառուցվածքը բնորոշվում է ստորեւ ներկայացված գծագրերով։

(ամբողջ «աճի»/«անկման» նկատմամբ %-ով)

**2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր**

**2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր**

«Աճի ապրանքներ»

«Աճի ապրանքներ»

«Անկման պրանքներ»

«Անկման ապրանքներ»

Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք

Հանքային արտադրանք

Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք

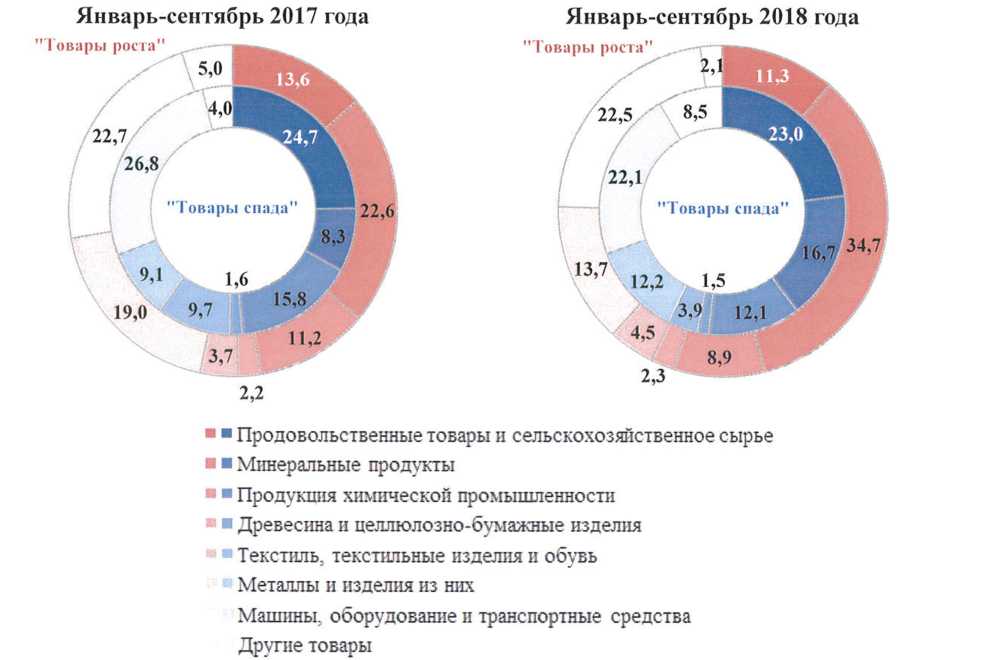
Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ

Մանածագործվածք, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն

Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ

Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ

Այլ ապրանքներ



2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համար հիմնական «աճի ապրանքների» եւ «անկման ապրանքների» ազդեցությունը նախորդ տարվա հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ներկայացված է համապատասխանաբար 18-րդ եւ 19-րդ հավելվածներում։ Ըստ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների՝ հիմնական «աճի ապրանքների» եւ «անկման ապրանքների» մասով արտահանման ծավալների փոփոխությունների աշխարհագրական բաշխումը բնորոշվում է 20-րդ եւ 21-րդ հավելվածների աղյուսակների տվյալներով։

2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին արտահանման ծավալների՝ 2017 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատ փոփոխությունների վերլուծությամբ (18-րդ եւ 19-րդ հավելվածներ) հայտնաբերվել են ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ երկու ապրանքային խմբեր, որոնցում ընդգրկված ապրանքները դասվում են միաժամանակ եւ՛ «աճի ապրաքների», եւ՛ «անկման ապրանքների» դասին՝ 26-րդ խումբ՝ «Հանքաքարեր, խարամ եւ մոխիր», եւ 27-րդ խումբ՝ «Վառելիք հանքային, նավթ եվ նավթավերամշակման արտադրանք. բիտումային նյութեր. մոմեր հանքային»:

Այն ապրանքների մասին տեղեկությունները, որոնցով պայմանավորված է 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում արտահանման ծավալների առավելագույն աճը, ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ապրանքի անվանումը | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | | Աճի առումով գերիշխող դիրք զբաղեցնող պետության մասնաբաժինը, % |
| ըստ արժեքի | ըստ քանակի |
| Պղնձի հանքաքարեր եւ խտահանքեր | 2,1 անգամ | 121,6 | Ղազախստան (100%) |
| Հում նավթ | 137,5 | 99,7 | Ռուսաստան (100%) |
| Թեթեւ թորվածքներ եւ արտադրանք՝ վերամշակման հատուկ գործընթացների համար | 12 անգամ | 7,9 անգամ | Ռուսաստան (100%) |
| Վառելիքներ հեղուկ եւ մազութներ հատուկ | 190,4 | 137,9 | Ռուսաստան (100%) |
| Մազութներ՝ ծծմբի պարունակությամբ | 2,7 անգամ | 198,6 | Ռուսաստան (96%) |
| Տրանսպորտային միջոցներ՝ կայծային բռնկմամբ ներքին այրման շարժիչով | 144,6 | 149,4 | Ռուսաստան (76%) |
| Ինքնաթափեր | 137,7 | 136,4 | Բելառուս (89%) |

26՝ ՀԱՆՔԱՔԱՐԵՐ, ԽԱՐԱՄ ԵՎ ՄՈԽԻՐ

Պղնձի հանքաքարերի եւ խտահանքերի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 26030000) արտահանման արժեքային ծավալն ընդհանուր առմամբ Միությունում աճել է 2,1 անգամ՝ Ղազախստանի վաճառքների 2,2 անգամ ավելացման հաշվին՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 120 մլն դոլարից մինչեւ 258,3 մլն դոլար՝ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին։

27՝ ՎԱՌԵԼԻՔ ՀԱՆՔԱՅԻՆ, ՆԱՎԹ ԵՎ ՆԱՎԹԱՎԵՐԱՄՇԱԿՄԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔ. ԲԻՏՈՒՄԱՅԻՆ ՆՅՈՒԹԵՐ. ՄՈՄԵՐ ՀԱՆՔԱՅԻՆ

Հում նավթի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27090090) վաճառքի դինամիկան պայմանավորված է Ռուսաստանի Դաշնության մատակարարումներով, որոնց արժեքային ծավալն աճել է 38,3%-ով (ընդհանուր առմամբ Միությունում՝ 37,5%-ով), մինչդեռ բնաիրային արտահայտությամբ մատակարարումների ծավալները եւ արտադրության ծավալները մնացել են 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի վրա։

Միության շուկայում թեթեւ թորվածքների եւ վերամշակման հատուկ գործընթացների համար նախատեսված արտադրանքի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27101211) վաճառքի աճը 12 անգամ՝ արժեքային արտահայտությամբ, եւ 7,9 անգամ՝ բնաիրային արտահայտությամբ, ապահովվել է Ռուսաստանի արտահանման՝ 15 մլն դոլարից մինչեւ 215,8 մլն դոլար ավելացմամբ, ֆիզիկական ծավալն աճել է 9,8 անգամ։

Հեղուկ վառելիքի եւ հատուկ մազութների (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27101951) վաճառքն ավելացել է 131,9 մլն դոլարով (146 մլն դոլարից մինչեւ 277,9 մլն դոլար), բնաիրային արտահայտությամբ ծավալն աճել է 37,9%-ով։ Հիմնական աճը բաժին է ընկել Ռուսաստանից ապրանքի արտահանմանը, որի ծավալն ավելացել է 137 մլն դոլարից մինչեւ 272,6 մլն դոլար։

ԵԱՏՄ շուկա ծծմբի պարունակությամբ մազութի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27101966) արտահանման աճն ապահովվել է Ռուսաստանի Դաշնության մատակարարումներով, որոնց արժեքային ծավալն ավելացել է 90,5 մլն դոլարից մինչեւ 241,2 մլն դոլար, քանակական արտահայտությամբ՝ 502,8 հազ. տոննայից մինչեւ 981,5 հազ. տոննա։

87՝ ՎԵՐԳԵՏՆՅԱ ՏՐԱՆՍՊՈՐՏԱՅԻՆ ՄԻՋՈՑՆԵՐ՝ ԲԱՑԻ ԵՐԿԱԹՈՒՂԱՅԻՆ ԿԱՄ ՏՐԱՄՎԱՅԻ ՇԱՐԺԱԿԱԶՄԻՑ, ԵՎ ԴՐԱՆՑ ՄԱՍԵՐՆ ՈՒ ՊԱՐԱԳԱՆԵՐԸ

Կայծային բռնկմամբ ներքին այրման շարժիչով տրանսպորտային միջոցների (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 87032319) արտադրության աճը 3 անգամ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ազդել է Բելառուսի Հանրապետության վաճառքների ծավալների՝ 44,4 մլն դոլարով ավելացման վրա (2,7 մլն դոլարից մինչեւ 47,1 մլն դոլար)։ Ռուսաստանի Դաշնությունում այդ ապրանքի արտադրությունն աճել է 16%-ով՝ արտահանումը 137,2 մլն դոլարով աճելի պարագայում (376,1 մլն դոլարից մինչեւ 513,3 մլն դոլար)։

Ընդհանուր առմամբ ԵԱՏՄ-ում ինքնաթափերի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 87041010) արտահանման ավելացումը պայմանավորված է Բելառուսում (34,2%-ով կամ 125,3 մլն դոլարով) եւ Ռուսաստանում (3,8 անգամ կամ 16,1 մլն դոլարով) դրանց արտահանման արժեքային ծավալների աճով։

Այն ապրանքների մասին տեղեկությունները, որոնց մասով 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում գրանցվել է արտահանման ծավալների առավելագույն անկումը, ներկայացված են աղյուսակում։

| Ապրանքի անվանումը | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | | Անկման առումով գերիշխող դիրք զբաղեցնող պետության մասնաբաժինը, % |
| --- | --- | --- | --- |
| ըստ արժեքի | ըստ քանակի |
| Այլ կաթ եւ սերուցք՝ խտացրած, փոշու, գրանուլների տեսքով | 59,3 | 79,4 | Բելառուս (98%) |
| Այլ բնական սերուցքային կարագ՝ 85%-ից ոչ ավելի յուղի պարունակությամբ, այլ փաթեթվածքով | 69,8 | 88,1 | Բելառուս (98%) |
| Այլ սեխեր՝ թարմ | 19 անգամ | 19 անգամ | Ղազախստան (100%) |
| Երկաթի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ բացի թրծած երկաթաքարից, շեղջաքարացված (ագլոմերացված) | 67,4 | 75,9 | Ղազախստան (64%) |
| Քարածուխ՝ բիտումային, կոկսացող | 53,4 | 95,8 | Ղազախստան (100%) |
| Բենզիններ շարժիչային՝ այլ (80-95-րդ մակնիշի) | 80,4 | 67,4 | Ռուսաստան (90%) |
| Դիզելային վառելիք (գազայուղեր այլ նպատակների համար՝ ծծմբի 0,05 զանգվածային բաժնից ոչ ավելի պարունակությամբ) | 87,9 | 71,2 | Ռուսաստան (58%) |
| Էլեկտրաէներգիա | 50,6 | 77,7 | Ռուսաստան (93%) |
| Լվացող եւ մաքրող միջոցներ՝ մանրածախ վաճառքի համար բաժնեծրարված | 59,1 | 109,8 | Ռուսաստան (99%) |
| Խողովակներ, փողակներ եւ սնամեջ պրոֆիլներ՝ առանց կարի, սեւ մետաղներից (թուջե ձուլվածքից բացի) | 10,1 | 11 անգամ | Ղազախստան (100%) |
| Այլ կալսիչ մեքենաներ կամ մեխանիզմներ | 52,0 | 49,4 | Բելառուս (98%) |
| Վագոններ՝ երկաթուղային կամ տրամվայի | 22,4 | աճ  2,6 անգամ | Բելառուս (58%) |
| Այլ լուսարձակներ եւ լույսի նեղ ուղղվածությամբ լամպեր | 12,4 | 59,4 | Հայաստան (98%) |
| Մանկական խանձարուրներ եւ տակդիրներ՝ այլ նյութերից | 56,8 | 132,6 | Ռուսաստան (100%) |

04՝ ԿԱԹՆԱՅԻՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔ. ԹՌՉՆԻ ՁՈՒ. ՄԵՂՐ ԲՆԱԿԱՆ. ԿԵՆԴԱՆԱԿԱՆ ԾԱԳՄԱՆ ՍՆՆԴԱՄԹԵՐՔ՝ ԱՅԼ ՏԵՂՈՒՄ ՉՆՇՎԱԾ ԿԱՄ ՉՆԵՐԱՌՎԱԾ

Կաթի եւ խտացրած սերուցքի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 04021019) արտահանման արժեքային ծավալը նվազել է 40,7%-ով, ֆիզիկական ծավալը՝ 20,6%-ով՝ Բելառուսի վաճառքները 82,9 մլն դոլարով կամ 18,6 հազ. տոննայով կրճատվելու պատճառով։

Միության շուկայում 85%-ից ոչ ավելի յուղի պարունակությամբ բնական սերուցքային կարագի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 04051019) վաճառքի նվազումը՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 275,6 մլն դոլարից մինչեւ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 192,3 մլն դոլար, պայմանավորված է Բելառուսի արտահանման կրճատմամբ՝ արժեքային արտահայտությամբ՝ 31,4%-ով, բնաիրային արտահայտությամբ՝ 13%-ով։

08՝ ՈՒՏԵԼԻ ՄՐԳԵՐ ԵՎ ԸՆԿՈՒՅԶՆԵՐ. ՑԻՏՐՈՒՍԱՅԻՆ ՊՏՈՒՂՆԵՐԻ ԿԵՂԵՎ ԿԱՄ ՍԵԽԻ ԿՃԵՊՆԵՐ

Թարմ սեխերի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 08071900) մատակարարումները նվազել են 19 անգամ ՝ 34,6 մլն դոլարից մինչեւ 1,8 մլն դոլար, կամ 90,5 հազ. տոննայից մինչեւ 4,8 հազ. տոննա։ Արտահանման արժեքային ծավալների հիմնական կրճատումը բաժին է ընկել Ղազախստանին (32,7 մլն դոլարով կամ 85,5 հազ. տոննայով)։

26՝ ՀԱՆՔԱՔԱՐԵՐ, ԽԱՐԱՄ ԵՎ ՄՈԽԻՐ

ԵԱՏՄ շուկայում երկաթի հանքաքարերի եւ խտահանքերի՝ բացառությամբ շեղջաքարացված (ագլոմերացված) թրծած պիրիտի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 26011200), վաճառքների ծավալների 32,6%-ով կրճատումը պայմանավորված է Ղազախստանի արտահանման՝ 35,3 մլն դոլարով նվազմամբ եւ Ռուսաստանի արտահանման՝ 19,9 մլն դոլարով նվազմամբ։ Ընդ որում, այդ երկրներում արտադրությունն աճել է համապատասխանաբար 9,5%-ով եւ 4,6%-ով։

27՝ ՎԱՌԵԼԻՔ ՀԱՆՔԱՅԻՆ, ՆԱՎԹ ԵՎ ՆԱՎԹԱՎԵՐԱՄՇԱԿՄԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔ. ԲԻՏՈՒՄԱՅԻՆ ՆՅՈՒԹԵՐ. ՄՈՄԵՐ ՀԱՆՔԱՅԻՆ

Ղազախստանի՝ կոկսացող բիտումային քարածխի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27011210) վաճառքը կրճատվել է 2 անգամ՝ 67,9 մլն դոլարից մինչեւ 34,6 մլն դոլար, ֆիզիկական ծավալները՝ 7,5%-ով, ինչը հանգեցրել է ԵԱՏՄ շուկայում այդ ապրանքի վաճառքների արժեքային ծավալի գրեթե կրկնակի նվազմանը։

Միության շուկա շարժիչային այլ բենզինների (80-95-րդ մակնիշի) (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27101241) արտահանման նվազումը՝ 543 մլն դոլարից մինչեւ 436,7 մլն դոլար, պայմանավորված է Ռուսաստանի արտահանման նվազմամբ՝ արժեքային արտահայտությամբ՝ 18%-ով, բնաիրային արտահայտությամբ՝ 31,4%-ով։

