Հավելված

ՀՀ կրթության, գիտության, մշակույթի և սպորտի

նախարարի «11» հունվարի 2021 թ.

N 09-Ն հրամանի

**ՄԻՋԻՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ 1015.01.5 «ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ (ԸՍՏ ՃՅՈՒՂԵՐԻ)» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ 1015.01.01.5 «ՄԱՍՆԱԳԵՏ՝ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ» ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆՊԵՏԱԿԱՆ ԿՐԹԱԿԱՆ ՉԱՓՈՐՈՇԻՉ**

# ԳԼՈՒԽ 1.

# ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

1. Սույն չափորոշիչը սահմանում է միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության` ՀՀ կառավարության 2011 թվականի մարտի 31-ի թիվ 332-Ն որոշմամբ հաստատված Հայաստանի Հանրապետության կրթության որակավորումների ազգային շրջանակի 5-րդ մակարդակի 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորմանը (հետևյալ որակավորումներին) ներկայացվող պահանջները, հիմնական կրթական ծրագրի բովանդակության պարտադիր նվազագույնը, ուսանողների ուսումնական բեռնվածության նվազագույն և առավելագույն ծավալները:
2. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագիրը կարող է իրականացվել ուսուցման հետևյալ ձևերով`

1) առկա,

2) հեռակա,

3) հեռավար (դիստանցիոն),

## 4) դրսեկության (էքստեռնատ):

## Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրի իրականացման համար սահմանվում են ուսումնառության հետևյալ նորմատիվային ժամկետները.

1) կրթության առկա ձևով.

ա. միջնակարգ կրթության հիմքով՝ 2 տարի,

բ. հիմնական կրթության հիմքով ՝ 3 տարի,

2) կրթության հեռակա ձևով.

ա. միջնակարգ կրթության հիմքով՝ 3 տարի,

3) դրսեկության (էքստեռնատ) և հեռավար (դիստանցիոն) ձևերով կրթության հիմքը և ուսուցման տևողությունը որոշում է ուսումնական հաստատությունը` համաձայն Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2007թ. սեպտեմբերի 6-ի N 1028-Ն որոշման։

1. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագիրը միջնակարգ կրթության հիմքով յուրացնող ուսանողի ուսումնական բեռնվածության նվազագույն ծավալը 2664 ժամ է, առավելագույն ծավալը` 4320 ժամ։ Հիմնական կրթության հիմքով հիմնական կրթական ծրագրի յուրացման դեպքում ուսումնառության տևողությունն ավելանում է 52 շաբաթով։

## ԳԼՈՒԽ 2.

## ՄԻՋԻՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ 1015.01.5 «ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ (ԸՍՏ ՃՅՈՒՂԵՐԻ)» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ 1015.01.01.5 «ՄԱՍՆԱԳԵՏ՝ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ» ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆ ՄԱՍՆԱԳԵՏԻ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐԸ

1. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների»որակավորման մասնագետի մասնագիտական գործունեության բնութագիրը տրվում է ըստ զբաղմունքների տեսակների և մասնագիտական պարտականությունների:
2. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորմամբ մասնագետն իրականացնում է հետևյալ զբաղմունքը(ները)՝
3. զբոսաշրջային փաթեթներ մշակող,
4. զբոսաշրջային ծառայությունների իրացման (վաճառքի) կազմակերպիչ,
5. զբոսաշրջային ծառայությունների սպասարկման կազմակերպիչ։
6. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորմամբ մասնագետի մասնագիտական պարտականություններն են.
7. կապեր հաստատել զբոսաշրջային ծառայություններ մատուցող, մատակարարող, և սպասարկող կազմակերպությունների հետ, վարել բանակցություններ,
8. հաստատել համագործակցություն կազմակերպության համար շահեկան պայմաններով մատակարարող և սպասարկող կազմակերպությունների հետ,
9. մշակել և ձևավորել զբոսաշրջային ապրանք, զբոսաշրջային փաթեթ,
10. հաշվարկել ծախսերը, կազմել փաթեթի նախահաշիվը և սահմանել մրցունակ գին,
11. փորձարկել մշակած զբոսաշրջային ապրանքը, կատարել թերությունների շտկում,
12. կապեր հաստատել զբոսաշրջային ապրանքի պատվիրատու կազմակերպությունների հետ, վարել բանակցություններ,
13. ներկայացնել զբոսաշրջային ապրանքը կամ փաթեթը պատվիրատու կազմակերպություններին,
14. հաստատել համագործակցություն կազմակերպության համար շահեկան պայմաններով պատվիրատու կազմակերպությունների հետ,
15. ստեղծել զբոսաշրջային ապրանքի իրացման միջնորդային ցանց և ապահովել իրացումը,
16. ներկայացնել զբոսաշրջային ապրանքը կամ փաթեթը անհատ հաճախորդներին,
17. կատարել պատվերների ամրագրում,
18. իրականացնել զբոսաշրջային ապրանքի մանրածախ վաճառք,
19. ստեղծել հաճախորդների և պատվիրատու կազմակերպությունների տվյալների բազա, պահպանել և ընդլայնել այն,
20. կազմակերպել զբոսաշրջիկների սպասարկման գործընթացները:

**ԳԼՈՒԽ 3.**

**ՄԻՋԻՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ 1015.01.5 «ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ (ԸՍՏ ՃՅՈՒՂԵՐԻ)» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ 1015.01.01.5 «ՄԱՍՆԱԳԵՏ՝ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ» ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆՀԻՄՆԱԿԱՆ ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ՆԿԱՏՄԱՄԲ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՊԱՀԱՆՋՆԵՐԸ**

1. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրի նկատմամբ ընդհանուր պահանջները սահմանվում են շրջանավարտին ներկայացվող ընդհանուր պահանջների համաձայն:
2. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրով շրջանավարտը պետք է`
3. ունենա մասնագիտական գործունեության տվյալ բնագավառում իր մասնագիտական դերին անհրաժեշտ կարողությունները ձևավորելու համար պահանջվող տեսական ու գործնական գիտելիքներ,
4. դրսևորի աշխատանքային և մասնագիտական պարտականությունները կատարելու ընթացքում գործընկերների և ղեկավարների հետ հաղորդակցվելու, մասնագիտական և ընդհանուր բնույթի հարցեր ներկայացնելու, դրանք պարզաբանելու կարողություն,
5. ունենա որոշակի փոփոխվող իրավիճակներում առաջացած խնդիրներին մասնագիտական տիպային և այլընտրանքային լուծումներ առաջարկելու կարողություն,
6. դրսևորի մասնագիտական խնդիրների լուծման համար անհրաժեշտ փաստերը և տեղեկատվությունը համադրելու և ամբողջության մեջ դիտարկելու, ինչպես նաև քաղաքացիական գիտակցություն ցուցաբերելու կարողություն,
7. ունենա մասնագիտական գործունեության գործառույթները ՀՀ օրենսդրությամբ սահմանված նորմերին համապատասխան իրականացնելու հմտություններ,
8. ցուցաբերի իր և աշխատակիցների (առկայության դեպքում) մասնագիտական կարիքները գնահատելու և դրանց կարգավորման վերաբերյալ առաջարկություններ ներկայացնելու կարողություն,
9. ունենա մասնագիտական կարողությունների պարբերաբար կատարելագործման ձգտում և ինքնուսուցման կարողություն,
10. ցուցաբերի մասնագիտական և ընդհանուր բնույթի անհրաժեշտ տեղեկատվություն փնտրելու, դրանցից օգտվելու և դրանք նպատակային օգտագործելու կամ փոխանցելու կարողություն,
11. ունենա աշխատակիցների (առկայության դեպքում) աշխատանքները կազմակերպելու կամ գործընկերային հարաբերությունները (լիազորության դեպքում) ըստ կարողությունների և մասնագիտացման համակարգելու հմտություններ,
12. ընթացիկ մասնագիտական խնդիրների լուծման ժամանակ ցուցաբերի ռազմավարական մոտեցումների տարրեր կիրառելու կարողություն։

# ԳԼՈՒԽ 4.

# ՄԻՋԻՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ 1015.01.5 «ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ (ԸՍՏ ՃՅՈՒՂԵՐԻ)» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ 1015.01.01.5 «ՄԱՍՆԱԳԵՏ՝ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ» ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆՀԻՄՆԱԿԱՆ ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅԱՆ ՊԱՐՏԱԴԻՐ ՆՎԱԶԱԳՈՒՅՆԻ ՆԿԱՏՄԱՄԲ ՊԱՀԱՆՋՆԵՐԸ

1. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրի բովանդակության պարտադիր նվազագույնի նկատմամբ պահանջները սահմանվում են ընդհանուր հումանիտար, սոցիալ-տնտեսագիտական և ընդհանուր բնագիտական գիտելիքների, առանցքային հմտությունների, ընդհանուր և հատուկ մասնագիտական կարողությունների բնագավառում շրջանավարտին ներկայացվող պահանջների համաձայն:
2. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրով շրջանավարտը ընդհանուր հումանիտար, սոցիալ-տնտեսագիտական և ընդհանուր բնագիտական գիտելիքների բնագավառում պետք է`
3. իմանա ՀՀ Սահմանադրության, զբաղվածության տվյալ բնագավառը կարգավորող հիմնական նորմատիվ ակտերի, մարդու և հասարակության, քաղաքացիների միջև հարաբերությունները կարգավորող օրենքների և նորմատիվ փաստաթղթերի հիմնական դրույթները,
4. տիրապետի հայոց լեզվին,
5. հաղորդակցվի առնվազն երկու օտար լեզուներով,
6. տիրապետի առողջ կենսակերպ վարելու, հիգիենայի և ֆիզիկական կուլտուրայի կանոններին,
7. գիտելիքներ ունենա ազգային և համաշխարհային պատմության և մշակույթի վերաբերյալ,
8. ունենա անձի և հասարակության զարգացման օրինաչափությունների, հասարակության սոցիալական կառուցվածքի, շարժումների, քաղաքականության սուբյեկտների, քաղաքական հարաբերությունների և գործընթացների վերաբերյալ ընդհանուր տեղեկություններ,
9. ցուցաբերի կիրառական տնտեսագիտության հիմնադրույթների, մասնագիտական գործունեության բնագավառի տնտեսական երևույթների և հարաբերությունների առանձնահատկությունների, մակրոտնտեսության և միկրոտնտես­ության օրենքների, անցումային շրջանի տնտեսության առանձնահատկությունների իմացություն։
10. իմանա էկոլոգիական հիմնական հասկացությունների բովանդակությունը, բնապահպանական գլոբալ և տարածաշրջանային հիմնախնդիրների դրույթները,
11. պատկերացում ունենա արտակարգ իրավիճակների մասին, տիրապետի արտակարգ իրավիճակներում գործելու հիմնական սկզբունքներին և մոտեցումներին, տեղյակ լինի փրկարարական աշխատանքների կազմակերպման կառուցվածքին և ձևերին, օգտագործի անհատական պաշտպանության միջոցներ։
12. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրով շրջանավարտը պետք է տիրապետի հավելված 1-ի աղյուսակ 1-ում բերված մոդուլներով սահմանված առանցքային հմտություններին։
13. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրով շրջանավարտը պետք է տիրապետի հավելված 1-ի աղյուսակ 2-ում բերված մոդուլներով ըստ մասնագիտացումների սահմանված ընդհանուր մասնագիտական և հատուկ մասնագիտական կարողություններին:

# ԳԼՈՒԽ 5.

# ՄԻՋԻՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ 1015.01.5 «ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ (ԸՍՏ ՃՅՈՒՂԵՐԻ)» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ 1015.01.01.5 «ՄԱՍՆԱԳԵՏ՝ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ» ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆՀԻՄՆԱԿԱՆ ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐԻ ՆԿԱՏՄԱՄԲ ՊԱՀԱՆՋՆԵՐ

1. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագիր իրականացնող հաստատության կադրային ապահովության և կադրային համապատասխանության նկատմամբ սահմանվում են հետևյալ պահանջները.
2. ուսումնական պարապմունքներ վարող դասախոսը պետք է ունենա դասընթացի բնույթին համապատասխանող միջին կամ բարձրագույն մասնագիտական կրթության որակավորում, կամ տվյալ մասնագիտական զբաղվածության բնագավառում աշխատանքային գործունեության փորձ, եթե տվյալ դասընթացի ուղղությամբ միջին կամ բարձրագույն կրթություն Հայաստանի Հանրապետությունում չի իրականացվում։ Հատուկ մասնագիտական դասընթացները վարող դասախոսների համար մասնագիտական աշխատանքի փորձի առկայությունը ցանկալի է,
3. ուսումնական պրակտիկան վարող արտադրական ուսուցման վարպետը պետք է ունենա տվյալ մասնագիտությամբ մասնագիտական աշխատանքի փորձ և մասնագիտական կրթություն։
4. արտադրական և նախաավարտական պրակտիկաները վարում է մասնագիտական դասընթացի դասախոսը։
5. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագիր իրականացնող հաստատության ուսումնամեթոդական ապահովության նկատմամբ սահմանվում են հետևյալ պահանջները.
6. հաստատությունը պետք է ունենա մասնագիտության ուսումնական պլանով նախատեսված առարկաների և մոդուլների ծրագրային բովանդակությանը համապատասխանող ուսումնական, մեթոդական և տեղեկատվական նյութեր (գրադարանային ֆոնդ, տվյալների համակարգչային բազա և այլն), գնահատման և ատեստավորման նպատակով օգտագործվող նյութեր, ուսումնական գործընթացի արդյունավետ իրականացմանը նպաստող այլ նյութեր, ուղեցույցներ:
7. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագիր իրականացնող հաստատության նյութատեխնիկական ապահովության նկատմամբ պահանջները սահմանվում են ըստ ուսումնական կաբինետների, լաբորատորիաների, արհեստանոցների, սպորտային համալիրի: Դրանց հագեցվածությունը որոշվում է ուսումնական ծրագրերի պահանջներին համապատասխան:

