

Հավելված N7  
ՀՀ կառավարության 2022 թվականի  
մարտի 17-ի N 321 - Ն որոշման

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ 2021 ԹՎԱԿԱՆԻ ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 23-Ի N 2121-Ն ՈՐՈՇՄԱՆ  
N 9 ՀԱՎԵԼՎԱԾԻ N 9.10 ԱՂՅՈՒՍԱԿՈՒՄ ԿԱՏԱՐՎՈՂ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐԸ

**ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարություն**

**ՄԱՍ 2. ՊԵՏԱԿԱՆ ՄԱՐՄՆԻ ԳԾՈՎ ԱՐԴՅՈՒՆՔԱՅԻՆ (ԿԱՏԱՐՈՂԱԿԱՆ) ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐԸ**

<b>Ծրագրի դասիչը</b>	<b>Ծրագրի անվանումը</b>			
1190	<b>Զբոսաշրջության զարգացման ծրագիր</b>			
<b>Ծրագրի միջոցառումները</b>				
<b>Ծրագրի դասիչը</b>	1190	<b>Ցուցանիշների փոփոխությունները (ավելացումները նշված են դրական նշանով)</b>		
<b>Միջոցառման դասիչը</b>	11005	<b>առաջին եռամսյակ</b>	<b>առաջին կիսամյակ</b>	<b>ինն ամիս</b>
<b>Միջոցառման անվանումը</b>	Գերմանիայի միջազգային համագործակցության ընկերության աջակցությամբ իրականացվող «Նորարարական տուրիզմի և տեխնոլոգիաների զարգացում Հայաստանի համար» դրամաշնորհային ծրագրի շրջանակներում մարքեթինգային միջոցառումների իրականացում			<b>տարի</b>

Նկարագրությունը	Հայաստանի զբոսաշրջային գրավչության բարձրացմանը միտված մարքեթինգային տարբեր միջոցառումների իրականացում				
Միջոցառման տեսակը	Ծառայությունների մատուցում				
Միջոցառումն իրականացնողի անվանումը	Մասնագիտացված միավոր				
Արդյունքի չափորոշիչներ					
Ճանաչողական այցերի կազմակերպում, մարդ			25	45	55
Լուսանկարների բազա, հատ			100	200	250
Տեսանյութերի ստեղծում, հատ			2	4	5
Կայքէջերի (www.armenia.travel) բովանդակության ստեղծում և թարմացում, ամիս			6	9	12
Մարքեթինգային արշավների կազմակերպում, հատ			3	7	8
Շնորհանդեսների, համաժողովների, աշխատաժողովների կազմակերպում, հատ					1
Գովազդատեղեկատվական նյութերի մշակում և տպագրություն, հատ			2000	2000	2000
Հայաստան այցելող զբոսաշրջիկների թվի աճ, տոկոս					10
Միջոցառման վրա կատարվող ծախսը (հազ. դրամ)			102,041.0	216,671.5	298,171.8

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ 2021 ԹՎԱԿԱՆԻ ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 23-Ի N 2121-Ն ՈՐՈՇՄԱՆ N 9.1 ՀԱՎԵԼՎԱԾԻ N 9.1.11 ԱՂՅՈՒՍԱԿՈՒՄ ԿԱՏԱՐՎՈՂ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐԸ

ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարություն

ՄԱՍ 1. ՊԵՏԱԿԱՆ ՄԱՐՄՆԻ ԳԾՈՎ ԱՐԴՅՈՒՆՔԱՅԻՆ (ԿԱՏԱՐՈՂԱԿԱՆ) ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐԸ

<b>Ծրագրի դասիչը</b>	<b>Ծրագրի անվանումը</b>			
1190	Զբոսաշրջության զարգացման ծրագիր			
<b>Ծրագրի միջոցառումները</b>				
Ծրագրի դասիչը	1190	Ցուցանիշների փոփոխությունները (ավելացումները նշված են դրական նշանով)		
Միջոցառման դասիչը	11005	առաջին եռամսյակ	առաջին կիսամյակ	ինն ամիս
Միջոցառման անվանումը	Գերմանիայի միջազգային համագործակցության ընկերության աջակցությամբ իրականացվող «Նորարարական տուրիզմի և տեխնոլոգիաների զարգացում Հայաստանի համար» դրամաշնորհային ծրագրի շրջանակներում մարքեթինգային միջոցառումների իրականացում			
Նկարագրությունը	Հայաստանի զբոսաշրջային գրավչության բարձրացմանը միտված մարքեթինգային տարրեր միջոցառումների իրականացում			
Միջոցառման տեսակը	Ծառայությունների մատուցում			

Միջոցառումն իրականացնողի անվանումը	Մասնագիտացված միավոր			
Արդյունքի չափորոշիչներ				
Ճանաչողական այցերի կազմակերպում, մարդ		25	45	55
Լուսանկարների բազա, հատ		100	200	250
Տեսանյութերի ստեղծում, հատ		2	4	5
Կայքէջերի (www.armenia.travel) բովանդակության ստեղծում և թարմացում, ամիս		6	9	12
Մարքեթինգային արշավների կազմակերպում, հատ		3	7	8
Շնորհանդեսների, համաժողովների, աշխատաժողովների կազմակերպում, հատ				1
Գովազդատեղեկատվական նյութերի մշակում և տպագրություն, հատ		2000	2000	2000
Հայաստան այցելող զբոսաշրջիկների թվի աճ, տոկոս				10
Միջոցառման վրա կատարվող ծախսը (հազ. դրամ)		102,041.0	216,671.5	298,171.8

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ  
ՎԱՐՉԱՊԵՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ  
ՂԵԿԱՎԱՐ

Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