Ընդհանուր առմամբ ԵԱՏՄ-ում դիզելային վառելիքի (այլ նպատակների համար նախատեսված՝ ծծմբի 0,05 զանգվածային բաժնից ոչ ավելի պարունակությամբ գազայուղերի) (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27101942) արտահանման արժեքային ծավալը նվազել է 12,1%-ով, ֆիզիկական ծավալը՝ 28,8%-ով՝ Բելառուսի վաճառքների դադարեցման (31,5 մլն դոլարով), ինչպես նաեւ Ռուսատանի մատակարարումների՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 617,5 մլն դոլարից մինչեւ 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 543 մլն դոլար նվազման պատճառով։

ԵԱՏՄ շուկա էլեկտրաէներգիայի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27160000) արտահանումը նվազել է 2 անգամ։ Ռուսաստանում արձանագրվել է վաճառքների՝ 3,4 անգամ նվազում (մինչեւ 45 մլն դոլար), Ղազախստանում՝ 9,9%-ով (մինչեւ 71,4 մլն դոլար)։

34՝ ՕՃԱՌ, ՄԱԿԵՐԵՎՈՒԹԱԱԿՏԻՎ ՕՐԳԱՆԱԿԱՆ ՆՅՈՒԹԵՐ, ԼՎԱՑՈՂ ՄԻՋՈՑՆԵՐ, ՔՍԱՆՅՈՒԹԵՐ, ԱՐՀԵՍՏԱԿԱՆ եւ ՊԱՏՐԱՍՏԻ ՄՈՄԵՐ, ՄԱՔՐՄԱՆ ԿԱՄ ՓԱՅԼԵՑՄԱՆ ՀԱՄԱՐ ԲԱՂԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ, ՄՈՄԵՐ եւ ՆՈՒՅՆԱՆՄԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՏԵՍԱԿՆԵՐ, ԾԵՓՄԱՆ ՀԱՄԱՐ ՄԱԾՈՒԿՆԵՐ

ԵԱՏՄ միասնական շուկայում մանրածախ վաճառքի համար բաժնեծրարված լվացող եւ մաքրող միջոցների (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 34022090) հիմնական մատակարարը Ռուսաստանն է, որի վաճառքների ծավալներն արժեքային արտահայտությամբ նվազել են 42,8 %-ով (279,5 մլն դոլարից մինչեւ 159,9 մլն դոլար)։

73՝ ԱՐՏԱԴՐԱՏԵՍԱԿՆԵՐ` ՍԵՎ ՄԵՏԱՂՆԵՐԻՑ

Առանց կարի՝ սեւ մետաղներից խողովակների, փողակների եւ սնամեջ պրոֆիլների (թուջե ձուլվածքից բացի) (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 73041930) վաճառքների արժեքային եւ ֆիզիկական ծավալները Ղազախստանում կրճատվել են 11 անգամ, ինչն անդրադարձել է Միության շուկա մատակարարումների՝ 52,3 մլն դոլարով նվազման վրա։

84՝ ՄԻՋՈՒԿԱՅԻՆ ՌԵԱԿՏՈՐՆԵՐ, ԿԱԹՍԱՆԵՐ, ՍԱՐՔԱՎՈՐՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՄԵԽԱՆԻԿԱԿԱՆ ՍԱՐՔՎԱԾՔՆԵՐ. ԴՐԱՆՑ ՄԱՍԵՐԸ

Ընդհանուր առմամբ ԵԱՏՄ-ում կալսիչ մեքենաների եւ մեխանիզմների (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 84335200) արտահանման արժեքային ծավալի՝ 1,9 անգամ նվազումը կապված է Բելառուսի վաճառքների՝ 79,2 մլն դոլարից մինչեւ 41,6 մլն դոլար անկմամբ։

86՝ ԵՐԿԱԹՈՒՂԱՅԻՆ ԼՈԿՈՄՈՏԻՎՆԵՐ ԿԱՄ ՏՐԱՄՎԱՅԻ ՇԱՐԺԻՉԱՎՈՐ ՎԱԳՈՆՆԵՐ, ՇԱՐԺԱԿԱԶՄ ԵՎ ԴՐԱՆՑ ՄԱՍԵՐԸ. ՈՒՂԵԳԾԱՅԻՆ ՍԱՐՔԱՎՈՐՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՍԱՐՔՎԱԾՔՆԵՐ` ԵՐԿԱԹՈՒՂԱՅԻՆ ԿԱՄ ՏՐԱՄՎԱՅԻ ԳԾԵՐԻ ՀԱՄԱՐ, ԵՎ ԴՐԱՆՑ ՄԱՍԵՐԸ

2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին երկաթուղային կամ տրամվայի վագոնների (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 86050000) մատակարարումները կրճատվել են 4,5 անգամ։ Արտահանման նվազում արձանագրվել է Ռուսաստանում՝ 51,8 մլն դոլարից մինչեւ 20,9 մլն դոլար, եւ Բելառուսում՝ 44,1 մլն դոլարից մինչեւ 0,7 մլն դոլար։

94՝ ԿԱՀՈՒՅՔ, ԱՆԿՈՂՆԱՅԻՆ ՊԱՐԱԳԱՆԵՐ, ՆԵՐՔՆԱԿՆԵՐ, ՀԻՄՔԵՐ ՆԵՐՔՆԱԿԱՅԻՆ, ԲԱԶՄՈՑԱՅԻՆ ԲԱՐՁԵՐ ԵՎ ԿԱՀՈՒՅՔԻ ՆՈՒՅՆԱՆՄԱՆ ԼՑՈՎԻ ՊԱՐԱԳԱՆԵՐ. ԼԱՄՊԵՐ ՈՒ ԼՈՒՍԱՎՈՐՄԱՆ ՍԱՐՔԱՎՈՐՈՒՄՆԵՐ. ԼՈՒՍԱՅԻՆ ՑՈՒՑԱՆԱԿՆԵՐ. ՇԻՆԱՐԱՐԱԿԱՆ ՀԱՎԱՔՈՎԻ ԿՈՆՍՏՐՈՒԿՑԻԱՆԵՐ

Միությունում լուսարձակների եւ լույսի նեղ ուղղվածությամբ լամպերի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 94054010) մատակարարումները կրճատվել են 8,1 անգամ՝ Հայաստանի արտահանման՝ 35,1 մլն դոլարով անկման պատճառով։

96՝ ՊԱՏՐԱՍՏԻ ՏԱՐԲԵՐ ԱՐՏԱԴՐԱՏԵՍԱԿՆԵՐ

Այլ նյութերից մանկական խանձարուրների եւ տակդիրների (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 96190081) վաճառքների ծավալներն արժեքային արտահայտությամբ նվազել են 83,7 մլն դոլարով՝ կապված Ռուսաստանի արտահանման՝ 85,3 մլն դոլարով կրճատման հետ։

\*\*\*

Հիմնական հետեւությունները

- 2018 թվականին ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ծավալի աճի տեմպերի դանդաղումը կապված է «աճի ապրանքների» ընդհանուր արժեքային ծավալի նվազման եւ «անկման ապրանքների» ընդհանուր արժեքային ծավալի ավելացման հետ.

- «աճի ապրանքների» քանակի կրճատումը դրանց ընդհանուր արժեքային ծավալի հարաբերականորեն փոքր նվազման դեպքում, ինչպես նաեւ «անկման ապրանքների» քանակի կրճատումը դրանց ընդհանուր արժեքային ծավալի գրեթե կրկնակի ավելացման դեպքում արտացոլում են «աճի ապրանքների» եւ «անկման ապրանքների» համակենտրոնացման բարձրացումը եւ ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում արտահանման ընդհանուր աճի վրա դրանց ազդեցության ավելացումը.

- «աճի ապրանքներից» դինամիկայի առավել բարձր ցուցանիշներն ապահովվել են էներգետիկ ապրանքների (հում նավթի, թեթեւ թորվածքների, հեղուկ վառելիքի եւ մազութների), պղնձի հանքաքարերի եւ խտահանքերի, ինչպես նաեւ մեքենաշինության արտադրանքի (իքնաթափերի եւ ներքին այրման շարժիչով տրանսպորտային միջոցների) ավելացված մատակարարումներով։

**4. ԵԱՏՄ ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման գնահատականը՝ Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվացման համատեքստում**

Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի կողմից մշակվել եւ կիրառվում է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների տնտեսության ոլորտներում ինտեգրացիոն ներուժի գնահատման մեթոդիկաների համակարգը: Տվյալ աշխատանքի արդյունքներն օգտագործվել են 2016 եւ 2017 թվականներին Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի մասին զեկույցներ պատրաստելիս[[9]](#footnote-9): Մասնավորապես, անցկացվել է փոխադարձ առեւտրի միտումների համադրում ԵԱՏՄ անդամ պետությունների տնտեսության ոլորտներում ինտեգրացիոն ներուժի գնահատականների հետ, որի արդյունքներով եզրակացություններ են արվել կոնկրետ ապրանքային դիրքերի մասով փոխադարձ առեւտրի նվազման («անկման ապրանքներ»[[10]](#footnote-10)) կամ ավելացման («աճի ապրանքներ»[[11]](#footnote-11)) կայունության մասին։ Հաջորդ քայլն էր փոխադարձ առեւտրի միտումների փոփոխության գնահատականը՝ հաշվի առնելով իրականացված ինտեգրացիոն միջոցները: Սույն զեկույցում, օգտագործելով տնտեսության ոլորտներում ինտեգրացիոն ներուժի գնահատման կատարելագործված մեթոդիկաների փորձարկման արդյունքները, անցկացվել է փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի վերլուծություն՝ հաշվի առնելով ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման աշխարհագրական ուղղությունները:

Ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման աշխարհագրական ուղղությունների վերլուծությունը սահմանում է, թե՝

որ երկրներից ապրանքների ներմուծումը կփոխարինվի ԵԱՏՄ-ում՝ ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման արդյունքում.

ԵԱՏՄ անդամ պետություններից որ երկրներ կուղարկվի ապրանքների լրացուցիչ արտահանումը՝ ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման արդյունքում:

Ինտեգրացիոն գործոնի ազդեցությունը բացահայտելու նպատակներով աշխարհագրական ուղղությունների վերլուծության արդյունքները համադրվել են 2017-2018 թվականների փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի հետ:

*«Անկման ապրանքներ»*

2018 թվականի այն «անկման ապրանքների» դինամիկայի տվյալները, որոնց մասով բացահայտվել են փոխադարձ առեւտրի ավելացման համար լրացուցիչ ինտեգրացիոն հնարավորություններ, բերված են աղյուսակում։

| № | ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը/ Ապրանքային դիրքի անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ մլն ԱՄՆ դոլար | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ մլն ԱՄՆ դոլար | Փոփոխությունը՝ % | Ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման աշխարհագրական ուղղությունները | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ապրանքների ներմուծման ուղղությունները ԵԱՏՄ անդամ պետություններ | ապրանքների արտահանման ուղղությունները ԵԱՏՄ անդամ պետություններից |
| 1. | 0701 «Կարտոֆիլ՝ թարմ կամ պաղեցրած» | 48,0 | 40,8 | 84,9 | Եգիպտոս, Մոլդովա, Չինաստան | Մոլդովա, Սերբիա |
| 2. | 2523 «Պորտլանդցեմենտ, կավահողային, խարամային, սուպերսուլֆատային ցեմենտ եւ նույնանման հիդրավլիկ ցեմենտներ» | 116,0 | 104,0 | 89,6 | ---- | Ադրբեջան, ԱՄՆ |
| 3. | 2716 «Էլեկտրաէներգիա» | 235,6 | 119,2 | 50,6 | Ուկրաինա, Վրաստան | ---- |
| 4. | 7210 «Երկաթից կամ չլեգիրված պողպատից հարթ գլանվածք՝ 600 մմ կամ ավելի լայնությամբ, երեսապատված, ծածկույթով» | 444,1 | 460,4 | 103,7 | Չինաստան, Չեխիա, Թաիլանդ | Ուզբեկստան, Ուկրաինա |
| 5. | 7214 «Ձողեր`երկաթից կամ չլեգիրված պողպատից, առանց հետագա մշակման» | 291,6 | 298,0 | 102,2 | Ուկրաինա, Վրաստան | Թուրքմենստան, Տաջիկստան |
| 6. | 7306 «Խողովակներ, փողակներ եւ սնամեջ տրամատներ (պրոֆիլներ)` բաց կարով, եռակցման կամ գամած՝ սեւ մետաղներից» | 186,9 | 216,6 | 115,9 | Չինաստան, Ուկրաինա, Վրաստան | Գերմանիա, Ադրբեջան, Լատվիա |
| 7. | 7308 «Մետաղակոնստրուկցիաներ սեւ մետաղներից՝ բացի հավաքովի շինարարական կոնստրուկցիաներից (կամուրջներ եւ դրանց հատվածամասեր, ջրարգելակների դարբասներ, աշտարակներ)» | 267,2 | 316,1 | 118,3 | Չինաստան, Թուրքիա, Սինգապուր | Չինաստան, Թուրքմենստան |
| 8. | 8701 «Տրակտորներ» | 303,5 | 292,6 | 96,4 | Լիտվա, Բուլղարիա, Մոլդովա | Ուկրաինա, Ուզբեկստան, Շվեդիա |

Ինչպես երեւում է աղյուսակից, «անկման ապրանքների» ցանկի չորս դիրքերի մասով նկատվել է փոխադարձ առեւտրի կրճատում: Տվյալ նվազումը առեւտրի ընդհանուր դինամիկայի համար որոշիչ գործոն չէ.

0701 «Կարտոֆիլ՝ թարմ կամ պաղեցրած», 2523 «Պորտլանդցեմենտ, կավահողային, խարամային, սուպերսուլֆատային ցեմենտ եւ նույնանման հիդրավլիկ ցեմենտներ» եւ 8701 «Տրակտորներ» դիրքերի մասով նախորդ ժամանակահատվածում (2017 թվականի 9 ամիսները 2016 թվականի 9 ամիսների համեմատ) նկատվել են հավելաճի բարձր տեմպեր (եռանիշ (0701-ի համար) եւ երկնիշ արժեքներ (2523-ի եւ 8701-ի համար)): Ընթացիկ տարում կատարվում է շուկայի ճշգրտում.

2716 «Էլեկտրաէներգիա» դիրքը, որի մասով նկատվել է առավելագույն նվազում, հատուկ տեսակի ապրանք է՝ առեւտրի իրականացման առանձին կանոնակարգվող կանոններով:

Ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման աշխարհագրական ուղղությունների վերլուծությունը բացահայտել է հետեւյալ արդյունքները՝

0701 եւ 2716 դիրքերի մասով իրականացվել է ներմուծափոխարինման ներուժ՝ առաջինի դեպքում Չինաստանից ներմուծումը կրճատվել է 40%-ով, Մոլդովայից ներմուծում չի իրականացվել. երկրորդի դեպքում էլեկտրաէներգիայի ներմուծումը Վրաստանից ԵԱՏՄ երկրներ նվազել է 5,7 անգամ, Ուկրաինայից՝ չի իրականացվել.