1) ՈՒսումնական կաբինետների երաշխավորվող ցանկը՝

ա. աշխատանքի կազմակերպման,

բ. կենսագործունեության անվտանգության և բնապահպանության,

գ. պրեզենտացիոն (ցուցադրական),

դ. տեղեկատվական տեխնոլոգիաների,

### ե. աշխարհագրության:

2) ՈՒսումնական լաբորատորիաների երաշխավորվող ցանկը՝

ա. զբոսաշրջության,

բ. համակարգչային:

3) Սպորտային համալիր՝

ա. մարզադահլիճ,

բ. մարզահրապարակ:

Կրթական ծրագիր իրականացնող հաստատությունը, ելնելով ան­հրա­­ժեշ­տու­թյունից, կարող է ձևավորել լրացուցիչ կաբինետներ, լաբորա­տո­րի­աներ, արհեստանոցներ։

1. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրով ուսումնական գործընթացի կազմակերպման նկատմամբ սահմանվում են հետևյալ պահանջները.
2. առկա ուսուցման ձևի համար ուսումնական տարվա սկիզբը սեպտեմբերի 1-ն է, իսկ հեռակա, դրսեկության (էքստեռնատ) և հեռավար (դիստանցիոն) ձևերի համար սահմանվում է ուսումնական պլաններով,
3. ուսումնական յուրաքանչյուր տարվա տևողությունը սահմանվում է ուսումնական պլանով,
4. ուսանողի շաբաթական ուսումնական բեռնվածության առավելագույն ծավալը չպետք է գերանզանցի 54 ժամը` ներառյալ լսարանային և արտալսա­րա­նա­յին ուսումնական աշխատանքի բոլոր տեսակները,
5. ուսանողի ուսումնական բեռնվածության նվազագույն և պար­տա­­դիր պարապմունքների շաբաթական ծավալը չպետք է գերազանցի 36 ժամը՝ առանց նախասիրական առարկաների, խորհրդատվությունների և լրացուցիչ արտալսա­րա­­նային պա­­րապմունքների բեռնվածության,
6. հեռակա ուսուցման ձևի դեպքում ուսանողների հետ պարտադիր պարապմունքների տարեկան ծավալը առնվազն 160 ժամ է,
7. ուսումնական խմբի համար խորհրդատվության տարեկան ծավալը կազմում է մինչև 100 ժամը,
8. նախասիրական առարկաների ցանկը, դրանց ծավալը (առանձին դասացու­ցա­­կով) և ուսուց­ման ժամ­­կետները յուրաքանչյուր ուսումնական տարում որոշվում է հաշվի առնելով ուսանողների ընտրությունը։
9. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրի պրակտիկաների կազմակերպման նկատմամբ սահմանվում են հետևյալ պահանջները.
10. մասնագիտության հիմնական կրթական ծրագիրը ներառում է ուսումնական (տեսական ուսուցմամբ և/կամ առանց տեսական ուսուցման), արտադրական և նախաավարտական պրակտիկաներ,
11. պրակտիկայի յուրաքանչյուր տեսակի տևողությունը սույն չափորոշչով սահմանված պրակտիկայի ընդհանուր տևողությանը համապատասխան սահմանվում է մասնագիտության ուսումնական պլանով,
12. պրակտիկաների ուսումնական ծրագրերը կազմում և հաստատում է ուսումնական հաստատությունը.
13. ուսումնական պրակտիկաներն անցկացվում են պրակտիկայի ծրագրի կատարումն ապահովելու համար բավարար կահավորում և տեխնիկական հագեցում ունեցող ուսումնական արհեստանոցներում, ուսումնափորձնական տեղամասերում, ուսումնական հաստատության այլ ուսումնաօժանդակ օբյեկտներում, ինչպես նաև կազմակերպություններում, հաստատություններում,
14. արտադրական և նախաավարտական պրակտիկաները, որպես կանոն, անց են կացվում պրակտիկաների ուսումնական ծրագրերի բովանդակությանը համապատասխան պայմաններ ունեցող կազմակերպություններում։
15. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման ուսանողների ատեստավորումների նկատմամբ սահմանվում են հետևյալ պահանջները.
16. ուսումնառության ընթացքում բոլոր ուսանողները պարբերաբար ատեստավորվում են, որի նպատակը ըստ սույն չափորոշչով սահմանված կարողությունների տարրերի նրանց ձեռքբերումները հավաստող վկայություններ ստանալն է,
17. ուսումնական կիսամյակի սկզբում ուսանողը տեղեկացվում է կիսամյակի ընթացքում միջանկյալ ատեստավորման բնույթի, ժամկետների, անցկացման ձևի և ներառվող նյութի ծավալի մասին,
18. պետական ամփոփիչ ատեստավորումը երաշխավորվում է անց կացնել առանձին առարկաներից կամ մոդուլներից քննության, համալիր (միջառարկայական կամ միջմոդուլային) քննության կամ ավարտական (դիպլոմային) աշխատանք կատարելու և պաշտպանելու ձևով,
19. պետական ամփոփիչ ատեստավորման ընտրված ձևը և ներառվող նյութի ծավալը պետք է հնարավորություն տա ստուգել շրջանավարտի մասնագիտական կարողությունների և հմտությունների համապատասխանությունը սույն չափորոշչով 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման մասնագետի համար սահմանված պահանջներին։

# ԳԼՈՒԽ 6.

# ՄԻՋԻՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ 1015.01.5 «ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ (ԸՍՏ ՃՅՈՒՂԵՐԻ)» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ 1015.01.01.5 «ՄԱՍՆԱԳԵՏ՝ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ» ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆՄՈԴՈՒԼԱՅԻՆ ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԵՐԸ, ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՊԼԱՆԸ ԵՎ ԴՐԱ ՊԱՐԶԱԲԱՆՈՒՄՆԵՐԸ

1. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագիրն իրականացնելու համար հաստատությունը կազմում և հաստատում է առանցքային հմտությունների, ընդհանուր և հատուկ մասնագիտական մոդուլների, ընտրովի դասընթացի ուսումնական ծրագրերը, կրթության կառավարման պետական լիազորված մարմնի երաշխավորած ձևին համապատասխան ուսումնական պլանը` հաշվի առնելով հավելված 1-ի 3-րդ աղյուսակում բերված օրինակելի ուսումնական պլանը:
2. Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագիրն իրականացնող հաստատությունը սույն չափորոշչի հիման վրա մոդուլային ուսումնական ծրագրերը և ուսումնական պլանը կազմելու ժամանակ`
3. կարող է փոփոխել դասընթացների և մոդուլների ժամաքանակը՝ պահպանելով մասնագետի (շրջանավարտի) կարողություններին և հմտություններին ներկայացվող պահանջները,
4. պետք է մոդուլների արդյունքներին և դրանց կատարման չափանիշներին համապատասխան ուսումնական ծրագրերը մշակելիս հաշվի առնի գործատուների, գործադիր իշ­խա­­­­նու­թյուն­ների, մասնագիտական ոլոր­տը կա­­ռավարող պե­տա­կան լիա­զորված մարմինների, այլ շահագր­գիռ սուբյեկտների (սոցիա­լական գործ­ընկերների) առաջարկությունները,
5. պետք է առարկայի և /կամ/ մոդուլի ընդհանուր ժամաքանակի սահմաններում որոշի տեսական, գործնական և լաբորատոր պարապմունքների ժամաքանակները,
6. պետք է միջանկյալ ատեստավորման ընդհանուր շաբաթների սահմաններում որոշի ըստ կիսամյակների այս ատեստավորմանը հատկացվող ժամանակը,
7. պետք է մասնագիտության նկարագրին համապատասխան տվյալ որակավորման ամբողջացման անհրաժեշտությունը և առանձնահատկությունը հաշվի առնելով` կազմի և հաստատի ընտրովի դասընթացների ուսումնական ծրագրերը,
8. օգտվելով երաշխավորված ձևում տրված պարզաբանումներից` պետք է կազմի ուսումնական պլանի կիրառման պարզաբանումները,
9. պետք է պրակտիկայի համար նախատեսված շաբաթների սահմաններում որոշի ուսումնական և արտադրական պրակտիկաների տևողությունները, անցկացման ժամկետները, նախաավարտական պրակտիկայի տևողությունը,
10. պետք է սույն չափորոշչով երաշխավորված ամփո­փիչ ատեստավորման ձևերին համապատասխան ընտրի ամփոփիչ ատեստավորման ձևը։

Հավելված 1

Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման պետական կրթական չափորոշչի