2523 եւ 8701 դիրքերի մասով իրականացվել է արտահանման ներուժ՝ առաջինի դեպքում նկատվել է 13,5%-ով արտահանման աճ դեպի Ադրբեջան եւ 18,2%-ով՝ ԱՄՆ. երկրորդի դեպքում արտահանումը Ուզբեկստան աճել է 9,3 անգամ:

Մնացած «անկման ապրանքների» մասով նկատվում է ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի կայուն ավելացում: Առեւտրի առավելագույն հավելաճ է նկատվել 8703 «Թեթեւ մարդատար ավտոմոբիլներ՝ նախատեսված մարդկանց փոխադրելու համար»՝ 138,3% եւ 7308 «Մետաղակոնստրուկցիաներ սեւ մետաղներից՝ բացի հավաքովի շինարարական կոնստրուկցիաներից (կամուրջներ եւ դրանց հատվածամասեր, ջրարգելակների դարբասներ, աշտարակներ)» դիրքով՝ 118,3%:

Ընդհանուր առմամբ, «անկման ապրանքների» մասով նկատվում են ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման դրական միտումներ, որոնք պայմանավորված են նաեւ Չինաստանից ապրանքների տվյալ խմբի ներմուծման կրճատմամբ:

*«Աճի ապրանքներ»*

2018 թվականի այն «աճի ապրանքների» դինամիկայի վերաբերյալ տվյալները, որոնց մասով 2017 թվականին հայտնաբերվել էին փոխադարձ առեւտրի ավելացման համար լրացուցիչ ինտեգրացիոն հնարավորություններ, բերված են աղյուսակում:

| № | ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը/ Ապրանքի անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր, մլն ԱՄՆ դոլար | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր, մլն ԱՄՆ դոլար | Փոփոխությունը՝ % | Ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման աշխարհագրական ուղղությունները | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ապրանքների ներմուծման ուղղությունները ԵԱՏՄ անդամ պետություններ | ապրանքների արտահանման ուղղությունները ԵԱՏՄ անդամ պետություններից |
| 1. | 0202 «Խոշոր եղջերավոր անասունների միս՝ սառեցրած» | 102,6 | 117,6 | 114,6 | Բուլղարիա, Պորտուգալիա, Խորվաթիա | ---- |
| 2. | 0702 «Պոմիդորներ՝ թարմ կամ պաղեցրած» | 74,4 | 74,1 | 99,6 | Թուրքիա, Էկվադոր, Չինաստան | ---- |
| 3. | 3808 «Ինսեկտիցիդներ, ֆունգիցիդներ, հերբիցիդներ» | 134,9 | 187,2 | 138,8 | ---- | Ուկրաինա, Մոլդովա, Ֆրանսիա |
| 4. | 3901 «Էթիլենի պոլիմերներ՝ սկզբնական ձեւերով» | 193,3 | 212,8 | 110,1 | Ուկրաինա, Գերմանիա, Թուրքիա | Չինաստան, Ուկրաինա |
| 5. | 6307 «Այլ պատրաստի արտադրատեսակներ, ներառյալ՝ հագուստի ձեւվածքները» | 12,5 | 15,9 | 126,7 | ---- | ---- |
| 6. | 6402 «Կոշկերեսը եւ կոշկատակը ռետինից կամ պլաստմասսայից այլ կոշկեղեն» | 38,0 | 55,1 | 144,7 | ---- | Վրաստան |
| 7. | 6403 «Կոշիկ՝ ռետինից, պլաստմասսայից, կաշվից կոշկատակով եւ բնական կաշվից կոշկերեսով» | 159,2 | 168,8 | 106,1 | ---- | Լատվիա |

Աղյուսակի շարունակությունը

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը/ Ապրանքի անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ մլն ԱՄՆ դոլար | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ մլն ԱՄՆ դոլար | Փոփոխությունը՝ % | Ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման աշխարհագրական ուղղությունները | |
| ապրանքների ներմուծման ուղղությունները ԵԱՏՄ անդամ պետություններ | ապրանքների արտահանման ուղղությունները ԵԱՏՄ անդամ պետություններից |
| 8. | 6404 «Կոշիկ՝ ռետինից, պլաստմասսայից, բնական կամ կոմպոզիցիոն կաշվից կոշկատակով եւ մանածագործական նյութերից կոշկերեսով» | 27,8 | 39,9 | 143,8 | ---- | Թուրքմենստան |
|  |  |  |  |  |  |
| 9. | 7304 «Խողովակներ, փողակներ եւ սնամեջ տրամատներ (պրոֆիլներ)՝ առանց կարի, սեւ մետաղներից» | 287,3 | 390,3 | 135,9 | Չինաստան, Ուկրաինա, Ադրբեջան | ԱՄՆ, Իրաք, Իրան |
| 10. | 8414 «Պոմպեր՝ օդային կամ վակուումային, օդային կամ գազային կոմպրեսորներ եւ օդափոխիչներ» | 91,5 | 98,6 | 107,9 | ---- | ---- |
| 11. | 8418 «Սառնարաններ, սառցարաններ. ջերմային պոմպեր» | 249,3 | 286,9 | 115,1 | ---- | Ուկրաինա, Հնդկաստան, Ուզբեկստան |
| 12. | 8450 «Լվացքի մեքենաներ» | 83,5 | 101,2 | 121,2 | Չինաստան, Իտալիա, Գերմանիա | ԱՄՆ, Ուզբեկստան, Գերմանիա |
| 13. | 8502 «Էլեկտրագեներատորային կայանքներ եւ պտտվող էլեկտրական կերպափոխիչներ» | 11,5 | 6,1 | 53,0 | ---- | Ուկրաինա, Լեհաստան, Ռումինիա |
| 14. | 8517 «Հեռախոսային ապարատներ, այդ թվում՝ բջջային կապի ցանցերի համար» | 132,2 | 181,2 | 137,1 | ---- | Վենեսուելա, Ուկրաինա |
| 15. | 8702 «Շարժիչային տրանսպորտային միջոցներ՝ 10 կամ ավելի մարդ տեղափոխելու համար» | 51,5 | 89,5 | 173,8 | ---- | Սինգապուր, Լիտվա |

«Աճի ապրանքների» բոլոր դիրքերի մասով նկատվել է փոխադարձ առեւտրի կայուն աճ՝ բացառությամբ 8502 «Էլեկտրագեներատորային կայանքներ եւ պտտվող էլեկտրական կերպափոխիչներ» դիրքի (առեւտրի նվազում 11,5-ից մինչեւ 6,1 մլն դոլար) եւ 0702 «Պոմիդորներ՝ թարմ կամ պաղեցրած» դիրքի (առեւտրի ծավալը մնացել է նույն մակարդակի վրա՝ մի փոքր նվազելով 74,4-ից մինչեւ 74,1 մլն դոլար):

Առավելագույն աճ է նկատվել հետեւյալ ապրանքների մասով՝ մեքենաշինություն՝ 8702 «Շարժիչային տրանսպորտային միջոցներ՝ 10 կամ ավելի մարդ տեղափոխելու համար» (173,8%), 8450 «Լվացքի մեքենաներ» (121,2%). թեթեւ արդյունաբերություն՝ 6402 «Կոշկերեսը եւ կոշկատակը ռետինից կամ պլաստմասսայից այլ կոշկեղեն» (144,7%), 6404 «Կոշիկ՝ ռետինից, պլաստմասսայից, բնական կամ կոմպոզիցիոն կաշվից կոշկատակով եւ մանածագործական նյութերից կոշկերեսով» (143,8%), ինչպես նաեւ 6307 «Այլ պատրաստի արտադրատեսակներ, ներառյալ՝ հագուստի ձեւվածքները» (126,7%). քիմիական արդյունաբերություն՝ 3808 «Ինսեկտիցիդներ, ֆունգիցիդներ, հերբիցիդներ» (138,8%). էլեկտրատեխնիկական արդյունաբերություն՝ 8517 «Հեռախոսային ապարատներ, այդ թվում՝ բջջային կապի ցանցերի համար» (137,1%). մետաղագործություն՝ 7304 «Խողովակներ, փողակներ եւ սնամեջ տրամատներ (պրոֆիլներ)՝ առանց կարի, սեւ մետաղներից» (135,9%): Ինտեգրացիոն ներուժի տիպի մասով գերիշխում է «աճի ապրանքների» փոխադարձ առեւտրի աճը եւ դրանց արտահանումը երրորդ երկրներ (համապատասխանաբար 23% եւ 17% աճ), մինչդեռ երրորդ երկրներից «աճի ապրանքների» ներմուծման դինամիկան ավելի զուսպ է՝ 12% աճ: ԵԱՏՄ անդամ պետություններից «աճի ապրանքների» արտահանման հավելաճի գծով առաջատար երկրների շարքում առանձնանում են Սինգապուրը, Իրանը, Ուզբեկստանը: Դրական դինամիկա է նկատվել նաեւ դեպի Մոլդովա, Հնդկաստան, ԱՄՆ, Ռումինիա, Ուկրաինա, Գերմանիա:

\*\*\*

Հիմնական հետեւությունը

ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման գնահատականի արդյունքները վկայում են «աճի ապրանքների» եւ «անկման ապրանքների» փոխադարձ առեւտրի աճի մեջ ինտեգրման կայուն ներդրման մասին: Ընդ որում, առեւտրի հավելաճի բարձր տեմպերը խոսում են այն մասին, որ ինտեգրացիոն ներուժը դեռ չի սպառվել: Ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման աշխարհագրական ուղղությունների տեսակետից 2018 թվականին ներմուծափոխարինման մասով «առաջատարներ» են դարձել Չինաստանի ապրանքները, որոնց առնչությամբ նկատվել է առավելագույն անկում՝ «աճի ապրանքների» (-47%) եւ «անկման ապրանքների» (-10,5%) մասով, երրորդ երկրներ արտահանման ավելացման ներուժի մասով՝ Սինգապուրը, Իրանը, Ուզբեկստանը:

Եզրակացություն

Դիտարկելով ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի զարգացման բնութագրերը որպես ինտեգրացիոն գործընթացների իրականացման արդյունավետության կարեւորագույն ցուցիչներ՝ հարկ է նշել դրանց դրական ուղղվածությունը 2018 թվականին: Չնայած միջազգային առեւտրային հարաբերություններում լարվածության աճին եւ գլոբալ տնտեսական աճի դանդաղեցմանը՝ Միության ներքին շուկան պահպանել է բարձր դինամիկա:

2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ՝ փոխադարձ ապրանքաշրջանառության արժեքային ծավալն ավելացել է 11,9%-ով (2017 թվականին՝ 27,4%-ով): ԵԱՏՄ միասնական շուկայի ապրանքների միջին գները ցուցաբերել են ավելի մեծ կայունություն (104,4%), քան մեկ տարի առաջ (112,7%)։ Գնային գործոնի ազդեցությունը ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի արժեքային բնութագրերի վրա թուլացել է: Համադրելի գներով ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ծավալի հավելաճն ավելի զգալի եղավ (7,2%), քան երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ապրանքների արտահանման (5,4%) եւ ներմուծման (4,2%) ավելացումը։

Նկատվել է նաեւ ԵԱՏՄ միասնական շուկայի ապրանքային բազմազանեցման աճ։ Փոխադարձ առեւտրում մրցակցության զարգացումն իր հերթին դրական ազդեցություն է գործում ԵԱՏՄ-ում արտադրվող ապրանքների որակի վրա:

Վերջին ժամանակներում տեղի ունեցող՝ գլոբալ առեւտրային նորմերի խախտումների պայմաններում հատուկ նշանակություն են ձեռք բերում տարածաշրջանային կանոնները: Միության շուկայում խոչընդոտների հետեւողական վերացումը եւ ԵԱՏՄ-ում ինտեգրացիոն ներուժ ունեցող՝ տնտեսության ոլորտներում գործնական համագործակցությունը կծառայեն առեւտրի հետագա բազմազանեցմանը եւ կնպաստեն անդամ պետությունների տնտեսական աճի ակտիվացմանը: Դա կհանգեցնի միասնական շուկայի տարողության բարձրացմանը, ԵԱՏՄ արտադրանքի կայուն եւ կանխատեսելի պահանջարկի ձեւավորմանը:

Հավելված 1

**Հայաստանի Հանրապետության այն ապրանքների արտահանումը ԵԱՏՄ, որոնց մասով գրանցվել են արժեքային ծավալի առավելագույն աճ եւ առավելագույն նվազում**

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
| 62 | **Ընդամենը**  Մանածագործական (տեքստիլ) հագուստ՝ տ | 2 291,6 | **412 160,8**  33 693,4 | 2 519,9 | **500 757,4**  69 647,2 | 110,0 | **121,5**  2,1 անգամ |
| 61 | Տրիկոտաժե հագուստ՝ տ | 3 576,0 | 21 213,6 | 8 809,3 | 43 108,6 | 2,5 անգամ | 2 անգամ |
| 0809 | Ծիրան, բալ, կեռաս, դեղձ, սալոր եւ մամուխ՝ թարմ՝ հազ. տ | 45,8 | 11 307,4 | 65,7 | 26 300,0 | 143,3 | 2,3 անգամ |
| 0702 | Պոմիդորներ՝ հազ. տ | 20,4 | 10 153,4 | 29,2 | 17 467,6 | 143,2 | 1,7 անգամ |
| 60 | Տրիկոտաժե քաթաններ՝ տ | 505,5 | 516,7 | 534,5 | 7 288,1 | 105,8 | 14 անգամ |
| 0808 | Խնձոր, տանձ եւ սերկեւիլ՝ թարմ՝ տ | 896,3 | 170,5 | 10 146,0 | 4 924,8 | 11 անգամ | 29 անգամ |
| 0301 -  0305 | Ձուկ՝ տ | 2 178,7 | 12 677,6 | 2 850,4 | 17 419,4 | 130,8 | 137,4 |
| 6802 | Քար մշակված՝ հուշարձանների կամ շինարարության համար, եւ արտադրատեսակներ դրանից՝ տ | 12 691,1 | 4 856,7 | 9 481,7 | 8 925,7 | 74,7 | 1,8 անգամ |
| 2402 | Ծխախոտային արտադրատեսակներ՝ տ | 192,3 | 2 321,9 | 602,3 | 5 753,0 | 3,1 անգամ | 2,5 անգամ |
| 4202 | Ուղեպայուսակներ, ճամպրուկներ, քեյսեր, պորտֆելներ, պատյաններ, կանացի պայուսակներ՝ տ | 1 170,7 | 2 764,7 | 1 789,2 | 5 527,4 | 1,5 անգամ | 2 անգամ |
| 1806 | Շոկոլադ եւ կակաո պարունակող սննդամթերք՝ տ | 821,3 | 3 820,3 | 1 646,1 | 6 446,3 | 2 անգամ | 1,7 անգամ |
| 2001 -  2008 | Բանջարեղեն, միրգ, ընկուզեղեն՝ պահածոյացված՝ տ | 8 939,4 | 10 488,2 | 11 598,8 | 12 490,8 | 129,7 | 119,1 |
| 8471 | Հաշվողական մեքենաներ՝ տեղեկատվության ավտոմատ մշակման համար՝ հատ | 3 193 | 315,9 | 24 384 | 2 304,5 | 7,6 անգամ | 7,3 անգամ |
| 9023 | Ցուցադրության նպատակների համար նախատեսված սարքեր, ապարատուրա եւ մոդելներ՝ տ | 0,3 | 103,0 | 12,3 | 1 536,1 | 40 անգամ | 15 անգամ |
| 0806 | Խաղող` թարմ կամ չորացրած՝ տ | 5 324,4 | 1 254,9 | 6 619,8 | 2 681,8 | 124,3 | 2,1 անգամ |
| 5509 | Մանվածք՝ սինթետիկ մանրաթելերից՝ տ | 280,2 | 140,4 | 698,3 | 1 487,2 | 2,5 անգամ | 11 անգամ |
| 4203 | Կաշվից հագուստի առարկաներ եւ պարագաներ՝ տ | 596,8 | 3 512,4 | 386,1 | 4 688,7 | 64,7 | 133,5 |
| 3002 | Պատվաստանյութեր, շիճուկներ արյունից, արյուն՝ տ | 61,2 | 4 688,8 | 13,3 | 5 847,4 | 21,7 | 124,7 |
| 9401 -  9403 | Կահույք եւ դրա մասերը՝ տ | 284,8 | 1 044,7 | 362,5 | 2 046,4 | 127,3 | 2 անգամ |
| 64 | Կոշիկ՝ հազ. զույգ  ... | 701,8 | 1 418,1 | 1 274,4 | 2 292,8 | 1,8 անգամ | 1,6 անգամ |
| 9031 | Ստուգիչ կամ չափիչ սարքեր, պրոֆիլային պրոյեկտորներ՝ տ | 3,0 | 482,6 | 3,7 | 213,0 | 125,9 | 44,1 |
| 2203 | Գարեջուր՝ հազ. լ | 1 447,8 | 1 125,5 | 998,3 | 834,6 | 69,0 | 74,2 |

Աղյուսակի շարունակությունը

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
| 63 | Պատրաստի մանածագործական արտադրատեսակներ՝ տ | 635,5 | 636,1 | 207,5 | 336,7 | 32,6 | 52,9 |
| 8423 | Ապրանքները կշռելու համար սարքավորումներ՝ տ | 36,3 | 394,2 | 8,7 | 14,1 | 23,9 | 3,6 |
| 0603 | Կտրած ծաղիկներ եւ կոկոններ՝ տ | 1 042,9 | 6 900,1 | 964,0 | 6 349,6 | 92,4 | 92,0 |
| 0401 -  0404 | Կաթ, սերուցք, կաթնաթթվային մթերքներ՝ տ | 567,3 | 1 643,3 | 602,4 | 985,1 | 106,2 | 59,9 |
| 8432 | Մեքենաներ գյուղատնտեսական՝ հողի նախապատրաստման եւ մշակման համար՝ տ | 403,5 | 679,7 | 0,6 | 1,4 | 0,1 | 0,2 |
| 9021 | Օրթոպեդիկ հարմարանքներ՝ կոտրվածքները բուժելու համար, պրոթեզներ՝ տ | 68,8 | 2 009,7 | 103,2 | 1 267,2 | 149,9 | 63,1 |
| 7606 | Սալեր, թերթեր, շերտեր կամ ժապավեններ ալյումինից՝ տ | 519,1 | 1 140,8 | 162,8 | 390,0 | 31,4 | 34,2 |
| 7317 | Մեխեր, կոճգամներ, պահունդներ՝ սեւ մետաղներից՝ տ | 1 141,6 | 817,0 | 9,1 | 2,7 | 0,8 | 0,3 |
| 0709 | Այլ բանջարեղեն՝ տ | 2 564,5 | 1 667,0 | 1 233,4 | 574,3 | 48,1 | 34,4 |
| 2204 | Խաղողի բնական գինիներ, ներառյալ՝ քաղցրահյութը՝ հազ. լ | 1 650,0 | 5 830,4 | 1 351,8 | 4 703,3 | 81,9 | 80,7 |
| 3003,  3004 | Դեղամիջոցներ՝ տ | 352,6 | 5 699,3 | 275,1 | 4 376,4 | 78,0 | 76,8 |
| 7202 | Երկաթի համաձուլվածքներ՝ տ | 300,0 | 3 427,9 | 103,0 | 1 838,6 | 34,3 | 53,6 |
| 8508 | Փոշեկուլներ՝ տ | 824,5 | 2 321,4 | 48,8 | 707,6 | 5,9 | 30,5 |
| 0406 | Պանիրներ եւ կաթնաշոռ՝ տ | 5 917,5 | 9 154,4 | 3 483,1 | 5 423,8 | 58,9 | 59,2 |
| 2208 | Թունդ ոգելից խմիչքներ՝ 100% սպիրտի մլն լ | 17,4 | 130 985,8 | 16,3 | 120 965,4 | 94,1 | 92,4 |

Հավելված 2

**Բելառուսի Հանրապետության այն ապրանքների արտահանումը ԵԱՏՄ, որոնց մասով գրանցվել են արժեքային ծավալի առավելագույն աճ եւ առավելագույն նվազում**

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
|  | **Ընդամենը** |  | **10 056 180,9** |  | **10 289 618,2** |  | **102,3** |
| 8704 | Բեռնատար ավտոմեքենաներ՝ հատ | 2 856 | 582 307,1 | 3 325 | 718 529,1 | 116,4 | 123,4 |
| 2302 - | Սննդային արդյունաբերության |  |  |  |  |  |  |
| 2306,  2308 | մնացորդներ՝ հազ. տ | 19,1 | 5 703,4 | 166,2 | 71 453,3 | 8,7 անգամ | 13 անգամ |
| 0201, | Տավարի միս՝ հազ. տ |  |  |  |  |  |  |
| 0202 |  | 99,5 | 352 043,4 | 109,0 | 397 193,6 | 109,5 | 112,8 |
| 1514 | Կոնճրակի յուղ՝ տ | 24,8 | 20,0 | 57 515,6 | 42 405,5 | 2 315 անգամ | 2 118 անգամ |
| 8528 | Հեռուստացույցներ, մոնիտորներ եւ պրոյեկտորներ՝ հազ. հատ | 758,6 | 38 086,1 | 1 164,1 | 75 305,1 | 1,5 անգամ | 2 անգամ |
| 8702 | Ավտոմեքենաներ՝ նախատեսված 10 եւ ավելի մարդկանց տեղափոխելու համար՝ հատ | 293 | 24 690,3 | 690 | 57 768,0 | 2,4 անգամ | 2,3 անգամ |
| 0603 | Կտրած ծաղիկներ եւ կոկոններ՝ հազ. տ | 19,9 | 21 485,9 | 29,2 | 53 089,5 | 146,4 | 2,5 անգամ |
| 8703 | Թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաներ՝ հատ | 1 709 | 36 698,5 | 6 925 | 65 114,8 | 4,1 անգամ | 1,8 անգամ |
| 0207, | Միս եւ սննդային ենթամթերք՝ |  |  |  |  |  |  |
| 0208,  0210 | հազ. տ | 99,6 | 154 644,8 | 114,3 | 173 653,7 | 114,8 | 112,3 |
| 64 | Կոշիկ՝ մլն զույգ | 12,8 | 122 189,0 | 24,2 | 140 018,8 | 1,9 անգամ | 114,6 |
| 9401 -  9403 | Կահույք եւ դրա մասերը՝ հազ. տ | 102,1 | 212 446,1 | 118,5 | 229 824,8 | 116,1 | 108,2 |
| 3808 | Ինսեկտիցիդներ, հերբիցիդներ՝ տ | 6 648,3 | 40 335,4 | 9 843,2 | 57 491,9 | 148,1 | 142,5 |
| 3003,  3004 | Դեղամիջոցներ՝ տ | 7 348,0 | 123 287,2 | 6 924,9 | 139 129,5 | 94,2 | 112,8 |
| 61 | Տրիկոտաժե հագուստ՝ հազ. տ | 27,4 | 129 267,4 | 29,0 | 143 632,5 | 105,9 | 111,1 |
| 1901 | Ածիկային լուծամզուք, պատրաստի սննդամթերք՝ ալյուրից, ձավարից, օսլայից՝ հազ. տ | 98,7 | 68 111,7 | 61,0 | 82 284,2 | 61,8 | 120,8 |
| 1604 | Պատրաստի կամ պահածոյացված ձուկ, ձկնկիթ՝ հազ. տ | 24,8 | 94 522,1 | 30,0 | 108 299,7 | 121,1 | 114,6 |
| 0811 | Սառեցրած մրգեր՝ հազ. տ | 36,6 | 8 077,0 | 37,0 | 20 938,9 | 101,0 | 2,6 անգամ |
| 4410 | Փայտատաշեղային սալիկներ՝ հազ. մ3 | 512,8 | 98 671,7 | 539,0 | 110 751,1 | 105,1 | 112,2 |
| 3304 -  3307 | Կոսմետիկ արտադրատեսակներ՝ հազ. տ | 13,6 | 47 636,3 | 15,3 | 59 586,9 | 112,5 | 125,1 |
| 0709 | Այլ բանջարեղեն՝ հազ. տ | 40,8 | 25 576,0 | 43,8 | 37 215,4 | 107,5 | 145,5 |
| 1102 | Ալյուր այլ հացաբույսերի հատիկներից՝ հազ. տ | 75,0 | 11 939,5 | 28,2 | 4 368,7 | 37,7 | 36,6 |
| 2203 | Գարեջուր՝ մլն լ | 57,2 | 32 301,9 | 49,1 | 24 536,3 | 85,8 | 76,0 |
| 2523 | Ցեմենտ՝ հազ. տ | 1 075,2 | 54 653,2 | 867,3 | 45 676,6 | 80,7 | 83,6 |

Աղյուսակի շարունակությունը

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
| 9406 | Շինարարական հավաքովի կոնստրուկցիաներ՝ տ | 5 235,9 | 14 774,1 | 2 073,2 | 5 624,2 | 39,6 | 38,1 |
| 4011 | Անվադողեր՝ հազ. հատ | 2313,1 | 113 570,5 | 2 794,1 | 103 979,3 | 120,8 | 91,6 |
| 0809 | Ծիրան, բալ, կեռաս, դեղձ, սալոր եւ մամուխ՝ թարմ՝ հազ. տ | 148,0 | 25 168,0 | 52,6 | 13 956,8 | 35,6 | 55,5 |
| 9013 | Հեղուկ բյուրեղների հիմքով սարքվածքներ, լազերներ՝ տ | 128,8 | 52 699,2 | 273,3 | 40 377,8 | 2,1 անգամ | 76,6 |
| 0406 | Պանիրներ եւ կաթնաշոռ՝ հազ. տ | 138,4 | 583 620,6 | 148,2 | 570 896,5 | 107,1 | 97,8 |
| 0702 | Պոմիդորներ՝ հազ. տ | 71,3 | 58 758,1 | 54,6 | 45 374,0 | 76,5 | 77,2 |
| 1701 | Շաքար՝ հազ. տ | 224,8 | 111 419,0 | 235,3 | 96 233,2 | 104,7 | 86,4 |
| 0808 | Խնձոր, տանձ եւ սերկեւիլ՝ թարմ՝ հազ. տ | 207,6 | 39 502,7 | 85,0 | 19 357,3 | 40,9 | 49,0 |
| 3104 | Պարարտանյութեր կալիումական՝ հազ. տ К2О | 150,3 | 50 412,3 | 82,7 | 30 021,3 | 55,0 | 59,6 |
| 3907 | Պոլիացետալներ եւ այլ պարզ պոլիեթերներ, խեժեր էպօքսիդային՝ հազ. տ | 80,2 | 83 239,9 | 57,3 | 61 565,9 | 71,4 | 74,0 |
| 8701 | Տրակտորներ եւ թամբային քարշակներ՝ հազ. հատ | 15,8 | 270 386,6 | 17,5 | 247 252,4 | 111,3 | 91,4 |
| 2710 | Նավթամթերքներ՝ հազ. տ | 197,8 | 101 067,6 | 64,8 | 48 950,3 | 32,7 | 48,4 |
| 8433 | Գյուղատնտեսական մշակաբույսեր հավաքելու եւ կալսելու համար մեքենաներ ու մեխանիզմներ՝ հազ. տ | 34,1 | 154 559,4 | 20,8 | 88 714,9 | 61,0 | 57,4 |
| 0405 | Կարագ սերուցքային՝ հազ. տ | 64,1 | 349 247,2 | 60,8 | 269 969,6 | 94,9 | 77,3 |
| 0401 -  0404 | Կաթ, սերուցք, կաթնաթթվային մթերքներ՝ հազ. տ | 550,1 | 666 466,2 | 443,8 | 502 175,9 | 80,7 | 75,3 |

Հավելված 3

**Բելառուսի Հանրապետության ապրանքների արտահանումը եւ ներմուծումը՝ ըստ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների աշխատողների թվի**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ձեռնարկությունների քանակը՝ միավոր | | | | Արժեքը՝ մլն ԱՄՆ դոլար | | | |
| արտահանում | | ներմուծում | | արտահանում | | ներմուծում | |
| 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | | |  |  |  |  |
| մինչեւ 15 | 3 414 | 2 688 | 8 550 | 7 459 | 932,9 | 573,2 | 1 909,6 | 1 060,9 |
| 16-ից մինչեւ 100 | 2316 | 2 030 | 3 326 | 3 003 | 1 768,6 | 899,8 | 3 410,1 | 2 433,2 |
| 101-ից մինչեւ 250 | 513 | 456 | 620 | 585 | 1 305,7 | 690,6 | 1 661,3 | 823,7 |
| 250-ից ավելի | 733 | 662 | 804 | 750 | 8 653,6 | 4 210,5 | 12 105,9 | 6 531,6 |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | | |  |  |  |  |  |
| մինչեւ 15 | 2 089 | 1 760 | 6 731 | 5 871 | 1 002,0 | 428,0 | 2 033,3 | 1 157,1 |
| 16-ից մինչեւ 100 | 1 501 | 1 320 | 3 066 | 2 730 | 7 848,5 | 5 345,8 | 3 832,2 | 2 000,7 |
| 101-ից մինչեւ 250 | 375 | 334 | 605 | 561 | 706,3 | 455,1 | 1 414,3 | 855,2 |
| 250-ից ավելի | 623 | 550 | 928 | 758 | 5 236,1 | 2 906,2 | 5 460,8 | 2 834,8 |

Հավելված 4

**Բելառուսի Հանրապետության առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների քանակի մասին տեղեկություններ՝ ըստ դրանց կարգավիճակի**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների ընդհանուր քանակը | | Այդ թվում՝ | | | | | |
| արտահանող ձեռնարկությունների քանակը | | ներմուծող ձեռնարկությունների քանակը | | եւ՛ արտահանում, եւ՛ ներմուծում իրականացնող ձեռնարկությունների քանակը | |
| 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | |  | |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** | **16 658** | **14 284** | **2 543** | **2 186** | **9 281** | **8 254** | **4 834** | **3 844** |
| Հայաստան | 345 | 298 | 272 | 241 | 59 | 49 | 14 | 8 |
| Ղազախստան | 1 433 | 1 115 | 1 240 | 983 | 120 | 90 | 73 | 42 |
| Ղրղզստան | 302 | 231 | 277 | 216 | 17 | 10 | 8 | 5 |
| Ռուսաստան | 16 522 | 14 159 | 2 456 | 2 104 | 9 336 | 8 296 | 4 730 | 3 759 |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | | |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** | **14 334** | **12 278** | **2 091** | **1 895** | **9 429** | **8 148** | **2 814** | **2 235** |
| որից՝ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ուկրաինա | 3 390 | 2 770 | 919 | 779 | 1 923 | 1 583 | 548 | 408 |
| Միացյալ Թագավորություն | 1 568 | 1 220 | 83 | 61 | 1 430 | 1 124 | 55 | 35 |
| Չինաստան | 4 843 | 4 070 | 82 | 85 | 4 650 | 3 914 | 111 | 71 |
| Գերմանիա | 5 206 | 4 292 | 665 | 603 | 4 189 | 3 420 | 352 | 269 |
| Լեհաստան | 4 827 | 3 870 | 668 | 566 | 3 734 | 2 986 | 425 | 318 |
| Նիդեռլանդներ | 1 781 | 1 418 | 300 | 307 | 1 418 | 1 059 | 63 | 52 |
| Լիտվա | 3 186 | 2 474 | 1 330 | 1 121 | 1 440 | 1 077 | 416 | 276 |
| Թուրքիա | 1 713 | 1 385 | 112 | 96 | 1 556 | 1 252 | 45 | 37 |
| Իտալիա | 3 430 | 2 795 | 152 | 135 | 3 167 | 2 576 | 111 | 84 |
| Բրազիլիա | 341 | 285 | 23 | 20 | 316 | 263 | 2 | 2 |

Հավելված 5

**Բելառուսի Հանրապետության արտահանման եւ ներմուծման համակենտրոնացման ցուցանիշները**

(տոկոսներով՝ արժեքի մասով արդյունքի նկատմամբ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Արտահանումը | | Ներմուծումը | |
| 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | |  |
| **Ընդամենը** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 10 ձեռնարկությունները | 17,6 | 18,5 | 49,9 | 50,8 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 50 ձեռնարկությունները | 39,5 | 39,4 | 64,5 | 67,1 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 100 ձեռնարկությունները | 52,2 | 52,6 | 70,6 | 73,5 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 500 ձեռնարկությունները | 79,7 | 79,3 | 83,3 | 86,1 |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | | | |
| **Ընդամենը** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 10 ձեռնարկությունները | 65,4 | 65,6 | 14,5 | 16,3 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 50 ձեռնարկությունները | 81,0 | 81,1 | 30,0 | 32,5 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 100 ձեռնարկությունները | 86,0 | 85,8 | 39,2 | 41,1 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 500 ձեռնարկությունները | 93,6 | 93,0 | 63,5 | 64,8 |