Աղյուսակ 1

**Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրի առանցքային հմտությունների մոդուլներ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ԱՀ-Հ-5-20-001 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Մոդուլի նպատակն է զարգացնել ուսանողի անձնական շփման ունակությունները, ակտիվացնել միջանձնային հաղորդակցության հնարավորությունները, ձևավորել աշխատանքային և մասնագիտական գործունեության ընթացքում նպատակային հաղորդակցման, գործնական կապերի ու հարաբերությունների ստեղծման կարողություններ: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 36 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն։ |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահման­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել հաղորդակցության դերն ու նշանակությունը անձնական և մասնագիտական նպատակների իրականացման համար |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ճիշտ է բացատրում հաղորդակցման անհրաժեշտությունը անձի ինքնադրսևորման և գործարար հաջողությունների համար, 2. ներկայացնում է շփման և անձնական հաղորդակցման ձևերը, բաղադրիչները, 3. ներկայացնում է գործնական հաղորդակցման եղանակները, բաղադրիչները, 4. շփման հնարավորությունը ուղղորդում է նպատակային հաղորդակցմանը, 5. անձնական հատկանիշները օգտագործում է գործնական հաղորդակցության մեջ: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Կիրառել ուղղակի հաղորդակցման ձևերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ճիշտ է ներկայացնում ուղղակի հաղորդակցման ձևերը, 2. բանավոր հաղորդակցման ժամանակ վարում է զրույց, արձագանքում է հարցադրումներին, 3. հանդես է գալիս հաղորդումներով և զեկույցներով՝ ներկայացնում է հստակ և նպատակային խոսք, 4. ուղղակի հաղորդակցման ընթացքում հայտնում է տեսակետ, դրսևորում է հետաքրքրություններ, հաճոյախոսում է, 5. մասնակցում է դեբատների և բանավեճերի, պահպանում է համագործակցության շարունակականությունը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Կիրառել անուղղակի հաղորդակցման ձևերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ճիշտ է ներկայացնում անուղղակի հաղորդակցման ձևերը, 2. կազմում և ձևակերպում է գրավոր խոսք՝ պահպանելով նպատակայնությունն ու էթիկան, 3. օգտագործում է տեղեկատվական տեխնոլոգիաները և այլ տեխնիկական միջոցները՝ նպատակային տեղեկատվությունը փոխանցելու համար, 4. կազմում է գրություններ՝ ըստ հասցեատիրոջ և նպատակի, 5. վարում է տեղեկատվության հավաքագրման և փոխանցման փաստաթղթեր, 6. բանավոր հաղորդակցման նյութը փոխարկում է գրավորի, 7. գրավոր հաղորդակցման նյութը փոխարկում է բանավոր հակիրճ նյութի: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Ձևավորել և զարգացնել միջանձնային հաղորդակցում |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. նախաձեռնում է անձնական և աշխատանքային շփում՝ ըստ իրավիճակի և զրուցակցի կամ հասցեատիրոջ, 2. ստանում, մշակում և դասակարգում է անհրաժեշտ (նպատակային) տեղեկատվությունը, 3. առկա տեղեկատվությունն օգտագործում է միջանձնային հաղորդակցում ձևավորելու համար, 4. օգտագործում է հաղորդակցման հնարքները և տեխնոլոգիաները՝ հետաքրքրություն առաջացնելու և շահադրդելու համար, 5. ներգրավվում է երկխոսություններում, քննարկումներում, հայտնում է կարծիք, հիմնավորում է տեսակետներ, 6. պահպանում և եզրափակում է երկխոսությունը, 7. կարողանում է հաղորդակցվել՝ հաշվի առնելով իրավիճակը և ունկնդրի հետաքրքրությունները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Խթանել համագործակցության ձևավորումը, ստեղծել նախապայմաններ շարունակական գործընկերության համար: |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է համագործակցությանը խթանող միջոցառումները (գովազդ, հայտարարություններ, ցուցահանդեսներ և այլն), 2. հավանական գործընկերոջ վերաբերյալ հավաքագրում է անհրաժեշտ տեղեկատվությունը, 3. հավաքագրված տեղեկատվությունն օգտագործում է գործարար հաղորդակցում ձևավորելու համար, 4. օգտագործում է հաղորդակցման հնարքները և տեխնոլոգիաները՝ հետաքրքրություն առաջացնելու և շահադրդելու համար, 5. հաղորդակցման ընթացքում ձեռք է բերում վստահություն, 6. ապահովում է հետադարձ կապի միջոցառումներ: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԱՆՎՏԱՆԳՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԱՌԱՋԻՆ ՕԳՆՈՒԹՅՈՒՆ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ԱՀ-ԱԱՕ-5-20-001 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել աշխատանքային գործունեության ընթացքում և կենցաղում անվտանգության կանոնները պահպանելու, սանիտարահիգիենիկ պահանջներին համապատասխան կենցաղը և աշխատանքը կազմակերպելու, հավանական վտանգները և վթարները կանխարգելելու, արտադրական վթարների դեպքում՝ անվտանգության միջոցառումներ իրականացնելու և առաջին օգնություն ցուցաբերելու կարողություններ: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 36 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն։ |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել աշխատանքային գործունեության ընթացքում և կենցաղում անվտանգության կանոնները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ճիշտ է բացատրում անվտանգության կանոնների սահմանման, իրավական կարգավորման և պահպանման անհրաժեշտությունը, 2. ըստ հիմնական բնագավառների ճիշտ է ներկայացնում անվտանգության կանոնների պահանջները, 3. ճիշտ է ներկայացնում տեխնոլոգիական սարքավորումների շահագործման անվտանգության կանոնները, 4. ճիշտ է ներկայացնում հրդեհային անվտանգության և հակահրդեհային պաշտպանության կանոնները, 5. ճիշտ է ներկայացնում էլեկտրաանվտանգության կանոնները, 6. ներկայացնում է անվտանգության կանոնների խախտման հետևանքները, պատասխանատվությունները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Կազմակերպել կենցաղը և աշխատանքը սանիտարահիգիենիկ պահանջներին համապատասխան |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է մարդու առողջության և աշխատանքի ընթացքում աշխատունակության վրա ազդող գործոնները (սանիտարահիգենիկ, հոգեբանաֆիզիոլոգիական, էսթետիկական, սոցիալական-հոգեբանական), 2. ներկայացնում է աշխատավայրի սանիտարիայի և հիգիենայի ընդհանուր նորմերը (միկրոկլիման, ճառայգայթումը, լուսավորվածությունը, տատանումները և այլն) 3. ներկայացնում է աշխատանքի համար անհրաժեշտ նյութերը և դրանց անվնաս օգտագործումը, 4. ներկայացնում է սանիտարիայի և հիգիենայի պահպանման համար անհրաժեշտ միջոցառումները, |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Կանխել հավանական վտանգները և վթարները, իրականացնել անվտանգության միջոցառումներ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է կենցաղային և արտադրական վթարների առաջացման պատճառները և հետևանքները, 2. ներկայացնում է արտադրական վթարների կանխման աշխատանքները, 3. ներկայացնում է առանձին խմբերի (հաշմանդամություն ունեցող անձինք, հղիներ, անչափահասներ և այլն) աշխատանքային առանձնահատուկ պայմանները և վտանգների կանխման սահմանված միջոցառումները, 4. ներկայացնում է կենցաղային և արտադրական վթարների ու դժբախտ պատահարների փաստաթղթային ձևակերպումների կարգը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Ցուցաբերել առաջին օգնություն |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. տիրապետում է տարբեր իրավիճակներում առաջին օգնության հիմնական կանոններին, 2. առաջին օգնության գործողությունների քայլերը ճիշտ է ներկայացնում, 3. կատարում է արհեստական շնչառության և սրտի աշխատանքի վերականգնման գործողություն, 4. կատարում է արյան հոսքի դադարեցման և բաց վնասվածքների վիրակապման գործողություն, 5. կատարում է այրվածքների նախնական մշակման և էլեկտրահարվածին առաջին օգնություն ցուցաբերելու գործողություններ, 6. կատարում է վիրակապման և անշարժացման գործողություն՝ տարբեր կոտրվածքների դեպքում,  ներկայացնում է տարբեր թունավորման դեպքերում առաջին օգնության կազմակերպման գործողությունները: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԱՇԽԱՏԱՆՔԱՅԻՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ԱՀ-ԱԳՀ-5-20-001 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Մոդուլը նպատակաուղղված է աշխատանքային հիմնական իրավահարաբերությունների մասին իրազեկվածության բարձրացմանը, աշխատանք փնտրելու և գտնելու կարողությունների զարգացմանը, աշխատանքային գործունեության ընդհանուր կարողությունների և հմտությունների ձևավորմանը, ընթացիկ հաջողության հասնելու նախապայմանների ստեղծմանը, ինչպես նաև ցանկացած բնագավառում անհրաժեշտ աշխատանքային կուլտուրա և էթիկա դրսևորելու, ղեկավարի և գործընկերների հետ արդյունավետ հարաբերվելու, առաջացած աշխատանքային խնդիրներն ընկալելու և համապատասխան լուծումներ տալու կարողությունների ձևավորմանը։ |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 36 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն։ |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Փնտրել և գտնել աշխատանք |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է աշխատանքային իրավահարաբերությունների ձևավորման նախապայմանները, 2. կարողանում է փնտրել առկա աշխատատեղերի բազան, ուսումնասիրել և ընտրել հավանական, աշխատատեղը(երը)՝ օգտագործելով աշխատանքի որոնման ժամանակակից միջոցները և տեխնոլոգիաները, 3. ճիշտ է կազմում գրավոր ինքնակենսագրություն (CV), 4. ներկայացնում է իր մասնագիտական ուժեղ կողմերը և հիմնավորում իր համապատասխանությունը, 5. ներկայացնում է աշխատանքի ընդունվելու, աշխատանքի փոփոխության և աշխատանքից ազատվելու հիմնական ընթացակարգերը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Հարմարվել աշխատանքային միջավայրին, ապահովել աշխատանքային դրական մթնոլորտ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է մասնագիտական գործունեության ոլորտում արտադրական միջավայրին ներկայացվող հիմնական պահանջները, 2. հիմնավորում է տվյալ աշխատանքով զբաղվելու իր պատրաստակամությունը և տրամադրվածությունը, 3. ներկայացնում է գործընկերների նկատմամբ հարգալից վերաբերմունքի և արդյունավետ հաղորդակցվելու օրինակներ, 4. առաջադրված իրավիճակում ցուցաբերում է պատրաստակամություն և պատասխանատվության դրսևորումներ, 5. ցուցաբերում է գործընկերոջը և ղեկավարին ուշադիր լսելու և հասկանալու կարողություններ։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Արդյունավետ աշխատել թիմում՝ պահպանելով էթիկայի նորմերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է կազմակերպության նպատակները և դրա իրականացման գործում թիմային աշխատանիքի և միջանձնային հարաբերությունների կարևորությունը, 2. ներկայացնում է թիմային աշխատանքի հիմնական սկզնունքները և խնդիրների լուծման մեթոդները, 3. դրսևորում է հարգալից և պատշաճ վերաբերմունք գործընկերների նկատմամբ՝ ըստ նրանց վարքագծի դրսևորման, 4. առաջադրում է լուծումներ գործընկերների շրջանում առաջացած խնդրահարույց իրավիճակներում, 5. կարողանում է առանձին իրավիճակներում գերադասել թիմային շահը անձնական շահից։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Ներկայացնել աշխատանքում հաջողության հասնելու նախապայմանները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. բացատրում է աշխատանքային կարգապահության և պատասխանատվության կարևորությունը աշխատանքային հաջողությունների հասնելու գործում, 2. բացատրում է մասնագիտական կարողությունների պարբերական կատարելագործման կարևորությունը աշխատանքային հաջողությունների հասնելու գործում, 3. բացատրում է նախաձեռնողականության և նպատակասլացության կարևորությունը աշխատանքային հաջողությունների հասնելու գործում, 4. ներկայացնում է աշխատանքային գործունեության ընթացքում ստորադասության և վերադասության հարաբերությունների պատշաճության կարևորությունը: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՀԱՄԱԿԱՐԳՉԱՅԻՆ ՕՊԵՐԱՏՈՐՈՒԹՅՈՒՆ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ԱՀ-ՀՕ-5-20-001 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Մոդուլի նպատակն է զարգացնել ուսանողի համակարգչային տեխնիկայից օգտվելու և դրա ծրագրային հնարավորությունները կիրառելու առաջնային կարողությունները, աշխատանքային գործունեության ընթացքում և անձնական կարիքների շրջանակներում կիրառել համակարգչային օպերացիոն համակարգերի, գրասենյակային փաթեթների (Microsoft Office) ծրագրերերը, կատարելագործել համացանցից օգտվելու