Հավելված 6

**Բելառուսի Հանրապետության ապրանքների արտահանումը եւ ներմուծումը՝ ըստ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների տնտեսական գործունեության տեսակների**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ծածկագիրը | Անվանումը | | Ձեռնարկությունների քանակը՝ միավոր | | | | Արժեքը՝ մլն ԱՄՆ դոլար | | | |
| արտահանում | | ներմուծում | | արտահանում | | ներմուծում | |
| 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ |
|  |  | | **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | | | | | |
|  | **Ընդամենը** | |  |  |  |  | **13 518,9** | **6 853,9** | **19 702,5** | **11 138,9** |
| А | Գյուղատնտեսություն, անտառային տնտեսություն եւ ձկնային տնտեսություն | | 290 | 237 | 159 | 126 | 344,6 | 186,5 | 49,1 | 34,2 |
| В | Հանքարդյունաբերություն եւ բացահանքերի մշակում | | 10 | 9 | 7 | 7 | 43,2 | 24,4 | 120,3 | 68,4 |
| С | Մշակող արդյունաբերություն | | 3 271 | 2 862 | 3 746 | 3 215 | 10 366,2 | 5 068,8 | 8 073,1 | 4 812,7 |
| G | Մեծածախ եւ մանրածախ առեւտուր. շարժիչային տրանսպորտային միջոցների եւ մոտոցիկլետների վերանորոգում | | 3 227 | 2 507 | 8 679 | 7 578 | 1 817,6 | 1 012,4 | 7 088,7 | 4 227,2 |
| Н | Տրանսպորտ եւ պահեստավորում | | 136 | 94 | 196 | 154 | 81,5 | 39,6 | 2 938,4 | 1 408,0 |
|  | Այլ | |  |  |  |  | 865,9 | 522,2 | 1 433,0 | 588,3 |
|  |  | **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | | | | | | | |
|  | **Ընդամենը** | |  |  |  |  | **15 307,8** | **9 493,3** | **14 512,0** | **7 629,9** |
| А | Գյուղատնտեսություն, անտառային տնտեսություն եւ ձկնային տնտեսություն | | 266 | 192 | 400 | 337 | 58,5 | 26,0 | 206,9 | 110,8 |
| В | Հանքարդյունաբերություն եւ բացահանքերի մշակում | | 8 | 7 | 9 | 8 | 743,7 | 477,8 | 27,2 | 5,4 |
| С | Մշակող արդյունաբերություն | | 2 572 | 2 349 | 3 127 | 2 737 | 5 594,3 | 2 977,8 | 5 268,6 | 2 793,8 |
| G | Մեծածախ եւ մանրածախ առեւտուր. շարժիչային տրանսպորտային միջոցների եւ մոտոցիկլետների վերանորոգում | | 1 535 | 1 227 | 6481 | 5 677 | 8 291,0 | 5 555,7 | 6 284,6 | 3 367,1 |
| Н | Տրանսպորտ եւ պահեստավորում | | 129 | 102 | 637 | 487 | 53,9 | 30,7 | 424,4 | 239,9 |
|  | Այլ | |  |  |  |  | 566,5 | 425,2 | 2 300,3 | 1 112,9 |

Հավելված 7

**Ղազախստանի Հանրապետության այն ապրանքների արտահանումը ԵԱՏՄ, որոնց մասով գրանցվել են արժեքային ծավալի առավելագույն աճ եւ առավելագույն նվազում**

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
|  | **Ընդամենը** |  | **3 870 221,5** |  | **4 349 221,7** |  | **112,4** |
| 2602 -  2617 | Գունավոր մետաղների հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 1 208,9 | 359 567,3 | 1 179,3 | 547 289,5 | 97,5 | 1,5 անգամ |
| 7208 -  7212 | Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից՝ հազ. տ | 1 240,9 | 727 695,7 | 1 292,1 | 823 758,8 | 104,1 | 113,2 |
| 2711 | Բնական գազ՝ մլն մ3 | 6 460,1 | 99 480,8 | 7 339,8 | 151 133,6 | 113,6 | 1,5 անգամ |
| 2710 | Նավթամթերքներ՝ հազ. տ | 285,1 | 80 817,0 | 338,4 | 130 488,5 | 118,7 | 1,6 անգամ |
| 7303 -  7306 | Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ) սեւ մետաղներից՝ հազ. տ | 98,7 | 85 483,2 | 132,8 | 127 093,3 | 134,5 | 148,7 |
| 2713 | Կոքս եւ բիտում՝ նավթային՝ հազ. տ | 57,1 | 10 429,1 | 123,8 | 38 907,7 | 2,2 անգամ | 3,7 անգամ |
| 8482 | Առանցքակալներ՝ հազ. տ | 10,4 | 28 300,4 | 19,0 | 52 600,3 | 1,8 անգամ | 1,9 անգամ |
| 2817 -  2824 | Գունավոր մետաղների օքսիդներ՝ հազ. տ | 753,7 | 246 229,8 | 736,6 | 268 533,5 | 97,7 | 109,1 |
| 2503 | Ծծումբ՝ բացի սուբլիմացված, նստեցված կամ կոլոիդային ծծումբից՝ հազ. տ | 526,6 | 9 777,9 | 543,4 | 30 068,0 | 103,2 | 3,1 անգամ |
| 7601 | Ալյումին չմշակված՝ հազ. տ | 35,2 | 65 545,0 | 39,6 | 85 182,7 | 112,4 | 130,0 |
| 3808 | Ինսեկտիցիդներ, հերբիցիդներ՝ տ | 59,2 | 459,7 | 1 534,8 | 16 564,3 | 26 անգամ | 36 անգամ |
| 8424 | Մեխանիկական սարքվածքներ՝ հեղուկներ կամ փոշիներ ցրցողելու կամ փոշեցրելու համար՝ հազ. տ | 117,4 | 639,8 | 131,1 | 15 239,9 | 111,6 | 24 անգամ |
| 7202 | Երկաթի համաձուլվածքներ՝ հազ. տ | 49,9 | 70 129,3 | 75,9 | 83 673,6 | 1,5 անգամ | 119,3 |
| 3105 | Խառնված հանքային պարարտանյութեր՝ հազ. տ | 38,9 | 8 745,8 | 68,6 | 19 847,5 | 1,8 անգամ | 2,3 անգամ |
| 7302 | Ռելսեր՝ տ | 155,0 | 88,6 | 13 675,2 | 9 380,6 | 88 անգամ | 106 անգամ |
| 2711 | Հեղուկացված գազ՝ հազ. տ | 78,2 | 11 410,4 | 104,7 | 20 672,3 | 133,9 | 1,8 անգամ |
| 2704 | Կոքս եւ կիսակոքս՝ տ | 2 040,0 | 297,5 | 33 288,6 | 9 148,9 | 16 անգամ | 31 անգամ |
| 8504 | Տրանսֆորմատորներ էլեկտրական՝ տ | 5 206,5 | 14 269,6 | 8 563,1 | 22 456,6 | 1,6 անգամ | 1,6 անգամ |
| 0407 | Ձու՝ մլն հատ | 46,6 | 1 962,8 | 199,3 | 9 686,7 | 4,3 անգամ | 4,9 անգամ |
| 63 | Պատրաստի մանածագործական արտադրատեսակներ՝ տ | 1 311,9 | 5 569,2 | 3 555,7 | 12 958,4 | 2,7 անգամ | 2,3 անգամ |
| 7204 | Սեւ մետաղների թափոններ եւ ջարդոն՝ հազ. տ | 571,8 | 122 770,5 | 467,4 | 118 699,1 | 81,7 | 96,7 |
| 8704 | Բեռնատար ավտոմեքենաներ՝ հատ | 180 | 5 189,1 | 49 | 1 034,0 | 27,2 | 19,9 |
| 2506 | Կվարց, կվարցիտ՝ տ | 31 935,1 | 5 601,7 | 2 758,3 | 1 311,3 | 8,6 | 23,4 |
| 3102 | Ազոտական պարարտանյութեր՝ տ | 16 988,8 | 7 638,5 | 3 032,5 | 2 866,6 | 17,8 | 37,5 |
| 2702 | Լիգնիտ (գորշ ածուխ)՝ հազ. տ | 1 481,0 | 15 046,1 | 1 304,0 | 9 856,2 | 88,0 | 65,5 |
| 8703 | Թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաներ՝ հատ | 558 | 12 601,5 | 230 | 6 896,2 | 41,2 | 54,7 |
| 8481 | Ամրաններ՝ խողովակատարների համար՝ տ | 1 624,8 | 14 120,1 | 832,4 | 8 127,7 | 51,2 | 57,6 |

Աղյուսակի շարունակությունը

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
| 8430 | Մեքենաներ եւ մեխանիզմներ՝ գրունտային աշխատանքների համար՝ հատ | 179 | 7 376,0 | 83 | 1 157,7 | 46,4 | 15,7 |
| 2716 | Էլեկտրաէներգիա՝ մլն կՎտժ | 4 108,7 | 82 235,8 | 4 717,1 | 74 110,9 | 114,8 | 90,1 |
| 1001 | Ցորեն՝ հազ. տ | 265,8 | 46 500,4 | 221,7 | 34 642,6 | 83,4 | 74,5 |
| 7404 | Պղնձի թափոններ եւ ջարդոն՝ հազ. տ | 13,8 | 60 671,3 | 20,4 | 47 121,1 | 147,3 | 77,7 |
| 2709 | Հում նավթ՝ հազ. տ | 114,0 | 32 982,6 | 61,0 | 19 365,1 | 53,5 | 58,7 |
| 7402 | Չզտված պղինձ, պղնձե անոդներ՝ տ | 3 814,9 | 38 060,6 | 1 737,7 | 21 067,0 | 45,5 | 55,4 |
| 7901 | Ցինկ չմշակված՝ տ | 8 965,3 | 26 223,3 | 2 006,0 | 7 163,3 | 22,4 | 27,3 |
| 2701 | Քարածուխ՝ մլն տ | 16,2 | 207 011,0 | 15,1 | 179 151,3 | 93,4 | 86,5 |
| 7213 -  7215 | Ձողեր չլեգիրված պողպատից՝ հազ. տ | 100,7 | 43 345,9 | 22,8 | 10 777,7 | 22,6 | 24,9 |
| 0807 | Սեխեր, ձմերուկներ եւ պապայա՝ թարմ՝ հազ. տ | 110,7 | 38 191,0 | 16,1 | 3 626,5 | 14,5 | 9,5 |
| 2601 | Երկաթի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 6 035,2 | 356 688,5 | 6 015,0 | 311 915,1 | 99,7 | 87,4 |

Հավելված 8

**Ղազախստանի Հանրապետության ապրանքների արտահանումը եւ ներմուծումը՝ ըստ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների աշխատողների թվի**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ձեռնարկությունների քանակը՝ միավոր | | | | Արժեքը՝ մլն ԱՄՆ դոլար | | | |
| արտահանում | | ներմուծում | | արտահանում | | ներմուծում | |
| 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | | |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** | **2 776** | **1 875** | **24 544** | **18 025** | **5 262,5** | **2 999,7** | **12 518,2** | **6 249,3** |
| որոնցից՝ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների աշխատողների թվով | | | | | |  |  |  |
| մինչեւ 100 | 2318 | 1 491 | 22 353 | 16 177 | 1 286,7 | 707,0 | 6 928,3 | 3 423,8 |
| 101-ից մինչեւ 250 | 241 | 204 | 1 308 | 1 116 | 292,4 | 203,2 | 1 534,9 | 809,4 |
| 250-ից ավելի | 217 | 180 | 883 | 732 | 3 683,5 | 2 089,5 | 4 055,0 | 2 016,1 |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | | |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** | **3 092** | **2 676** | **17 538** | **15 422** | **43 240,8** | **25 868,2** | **17 081,4** | **8 977,4** |
| որոնցից՝ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների աշխատողների թվով | | | | | |  |  |  |
| մինչեւ 100 | 2 558 | 2 196 | 16 054 | 14 061 | 5 840,1 | 4 019,5 | 8 829,4 | 4 453,0 |
| 101–ից մինչեւ 250 | 266 | 235 | 833 | 782 | 3 636,5 | 2 153,7 | 2 440,3 | 1 380,2 |
| 250-ից ավելի | 268 | 245 | 651 | 579 | 33 764,2 | 19 695,0 | 5 811,7 | 3 144,2 |

Հավելված 9

**Ղազախստանի Հանրապետության առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների քանակի մասին տեղեկություններ՝ ըստ դրանց կարգավիճակի**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների ընդհանուր քանակը | | Այդ թվում` | | | | | |
| արտահանող ձեռնարկությունների քանակը | | ներմուծող ձեռնարկությունների քանակը | | եւ՛ արտահանում, եւ՛ ներմուծում իրականացնող ձեռնարկությունների քանակը | |
| 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | | |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** | **29 692** | **21 563** | **3 151** | **3 612** | **26 541** | **17 951** | **1 177** | **767** |
| Հայաստան | 86 | 70 | 33 | 40 | 53 | 30 | 2 | - |
| Բելառուս | 2 296 | 1 626 | 136 | 1 541 | 2 160 | 85 | 37 | 23 |
| Ղրղզստան | 1 646 | 1 183 | 923 | 689 | 723 | 494 | 83 | 49 |
| Ռուսաստան | 25 664 | 18 684 | 2 059 | 1 342 | 23 605 | 17 342 | 1 055 | 695 |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | | |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** | **23 547** | **17 523** | **2 428** | **1 935** | **21 119** | **15 588** | **607** | **356** |
| որից՝ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Իտալիա | 2 927 | 2 103 | 147 | 102 | 2 780 | 2 001 | 67 | 37 |
| Չինաստան | 8 544 | 6 181 | 516 | 334 | 8 028 | 5 847 | 160 | 77 |
| Նիդեռլանդներ | 1 780 | 1 128 | 176 | 131 | 1 604 | 997 | 55 | 31 |
| Շվեյցարիա | 855 | 574 | 58 | 48 | 797 | 526 | 25 | 13 |
| Ֆրանսիա | 1 677 | 1 176 | 89 | 56 | 1 588 | 1 120 | 54 | 38 |
| Իսպանիա | 1 196 | 842 | 51 | 35 | 1 145 | 807 | 17 | 10 |
| Ուզբեկստան | 2 013 | 1 701 | 1 021 | 929 | 992 | 772 | 126 | 78 |
| Թուրքիա | 1 774 | 1 896 | 125 | 129 | 1 649 | 1 767 | 29 | 34 |
| Ուկրաինա | 1 330 | 860 | 196 | 138 | 1 134 | 722 | 50 | 25 |
| Կորեայի Հանրապետություն |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 451 | 1 062 | 49 | 33 | 1 402 | 1 029 | 24 | 13 |

Հավելված 10

**Ղազախստանի Հանրապետության արտահանման եւ ներմուծման համակենտրոնացման ցուցանիշները**

(տոկոսներով՝ արժեքի մասով արդյունքի նկատմամբ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Արտահանումը | | Ներմուծումը | |
| 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ |
| **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | |  |
| **Ընդամենը** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 10 ձեռնարկությունները | 51,3 | 52,0 | 14,3 | 14,7 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 50 ձեռնարկությունները | 25,1 | 27,5 | 17,4 | 20,1 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 100 ձեռնարկությունները | 11,0 | 10,9 | 15,9 | 16,1 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 500 ձեռնարկությունները | 10,4 | 8,4 | 22,9 | 22,6 |
| **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | | | |
| **Ընդամենը** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 10 ձեռնարկությունները | 62,8 | 66,4 | 17,7 | 20,8 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 50 ձեռնարկությունները | 27,9 | 25,5 | 19,3 | 21,2 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 100 ձեռնարկությունները | 5,3 | 4,4 | 14,5 | 13,7 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 500 ձեռնարկությունները | 3,3 | 3,1 | 21,0 | 20,4 |

Հավելված 11

**Ղազախստանի Հանրապետության ապրանքների արտահանումը եւ ներմուծումը՝ ըստ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների տնտեսական գործունեության տեսակների**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | Ձեռնարկությունների քանակը՝ միավոր | | | | Արժեքը՝ մլն ԱՄՆ դոլար | | | |
| արտահանում | | ներմուծում | | արտահանում | | ներմուծում | |
| 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ | 2017 | 2018 թվականի I կիսամյակ |
|  |  | **ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը** | | | | | | | |
|  | **Ընդամենը** | **2 776** | **1875** | **24 544** | **18 025** | **5 262,5** | **2 999,7** | **12 518,2** | **6 249,3** |
| А | Գյուղատնտեսություն, անտառային տնտեսություն եւ ձկնային տնտեսություն | 234 | 118 | 1 129 | 800 | 75,5 | 35,7 | 125,1 | 57,9 |
| В | Հանքարդյունաբերություն եւ բացահանքերի մշակում | 98 | 70 | 297 | 239 | 1 254,5 | 587,3 | 366,1 | 187,4 |
| C | Մշակող արդյունաբերություն | 656 | 507 | 3 028 | 2 435 | 2 495,5 | 1 566,1 | 2 908,1 | 1 542,1 |
| G | Մեծածախ եւ մանրածախ առեւտուր. շարժիչային տրանսպորտային միջոցների եւ մոտոցիկլետների վերանորոգում | 1 491 | 986 | 13 662 | 10 567 | 1 124,9 | 653,8 | 7 837,7 | 3 887,2 |
| Н | Տրանսպորտ եւ պահեստավորում | 54 | 41 | 585 | 381 | 33,5 | 22,2 | 254,1 | 130,1 |
|  | Այլ | 243 | 153 | 5 843 | 3 603 | 278,6 | 134,6 | 1 027,0 | 444,5 |
|  |  | **ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտուրը** | | | | | | | |
|  | **Ընդամենը** | **3 092** | **2 676** | **17 538** | **15 422** | **43 240,8** | **25 868,2** | **17 081,4** | **8 977,4** |
| А | Գյուղատնտեսական, անտառային տնտեսության եւ ձկնային տնտեսության արտադրանք | 184 | 138 | 677 | 462 | 98,3 | 53,2 | 176,9 | 96,1 |
| В | Հանքարդյունաբերություն եւ բացահանքերի մշակում | 120 | 112 | 210 | 167 | 26 696,7 | 16 006,2 | 1 458,4 | 822,4 |
| С | Մշակող արդյունաբերություն | 574 | 490 | 1 975 | 1 635 | 9 169,5 | 4 340,0 | 3 268,7 | 1 741,3 |
| G | Մեծածախ եւ մանրածախ առեւտուր. շարժիչային տրանսպորտային միջոցների եւ մոտոցիկլետների վերանորոգում | 1 530 | 1 288 | 9 396 | 7 984 | 4 566,8 | 3 666,9 | 8 488,5 | 4 390,7 |
| Н | Տրանսպորտ եւ պահեստավորում | 161 | 130 | 874 | 651 | 1 048,5 | 616,1 | 593,3 | 605,6 |
|  | Այլ | 523 | 518 | 4 406 | 4 523 | 1 660,9 | 1 185,8 | 3 095,6 | 1 321,3 |

Հավելված 12

Ղազախստանի Հանրապետության արտահանումը եւ ներմուծումը   
ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրում՝ ըստ տրանսպորտի տեսակների

*տոննա*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ընդամենը | Այդ թվում՝ ըստ տրանսպորտի տեսակների՝ | | | | | |
| ծովային/գետային | երկաթուղային | ավտոճանապարհային | օդային | խողովակաշարային | այլ |
|  |  |  | 2017 թվական | |  |  |  |
|  |  |  | Արտահանումը | |  |  |  |
| Հայաստան | 9 567,7 | - | 5 734,6 | 3 827,7 | 5,4 | - | - |
| Բելառուս | 349 305,9 | - | 302 403,4 | 45 312,3 | 1 301,0 | - | 289,3 |
| Ղրղզստան | 3 233 220,1 | - | 2 323 984,3 | 909 017,4 | 206,9 | - | 11,5 |
| Ռուսաստան | 48 441 032,5 | 9 741,3 | 39 331 478,1 | 1 154 673,1 | 19 778,2 | 7 844 197,0 | 81 164,8 |
|  |  |  | Ներմուծումը | |  |  |  |
| Հայաստանից | 1 452,4 | - | 211,4 | 1 235,4 | 5,6 | - | 0,0 |
| Բելառուսից | 349 824,1 | - | 245 283,6 | 104 424,0 | 81,8 | - | 34,7 |
| Ղրղզստանից | 270 296,2 | - | 149 778,5 | 120 290,3 | 213,1 | - | 14,3 |
| Ռուսաստանից | 21 206 634,1 | 6 273,6 | 9 997 532,4 | 3 792 297,9 | 10 090,9 | 7 391 235,6 | 9 203,7 |
|  |  |  | 2018 թվականի 1-ին կիսամյակ | |  |  |  |
|  |  |  | Արտահանումը | |  |  |  |
| Հայաստան | 3 237,2 | - | 1 701,3 | 1 534,2 | 1,7 | - | - |
| Բելառուս | 205 447,1 | - | 179 035,4 | 25 808,0 | 603,5 | - | 0,2 |
| Ղրղզստան | 1 753 376,4 | - | 928 659,8 | 720 056,0 | 828,0 | 103 832,3 | 0,4 |
| Ռուսաստան | 22 685 690,6 | 5 949,0 | 17 598 185,8 | 559 055,2 | 9 903,1 | 4 507 769,1 | 4 828,5 |
|  |  |  | Ներմուծումը | |  |  |  |
| Հայաստանից | 4 002,0 | - | 3 011,8 | 987,8 | 2,5 | - | 0,0 |
| Բելառուսից | 191 763,5 | - | 148 095,6 | 43 636,8 | 13,7 | - | 17,3 |
| Ղրղզստանից | 507 959,6 | - | 452 777,2 | 55 088,7 | 19,2 | - | 74,5 |
| Ռուսաստանից | 10 922 719,8 | 746,4 | 4 915 175,8 | 1 925 836,3 | 8 737,1 | 4 058 252,7 | 13 971,5 |

Հավելված 13

**Ղազախստանի Հանրապետության արտահանումը եւ ներմուծումը   
ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրում՝ ըստ ապրանքների խոշորացված խմբերի եւ տրանսպորտի տեսակների**

*տոննա*

|  | Տրանսպորտի տեսակը | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ծովային/գետային | երկաթուղային | ավտոճանապարհային | օդային | խողովակաշարային | այլ |
|  |  | 2017 թվական  Արտահանումը | |  |  |  |
| Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք | - | 622 553,7 | 525 540,2 | 11,0 | - | - |
| Հանքային արտադրանք | 7 677,0 | 37 296 518,6 | 1 160 947,8 | 17 489,3 | 7 779 485,7 | 81 076,4 |
| Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք | - | 1 235 560,2 | 120 516,1 | 91,7 | 64 711,3 | 38,1 |
| Կաշվի հումք, մորթի եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 64,6 | 2 703,0 | 10,3 | - | 0,0 |
| Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ | - | 5 066,8 | 12 662,5 | 5,8 | - | 0,4 |
| Մանածագործվածք, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն | - | 7 927,5 | 12 329,2 | 85,4 | - | 2,0 |
| Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 2 747.867,9 | 176 377,3 | 3 375,8 | - | 1,1 |
| Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ | - | 37 153,0 | 43 772,5 | 220,1 | - | 347,4 |
| Այլ ապրանքներ | 2 064,3 | 10 888,3 | 57 981,7 | 2,1 | - | 0,3 |
|  |  | Ներմուծումը | |  |  |  |
| Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք | - | 572 999,4 | 791 359,0 | 194,7 | 4 431 386,2 | 4,3 |
| Հանքային արտադրանք | 0,0 | 5 229 516,3 | 577 925,4 | 228,6 | 2 959 849,4 | 1,0 |
| Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք | 0,1 | 972 168,5 | 755 335,9 | 2 658,4 | - | 46,2 |
| Կաշվի հումք, մորթի եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 2 584,8 | 1 723,8 | 5,2 | - | 2,0 |
| Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ | 6 247,9 | 870 750,7 | 463 723,5 | 1 603,5 | - | 24,4 |
| Մանածագործվածք, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն | 0,1 | 7 981,4 | 39 901,4 | 629,6 | - | 8,0 |
| Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | 12,2 | 1 714 721,1 | 484 466,6 | 2316,1 | - | 19,0 |
| Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ | 7,1 | 222 112,6 | 351 462,4 | 1 881,0 | - | 8 907,1 |
| Այլ ապրանքներ | 6,1 | 799 971,2 | 552 349,9 | 874,1 | - | 240,7 |

Աղյուսակի շարունակությունը

|  | Տրանսպորտի տեսակը | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ծովային/գետային | երկաթուղային | ավտոճանապարհային | օդային | խողովակաշարային | այլ |
|  |  | 2018 թվականի 1-ին կիսամյակ | |  |  |  |
|  |  | Արտահանումը | |  |  |  |
| Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք | - | 250 862,5 | 263 872,3 | 855,7 | - | 0,0 |
| Հանքային արտադրանք | 5 449,0 | 16 461 140,8 | 839 014,5 | 7 857,3 | 4 576 540,3 | 4 822,4 |
| Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք | - | 582 763,3 | 72 598,2 | 35,5 | 35 061,0 | 0,1 |
| Կաշվի հումք, մորթի եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 19,4 | 1 735,6 | 3,8 | - | - |
| Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ | - | 2 313,8 | 10 864,7 | 7,2 | - | 0,1 |
| Մանածագործվածք, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն | - | 3 274,4 | 8 525,8 | 6,5 | - | 0,0 |
| Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 1 381 265,7 | 49 013,2 | 2 539,9 | - | 0,4 |
| Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ | - | 23 705,6 | 23 527,0 | 29,2 | - | 5,9 |
| Այլ ապրանքներ | 500,0 | 2 237,0 | 37 302,1 | 1,0 | - | 0,1 |
|  |  | Ներմուծումը | |  |  |  |
| Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք | - | 329 754,8 | 507 095,8 | 368,5 | 2 158 319,7 | 0,4 |
| Հանքային արտադրանք | - | 2 519 936,0 | 236 244,3 | 132,3 | 1 899 933,1 | 9 931,7 |
| Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք | 0,1 | 599 583,7 | 358 754,9 | 5 281,9 | - | 25,8 |
| Կաշվի հումք, մորթի եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 763,2 | 500,7 | 5,0 | - | 2,1 |
| Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ | 746,0 | 469 744,7 | 222 356,4 | 795,7 | - | 5,3 |
| Մանածագործվածք, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն | 0,0 | 3 215,6 | 19 511,5 | 388,9 | - | 38,1 |
| Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 903 826,6 | 207 147,5 | 115,2 | - | 8,1 |
| Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ | 0,4 | 138 196,9 | 228 413,8 | 1 516,0 | - | 4 049,4 |
| Այլ ապրանքներ | 0,0 | 554 039,0 | 245 524,6 | 168,9 | - | 2,5 |

Հավելված 14

**Ղրղզստանի Հանրապետության այն ապրանքների արտահանումը ԵԱՏՄ, որոնց մասով գրանցվել են արժեքային ծավալի առավելագույն աճ եւ առավելագույն նվազում**

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը՝ հազ. ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
|  | **Ընդամենը** |  | **419 617,8** |  | **423 294,0** |  | **100,9** |
| 61 | Տրիկոտաժե հագուստ՝ տ | 9 818,2 | 73 785,1 | 14 388,8 | 113 566,9 | 146,6 | 1,5 անգամ |
| 7404 | Պղնձի թափոններ եւ ջարդոն՝ տ | 2 044,9 | 7 048,7 | 3 181,1 | 20 027,4 | 1,6 անգամ | 2,8 անգամ |
| 1701 | Շաքար՝ տ | 282,8 | 178,9 | 18 824,3 | 10 139,9 | 67 անգամ | 57 անգամ |
| 7506 | Նիկելից սալեր, թերթեր, շերտեր, ժապավեններ եւ նրբաթիթեղ՝ տ | - | - | 188,0 | 7 565,1 | - | - |
| 5201 -  5203 | Բամբակյա թելք եւ մնացուկներ՝ տ | 840,2 | 1 201,6 | 3 339,1 | 5 831,0 | 4 անգամ | 4,9 անգամ |
| 7204 | Սեւ մետաղների թափոններ եւ ջարդոն՝ տ | 214,8 | 219,7 | 11 000,3 | 4 787,5 | 51 անգամ | 22 անգամ |
| 6907 | Կերամիկական արտադրատեսակներ՝ հարդարման համար՝ մ2 | 5 671,0 | 156,1 | 853 119,0 | 3 031,1 | 150 անգամ | 19 անգամ |
| 3923 | Տարա պլաստմասսայե՝ տ | 1 527,1 | 3 225,2 | 2 240,0 | 5 838,7 | 146,7 | 1,8 անգամ |
| 8433 | Գյուղատնտեսական մշակաբույսեր հավաքելու եւ կալսելու համար մեքենաներ ու մեխանիզմներ՝ տ | 92,0 | 249,1 | 622,4 | 2 362,6 | 6,8 անգամ | 9,5 անգամ |
| 1905 | Հաց եւ ալրային հրուշակեղեն՝ տ | 1 371,6 | 5 165,0 | 1 502,8 | 7 246,9 | 109,6 | 140,3 |
| 0802 | Այլ ընկուզեղեն՝ տ | 285,3 | 346,7 | 388,8 | 2 173,2 | 136,3 | 6,3 անգամ |
| 2208 | Թունդ ոգելից խմիչքներ՝ 100% սպիրտի հազ լ | 237,8 | 617,8 | 842,0 | 2 310,8 | 3,5 անգամ | 3,7 անգամ |
| 2710 | Նավթամթերքներ՝ տ | 3 511,3 | 3 373,5 | 4 895,0 | 4 834,3 | 139,4 | 143,3 |
| 7216 | Տրամատներ (պրոֆիլներ) չլեգիրված պողպատից՝ տ | - | - | 1 359,0 | 1 414,5 | - | - |
| 7610 | Մետաղակոնստրուկցիաներ ալյումինից՝ տ | - | - | 33,6 | 1 281,3 | - | - |
| 4202 | Ուղեպայուսակներ, ճամպրուկներ, քեյսեր, պորտֆելներ, պատյաններ, կանացի պայուսակներ՝ տ | 34,0 | 141,4 | 622,7 | 1 402,1 | 18 անգամ | 9,9 անգամ |
| 3926 | Այլ արտադրատեսակներ պլաստմասսայից՝ տ | 93,4 | 130,4 | 534,9 | 1 191,6 | 5,7 անգամ | 9,1 անգամ |
| 8474 | Սարքավորումներ՝ բնահողը տեսակավորելու եւ մանրացնելու համար՝ տ | 13,0 | 144,6 | 366,6 | 1 088,1 | 28 անգամ | 7,5 անգամ |
| 8402 | Շոգեկաթսաներ կամ այլ շոգեարտադրող կաթսաներ՝ տ | 74,1 | 443,4 | 204,9 | 1 313,3 | 2,8 անգամ | 3 անգամ |
| 9002 | Ոսպնյակներ, պրիզմաներ, հայելիներ եւ այլ օպտիկական տարրեր՝ հավաքվածքով՝ տ | - | - | 24,0 | 737,5 | - | - |
| 8516 | Կենցաղային եւ այլ էլեկտրատաքացուցիչ սարքեր, էլեկտրական սալօջախներ՝ տ | 1 398,4 | 4 031,1 | 880,5 | 2 627,2 | 63,0 | 65,2 |
| 0409 | Մեղր բնական՝ տ | 372,3 | 1 587,2 | 7,5 | 21,4 | 2,0 | 1,3 |
| 0808 | Խնձոր, տանձ եւ սերկեւիլ՝ թարմ՝ տ | 4 173,1 | 3 292,9 | 2 042,2 | 1 503,5 | 48,9 | 45,7 |
| 0709 | Այլ բանջարեղեն՝ տ | 3 198,0 | 2 451,1 | 574,4 | 389,7 | 18,0 | 15,9 |