կարողությունները և տեղեկատվական բազաների հետ նպատակային աշխատելու հմտությունները |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 36 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն։ |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Կիրառել համակարգչային համալիրում ներառվող բաղադրիչները և օպերացիոն համակարգը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. համակարգչային համալիրում ներառվող հիմնական և լրացուցիչ բաղադրիչները բնութագրում է, 2. ճիշտ է պահպանում համակարգիչը և բաղադրիչները միացնելու, օգտագործելու և անջատելու տեխնիկական պայմանները, 3. օգտվում է համակարգչային օժանդակ տեխնիկական սարքերից, 4. ներկայացնում է օպերացիոն համակարգի պատուհանային կառուցվածքը, 5. ներկայացնում է կիրառվող հիմնական ծրագրերը, 6. բացում է առաջադրված թղթապանակը և ֆայլը, 7. օգտվում է պատուհանային մենյուի հիմնական հրամաններից, 8. ստեղծում է նոր թղթապանակ ու ֆայլ, պահպանում, բացում, փակում և տեղադրում է առաջադրված վայրում, 9. կատարում է փաստաթղթի տպագրում: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Խմբագրել և ֆորմատավորել տեքստեր |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. հայերեն և օտար լեզվով տեքստ մուտքագրելու համար ծրագրերը պատրաստել է, 2. մուտքագրում է տեքստ, մեծատառ նշաններ, սիմվոլներ, թվանշաններ, 3. տեքստային ցուցիչը տեղաշարժելով կատարելում է ուղղումներ, ջնջումներ, լրացումներ, փոփոխություններ, 4. մուտքագրված տեքստի պարզագույն ֆորմատավորման գործողությունները ճիշտ է կատարում, 5. կարողանում է տեքստին կից ներմուծել նկարներ, գրաֆիկներ, աղյուսակներ, անիմացիաներ: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Պատրաստել և խմբագրել աղյուսակներ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. աղյուսակներ կազմելու համակարգչային ծրագրերը և դրանց կիրառումը ներկայացնում է, 2. առաջադրված չափերով կազմում է աղյուսակ և մուտքագրում տվյալներ, 3. աղյուսակում կատարում է ուղղումներ, լրացումներ, փոփոխություններ, 4. աղյուսակի տվյալների մեջ ստեղծում է պարզ ֆունկցիոնալ կախվածություն: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Կատարել գրաֆիկական խմբագրում և նկարազարդում |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. գծագրում է գրաֆիկական օբյեկտներ` օգտագործելով նաև Autoshapes պատուհանի պատրաստի ձևերը, 2. գծագրում է կանոնավոր պատկերներ, 3. ֆորմատավորում է գրաֆիկական օբյեկտները` տեղափոխելով, պատճենելով, պտտելով և չափերը փոխելով, 4. խմբավորում է գրաֆիկական օբյեկտները, 5. գծագրում է տեքստային բլոկներ, 6. կատարում է գրաֆիկական օբյեկտների գունաերանգավորում: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Համակարգչային ծրագրերով կազմակերպել ցուցադրություն |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ցուցադրական ծրագրերը և դրանց պատուհանի կառուցվածքը ճիշտ է ներկայացնում, 2. մուտքագրում է տեքստ, թվային արժեքներ և պարզ գործողություններ, 3. ներբեռնում է նկարներ, տեսանյութեր, անիմացիաներ, տվյալներ՝ աղյուսակի, գրաֆիկի տեսքով, 4. կարողանում է առաջադրված թեմայով պատրաստել ավարտուն փաստաթուղթ ցուցադրության համար, 5. ցուցադրում է պատրաստված տեղեկատվական նյութը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 6** | Աշխատել համացանցում |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է «համացանց» հասկացությունը, 2. օգտագործում է ինտերնետային հիմնական ծրագրերը, 3. ներկայացնում է History, Favorites, Stop, Refresh հրամաների, Back և Forward կոճակների նշանակությունը, 4. փնտրում է առաջադրված տվյալները համացանցի տեղեկատվական բազաներում (որոնողական և բաց ցանցերից), 5. կարողանում է համացանցից ներբեռնել, պահպանել և օգտագործել տեղեկությունները, 6. գրանցվում է էլեկտրոնային փոստում, ինտերնետային ծրագրերում և այլ կայքերում, 7. օգտագործում է էլեկտրոնային փոստի հնարավորությունները, ուղարկում և ստանում ինֆորմացիա: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՁԵՌՆԵՐԵՑՈՒԹՅՈՒՆ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ԱՀ-Ձ-5-20-001 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել բիզնես գործունեություն իրականացնելու համար անհրաժեշտ գործնական հմտություններ: Դրանք ներառում են ինքնուրույն բիզնես կազմակերպելու և վարելու համար անհրաժեշտ գործողությունների իրականացման հմտություններ, որոնցում հաշվի է առնված ինչպես գործարար ոլորտին հատուկ սկզբունքները, այնպես էլ բիզնես գործունեությունը կարգավորող իրավական դաշտի առանձնահատկությունները: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 72 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլի 1 և 2 ուսումնառության արդյունքներն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չէ: Մյուս ուսումնառության արդյունքների ուսումնասիրությունը նպատակահարմար է իրականացնել որոշակի մասնագիտական մոդուլներ յուրացնելուց հետո, որպեսզի դրանց գործնական ձեռքբերումները օգտագործվեն համապատասխան ծրագրեր մշակելու համար: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել հիմնավորված բիզնես-գաղափարի ձևավորման գործընթացը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. բիզնես-գործունեության էությունը ճիշտ է մեկնաբանում, 2. բիզնես-գործունեության տեսլականը, նպատակը և ռազմավարությունը ճիշտ է սահմանում, 3. բիզնես-գործունեության համար նախընտրելի անձնային հատկանիշների կարևորությունը հիմնավորում է, 4. բիզնես-գործունեության համար սեփական հնարավորությունների գնահատումը ճիշտ է, 5. բիզնես-գաղափարի էությունը ճիշտ է մեկնաբանում, 6. բիզնես-գաղափարի ձևավորման գործընթացի բաղադրիչների իմաստը ճիշտ է մեկնաբանում, 7. ըստ իրավիճակների հիմնավորում է ձևավորված բիզնես-գաղափարները, 8. բիզնես-գաղափարի տարբերակի գնահատումը ճիշտ է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Ներկայացնել կազմակերպության ստեղծման և գրանցման կարգը, կառավարման գործընթացը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. կազմակերպության կազմակերպական-իրավական ձևերի բնութագիրը ճիշտ է, 2. կազմակերպության աշխատանքը կարգավորող իրավական ակտերի պահանջների ընկալումը ճիշտ է, 3. կազմակերպության ստեղծման քայլերի հաջորդականությունը ճիշտ է մեկնաբանում, 4. կազմակերպության ստեղծման համար պահանջվող փաստաթղթերի ձևավորումը ճիշտ է, 5. կազմակերպության կառավարման անհրաժեշտությունը և խնդիրները ճիշտ է մեկնաբանում, 6. կառավարման ֆունկցիաների բնութագրերը ճիշտ է, 7. կառավարման ոճերի բնութագրերը ճիշտ է, 8. կառավարման ֆունկցիոնալ բաժինների ձևավորման մոտեցումները ճիշտ է, 9. աշխատատեղերի ձևավորման և պարտականությունների բաշխման մոտեցումները հիմնավոր է, 10. աշխատողների ընտրության կարգը հիմնավոր է, 11. կազմակերպության կառավարմանն առընչվող փաստաթղթերի ձևավորումը ամբողջական և հիմնավոր է, 12. կնքվելիք պայմանագրերի կազմը և բովանդակությունը իրավաբանորեն ճիշտ է, 13. կառավարման արդյունավետության գնահատման մոտեցումները հիմնավոր է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Կատարել շուկայի հետազոտման և գնահատման գործողություններ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ճիշտ է մեկնաբանում «շուկա» հասկացությունը, 2. շուկայի հետազոտման անհրաժեշտությունը հիմնավորում է, 3. շուկայի հետազոտման հիմնական ուղղությունները բացահայտում է, 4. շուկայի հետազոտման գործընթացի փուլերը ճիշտ է բնութագրում, 5. ըստ փուլերի շուկայի հետազոտման մեթոդների ընտրությունը հիմնավոր է, 6. շուկայական պահանջարկի ծավալի բացահայտման մոտեցումները ճիշտ է, 7. շուկայի վրա ազդող գործոնների և գնորդի վարքագծի գնահատումը ճիշտ է, 8. շուկայական մրցակցության գնահատումը հիմնավոր է, 9. շուկայի հատվածավորումը իրատեսական է, 10. մարքեթինգի գաղափարների /4P և 7P/ նշանակությունը ճիշտ է բացահայտում, 11. մարքեթինգային ռազմավարության մշակման մոտեցումները հիմնավորված է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Բնութագրել կազմակերպության ռեսուրսները և գնահատել օգտագործման արդյունավետությունը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. կազմակերպության ռեսուրսների կազմը և կառուցվածքը ճիշտ է բացահայտում, 2. կազմակերպության ռեսուրսների խմբերի միջև օպտիմալ հարաբերակցության ապահովման անհրաժեշտությունը հիմնավորում է, 3. նյութական ռեսուրսների խմբերի տնտեսագիտական բնութագրերը ճիշտ է, 4. աշխատանքային ռեսուրսների բնութագիրը և դրանց առընչվող ցուցանիշների մեկնաբանությունը ճիշտ է, 5. աշխատանքի տեխնիկական նորմավորման էությունը ճիշտ է բացատրում, նորմաների մեծության ձևավորման մեխանիզմը ճիշտ է ներկայացնում, 6. ֆինանսական ռեսուրսների հետ կապված հասկացությունների բացատրությունը ճիշտ է, 7. ֆինանսական ռեսուրսների համալրման աղբյուրների առանձնահատկությունները ճիշտ է մեկնաբանում, 8. ռեսուրսների պահանջվելիք մեծության հաշվարկման մոտեցումները հիմնավոր է, 9. հիմնական կապիտալի առանձին խմբերի օգտագործման արդյունավետության ցուցանիշների հաշվարկը և արդյունքների գնահատումը ճիշտ է, 10. շրջանառու կապիտալի օգտագործման արդյունավետության ցուցանիշների հաշվարկը և արդյունքների գնահատումը ճիշտ է, 11. աշխատանքային ռեսուրսների օգտագործման արդյունավետության ցուցանիշների հաշվարկը և արդյունքների գնահատումը ճիշտ է, 12. ռեսուրսների օգտագործման վերաբերյալ պարզ վերլուծական գործողությունները և ըստ արդյունքների եզրահանգումները հիմնավոր է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Կատարել ծախսերի հաշվարկ, ձևավորել ապրանքի /ծառայության/ գինը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. «ծախս» հասկացության բովանդակությունը ճիշտ է մեկնաբանում, 2. տարբերակում է ծախսերի խմբերը, 3. ծախսերը հիմնավորող փաստաթղթերի տեսակները և վավերապայմանները ճիշտ է ներկայացնում, 4. ծախսերի տարբեր խմբերի հաշվապահական ձևակերպումները ճիշտ է, 5. ապրանքների տարբեր տեսակների և ծառայությունների տարբեր խմբերի համար պահանջվող ծախսերի կազմը հիմնավոր է ներկայացնում, 6. ապրանքի կամ ծառայության ինքնարժեքի մեջ ներառվող ծախսերի հոդվածները ճիշտ է ներկայացնում, 7. ինքնարժեքի տարբեր հոդվածների մեծության հաշվարկման մեթոդաբանությունը ճիշտ է կիրառում, 8. հաշվում է ապրանքի կամ ծառայության միավորի ինքնարժեքը, 9. ինքնարժեքի իջեցման հնարավորությունները ճիշտ է գնահատում, 10. ինքնարժեք-շուկայական գին մարժայի տարբերության հիմնավորումը ճիշտ է, 11. անհատական գնից շուկայական գնի անցման տրամաբանությունը բացատրում է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 6** | Մշակել բիզնես պլան և գործողությունների ծրագիր |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. բիզնես գործունեության համար բիզնես պլանի անհրաժեշտությունը հիմնավորում է, 2. բիզնես պլանի բաժինների բովանդակության մեկնաբանությունները ճիշտ է, 3. բիզնես պլանի մշակման համար անհրաժեշտ ելակետային տվյալների կազմը և ձեռք բերման աղբյուրները ճիշտ է ներկայացնում, 4. ճիշտ է կատարում SWOT վերլուծություն, 5. SWOT վերլուծության արդյունքները կիրառում է բիզնես պլանը մշակելու գործընթացում, 6. բիզնես պլանով նախատեսվող միջոցառումները հիմնավորված է, 7. բիզնես պլանի կատարումն ապահովող գործողությունների ծրագիրը, ժամանակացույցը հիմնավոր է, 8. բիզնես պլանի կատարումն ապահովող ռեսուրսների մեծությունները ճիշտ է սահմանվել, 9. բիզնես պլանով նախատեսված միջոցառումների իրականացման ռիսկերը և դրանց հաղթահարման քայլերը հիմնավոր են: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 7** | Հաշվել հարկեր, տուրքեր, կազմել ֆինանսական հաշվետվություններ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. հարկային օրենսդրության հիմնական դրույթները ճիշտ է մեկնաբանում, 2. հարկային օրենսդրության հիմնական հասկացությունները ճիշտ է բացատրում, 3. հարկերի և տուրքերի մեծությունը հաշվելու համար կիրառվող ելակետային ցուցանիշների հաշվարկը ճիշտ է կատարում, 4. հարկերի և տուրքերի մեծությունը ճիշտ է հաշվարկում, 5. հարկերի վճարման ժամկետների գնահատումը համապատասխանում է օրենսդրության պահանջներին, 6. ֆինանսական հաշվետվությունների կազմը ճիշտ է ներկայացնում, 7. անհրաժեշտ ֆինանսական հաշվետվությունները ճիշտ է լրացնում, 8. ստուգումների իրականացման իրավական ակտերի պահանջները ճիշտ է բացատրում, 9. ստուգումների հետ կապված տնտեսվարողի իրավունքներն ու պարտականությունները ճիշտ է ներկայացնում: |