Աղյուսակի շարունակությունը

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը՝ մլն ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը՝ մլն ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
| 0706 | Գազար, սեղանի ճակնդեղ եւ համանման ուտելի արմատապտուղներ՝ տ | 8 349,1 | 3 022,0 | 2 326,0 | 888,0 | 27,9 | 29,4 |
| 3304 -  3307 | Կոսմետիկ արտադրատեսակներ՝ տ | 78,6 | 2 782,7 | 60,0 | 131,3 | 76,3 | 4,7 |
| 0713 | Լոբազգի բանջարեղեն՝ չորացրած՝ տ | 6 307,1 | 6 765,0 | 4 680,6 | 3 949,3 | 74,2 | 58,4 |
| 7005 | Ապակի ողորկված՝ հազ. մ2 | 6 154,0 | 15 592,5 | 5 314,2 | 12 746,2 | 86,4 | 81,7 |
| 4011 | Անվադողեր՝ հատ | 40 444 | 3 274,5 | 2 387 | 139,4 | 5,9 | 4,3 |
| 0405 | Կարագ սերուցքային՝ տ | 2 444,2 | 10 076,5 | 1 795,9 | 6 739,9 | 73,5 | 66,9 |
| 0701 | Կարտոֆիլ՝ տ | 8 968,7 | 3 876,6 | 2 857,0 | 508,0 | 31,9 | 13,1 |
| 9033 | Մեքենաների, սարքերի, գործիքների եւ ապարատուրայի մասեր ու պարագաներ՝ տ | 19,3 | 3 832,1 | - | - |  |  |
| 0101 | Ձիեր, ավանակներ, ջորիներ, կիսագրաստներ՝ կենդանի՝ հատ | 5 142 | 6 080,3 | 1 931 | 2 111,0 | 37,6 | 34,7 |
| 0813 | Չորացրած մրգեր, ընկույզների կամ չորացրած պտուղների խառնուրդներ՝ տ | 5 471,5 | 10 962,0 | 5 218,0 | 6 289,1 | 95,4 | 57,4 |
| 0602 | Կենդանի այլ բույսեր, տնկաշիվեր եւ ճյուղեր, սնկամարմիններ՝ տ | 388,5 | 4 816,0 | 76,8 | 23,8 | 19,8 | 0,5 |
| 0703 | Գլուխ սոխ, սխտոր՝ տ | 11 882,2 | 5 866,7 | 3 678,3 | 957,4 | 31,0 | 16,3 |
| 0406 | Պանիրներ եւ կաթնաշոռ՝ տ | 3 915,9 | 9 595,0 | 1 558,3 | 4 201,9 | 39,8 | 43,8 |
| 64 | Կոշիկ՝ հազ. զույգ | 5 062,6 | 27 391,0 | 3 188,7 | 21 510,3 | 63,0 | 78,5 |
| 62 | Մանածագործական (տեքստիլ) հագուստ՝ տ | 1 996,7 | 14 108,6 | 2 299,9 | 5 213,6 | 115,2 | 37,0 |
| 2602 -  2617 | Գունավոր մետաղների հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 65,7 | 85 012,9 | 88,7 | 73 268,5 | 135,0 | 86,2 |

Հավելված 15

**Ռուսաստանի Դաշնության այն ապրանքների արտահանումը ԵԱՏՄ,   
որոնց մասով գրանցվել են արժեքային ծավալի առավելագույն աճ եւ առավելագույն նվազում**

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը՝ մլն ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը՝ մլն ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
|  | **Ընդամենը** |  | **24 716,1** |  | **28 614,5** |  | **115,8** |
| 2709 | Հում նավթ՝ մլն տ | 13,6 | 3 754,7 | 13,6 | 5 191,0 | 100,1 | 138,3 |
| 2710 | Նավթամթերքներ՝ հազ. տ | 5 210,4 | 1 968,8 | 5 669,0 | 2 566,6 | 108,8 | 130,4 |
| 8703 | Թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաներ՝ հազ. հատ | 30,9 | 451,3 | 43,3 | 620,3 | 140,1 | 137,4 |
| 7303-  7306 | Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ) սեւ մետաղներից՝ հազ. տ | 489,0 | 401,3 | 580,3 | 521,4 | 118,7 | 129,9 |
| 8605-  8606 | Վագոններ՝ երկաթուղային կամ տրամվայի՝ հատ | 1 636 | 109,0 | 5 202 | 215,3 | 3,2 անգամ | 2 անգամ |
| 7208-  7212 | Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից՝ հազ. տ | 774,0 | 491,9 | 774,0 | 548,6 | 100,0 | 111,5 |
| 1205 | Կոնճրակի սերմեր՝ տ | 1 776,0 | 0,7 | 144 146,0 | 55,1 | 81 անգամ | 75 անգամ |
| 7213-  7215 | Ձողեր չլեգիրված պողպատից՝ հազ. տ | 536,0 | 246,1 | 545,9 | 297,4 | 101,9 | 120,8 |
| 8545 | Ածխային էլեկտրոդներ՝ տ | 8 390,4 | 31,1 | 8 658,7 | 82,0 | 103,2 | 2,6 անգամ |
| 2701 | Քարածուխ՝ հազ. տ | 431,9 | 33,8 | 1 215,6 | 82,9 | 2,8 անգամ | 2,5 անգամ |
| 2704 | Կոքս եւ կիսակոքս՝ հազ. տ | 641,9 | 129,3 | 733,4 | 174,4 | 114,3 | 134,9 |
| 2901 | Ածխաջրածիններ ացիկլիկ՝ հազ. տ | 59,3 | 35,9 | 129,1 | 80,1 | 2,2 անգամ | 2,2 անգամ |
| 8501 | Էլեկտրական շարժիչներ եւ գեներատորներ ՝ հազ. հատ | 217,6 | 101,5 | 261,6 | 144,6 | 120,2 | 142,5 |
| 7308 | Մետաղակառուցվածքներ սեւ մետաղներից՝ հազ. տ | 93,7 | 197,8 | 133,7 | 240,6 | 142,7 | 121,7 |
| 8418 | Սառնարաններ, սառցարաններ եւ սառնարանային սարքավորումներ՝ հազ. տ | 29,6 | 127,1 | 38,7 | 169,6 | 130,7 | 133,5 |
| 8517 | Կապի ապարատուրա եւ դրա մասերը՝ հազ. հատ | 1 895,0 | 115,3 | 2 083,6 | 155,7 | 110,0 | 135,1 |
| 8544 | Մեկուսացված հաղորդալարեր, մալուխներ՝ հազ. տ | 35,0 | 146,5 | 40,9 | 187,0 | 116,7 | 127,6 |
| 8707 | Թափքեր ավտոմեքենաների համար՝ հազ. հատ | 10,2 | 40,8 | 20,6 | 81,1 | 2 անգամ | 2 անգամ |
| 4410 | Փայտատաշեղային սալեր՝ հազ. մ3 | 497,6 | 81,7 | 628,0 | 121,5 | 126,2 | 148,8 |
| 8704 | Բեռնատար ավտոմեքենաներ՝ հատ | 5 266 | 90,8 | 6 082 | 128,0 | 115,5 | 140,9 |
| 8436 | Այլ սարքավորումներ՝ գյուղատնտեսության, այգեգործության, անտառային տնտեսության համար՝ տ | 2 553,3 | 14,5 | 1 659,1 | 7,7 | 65,0 | 53,2 |
| 6907 | Կերամիկական արտադրատեսակներ՝ հարդարման համար՝ մլն մ2 | 14,1 | 74,6 | 13,0 | 67,5 | 92,1 | 90,5 |
| 7010 | Ապակե տարա՝ մլն հատ | 876,9 | 66,4 | 1 182,7 | 58,7 | 134,9 | 88,5 |
| 2902 | Ածխաջրածիններ ցիկլիկ՝ հազ. տ | 48,9 | 42,5 | 37,0 | 33,6 | 75,5 | 79,0 |
| 1902 | Մակարոնեղեն՝ հազ. տ | 44,0 | 47,7 | 41,2 | 37,7 | 93,7 | 79,2 |

Աղյուսակի շարունակությունը

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| քանակը | արժեքը՝ մլն ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը՝ մլն ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
| 7309-  7311 | Տարողություններ սեւ մետաղներից՝ հազ. տ | 12,1 | 30,9 | 14,6 | 20,9 | 120,9 | 67,8 |
| 8419 | Սարքավորումներ՝ նյութերի ջերմամշակման համար՝ տ | 6 859,7 | 78,2 | 6 379,1 | 67,7 | 93,0 | 86,6 |
| 2402 | Ծխախոտային արտադրատեսակներ՝ տ | 8 544,6 | 90,7 | 7 338,3 | 80,1 | 85,9 | 88,3 |
| 2510 | Կալցիումի բնական ֆոսֆատներ՝ հազ. տ | 392,1 | 57,1 | 365,6 | 45,6 | 93,2 | 80,0 |
| 7408 | Պղնձալար՝ տ | 13 531,7 | 78,5 | 9 909,7 | 66,5 | 73,2 | 84,8 |
| 2618-  2621 | Խարամ, մոխիր եւ այլ մնացորդներ՝ հազ. տ | 551,9 | 25,0 | 240,6 | 11,9 | 43,6 | 47,5 |
| 1701 | Շաքար՝ հազ. տ | 172,5 | 99,8 | 175,0 | 85,5 | 101,4 | 85,6 |
| 1507-  1515 | Յուղ բուսական՝ հազ. տ | 214,6 | 178,5 | 195,8 | 159,4 | 91,2 | 89,3 |
| 8404 | Օժանդակ սարքավորումներ՝ կաթսաների հետ օգտագործման համար՝ տ | 2 079,1 | 23,0 | 455,7 | 3,5 | 21,9 | 15,2 |
| 2601 | Երկաթի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 423,8 | 36,3 | 111,4 | 11,6 | 26,3 | 32,0 |
| 8474 | Սարքավորումներ՝ բնահողը տեսակավորելու եւ մանրացնելու համար՝ տ | 9 089,6 | 58,6 | 7 257,0 | 29,0 | 79,8 | 49,5 |
| 9619 | Հիգիենայի պարագաներ՝ կանանց եւ երեխաների համար՝ հազ. տ | 22,6 | 218,0 | 29,2 | 137,6 | 129,1 | 63,1 |
| 2716 | Էլեկտրաէներգիա՝ մլն կՎտժ | 3 443,5 | 153,3 | 1 150,3 | 45,0 | 33,4 | 29,4 |
| 3402 | Մակերեւութաակտիվ նյութեր, լվացող եւ մաքրող միջոցներ՝ հազ. տ | 156,6 | 314,6 | 173,9 | 185,0 | 111,0 | 58,8 |

Հավելված 16

Ռուսաստանի Դաշնության արտահանումը եւ ներմուծումը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրում՝ ըստ տրանսպորտի տեսակների

*տոննա*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ընդամենը | Այդ թվում՝ ըստ տրանսպորտի տեսակների՝ | | | | | |
| ծովային/գետային | երկաթուղային | Ավտոճանա-պարհային | օդային | խողովակաշարային | այլ |
|  |  |  | 2017 թվական | |  |  |  |
|  |  |  | Արտահանումը | |  |  |  |
| Հայաստան | 996 749,9 | 374 305,6 | 67 033,2 | 548 065,9 | 991,9 | - | 6 353,3 |
| Բելառուս | 31 519 166,7 | 37,9 | 9 195 399,2 | 4 106 864,9 | 270,8 | 18 139 350,6 | 77 243,4 |
| Ղազախստան | 19 197 691,5 | 10 977,1 | 11 222 595,5 | 3 136 348,1 | 2 206,2 | 134 891,6 | 4 690 673,0 |
| Ղրղզստան | 2 308 931,4 | 0,7 | 2 014 902,0 | 234 674,8 | 281,6 | 56 928,1 | 2 144,2 |
|  |  |  | Ներմուծումը | |  |  |  |
| Հայաստանից | 233 032,4 | 1 589,4 | 7 296,7 | 222 082,8 | 1 834,2 | - | 229,3 |
| Բելառուսից | 23 309 422,3 | - | 15 248 961,5 | 7 022 218,2 | 116,8 | 22 000,0 | 1 016 125,7 |
| Ղազախստանից | 47 931 819,5 | 10 757,5 | 38 169 069,8 | 873 531,7 | 100,6 | 8 734 133,1 | 144 226,8 |
| Ղրղզստանից | 78 572,3 | - | 21 662,1 | 56 624,9 | 167,7 | - | 117,6 |
|  |  |  | 2018 թվականի 1-ին կիսամյակ | |  |  |  |
|  |  |  | Արտահանումը | |  |  |  |
| Հայաստան | 523 962,5 | 147 009,0 | 27 124,7 | 346 789,5 | 828,3 | - | 2211,0 |
| Բելառուս | 16 701 263,3 | 58,4 | 5 327 536,8 | 2 243 357,6 | 1 233,2 | 9 073 175,4 | 55 901,8 |
| Ղազախստան | 9 477 201,5 | 2 625,4 | 5 625 730,0 | 1 691 428,4 | 1 047,7 | 31 414,4 | 2 124 955,7 |
| Ղրղզստան | 1 067 619,1 | - | 886 868,9 | 112 379,3 | 96,7 | 66 998,7 | 1 275,6 |
|  |  |  | Ներմուծումը | |  |  |  |
| Հայաստանից | 133 907,7 | 65,2 | 4 159,5 | 128 327,6 | 1 191,5 | - | 164,0 |
| Բելառուսից | 9 957 259,1 | 6,4 | 6 426 139,4 | 3 314 057,6 | 14,2 | - | 217 041,4 |
| Ղազախստանից | 21 894 881,8 | 3 000,0 | 16 298 142,7 | 511 839,2 | 90,0 | 5 001 011,5 | 80 798,4 |
| Ղրղզստանից | 41 201,9 | - | 11 795,3 | 29 285,9 | 10,7 | - | 110,0 |

Հավելված 17

**Ռուսաստանի Դաշնության արտահանումը եւ ներմուծումը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրում՝ ըստ ապրանքների խոշորացված խմբերի եւ տրանսպորտի տեսակների**

*տոննա*

|  | Տրանսպորտի տեսակը | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ծովային/գետային | երկաթուղային | Ավտոճանա-պարհային | օդային | Խողովակա-շարային | այլ |
|  |  | 2017 թվական  Արտահանումը | |  |  |  |
| Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք | 113 650,9 | 845 479,7 | 1 963 680,6 | 265,2 | - | 4 658 757,9 |
| Հանքային արտադրանք | 259 295,7 | 12 571 056,4 | 562 176,6 | 10,2 | 18 331 168,9 | 1 576,2 |
| Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք | 480,6 | 2 258 128,2 | 1 577 471,2 | 731,1 | - | 6 147,2 |
| Կաշվի հումք, մորթի եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 3 185,8 | 3 748,8 | 23,3 | - | 28,0 |
| Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ | 2 402,8 | 1 277 207,7 | 902 103,8 | 404,5 | - | 48 810,5 |
| Մանածագործվածք, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն | 1,1 | 8 473,8 | 77 611,2 | 134,5 | - | 584,2 |
| Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | 3 608,1 | 4 485 905,4 | 1 396 371,0 | 170,4 | - | 9 003,8 |
| Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ | 284,3 | 222 547,2 | 571 899,5 | 1 594,3 | - | 36 075,4 |
| Այլ ապրանքներ | 5 597,8 | 827 945,5 | 970 891,3 | 417,0 | - | 15 430,8 |
|  |  | Ներմուծումը | |  |  |  |
| Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք | 1 589,4 | 752 363,4 | 3 090 417,0 | 1 233,1 | - | 82 763,1 |
| Հանքային արտադրանք | 5 500,0 | 46 940.790,4 | 1 088 552,2 | 0,6 | 8 756 133,1 | 945 941,4 |
| Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք | - | 1 627 629,1 | 697 010,7 | 101,6 | - | 5 340,1 |
| Կաշվի հումք, մորթի եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 669,6 | 14 305,7 | 10,0 | - | 61,6 |
| Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ | - | 98 696,4 | 550 056.1 | 32,7 | - | 10 429,8 |
| Մանածագործվածք, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն | - | 52 815,6 | 421 140,6 | 228,4 | - | 4 079,8 |
| Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | 3 385,0 | 2 862 366,6 | 550 896,8 | 6,6 | - | 4 043,7 |
| Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ | - | 181 662,0 | 620 970,4 | 551,7 | - | 66 956,6 |
| Այլ ապրանքներ | 1 872,5 | 929 997,0 | 1 141 108,0 | 54,6 | - | 41 083,3 |