Աղյուսակ 2

**Միջին մասնագիտական կրթության 1015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների» որակավորման հիմնական կրթական ծրագրի ընդհանուր մասնագիտական և հատուկ մասնագիտական կարողությունների մոդուլներ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ՈՒՂՂՎԱԾՈՒԹՅԱՄԲ ՕՏԱՐ ԼԵԶՈՒ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-001 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Ուսանողի մոտ զարգացնել մասնագիտական ոլորտի բառապաշարի իմացությունը, մասնագիտական տերմինաբանության ճիշտ օգտագործումը, մասնագիտական գործունեության շրջանակներում օտար լեզվով հաղորդակցվելու և գրագրություն իրականացնելու կարողություններ: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 90 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն։ |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Տիրապետել մասնագիտական հիմնական բառապաշարին, օգտագործել յուրացված բառապաշարը առաջադրված նյութի թարգմանության ժամանակ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | կարողանում է թարգմանել առաջադրված նյութը,կարողանում է սահուն և կապակցված ներկայացնել կարդացած նյութը՝ օգտագործելով յուրացված բառապաշարը,կարողանում է պատասխանել նյութի բովանդակությանն ուղղված հարցերին: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Բառարանով և/կամ առանց բառարանի կարդալ և ներկայացնել մասնագիտական ոլորտը կարգավորող օրենսդրական փաստաթղթերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | կարողանում է բառարանով և/կամ առանց բառարանի կարդալ մասնագիտական ոլորտը կարգավորող օրենսդրական փաստաթղթերը,կարողանում է ներկայացնել մասնագիտական ոլորտը կարգավորող օրենսդրական փաստաթղթերի բովանդակությունը,  1. կարողանում է ներկայացնել մասնագիտական ոլորտը կարգավորող օրենսդրական փաստաթղթերի հիմնական բովանդակությունը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Ներկայացնել և վերլուծել մասնագիտական ոլորտում տեղի ունեցող որևէ իրադարձություն կամ գործընթացներ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | կարողանում է ներկայացնել մասնագիտական ոլորտում տեղի ունեցող որևէ իրադարձություն կամ գործընթացներ,  * 1. կարողանում է վերլուծել և ներկայացնել մասնագիտական ոլորտում աշխատանքային գործունեության մեջ առաջացող հիմնահարցերը,   2. կարողանում է պատասխանել տրված իրադարձության կամ գործընթացների վերաբերյալ ուղղված հարցադրումներին: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Տրամադրել մասնագիտական ոլորտի տեղեկատվություն և հաղորդակցվել |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | կարողանում է ներկայացնել կազմակերպությունը,  1. կարողանում է տալ տեղեկատվություն կազմակերպության ծառայությունների վերաբերյալ, 2. կարողանում է տալ տեղեկատվություն այլ կազմակերպությունների ծառայությունների վերաբերյալ, 3. կարողանում է տալ տեղեկատվություն առևտրային հետաքրքրություն ներկայացնող այլ ռեսուրսների վերաբերյալ, 4. կարողանում է վարել երկխոսություն: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Իրականացնել օտար լեզվով գրավոր հաղորդակցություն և ապահովել փաստաթղթաշրջանառությունը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | կարողանում է գրել առաջադրված թեմայով հաղորդագրություններ,  1. կարողանում է կազմել պաշտոնական նամակներ, 2. կարողանում է վարել տվյալ կազմակերպության փաստաթղթաշրջանառությունը: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-002 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Ուսանողի մոտ ձևավորել տնտեսագիտական մտածողություն, զարգացնել տնտեսական համակարգում և ոչ միայն տեղի ունեցող երևույթների տնտեսագիտական գնահատման ունակություններն ու վերլուծության կարողությունները, բարձրացնել շուկայական հարաբերություններին մասնակցության պատրաստվածությունը և մասնագիտական գործունեության ընթացքում դրսևորել արդյունավետ լուծումներ: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 54 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն։ |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել տնտեսագիտության հիմնական հասկացությունները և տնտեսական համակարգը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է տնտեսագիտության էությունն ու սկզբունքները, 2. ներկայացնում է հասարակական արտադրության կառուցվածքը, 3. ներկայացնում է հիմնական տնտեսագիտական օրենքներն ու կատեգորիաները, 4. ներկայացնում է արտադրության միջոցներն ու գործոնները, 5. ներկայացնում է մարդկանց մոտ տնտեսական հարաբերությունների առաջացման մղումներն ու հիմքերը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Ներկայացնել ապրանքափողային հարաբերությունների սկզբունքները և տալ դրանց տնտեսական մեկնաբանությունը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է նյութական և ոչ նյութական արտադրության ձևավորման հիմքերը, 2. ներկայացնում է ապրանքի և ծառայության հատկությունների բնութագրիչները, 3. ներկայացնում է զբոսաշրջային ապրանքի կազմն ու կառուցվածքը, ձևավորման անհրաժեշտ միջոցներն և աշխատանքները, 4. ներկայացնում է փողի գործառույթները և դրանց ազդեցությանը տնտեսական հարաբերությունների զարգացման գործում, 5. մեկնաբանում է կապիտալի, հիմնական և շրջանառու միջոցների, հավելյալ արժեքի ձևավորման գործընթացները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Ներկայացնել շուկայական համակարգի բաղադրիչները և կատարել համապատասխան հաշվարկներ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է շուկայական համակարգի կառուցվածքը և բաղադրիչները, 2. ներկայացնում է պահանջարկի և առաջարկի ձևավորման ընթացքը և գործողության մեխանիզմը, 3. կատարում է պահանջարկի և առաջարկի ծավալների, դրանց հարաբերակցության և առաձգականության հաշվարկներ, 4. ներկայացնում է գնի էությունը և գնագոյացման մեխանիզմները, 5. կատարում է գնագոյացման գործողություն, 6. ներկայացնում է մրցակցության էությունն ու ձևերը, 7. կատարում է մրցունակության գնահատում և նախաձեռնում մրցակցային առավելության հասնելու գործողություններ: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Տիրապետել և ներկայացնել զբոսաշրջության ոլորտի տնտեսական ցուցանիշները՝ գնահատելով դրանց արդյունավետությունը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ճիշտ է ներկայացնում տնտեսական ցուցանիշների այն ցանկը, որոնք բնութագրում են զբոսաշրջության ոլորտը, 2. ճիշտ է նկարագրում զբոսաշրջության տնտեսական արդյունավետությունը և այն հաշվարկելու եղանակները, 3. ճիշտ է գնահատում զբոսաշրջության ոլորտի ազդեցությունը տնտեսության այլ ճյուղերի արդյունավետության վրա, 4. ճիշտ է գնահատում զբոսաշրջային արտադրության ծախսերը և հնարավոր շահույթը, 5. հաշվարկում է զբոսաշրջային ապրանքի ինքնարժեքը, հասարակայնորեն անհրաժեշտ ծախսումները և գինը, 6. կատարում է համեմատական վերլուծություն՝ հիմք ընդունելով մրցակից կազմակերպությունների վիճակագրական ցուցանիշները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Ներկայացնել և մեկնաբանել ֆինանսահաշվային համակարգին և ֆինանսատնտեսական հարաբերությունները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է ֆինասնատնտեսական համակարգի բաղադրիչները և դրանց փոխգործակցությունը, 2. ներկայացնում է պետական բյուջեի ձևավորման հիմքերը, կառուցվածքը և ուղղությունները, 3. ներկայացնում է բանկային համակարգը, տեսակները և ծառայությունները, 4. ներկայացնում է վարկավորման գործողություններ՝ մեկնաբանելով սկզբունքները, 5. ներկայացնում է հարկային համակարգը՝ ըստ տեսակների և դրանց կիրառման դեպքերի, 6. ներկայացնում է հարկային գանձումների մեխանիզմները: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-003 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Ուսանողի մոտ զարգացնել մարքեթինգային հետազոտությունների անցկացման ունակությունները, տվյալների վերլուծության և արձագանքման կարողությունները, բարձրացնել հաճախորդի պահանջմունքների ընկալման և արձագանքման ունակությունները, մրցակցային առավելության հասնելու հմտությունը, մասնագիտական գործունեության ընթացքում գործել մարքեթինգի կանոններով: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 72 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելուց առաջ անհրաժեշտ է ուսումնասիրել ՄԶԾ-5-20-002 «Տնտեսագիտության տեսություն» մոդուլը: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել մարքեթինգի էությունը, նպատակները և մարքեթինգային պլանավորման մեթոդները: |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է մարքեթինգի հիմնական հասկացությունները, նպատակները և հիմնահարցերը, 2. ներկայացնում է մարքեթինգային պլանավորման սկզբունքները, 3. ներկայացնում է մարքեթինգային գործառույթները և կազմակերպման սկզբունքները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Անցկացնել մարքեթինգային հետազոտություններ և տեղեկատվության վերլուծություն: |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. կազմում է մարքեթինգային հետազոտության իրականացման պլան ըստ առաջադրվող խնդրի, 2. հավաքագրում է երկրորդային և առաջնային տեղեկատվություն, 3. մշակում է տեղեկությունների վերլուծության և դասակարգման ընթացակարգերը, 4. մշակում է վերլուծության արդյունքների ամփոփ տեղակատվություն, 5. կազմում է գործողությունների պլան՝ վերլուծության արդյունքներին համապատասխան և ներկայացնում առաջարկ: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Իրականացնել շուկայի հատվածավորում, թիրախային շուկայի ընտրում և ապրանքի դիրքավորում: |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. սահմանում է շուկայի հատվածավորման սկբունքները և չափանիշները, 2. կատարում է շուկայի հատվածավորում և կազմում ստացված հատվածների պրոֆիլները, 3. ընտրում է թիրախային շուկան՝ հաշվի առնելով ստացված հատվածների գրավչության աստիճանը 4. մշակում է շուկայի գրավման ռազմավարություն, 5. կատարում է ապրանքի դիրքավորում թիրախային շուկայում: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Իրականացնել մրցակցային միջավայրի ուսումնասիրություն և ձևավորել մրցակցային առավելություն: |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. որոշակիացնում է կազմակերպության մրցակցային միջավայրը, 2. հստակեցնում է կազմակերպության մրցակցային գործունեության վրա ազդող գործոնները, 3. կատարում է մրցակցային ուժերի վերլուծություն և գնահատում: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ (ՄԵՆԵՋՄԵՆԹԻ) ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-004 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Ուսանողին տալ ընդհանուր գիտելիքներ կառավարման էության, սկզբունքների, մակարդակների և ղեկավարի դերի վերաբերյալ, ձևավորել կառավարման հիմնական կարողությունները, թիմային աշխատանքի և ինքնակառավարման հմտությունները, զարգացնել կառավարման գործընթացների կազմակերպման, դրանց փուլերի դիտարկման, վերլուծության և համաչափ արձագանքման, կառավարչական որոշումների կայացման ունակությունները՝ իր լիազորությունների շրջանակում: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 54 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելուց առաջ անհրաժեշտ է ուսումնասիրել ՄԶԾ-5-20-003 «Մարքեթինգային հմտություններ» մոդուլը: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել կազմակերպության կառավարման էությունը, սկզբունքները, մակարդակները, ղեկավարի դերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է կազմակերպության բնութագիրը, ձևերը, նպատակները և գործունեության համար անհրաժեշտ ռեսուրսները, 2. ներկայացնում է կառավարման էությունն ու նշանակությունը կազմակերպության նպատակների և խնդիրների լուծման գործում, 3. ներկայացնում է կառավարման մակարդակները, դրանց ձևավորման եղանակները և աշխատանքի բաժանման սկզբունքները, 4. ներկայացնում է կազմակերպության առաքելությունը, նպատակները, 5. ներկայացնում է ղեկավարի դերը՝ գործելակերպի և կանոնների ամբողջությունը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Ներկայացնել և կատարել կազմակերպության ներքին և արտաքին միջավայրների վերլուծություն |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է կազմակերպության ներքին միջավայրի գործոնները, ազդեցության բաղադրիչները, 2. կատարում է ներքին հնարավորությունների և խոչընդոտների վերլուծություն, 3. կազմում է կազմակերպության ներքին միջավայրի մոդել, 4. ներկայացնում է կազմակերպության արտաքին միջավայրը, ուղղակի և անուղղակի ազդեցության գործոնները, 5. կազմում է արտաքին միջավայրի գործոնների ազդեցության գնահատման սանդղակ: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Ներկայացնել կառավարման համակարգի տարրերը և կառավարման ենթակա բաղադրիչները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է կառավարման համակարգի տարրերը, 2. ներկայացնում է կառավարման ենթակա բաղադրիչները (արտադրության, անձնակազմի, ֆինանսների, շուկային, ստորաբաժանումների, ոլորտների, նորամուծությունների, կոնֆլիկտների և այլն), 3. ներկայացնում է կառավարման ենթակա հիմնական բաղադրիչների առանձնահատկությունները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Ներկայացնել կառավարման հիմնական գործընթացները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է արտադրության (կազմակերպության) կառավարման հիմնական գործընթացները, 2. ներկայացնում է «պլանավորում» գործընթացի փուլերը՝ ըստ գործողությունների, 3. ներկայացնում է «կազմակերպում» գործընթացի փուլերը՝ ըստ գործողությունների, 4. ներկայացնում է «վերահսկողություն» գործընթացի փուլերը՝ ըստ գործողությունների: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Ներկայացնել ուղղահայաց և հորիզոնական (միջստորաբաժանումային) հաղորդակցումը՝ ըստ պլանավորված նպատակի |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է հաղորդակցման ձևերը, տարրերը, 2. ներկայացնում է հաղորդակցման իրականացման փուլերը, 3. ներկայացնում է տեղեկատվության փոխանակման և հանձնառությունների բաշխման մեխանիզմը՝ ըստ ստորաբաժանումների: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԳՈՐԾԱՐԱՐ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՄԱՆ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-005 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Ուսանողի մոտ ձևավորել գործարար հաղորդակցություն կազմակերպելու և դրանց մասնակցելու կարողություններ, զարգացնել աշխատանքային հանդիպումներ, քննարկումներ և բանակացություններ անցկացնելու, ինչպես նաև բանակցություններ, քննարկումներ և գործարքներ կնքելու կարողություններ։ |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 54 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնառած լինի ՄԶԾ-5-20-004 «Կառավարման (մենեջմենթի) ընդհանուր կարողություններ» մոդուլը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել գործարար հաղորդակցության տարատեսակները և դրանց ազդեցությունը աշխատանքային գործընթացների վրա |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է գործարար հաղորդակցության տարատեսակները, բաղադրիչները, 2. նկարագրում է գործարար հաղորդակցության էությունն ու ազդեցությունը կազմակերպության հաջողության գործում, 3. ներկայացնում է գործարար հաղորդակցման տարատեսակների կիրառման նպատակահարմարությունը՝ ըստ առաջադրված խնդրի կարգավորման: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Ներկայացնել և կատարել գործընկեր կազմակերպության ընտրություն |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է պատվիրատու, սպասարկող և մատակարարող կազմակերպությունների որոնման եղանակները, 2. կատարում է ճիշտ ընտրություն՝ տրված կազմակերպությունների ցանկից, 3. կարողանում է առանձնացնել ընտրված կազմակերպության առավելությունները մյուսների համեմատ: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Ներկայացնել և կազմել աշխատանքային և գործնական հանդիպումների ու քննարկումների շրջանակը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է աշխատանքային հանդիպումներ և քննարկումներ անցկացնելու փուլերը, 2. կազմում է աշխատանքային հանդիպման և քննարկման շրջանակը, 3. ներկայացնում է շահառուների հետ գործնական հանդիպումներ և քննարկումներ անցկացնելու փուլերը, 4. կազմում է գործնական հանդիպման և քննարկման շրջանակը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Ներկայացնել գործարար բանակցությունների գործընթացները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է գործարար բանակցությունների նախապատրաստման մեթոդները՝ հանդիպման վայրի և ժամանակի ճշգրտմամբ, 2. ներկայացնում է գործարար բանակցությունների վարման տեխնիկան և կառուցվածքը, 3. ներկայացնում է զրուցակցի հնարավոր դիրքորոշումները` վերևից, ներքևից, հավասարը հավասարի, 4. ներկայացնում է գործարար բանակցությունների ընթացքում քննարկման տեխնոլոգիան: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Ներկայացնել ժեստերի նշանակությունը գործարար հաղորդակցության ժամանակ: |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է հնարավոր ժեստերը գործարար հանդիպումների ժամանակ, 2. ներկայացնում է դրական և բացասական տպավորություն արտահայտող ժեստերը, 3. ներկայացնում է զրուցակցի վերաբերմունքի դրսևորումները ըստ գործածվող ժեստերի: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԿՈՆՖԼԻԿՏՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-006 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Ուսանողին տալ գիտելիքներ կոնֆլիկտների հիմնական ձևերի և զարգացման փուլերի վերաբերյալ, զարգացնել ծագած կոնֆլիկտները կառավարելու և հաղթահարելու կարողություններ: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 36 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ՄԶԾ-5-20-004 «Կառավարման (մենեջմենթի) ընդհանուր կարողություններ» մոդուլը: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես¬ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել կոնֆլիկտների էություն, տեսակները և պատճառները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է կոնֆլիկտի էությունը և տեսակները, 2. ներկայացնում է կոնֆլիկտների առաջացման պատճառները, 3. ներկայացնում է կոնֆլիկտների ազդեցությունը կազմակերպության աշխատանքների վրա: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Ներկայացնել և տարբերակել կոնֆլիկտների հիմնական ձևերը և զարգացման փուլերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. տարբերակում է կոնֆլիկտի ձևերը՝ ըստ առաջադրված իրավիճակի, 2. ներկայացնում է ներանձնային և միջանձնային կոնֆլիկտները, 3. ներկայացնում է միջխմբային, անձի և խմբի միջև կոնֆլիկտները, 4. ներկայացնում է կոնֆլիկտների զարգացման փուլերը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Ներկայացնել կոնֆլիկտների կառավարման կառուցվածքային և միջանձնային եղանակները, ոճերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1) ներկայացնում է կոնֆլիկտի կառավարման կառուցվածքային և միջանձնային եղանակները,  2) ներկայացնում է աշխատանքային գործունեության մեջ կիրառվող կոնֆլիկտների կառավարման կառուցվածքային եղանակի չորս հիմնական ձևերը,  3) ներկայացնում է կոնֆլիկտի կառավարման միջանձնային եղանակի վեց ոճերը: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-007 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Մոդուլի նպատակն է ուսանողին ծանոթացնել զբոսաշրջության զարգացման պատմական փուլերին, դրանց ազդեցությանը ժամանակակից զբոսաշրջային բիզնեսի վրա, ձևավորել գիտելիքներ զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական հիմքերի, զբոսաշրջային ձևերի և դրանց ծառայությունների առանձնահատկությունների վերաբերյալ, զարգացնել դրանց մասնագիտական կիրառության կարողություններ: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 54 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել զբոսաշրջության և զբոսաշրջային ծառայությունների զարգացման պատմությունը, առանձնահատկությունները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է զբոսաշրջության ոլորտի ձևավորման և զարգացման փուլերը, 2. ներկայացնում է զբոսաշրջության ժամանակակից բնորոշումը և հիմնական հասկացությունները, 3. ներկայացնում է զբոսաշրջային գործունեության հիմնական ընդհանրությունները և տարբերությունները՝ ըստ ժամանակագրության, 4. ներկայացնում է զբոսաշրջային հիմնական և հարակից ծառայությունները՝ ըստ ժամանակագրության և առանձնահատկությունների, 5. ներկայացնում է զբոսաշրջության պատմական զարգացման ազդեցությունը ժամանակակից զբոսաշրջային բիզնեսի վրա։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Տարբերակել և ներկայացնել զբոսաշրջության ձևերը և տեսակները, կազմել զբոսաշրջային ծառայությունների առաջարկ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. տարբերակում է զբոսաշրջության ձևերը, դրանց հիմնական ընդհանրություններն ու տարբերությունները. 2. ներկայացնում է զբոսաշրջության ձևերի առանձնահատկություններն ու դրանց ներկայացվող պահանջները, 3. տարբերակում է զբոսաշրջության տեսակները, դրանց հիմնական ընդհանրություններն ու տարբերությունները, 4. ներկայացնում է զբոսաշրջության տեսակների առանձնահատկությունները և դրանց ներկայացվող պահանջները, 5. կազմում է զբոսաշրջային կազմակերպության մոդել՝ հաշվի առնելով զբոսաշրջության ձևը (ձևերը) և տեսակը(ները), 6. կազմում է զբոսաշրջային ծառայությունների առաջարկ՝ ըստ զբոսաշրջության ձևի և տեսակի: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Տարբերակել և ներկայացնել զբոսաշրջային հիմնական, օժանդակ և լրացուցիչ ծառայությունները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. տարբերակում է զբոսաշրջային հիմնական և օժանդակ ծառայությունները, 2. ներկայացնում է զբոսաշրջային լրացուցիչ ծառայությունները և դրանց տնտեսական հետևանքները, 3. ներկայացնում է զբոսաշրջային լրացուցիչ ծառայությունների առաջարկ՝ ըստ պահանջի: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՏԵՂԱԿԱՆ ԵՎ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ԻՐԱՎԱԿԱՆ ԿԱՐԳԱՎՈՐՈՒՄՆԵՐԸ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-008 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել գիտելիքներ զբոսաշրջության ոլորտի տեղական և միջազգային իրավական կարգավորումների վերաբերյալ, սովորեցնել միջազգային գործընկերային հարաբերությունների ստեղծման մեխանիզները, ճանաչել օտարերկրյա կազմակերպությունների հետ համագործակցության առավելությունները, ինչպես նաև զարգացնել միջազգային փոխադրումների կազմակերպման, զբոսաշրջային ապահովագրության և տարբեր կարգավիճակներով անձնաց համար զբոսաշրջային ծառայություններ կազմակերպելու կարողություններ։ |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 72 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ՄԶԾ-5-20-007 «Զբոսաշրջության և զբոսաշրջային ծառայություններ» մոդուլը: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական հիմքերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է զբոսաշրջության ոլորտի պետական կարգավորման գործիքները, 2. ներկայացնում է զբոսաշրջային գործունեությամբ զբաղվող սուբյեկտներին ներկայացվող պահանջները և արտոնությունները, դրանց որակավորման և լիցենզավորման` օրենսդրությամբ սահմանված ընթացակարգերը, 3. ներկայացնում է զբոսաշրջային գործունեությամբ զբաղվող սուբյեկտների պարտավորությունները, 4. ներկայացնում է անվտանգության և սանիտարահիգիենիկ նորմերի պահանջները զբոսաշրջային ծառայություններում (կազմակերպություններում), 5. ներկայացնում է զբոսաշրջության ոլորտում տնտեսվարման և հաճախորրդների հարաբերություններում սահմանված պատասխանատվության դեպքերը և հիմքերը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Ներկայացնել զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության հիմնական դրույթները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության հիմնական դրույթները, 2. ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության պահանջները` ըստ զբոսաշրջության ձևերի, 3. ներկայացնում է Հայաստանի Հանրապետության կողմից վավերացված միջազգային պայմանագրերը և միջպետական համաձայնագրերը, 4. ներկայացնում է իրավիճակային կարգավորումներ՝ կիրառելով զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության պահանջները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Ներկայացնել զբոսաշրջային միջազգային կազմակերպությունների և միավորումների հետ համագործացության մեխանիզմները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է զբոսաշրջային միջազգային միություններն ու միավորումները, 2. ներկայացնում է զբոսաշրջային միջազգային կազմակերպություններին անդամակցության նախապայմաններն ու ընթացակարգերը, 3. ներկայացնում է զբոսաշրջային միջազգային կազմակերության անդամակցության առաջարկ՝ ըստ պահանջի: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Ներկայացնել միջազգային գործընկերային հարաբերությունների ձևավորման նախապայմանները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է զբոսաշրջության բնագավառի օտարերկյա կազմակերպությունների հետ համագործակցության անհրաժեշտության հիմնավորումները, 2. ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջության բնագավառի օտարերկրյա կազմակերպությունների հետ գործընկերության նախապայմանները, 3. ներկայացնում է զբոսաշրջության ոլորտի որևէ օտարերկրյա կազմակերպության հետ գործընկերության առաջարկ: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Ներկայացնել զբոսաշրջության բնագավառի ապահովագրության և վերաապահովագրության համակարգերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ճիշտ է ներկայացնում ապահովագրության համակարգի էությունն ու անհրաժեշտությունը, 2. ներկայացնում է զբոսաշրջության բնագավառում կիրառվող ապահովագրության ձևերը, 3. նկարագրում է գործընկեր կազմակերպությունների միջև վերաապահովագրության կիրառման գործընթացները, 4. ներկայացնում է զբոսաշրջիկի ապահովագրության վերաապահովագրման որևէ օրինակ։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 6** | Ներկայացնել տեղափոխման ծառայությունների առանձնահատկությունները՝ ըստ ուղևորների կարգավիճակի |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է արտոնյալ պայմաններով օգտվելու իրավունք ունեցող ուղևորներին (կարգավիճակը) մատուցվող ուղևորափոխադրման ծառայությունները, 2. ճիշտ է ներկայացնում դիվանագիտական ծառայողների փոխադրումների կազմակերպման պայմանները, 3. ճիշտ է ներկայացնում մանկահասակ երեխաների և հղի կանանց փոխադրումների կազմակերպման պայմանները, 4. ճիշտ է ներկայացնում հաշմանդամություն ուեցող անձանց փոխադրումների կազմակերպման պայմանները, 5. ներկայացնում է արտոնություններ ունեցող զբոսաշրջիկների խմբի փոխադրման ծառայությունների կազմակերպման որևէ օրինակ։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 7** | Ներկայացնել զբոսաշրջիկների կողմից մշակութային արժեքների արտահանման և ներմուծման գործընթացները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է մշակութային արժեքների ազգային ցանկի հիմնական բաղադրիչները, 2. ներկայացնում մշակութային արժեքների արտահանման և ներմուծման իրավական կարգավորումները, 3. ներկայացնում է զբոսաշրջիկների կողմից մշակութային արժեքներ արտահանելու և ներմուծելու գործընթացները, 4. ներկայացնում է մշակութային արժեքներ արտահանող զբոսաշրջիկին առաջարկվող խորհրդատվության օրինակներ։ |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-009 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Մոդուլի նպատակն է ուսանողին տալ գիտելիքներ զբոսաշրջային ապրանք ստեղծելու համար անհրաժեշտ ռեսուրսների, Հայաստանում զբոսաշրջային օբյեկտների, նյութական և ոչ նյութական արժեքների մասին, զբոսաշրջային փաթեթ մշակելու ընթացքում բնական և ոչ բնական զբոսաշրջային ռեսուրսներն օգտագործելու կարողություններ։ |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 90 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնառած լինի ՄԶԾ-5-20-007 «Զբոսաշրջություն և զբոսաշրջային ծառայություններ» մոդուլը: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել զբոսաշրջային ռեսուրս հասկացության էությունը, տեսակները և դրանց դերը զբոսաշրջության ոլորտում |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջային (ռեկրեացիոն) ռեսուրս հասկացությունը և դրա էությունը, 2. ճիշտ է ներկայացնում բնական զբոսաշրջային ռեսուրսների տեսակները, 3. ճիշտ է ներկայացնում մարդածին (անթրոպոգեն) զբոսաշրջային ռեսուրսները, 4. ներկայացնում է բնական և մարդածին ռեսուրսների դերը և նշանակությունը զբոսաշրջային ծառայություններ մատուցելու գործընթացներում: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Ներկայացնել Հայաստանի բնաշխարհը՝ որպես բնական զբոսաշրջային ռեսուրսների համալիր, դրա առանձնահատկությունները, կենսաբազմազանությունը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է հայկական բնաշխարհի առանձնահատկությունները, 2. ներկայացնում է հայկական բնաշխարհի կենսաբազմազանությունը, 3. ներկայացնում է Հայաստանի բնական հուշարձանները՝ որպես զբոսաշրջային ռեսուրս օգտագործելու հնարավորությունները, 4. ներկայացնում է բնության հատուկ պահպանվող տարածքները՝ որպես զբոսաշրջային ռեսուրս օգտագործելու հնարավորությունները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Ներկայացնել առողջարանային և վերականգնողական ծառայությունները զբոսաշրջության տեսանկյունից |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է Հայաստանի առողջարանային և վերականգնողական ծառայություններ առաջարկող հիմնական շրջանները և գործող հիմնական կազմակերպությունները, 2. ներկայացնում է Հայաստանում մատուցվող առողջարանային և վերականգնողական հիմնական ծառայությունները, 3. ներկայացնում է առողջարանային և վերականգնողական ծառայությունների պահանջարկը զբոսաշրջության ոլորտում: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Ներկայացնել Հայաստանում զբոսաշրջային երթուղիներում առավել հաճախ ընդգրկվող պատմամշակութային հուշարձանները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է հանրապետությունում առկա հիմնական պատմական հուշարձանները և վայրերը, 2. ներկայացնում է պատմաճարտարապետական հուշարձանների ժամանակագրությունը, 3. ներկայացնում է Հայաստանում թանգարանային և այլ ձևաչափերով ցուցադրություններ իրականացնող գործող կազմակերպությունները. 4. ներկայացնում է առնվազն երեք պատմամշակութային հուշարձաններ և վայրեր ներառող զբոսաշրջային երթուղու օրինակ։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Ներկայացնել Հայաստանի ոչ նյութական մշակութային ռեսուրսները զբոսաշրջության տեսանկյունից |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է զբոսաշրջային ծառայություններում առավել հաճախ ընդգրկվող ոչ նյութական մշակութային արժեքների ազգային ցանկը, 2. ներկայացնում է ոչ նյութական մշակութային արժեքների առանձնահատկությունները, 3. ներկայացնում է հայկական բեմարվեստի առանձնահատկությունները և մշակութային օջախները, 4. ներկայացնում է գրական և կինորավեստի վերաբերյալ զբոսաշրջային ռեսուրս հանդիսացող վայրերը, 5. ներկայացնում է առնվազն երեք ոչ նյութական մշակութային ռեսուրսներ ընդգրկող զբոսաշրջային երթուղու օրինակ։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 6** | Ներկայացնել հայկական առավել տարածված ավանդույթները, ծեսերը և ծիսակատարությունները, ազգային և պետական տոները զբոսաշրջության տեսանկյունից |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է զբոսաշրջային տեսանկյունից հետաքրքրություն ներկայացնող հայկական հիմանական ավանդույթները, ծեսերը և ծիսակատարությունները, 2. ներկայացնում է զբոսաշրջային տեսանկյունից հետաքրքրություն ներկայացնող ազգային տոներն ու տոնակատարությունները, 3. ներկայացնում է պետական տոները և դրանց անցկացման առանձնահատկությունները։ |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՀՅՈՒՐԱՆՈՑԱՅԻՆ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԻ ՏԵՍԱԿՆԵՐԸ, ԴԱՍԱԿԱՐԳՈՒՄԸ ԵՎ ԱՌԱՋԱՐԿՎՈՂ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-010 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել գիտելիքներ հյուրանոցային գործի և զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական հիմքերի, դրանց տեսակների և դասակարգումների վերաբերյալ, զարգացնել կարողություններ այդ գիտելիքները զբոսաշրջային փաթեթ կազմելու և արդյունավետ գնահատում կատարելու համար։ |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 72 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնառած լինի ՄԶԾ-5-20-007 «Զբոսաշրջություն և զբոսաշրջային ծառայություններ» մոդուլը: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայնացել հյուրանոցային գործի և զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական հիմքերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է հյուրանոցային գործի և զբոսաշրջության կազմակերպումը կարգավորող իրավական ակտերը և դրանց հիմնական պահանջները, 2. ներկայացնում է հյուրանոցային ծառայություններ մատուցելու կանոնները, 3. ներկայացնում է անվտանգության և սանիտարահիգիենիկ նորմերի պահանջները հյուրանոցում և զբոսաշրջային համալիրներում: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Ներկայացնել հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների, այդ թվում՝ զբոսաշրջային համալիրների, տեսակները և դասակարգումը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները, 2. տարբերակում է հյուրանոցային օբյեկտների տեսակները՝ ըստ ծառայությունների, 3. ներկայացնում է հյուրանոցային համալիրների նյութատեխնիկական բազան՝ ըստ ծառայությունների, 4. ներկայացնում է հյուրանոցային ծառայությունները տարբեր հյուրանոցային համալիրներում, 5. ներկայացնում է հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ ըստ բնութագրիչների (չափանիշների), 6. ներկայացնում է հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ որպես որակավորման կարգի նախապայման, 7. ներկայացնում է հյուրանոցային ծառայությունները տարբերությունները՝ ըստ տրված հյուրանոցային համալիրների: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Ներկայացնել հյուրանոցների և զբոսաշրջային համալիրների ծառայությունները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է հյուրանոցի ամրագրման և գրանցման (հաշվառման) ծառայության հիմնական բաղադրիչները, 2. ներկայացնում է հյուրանոցի հաշվառման և տեղավորման ծառայության հիմնական բաղադրիչները, 3. ներկայացնում է համարի սպասարկման ծառայության հիմնական բաղադրիչները, 4. ներկայացնում է սպասարկման տարածքների շահագործման բաղադրիչները, 5. ներկայացնում է սննդի սպասարկման ծառայության հիմնական բաղադրիչները, 6. ներկայացնում է հյուրանոցի և զբոսաշրջային համալիրի անվտանգության համակարգի հիմնական բաղադրիչները, 7. ներկայացնում է հյուրանոցային լրացուցիչ ծառայությունները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Ներկայացնել հյուրանոցի համարային ֆոնդի առանձնահատկությունները և կատարել զբոսաշրջային ծառայությունների ֆինասական հաշվարկ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է հյուրանոցի համարային ֆոնդի առանձնահատկությունները՝ ըստ հյուրանոցային համալիրի տեսակի և համարի (սենյակի) տեսակի, 2. ներկայացնում է առկա համարային ֆոնդի մասին տեղեկատվությունը, 3. ներկայացնում է հյուրանոցային ծառայությունների գները, 4. կատարում է մատուցված զբոսաշրջային ծառայությունների վերջնահաշվարկ: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ՍՆՆԴԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-011 |
|  | Մոդուլի նպատակը | Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել գիտելիքներ հասարակական սննդի կազմակերպման տարբերակների, դրանք առաջարկող կազմակերպությունների ձևերի, դասակարգումների և ծառայությունների վերաբերյալ։ |