Աղյուսակի շարունակությունը

|  | Տրանսպորտի տեսակը | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ծովային/գետային | երկաթուղային | Ավտոճանա-պարհային | օդային | Խողովակա-շարային | այլ |
|  |  | 2018 թվականի 1-ին կիսամյակ | |  |  |  |
|  |  | Արտահանումը | |  |  |  |
| Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք | 22 825,7 | 575 618,5 | 1 142 818,7 | 89,0 | - | 2 108 546,8 |
| Հանքային արտադրանք | 123 451,8 | 6 551 021,9 | 285 679,4 | 13,1 | 9 171 588,6 | 13 868,4 |
| Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք | - | 1 227 745,3 | 849 355,5 | 434,5 | - | 2 672,7 |
| Կաշվի հումք, մորթի եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 702,7 | 1 633,7 | 7,7 | - | 11,4 |
| Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ | 2 610,6 | 730 276,3 | 477 896,9 | 118,5 | - | 19 097,9 |
| Մանածագործվածք, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն | - | 3 185,5 | 37 461,8 | 71,9 | - | 364,7 |
| Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | 732,2 | 2 274 049,8 | 793 139,7 | 106,5 | - | 5 778,9 |
| Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ | 70,7 | 156 062,6 | 337 093,7 | 722,2 | - | 22 000,5 |
| Այլ ապրանքներ | 1,7 | 348 597,8 | 468 875,5 | 1 642,4 | - | 12 002,8 |
|  |  | Ներմուծումը | |  |  |  |
| Պարենային ապրանքներ եւ գյուղատնտեսական հումք | 65,1 | 513 776,4 | 1 498 960,3 | 437,8 | - | 56 901,8 |
| Հանքային արտադրանք | 3 000,0 | 19 681 649,1 | 536 560,2 | 0,2 | 5 001 011,5 | 186 283,8 |
| Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք | - | 736 243,4 | 341 148,5 | 44,6 | - | 1 024,6 |
| Կաշվի հումք, մորթի եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 219,4 | 9 750,9 | 22,3 | - | 10,0 |
| Փայտանյութ եւ ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ | - | 41 903,4 | 284 878,5 | 13,6 | - | 4 353,8 |
| Մանածագործվածք, մանածագործական արտադրատեսակներ եւ կոշկեղեն | - | 16 927,1 | 201 333,3 | 675,6 | - | 725,7 |
| Մետաղներ եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ | - | 1 303 369,8 | 231 914,9 | 5,0 | - | 3 672,3 |
| Մեքենաներ, սարքավորումներ եւ տրանսպորտային միջոցներ | 6,5 | 86 067,6 | 320 890,3 | 96,8 | - | 30 117,3 |
| Այլ ապրանքներ | - | 360 080,7 | 558 073,4 | 10,6 | - | 15 024,5 |

Հավելված 18

**«Աճի ապրանքների» ազդեցությունը, որոնցով պայմանավորվել է 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների փոխադարձ առեւտրի ծավալների առավելագույն աճը՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ**

(մլն ԱՄՆ դոլար)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Համարը՝ ը/կ | ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | ԵԱՏՄ-ի փոխադարձ առեւտրի ծավալը | | | Հիմնական «աճի ապրանքները» |
| 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | փոփոխությունը՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | հավելաճը՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ, % | %-ով՝ ամբողջ աճի համեմատ |
|  | Ընդամենը | 44 177,4 | 4 703,1 | 11,9 | 29,4 |
|  | **26՝ Հանքաքարեր, խարամ եւ մոխիր** | **1 182,3** | **96,0** | **8,8** |  |
| 1 | 26030000 | 261,5 | 138,7 | 112,8 | 1,7 |
|  | **27`՝ Վառելիք հանքային, նավթ եւ նավթավերամշակման արտադրանք. բիտումային նյութեր. մոմեր հանքային** | **11 399,3** | **2 120,1** | **22,8** |  |
| 2 | 27090090 | 5 182,1 | 1 414,2 | 37,5 | 17,7 |
| 3 | 27101211 | 215,8 | 197,4 | 1 068,6 | 2,5 |
| 4 | 27101951 | 277,9 | 131,9 | 90,4 | 1,7 |
| 5 | 27101966 | 247,3 | 156,8 | 173,3 | 2,0 |
|  | **87՝ Վերգետնյա տրանսպորտային միջոցներ՝ բացի երկաթուղային կամ տրամվայի շարժակազմից, եւ դրանց մասերն ու պարագաները** | **2 627,3** | **511,0** | **24,2** |  |
| 6 | 87032319 | 563,2 | 173,7 | 44,6 | 2,2 |
| 7 | 87041010 | 513,0 | 140,5 | 37,7 | 1,8 |

Հավելված 19

**«Անկման ապրանքների» ազդեցությունը, որոնցով պայմանավորվել է 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների փոխադարձ առեւտրի ծավալների առավելագույն անկումը՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ**

(մլն ԱՄՆ դոլար)

| Համարը՝ ը/կ | ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | ԵԱՏՄ երկրների փոխադարձ առեւտրի ծավալը | | | Հիմնական «անկման ապրանքներ» |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր | փոփոխությունը՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | հավելաճը՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ, % | %-ով՝ ամբողջ անկման համեմատ |
|  | Ընդամենը | 44 177,4 | 4 703,1 | 11,9 | 30,0 |
|  | **04՝` Կաթնամթերք. թռչնի ձու. մեղր բնական. կենդանական ծագման սննդամթերք՝այլ տեղում չնշված կամ չներառված** | **1 534,4** | **-266,3** | **-14,8** |  |
| 1 | 04021019 | 119,0 | -81,6 | -40,7 | 2,5 |
| 2 | 04051019 | 192,3 | -83,4 | -30,2 | 2,5 |
|  | **08՝` Ուտելի մրգեր եւ ընկույզներ. ցիտրուսային պտուղների կեղեւ կամ սեխի կճեպներ** | **181,8** | **-28,2** | **-13,4** |  |
| 3 | 08071900 | 1,8 | -32,7 | -94,7 | 1,0 |
|  | **26`՝ Հանքաքարեր, խարամ եւ մոխիր** | **1 182,3** | **96,0** | **8,8** |  |
| 4 | 26011200 | 114,1 | -55,2 | -32,6 | 1,7 |
|  | **27՝` Վառելիք հանքային, նավթ եւ նավթավերամշակման արտադրանք. բիտումային նյութեր. մոմեր հանքային** | **11 399,3** | **2 120,1** | **22,8** |  |
| 5 | 27011210 | 36,3 | -31,6 | -46,6 | 1,0 |
| 6 | 27101241 | 436,7 | -106,3 | -19,6 | 3,2 |
| 7 | 27101942 | 543,0 | -74,5 | -12,1 | 2,3 |
| 8 | 27160000 | 119,2 | -116,4 | -49,4 | 3,5 |
|  | **34՝` Օճառ, մակերեւութաակտիվ օրգանական նյութեր, լվացող միջոցներ, քսանյութեր, արհեստական եւ պատրաստի մոմեր, մաքրման կամ փայլեցման համար բաղադրություններ, մոմեր եւ նույնանման արտադրատեսակներ, ծեփման համար մածուկներ** | **298,1** | **-134,6** | **-31,1** |  |
| 9 | 34022090 | 174,1 | -120,5 | -40,9 | 3,7 |
|  | **73`՝ Արտադրատեսակներ` սեւ մետաղներից** | **1 686,6** | **284,5** | **20,3** |  |
| 10 | 73041930 | 5,8 | -52,2 | -89,9 | 1,6 |
|  | **84՝ Միջուկային ռեակտորներ, կաթսաներ, սարքավորումներ եւ մեխանիկական սարքվածքներ. դրանց մասերը** | **2 646,6** | **83,1** | **3,2** |  |
| 11 | 84335200 | 41,6 | -38,5 | -48,0 | 1,2 |
|  | **86`՝ Երկաթուղային լոկոմոտիվներ կամ տրամվայի շարժիչավոր վագոններ, շարժակազմ եւ դրանց մասերը. ուղեգծային սարքավորումներ եվ սարքվածքներ՝ երկաթուղային կամ տրամվայի գծերի համար, եւ դրանց մասերը.** | **412,0** | **80,0** | **24,1** |  |
| 12 | 86050000 | 21,5 | -74,4 | -77,6 | 2,3 |
|  | **94՝` Կահույք. անկողնային պարագաներ, ներքնակներ, հիմքեր ներքնակային, բազմոցային բարձեր եւ կահույքի նույնանման լցովի պարագաներ. լամպեր եւ լուսավորման սարքավորումներ, լուսային ցուցանակներ. շինարարական հավաքովի կոնստրուկցիաներ** | **455,4** | **-32,1** | **-6,6** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 13 | 94054010 | 5,0 | -35,6 | -87,6 | 1,1 |
|  | **96՝` Պատրաստի տարբեր արտադրատեսակներ** | **196,5** | **-73,8** | **-27,3** |  |
| 14 | 96190081 | 110,2 | -83,7 | -43,2 | 2,5 |

Հավելված 20

**Հիմնական «աճի ապրանքների» արժեքային ծավալների փոփոխությունը 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ**

(մլն ԱՄՆ դոլար)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Համարը՝ ը/կ | ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիր | ԵԱՏՄ | Այդ թվում՝ | | | | |
| Հայաստան | Բելառուս | Ղազախստան | Ղրղզստան | Ռուսաստան |
|  | **26** | **96,0** | **-0,2** | **1,3** | **143,3** | **-11,7** | **-36,7** |
| 1 | 26030000 | 138,7 | - | - | 138,3 | - | 0,4 |
|  | **27** | **2 120,1** | **0,2** | **-59,7** | **97,6** | **1,5** | **2 080,5** |
| 2 | 27090090 | 1 414,2 | - | - | -20,9 | - | 1 435,1 |
| 3 | 27101211 | 197,4 | - | - | -3,3 | - | 200,7 |
| 4 | 27101951 | 131,9 | - | - | -3,7 | - | 135,6 |
| 5 | 27101966 | 156,8 | - | - | 6,0 | - | 150,8 |
|  | **87** | **511,0** | **1,5** | **190,1** | **-7,0** | **-2,6** | **329,0** |
| 6 | 87032319 | 173,7 | 0,0 | 44,4 | -7,9 | - | 137,2 |
| 7 | 87041010 | 140,5 | - | 125,2 | -0,8 | - | 16,1 |

Հավելված 21

**Հիմնական «անկման ապրանքների» արժեքային ծավալների փոփոխությունը 2018 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ**

(մլն ԱՄՆ դոլար)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Համարը՝ ը/կ | ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | ԵԱՏՄ | Այդ թվում՝ | | | | |
| Հայաստան | Բելառուս | Ղազախստան | Ղրղզստան | Ռուսաստան |
|  | **04** | **-266,3** | **-4,4** | **-261,1** | **17,8** | **-10,9** | **-7,7** |
| 1 | 04021019 | -81,6 | 0,0 | -82,9 | 0,0 | 2,7 | -1,4 |
| 2 | 04051019 | -83,4 | 0,0 | -84,3 | 1,1 | -1,4 | 1,2 |
|  | **08** | **-28,2** | **22,6** | **-16,4** | **-35,9** | **-7,2** | **8,7** |
| 3 | 08071900 | -32,7 | 0,0 | 0,0 | -32,7 | 0,0 | 0,0 |
|  | **26** | **96,0** | **-0,2** | **1,3** | **143,3** | **-11,7** | **-36,7** |
| 4 | 26011200 | -55,2 | - | - | -35,3 | - | -19,9 |
|  | **27** | **2 120,1** | **0,2** | **-59,7** | **97,6** | **1,5** | **2 080,5** |
| 5 | 27011210 | -31,6 | - | - | -33,3 | 0,0 | 1,7 |
| 6 | 27101241 | -106,3 | - | -10,8 | 0,3 | - | -95,8 |
| 7 | 27101942 | -74,5 | - | -31,5 | 0,0 | - | -43,0 |
| 8 | 27160000 | -116,4 | - | - | -8,1 | 0,0 | -108,3 |
|  | **34** | **-134,6** | **0,0** | **1,3** | **0,6** | **0,1** | **-136,6** |
| 9 | 34022090 | -120,5 | 0,0 | -1,1 | 0,2 | 0,0 | -119,6 |
|  | **73** | **284,5** | **-1,2** | **25,1** | **56,5** | **-0,4** | **204,5** |
| 10 | 73041930 | -52,2 | - | 0,0 | -52,3 | - | 0,1 |
|  | **84** | **83,1** | **5,0** | **-59,1** | **26,6** | **2,4** | **108,2** |
| 11 | 84335200 | -38,5 | - | -37,5 | - | - | -1,0 |
|  | **86** | **80,0** | **0,2** | **-55,7** | **5,2** | **0,0** | **130,3** |
| 12 | 86050000 | -74,4 | - | -43,4 | -0,1 | - | -30,9 |
|  | **94** | **-32,1** | **-34,7** | **7,4** | **-1,3** | **0,3** | **-3,8** |
| 13 | 94054010 | -35,6 | -35,1 | 0,3 | -0,3 | - | -0,5 |
|  | **96** | **-73,8** | **0,3** | **6,0** | **-4,0** | **0,1** | **-76,2** |
| 14 | 96190081 | -83,7 | 0,1 | 1,6 | 0,0 | 0,0 | -85,4 |

1. Այստեղ եւ այսուհետ՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի եւ 2018 թվականին այլ տնտեսական երեւույթների բնութագրման համար օգտագործվում են հունվար-սեպտեմբեր ամիսների տվյալները (եթե այլ բան նշված չէ)։ [↑](#footnote-ref-1)
2. Ոչ հումքային ապրանքներին են դասվում բոլոր ապրանքները՝ բացառությամբ Ընդլայնված տնտեսական կատեգորիաների դասակարգմանը համապատասխան 111, 112, 21, 31 կատեգորիաներում եւ ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ-ին համապատասխան 27-րդ խմբում ներառվող ապրանքների։ [↑](#footnote-ref-2)
3. Ապրանքային դիրքի անվանման կողքին նշված է 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի համեմատ դինամիկայի ցուցանիշը եւ ապրանքային դիրքի վարկանիշի պայմանանշանը՝ ըստ արժեքային ծավալի աճի տեմպի։ [↑](#footnote-ref-3)
4. Ցուցանիշը բնորոշում է շուկայի ապրանքային բազմազանեցումը։ 100%-ին մոտ ինդեքսի արժեքն արտացոլում է արտահանման/ներմուծման համակենտրոնացումը մեկ ապրանքի վրա։ 0%-ին մոտ ինդեքսի արժեքը բնորոշում է ապրանքների լայն շրջանակի մասով առեւտրի հավասարաչափ բաշխումը։ [↑](#footnote-ref-4)
5. Ցուցանիշը բնորոշում է Միության միասնական շուկայում ապրանքների վաճառքի համակենտրոնացումը՝ երկրների կտրվածքով։ 100%-ին մոտ ինդեքսի արժեքը նշանակում է, որ ապրանքը շուկա է մատակարարվում հիմնականում մեկ երկրի կողմից։ 0%-ին մոտ ինդեքսի արժեքը բնորոշում է առեւտրի հավասարաչափ բաշխումը բոլոր երկրներով։ [↑](#footnote-ref-5)
6. Այստեղ եւ այսուհետ՝ ապրանքային դիրքի անվանման կողքին նշված է 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի նկատմամբ դինամիկայի ցուցանիշը, դեպի վերեւ սլաքը նշանակում է արժեքային ծավալի աճ, դեպի ներքեւ սլաքը՝ կրճատում։ [↑](#footnote-ref-6)
7. Իրականացվել է ինտեգրված տվյալների հիման վրա, որոնք ստացվել են ապրանքների արտաքին եւ փոխադարձ առեւտրի վիճակագրության սկզբնական տվյալները վիճակագրության մյուս ճյուղերի սկզբնական տվյալների եւ բիզնես ռեգիստրների տվյալների հետ փոխկապակցելու միջոցով։ Ինտեգրված տվյալների ձեւավորումը ներդրված է Բելառուսի Հանրապետության եւ Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ ու արտաքին առեւտրի վիճակագրությունը վարելու գործելակերպի մեջ։ [↑](#footnote-ref-7)
8. Դասվել են ապրանքներ, որոնց արժեքային ծավալների փոփոխությունը (աճ (նվազում)) նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատությամբ կազմել է ընդհանուր աճի (նվազման) 30%-ը։ [↑](#footnote-ref-8)
9. Միջկառավարական խորհրդի 2017 թվականի մարտի 7-ի թիվ 1 կարգադրություն,Միջկառավարական խորհրդի 2018 թվականի փետրվարի 2-ի թիվ 3 կարգադրություն: [↑](#footnote-ref-9)
10. Համեմատության համար օգտագործվել են այն առաջին 25 ապրանքային դիրքերը, որոնցով փոխադարձ առեւտուրն առավելագույն չափով կրճատվել է 2016-2017 թվականների ընթացքում։ [↑](#footnote-ref-10)
11. Համեմատության համար օգտագործվել են այն առաջին 25 ապրանքային դիրքերը, որոնց մասով փոխադարձ առեւտուրն առավելագույն չափով ավելացել է 2016-2017 թվականների ընթացքում։ [↑](#footnote-ref-11)