|  | Մոդուլի տևողությունը | 36 ժամ |
|  | Մուտքային պահանջները | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ՄԶԾ-5-20-007 «Զբոսաշրջություն և զբոսաշրջային ծառայություններ» մոդուլը: |
|  | Մոդուլի գնահատման կարգը | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է: |
|  | ՈՒսումնառության արդյունք 1 | Ներկայացնել հասարակական սննդի կազմակերպման տարբերակները |
|  | Կատարման չափանիշներ | 1. ներկայացնում է հասարակական սննդի կազկերպման տարբերակները, 2. ներկայացնում է սննդի կազմակերպման այլընտրանքային ծառայությունների առաջարկ, 3. ներկայացնում է սննդի կազմակերպման ծառայություն առաջարկող գործընկեր կազմակերպության ընտրության առաջարկ՝ ըստ առաջադրված ցանկի։ |
|  | ՈՒսումնառության արդյունք 2 | Ներկայացնել և դասակարգել հասարակական սննդի կազմակերպման ծառայություններ մատուցող կազմակերպությունների առանձնահատկությունները |
|  | Կատարման չափանիշներ | 1. ներկայացնում է սննդի կազմակերպման ծառայություններ մատուցող կազմակերպությունների տեսակները, 2. ճիշտ է ններկայացնում հասարակական սննդի կազմակերպման ծառայություններ մատուցող կազմակերպությունների դասերը, 3. կարողանում է դասակարգել հասարակական սննդի կազմակերպությունները, 4. ներկայացնում է զբոսաշրջային սննդի կազմակերպման ծառայությունների հիմնական ընդհանրությունները և առանձնահատկությունները, 5. կատարում է սննդի կազմակերպման ծառայություն առաջարկող գործընկեր կազմակերպության ընտրություն՝ ըստ առաջադրված ցանկի։ |
|  | ՈՒսումնառության արդյունք 3 | Ներկայացնել զբոսաշրջային սննդի կազմակերպմանը ներկայացվող պահանջները |
|  | Կատարման չափանիշներ | 1. ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջային սննդի կազմակերպմանը ներկայացվող հիմնական պահանջները, 2. ճիշտ է ներկայացնում սննդի կազմակերպման ծառայություն մատուցող կազմակերպություններին ներկայացվող հիմնական պահանջները, 3. ներկայացնում է անհրաժեշտ սննդի կազմակերպման պատվերի առաջարկ՝ հիմնավորելով այն։ |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՓՈԽԱԴՐՄԱՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՄԵՋ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-012 |
|  | Մոդուլի նպատակը | Ուսանողի մոտ ձևավորել շրջագայությունները և զբոսաշրջային ճամփորդությունները սպասարկող հիմնական փոխադրամիջոցների տեսակների մասին գիտելիքներ, ինչպես նաև ձևավորել համապատասխան փոխադրամիջոց ընտրելու և հաճախորդին առաջարկելու, հաճախորդին առաջարկվող փոխադրամիջոցի մասին գրավոր հակիրճ և մատչելի նկարագրություն տրամադրելու և փոխադրամիջոցի պատվեր ընդունելու կարողություններ: |
|  | Մոդուլի տևողությունը | 36 ժամ |
|  | Մուտքային պահանջները | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ՄԶԾ-5-20-007 «Զբոսաշրջություն և զբոսաշրջային ծառայություններ» մոդուլը: |
|  | Մոդուլի գնահատման կարգը | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է: |
|  | ՈՒսումնառության արդյունք 1 | Ներկայացնել շրջագայությունները և զբոսաշրջային ճամփորդությունները սպասարկող հիմնական տրանսպորտային միջոցների տեսակները և դրանց առանձնահատկությունները |
|  | Կատարման չափանիշներ | 1. ճիշտ է ներկայացնում շրջագայությունները և զբոսաշրջային ճամփորդությունները սպասարկող հիմնական փոխադրամիջոցների տեսակները, 2. ճիշտ է ներկայացնում հիմնական փոխադրամիջոցներին ներկայացվող հատուկ պահանջները, 3. ճիշտ է ներկայացնում հիմնական փոխադրամիջոցների տեխնիկական հագեցվածության աստիճանը: |
|  | ՈՒսումնառության արդյունք 2 | Ընտրել և հաճախորդին առաջարկել առավել համապատասխան փոխադրամիջոց |
|  | Կատարման չափանիշներ | 1. ճիշտ է ընտրում և առաջարկում առավել համապատասխան փոխադրամիջոց պայմանական հաճախորդին՝ հիմնավորելով ընտրությունը, 2. ճիշտ է ներկայացնում առաջարկվող փոխադրամիջոցի առավելությունները պայմանական հաճախորդին: |
|  | ՈՒսումնառության արդյունք 3 | Կազմել և պայմանական հաճախորդին տրամադրել առաջարկվող փոխադրամիջոցի գրավոր տեղեկատվություն |
|  | Կատարման չափանիշներ | 1. կազմում է հակիրճ ու մատչելի տեղեկանք՝ տրամադրվող փոխադրամիջոցի վերաբերյալ, 2. պահպանում է տրամադրվող տեղեկանքի կառուցվածքը՝ սահմանված ընթացակարգին համապատասխան, 3. տրամադրում է առաջարկվող փոխադրամիջոցի վերաբերյալ տեղեկանք պայմանական հաճախորդին՝ սահմանված ընթացակարգին համապատասխան: |
|  | ՈՒսումնառության արդյունք 4 | Ընդունել փոխադրամիջոցի պատվեր պայմանական հաճախորդից |
|  | Կատարման չափանիշներ | 1. պահպանում է փոխադրամիջոցի պատվերի ընդունման ընթացակարգը, 2. ճիշտ է կատարում պատվերի հետ կապված հարցադրումները՝ հստակեցնելով պայմանական հաճախորդի պահանջները, 3. ճիշտ է ձևակերպում փոխադրամիջոցի պատվերը: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՇՐՋԱԳԱՅՈՒԹՅԱՆ (ԷՔՍԿՈՒՐՍԻՈՆ) ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-013 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Ուսանողի մոտ ձևավորել շրջագայությունների կազմակերպման ձևերի, դրանց իրականացման տեխնիկական պայմանների վերաբերյալ գիտելիքներ, ինչպես նաև շրջագայությունների տեսակների առանձնահատկությունների տարբերակման, շրջագայությունների նախապատրաստման, կազմակերպման և սպասարկման, ընթացիկ խնդիրների կարգավորմանպլանում ում չափանիշըն էյունը:, անհրաժեշտ տեղեկությունների և ծառայությունների տրամադրման կարողություններ: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 54 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլը ուսումնասիրելուց առաջ անհրաժեշտ է ուսումնասիրել ՄԶԾ-5-20-008 «Զբոսաշրջության ոլորտի միջազգային կարգավորումները» և ՄԶԾ-5-20-009 «Զբոսաշրջային ռեսուրսներ» մոդուլները: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել շրջագայության ծառայությունների՝ էքսկուրսիաների բնորոշումները և դրանց առանձնահատկությունները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է շրջագայությունների տարատեսակների բնորոշումները, 2. ներկայացնում է շրջագայությունների տարատեսակների առանձնահատկությունները, 3. ներկայացնում է շրջագայությունների հիմնական գործառույթները և դասակարգումը, 4. ներկայացնում է շրջագայությունների դասակարգման բաղադրիչների ընտրության օրինակ՝ ըստ առաջադրանքի: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Իրականացնել պայմանական շրջագայությունների նախապատրաստական աշխատանքներ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. կազմում է շրջագայությունների նախապատրաստման աշխատանքների ցանկը, 2. ընտրում է զբոսաշրջային օբյեկտները և մշակում շրջագայության երթուղին, 3. հաշվարկում է շրջագայության երթուղու տարածական և ժամանակային հատվածները, 4. մշակում է շրջագայության երթուղու նկարագիրը (տեղեկատվական նյութը), 5. կազմում է շրջագայության համար անհրաժեշտ գույքի և հանդերձանքի ցանկը, 6. կազմում է տեղանքում կողմնորոշվելու և տեղաշարժվելու գործողությունների քարտեզը, 7. կազմում է շրջագայության երթուղու փորձարկման և ճշգրտման գործողությունների ցանկը, 8. կատարում է փոխադրամիջոցների և սննդի կազմակերպման տեսակների ընտրություն, 9. կազմում է շրջագայության երթուղու ծախսերի հաշվարկի նախագիծ: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Կազմակերպել պայմանական շրջագայություններ և սպասարկել երթուղիները: |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. կազմում է շրջագայությունների իրականացման աշխատանքների ցանկը, 2. իրականացնում է շրջագայության երթուղու բաղադրիչների կատարման գործողություններ, 3. կարողանում է համաչափ արձագանքել շրջագայությունների ընթացքում առաջացած պայմանական խնդիրներին, 4. առաջարկում է այլընտրանքային տարբերակներ՝ երթուղու բաղադրիչների կատարման անհնարինության դեպքում, 5. ներկայացնում է շրջագայության երթուղու անվտանգ իրականացման պայմանները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Վարել պայմանական շրջագայության երթուղին |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է շրջագայությունները վարելու, սպասարկելու աշխատանքների ընթացքը, 2. մատուցում է շրջագայության երթուղու մեջ ընդգրկված տեղեկատվական նյութը՝ կիրառելով նյութի ներկայացման տարբեր ձևեր, 3. կարողանում է հաղորդակցվել պայմանական զբոսաշրջիկների խմբի և անհատների հետ, 4. կարողանում է արձագանքել զբոսաշրջիկներին հետաքրքրող հարցերին և առաջադրված կարիքներին, 5. ներկայացնում է զբոսաշրջիկների ժամանցի կազմակերպման տարբերակներ, 6. արագորեն արձագանքում է զբոսաշրջային ծառայությունների կատարման անհնարինության դեպքում ծագած փոփոխություններին՝ կանխելով կոնֆլիկտները զբոսաշրջիկների և գործընկերների միջև: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Ամփոփել պայմանական շրջագայության երթուղին և գնահատել արդյունավետությունը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է շրջագայության երթուղու ամփոփման և գնահատման ընթացքը, 2. ներկայացնում է հաշվետվություն երթուղու կազմակերպման և անցկացման վերաբերյալ, 3. ներկայացնում է շրջագայության երթուղու իրականացված բաղադրիչները և բացթողումները, 4. ներկայացնում է առաջարկություններ՝ երթուղու կազմակերպման և սպասարկման արդյունավետության վերաբերյալ: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ՓԱԹԵԹԻ ՄՇԱԿՈՒՄ ԵՎ ՓՈՐՁԱՐԿՈՒՄ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-014 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել զբոսաշրջային փաթեթի նախագծման, մշակման, կազմման և այն փորձարկելու ու սպասարկումը կազմակերպելու անհրաժեշտ կարողություններ: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 90 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ՄԶԾ-5-20-009 «Զբոսաշրջային ռեսուրսներ», ՄԶԾ-5-20-010 «Հյուրանոցների, զբոսաշրջային համալիրների և համարների տեսակները և դասակարգումը», ՄԶԾ-5-20-011 «Հասարակական սննդի կազմակերպման ծառայություններ», ՄԶԾ-5-20-012 «Փոխադրման ծառայությունները զբոսաշրջության մեջ» մոդուլները: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատես­ված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել զբոսաշրջային փաթեթ հասկացությունը և դրա բաղադրիչները՝ որպես զբոսաշրջային ապրանք |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջության ապրանք և փաթեթ հասկացությունները, 2. ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջային փաթեթների տարբերակները (տեսակները), 3. ներկայացնում է զբոսաշրջային փաթեթում ընդգրկվող բաղկացուցիչները, 4. ներկայացնում է զբոսաշրջային փաթեթ ձևավորելու նախապատրաստական աշխատանքները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Կազմել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. նկարագրում է զբոսաշրջային փաթեթի պատվերի ընդունման աշխատանքները, 2. կատարում է զբոսաշրջային փաթեթի պատվերի կամ առաջարկի ապահովման նախապատրաստական աշխատանքներ, 3. կազմում է զբոսաշրջային փաթեթի բաղկացուցիչների ապահովման աշխատանքների նախագիծ՝ ըստ համապատասխան ծառայություն մատուցող կազմակերպությունների առաջարկի, 4. կազմում է զբոսաշրջային փաթեթի նախնական տարբերակը՝ հիմք ընդունելով առկա հնարավորությունները և առաջադրված պահանջները, 5. կատարում է զբոսաշրջային փաթեթի նախնական տարբերակի համաձայնեցում և շտկումներ՝ ըստ անհրաժեշտության: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 3** | Իրականացնել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի ձևավորման աշխատանքներ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. կազմում է պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի բաղկացուցիչները մատակարարող կազմակերպությունների և ծառայությունների ցանկը, 2. ներկայացնում է գործընկեր կազմակերպության հետ ընտրության և բանակցությունների (պայմանավորվածությունների ձեռք բերման) անցկացման նախապայմանները, 3. ներկայացնում է զբոսաշրջության շուկայում գործող սուբյեկտների միջև համագործակցության հնարավորությունները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Կազմել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի նախահաշիվ և հաշվարկել գինը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է թիրախային խմբի պահանջները, 2. ներկայացնում է զբոսաշրջային փաթեթի նախահաշիվ կազմելու պայմանները և հիմքերը, 3. կազմում է պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի նախահաշիվ, 4. հաշվարկում է պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի գինը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Փորձարկել և բարելավել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. կատարում է զբոսաշրջային փաթեթի փորձարկում, 2. վերահսկում է հրահանգների կատարումը, 3. վերլուծում է արդյունքները և մշակում առաջարկություններ, 4. կատարում է վերլուծություն՝ ըստ առաջադրված նպատակների, 5. կատարում է գնահատում՝ զբոսաշրջային փաթեթի արդյունավետության վերաբերյալ, 6. կատարում է համապատասխան փոփոխություններ` ըստ փորձարկման արդյունքների: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 6** | Կազմակերպել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի սպասարկումը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. կազմում է սպասարկման պլան, 2. ներկայացնում է պայմանական փաթեթում ընդգրկված ծառայությունների ամրագրման գործընթացը, 3. ներկայացնում է սպասարկման վերահսկման գործընթացը, 4. ներկայացնում է գնորդի հետ հետադարձ կապի ապահովման կարևորությունը և ձևերը: |
| **ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ՓԱԹԵԹԻ ԽԹԱՆՈՒՄ ԵՎ ԻՐԱՑՈՒՄ»** | | |
|  | **Մոդուլի դասիչը** | ՄԶԾ-5-20-015 |
|  | **Մոդուլի նպատակը** | Ուսանողի մոտ ձևավորել զբոսաշրջային ապրանքի խթանման հիմնական ձևերի և նպատակի վերաբերյալ գիտելիքներ, զարգացնել գովազդային միջոցառումներ և նյութեր նախապատրաստելու, սոցիալական ցանցերի արդյունավետ օգտագործման և զանգվածային լրատվամիջոցների հետ համագործակցելու, զբոսաշրջային փաթեթի միջնորդավորված իրացման, հավանական գնորդների հետ հետադարձ կապ ապահովելու կարողություններ: |
|  | **Մոդուլի տևողությունը** | 72 ժամ |
|  | **Մուտքային պահանջները** | Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնառած լինի ՄԶԾ-5-20-014 «Զբոսաշրջային փաթեթի մշակում և փորձարկում» մոդուլը: |
|  | **Մոդուլի գնահատման կարգը** | Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է։ |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 1** | Ներկայացնել զբոսաշրջային փաթեթի խթանման նպատակը և հիմնական ձևերը |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է խթանման հասկացությունը և ձևերը, 2. ներկայացնում է խթանման նպատակը, 3. ներկայացնում է խթանման միջոցները: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 2** | Կազմել գովազդային նյութեր և ընտրել դրանց տարածման ուղիներն ու միջոցները |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. կազմում է գովազդատեղեկատվական նյութեր, 2. ընտրում է գովազդատեղեկատվական նյութի տարածման ուղին և միջոցը, 3. կազմում է գովազդային միջոցառումների ցանկ: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 4** | Ներկայացնել սոցիալական ցանցերի և զանգվածային լրատվամիջոցների դերը զբոսաշրջային ապրանքի խթանման և իրացման համար |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ներկայացնում է հիմնական սոցիալական ցանցերը և դրանց խթանիչ դերը, 2. ներկայացնում է զանգվածային լրատվամիջոցների դերը զբոսաշրջային ապրանքի խթանման և իրացման համար, 3. ներկայացնում է թիրախային շուկայի ընտրության պայմանական օրինակ սոցիալական ցանցում, 4. ներկայացնում է զանգվածային լրատվամիջոցներով թիրախային հատվածին տեղեկատվության հոսքի տրամադրման պայմանական օրինակ: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 5** | Իրականացնել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի իրացման նախապատրաստական աշխատանքներ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. հավաքագրում է պայմանական զբոսաշրջանային փաթեթի գնորդների հայտերը, 2. ներկայացնում է պայմանական զբոսաշրջանային փաթեթի ուղիղ և միջնորդավորված գնորդների ցանկը, 3. կազմում է պայմանական զբոսաշրջանային փաթեթի վաճառքի գործընթացի ծրագիրը: |
|  | **ՈՒսումնառության արդյունք 6** | Իրացնել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթը միջնորդների օգնությամբ |
|  | **Կատարման չափանիշներ** | 1. ընտրում է պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի համապատասխան միջնորդներին, 2. կազմում է միջնորդների հետ բանակցային պլան՝ վաճառքի և միջնորդավճարի հարցերի շուրջ պայմանավորվածություն ձեռք բերելու համար, 3. ներկայացնում է միջնորդների հետ համագործակցության հիմնական ուղիները՝ պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի իրացման համար: |

# Աղյուսակ 3

**Միջին մասնագիտական կրթության *1*015.01.5 «Զբոսաշրջություն (ըստ ճյուղերի)» մասնագիտության 1015.01.01.5 «Մասնագետ՝ զբոսաշրջային ծառայությունների»** **որակավորման օրինակելի ուսումնական պլան**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Առարկայախմբեր, առարկաներ և մոդուլներ | Շաբաթների թիվը | Ուսանողի  առավելագույն  բեռնվածությունը,  ժամ | Պարտադիր  լսարանային  պարապմունքներ,  ժամ | ՈՒսուց-ման երաշխա-վորվող տարին |
|  | **ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՀՈՒՄԱՆԻՏԱՐ, ՍՈՑԻԱԼ - ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ ԵՎ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԲՆԱԳԻՏԱԿԱՆ** |  |  |  |  |
|  | Հայոց լեզվի և խոսքի մշակույթի հիմունքներ |  | 108 | 72 | 1 |
|  | Տնտեսագիտության հիմունքներ |  | 81 | 54 | 1 |
|  | Քաղաքագիտության և սոցիոլոգիայի հիմունքներ |  | 81 | 54 | 2 |
|  | Իրավունքի հիմունքներ |  | 54 | 36 | 2 |
|  | Պատմություն |  | 81 | 54 | 1 |
|  | Ռուսաց լեզու |  | 108 | 72 | 1 |
|  | Օտար լեզու |  | 108 | 72 | 2 |
|  | Ֆիզկուլտուրա |  | 159 | 106 | 1,2 |
|  | Լանդշաֆտագիտության և էկոլոգիայի հիմունքներ |  | 54 | 36 | 1 |
|  | Քաղաքացիական պաշտպանության և արտակարգ իրավիճակների հիմնահարցեր |  | 42 | 28 | 1 |
|  | **ԸՆԴԱՄԵՆԸ** |  | **876** | **584** |  |
|  | **ԱՌԱՆՑՔԱՅԻՆ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ** |  |  |  |  |
|  | Հաղորդակցություն |  | 54 | 36 | 2 |
|  | Անվտանգություն և առաջին օգնություն |  | 54 | 36 | 1 |
|  | Աշխատանքային գործունեության ընդհանուր հմտություններ |  | 54 | 36 | 2 |
|  | Համակարգչային օպերատորություն |  | 54 | 36 | 1 |
|  | Ձեռներեցություն |  | 108 | 72 | 2 |
|  | **ԸՆԴԱՄԵՆԸ** |  | **324** | **216** |  |
|  | **ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ** |  |  |  |  |
|  | Մասնագիտական ուղղվածությամբ օտար լեզու |  | 135 | 90 | 1,2 |
|  | Տնտեսագիտության տեսություն |  | 81 | 54 | 1 |
|  | Մարքեթինգային հմտություններ |  | 108 | 72 | 1 |
|  | Կառավարման (մենեջմենթի) ընդհանուր կարողություններ |  | 81 | 54 | 1 |
|  | Գործարար հաղորդակցման հմտություններ |  | 81 | 54 | 2 |
|  | Կոնֆլիկտների, կառավարում |  | 54 | 36 | 2 |
|  | **ԸՆԴԱՄԵՆԸ** |  | **540** | **360** |  |
|  | **ՀԱՏՈՒԿ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ** |  |  |  |  |
|  | Զբոսաշրջություն և զբոսաշրջային ծառայություններ |  | 81 | 54 | 1 |
|  | Զբոսաշրջության ոլորտի տեղական և միջազգային իրավական կարգավորումները |  | 108 | 72 | 1 |
|  | Զբոսաշրջային ռեսուրսներ |  | 135 | 90 | 1,2 |
|  | Հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները, դասակարգումը և առաջարկվող ծառայությունները |  | 108 | 72 | 1,2 |
|  | Հասարակական սննդի կազմակերպման ծառայությունները |  | 54 | 36 | 2 |
|  | Փոխադրման ծառայությունները զբոսաշրջության մեջ |  | 54 | 36 | 2 |
|  | Շրջագայության (Էքսկուրսիոն) ծառայություններ |  | 81 | 54 | 2 |
|  | Զբոսաշրջային փաթեթի մշակում և փորձարկում |  | 135 | 90 | 2 |
|  | Զբոսաշրջային փաթեթի խթանում և իրացում |  | 108 | 72 | 2 |
|  | **ԸՆԴԱՄԵՆԸ** |  | **864** | **576** |  |
|  | **ԸՆՏՐՈՎԻ** |  | **108** | **72** | 2 |
|  | **ՊԱՀՈՒՍՏԱՅԻՆ ԺԱՄԵՐ** |  | **150** | **100** | 1-2 |
|  | **ԸՆԴԱՄԵՆԸ** | **53** | **2862** | **1908** |  |
|  | **ԽՈՐՀՐԴԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆ** |  |  | **200** |  |
|  | **ՊՐԱԿՏԻԿԱ** | **21** |  |  |  |
|  | **ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ԱՏԵՍՏԱՎՈՐՈՒՄ** | **4** |  |  |  |
|  | **ՊԵՏԱԿԱՆ ԱՄՓՈՓԻՉ ԱՏԵՍՏԱՎՈՐՈՒՄ** | **2** |  |  |  |
|  | **ԸՆԴԱՄԵՆԸ** | **80** |  |  |  |