

ԵՎՐԱՍԻԱԿԱՆ ՄԻՋԿԱՌԱՎԱՐԱԿԱՆ ԽՈՐՀՈՒՐԴ



**ԿԱՐԳԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| « » ի 20 թվականի | **թիվ** | քաղ. |

2017 թվականին Եվրասիական տնտեսական միության   
անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի մասին

1. Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների կառավարություններին, կենտրոնական (ազգային) բանկերին՝ ի գիտություն ընդունել Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի՝ «2017 թվականին Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի մասին» զեկույցը (կցվում է որպես տեղեկատվական նյութ)։

2. Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովին՝ սույն կարգադրության 1-ին կետում նշված զեկույցը տեղադրել Եվրասիական տնտեսական միության պաշտոնական կայքում։

3. Սույն կարգադրությունն ուժի մեջ է մտնում Եվրասիական տնտեսական միության պաշտոնական կայքում դրա հրապարակման օրվանից:

Եվրասիական միջկառավարական խորհրդի անդամներ՝

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հայաստանի Հանրապետությունից`** | **Բելառուսի Հանրապետությունից՝** | **Ղազախստանի Հանրապետությունից՝** | **Ղրղզստանի Հանրապետությունից՝** | **Ռուսաստանի Դաշնությունից`** |

Զեկույց

2017 թվականին Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի մասին

քաղ. Մոսկվա

2018

Բովանդակություն

[Ներածություն 3](#_Toc533418768)

[1. 2017 թվականին Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի ընդհանուր բնութագիրը 4](#_Toc533418769)

[2. Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների արտաքին առեւտրային գործունեության զարգացման առանձնահատկությունները 32](#_Toc533418770)

[Հայաստանի Հանրապետություն 32](#_Toc533418771)

[Բելառուսի Հանրապետություն 40](#_Toc533418772)

[Ղազախստանի Հանրապետություն 49](#_Toc533418773)

[Ղրղզստանի Հանրապետություն 57](#_Toc533418774)

[Ռուսաստանի Դաշնություն 64](#_Toc533418775)

[3. Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի վերլուծությունը՝ ըստ բնագավառների եւ ապրանքների 72](#_Toc533418776)

[4. ԵԱՏՄ ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման գնահատականը՝ Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվացման համատեքստում 87](#_Toc533418777)

[Եզրակացություն 95](#_Toc533418778)

Հավելված……………………………………………………………………………97

[Հավելված 1 97](#_Toc533418779)

[Հավելված 2 100](#_Toc533418780)

[Հավելված 3 102](#_Toc533418781)

[Հավելված 4 103](#_Toc533418782)

[Հավելված 5 105](#_Toc533418783)

[Հավելված 6 106](#_Toc533418784)

[Հավելված 7 107](#_Toc533418785)

[Հավելված 8 110](#_Toc533418786)

[Հավելված 9 111](#_Toc533418787)

[Հավելված 10 112](#_Toc533418788)

[Հավելված 11 113](#_Toc533418789)

[Հավելված 12 114](#_Toc533418790)

[Հավելված 13 117](#_Toc533418791)

[Հավելված 14 120](#_Toc533418792)

[Հավելված 15 122](#_Toc533418793)

[Հավելված 16 124](#_Toc533418794)

[Հավելված 17 126](#_Toc533418795)

Ներածություն

«2017 թվականին Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի մասին» զեկույցը նախապատրաստվել է Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) կողմից Եվրասիական տնտեսական միության (այսուհետ՝ ԵԱՏՄ, Միություն) անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի մասին Եվրասիական միջկառավարական խորհրդի ամենամյա զեկույցի վերաբերյալ հանձնարարականի կատարման շրջանակներում՝ Եվրասիական միջկառավարական խորհրդի 2017 թվականի մարտի 7-ի թիվ 1 կարգադրությանը համապատասխան։

Զեկույցը բաղկացած է չորս բաժնից։ Առաջին բաժնում ներկայացված է 2017 թվականին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի ընդհանուր բնութագիրը (ըստ հունվար-սեպտեմբեր ամիսների տվյալների)։ Երկրորդ բաժինը նվիրված է ԵԱՏՄ յուրաքանչյուր անդամ պետության արտաքին առեւտրային գործունեության զարգացման առանձնահատկությունների վերլուծությանը։ Երրորդ բաժինը ներառում է ԵԱՏՄ փոխադարձ ապրանքաշրջանառության վերլուծությունը՝ ըստ բնագավառների եւ ապրանքների։ Վերջին բաժնում տրված է ԵԱՏՄ ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման գնահատականը՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվացման համատեքստում։

Զեկույցը նախապատրաստելիս օգտագործվել է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների լիազորված մարմինների կողմից Հանձնաժողովին տրամադրված պաշտոնական վիճակագրական տեղեկատվությունը՝ «Եվրասիական տնտեսական միության պաշտոնական վիճակագրական տեղեկատվության ձեւավորման եւ տարածման կարգի մասին» արձանագրությանը համապատասխան (Եվրասիական տնտեսական միության 2014 թվականի մայիսի 29-ի պայմանագրի թիվ 4 հավելված)։

1. 2017 թվականին Եվրասիական տնտեսական միության   
անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի   
վիճակի ընդհանուր բնութագիրը[[1]](#footnote-1)

2017 թվականին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտուրը բնութագրվում է դինամիկայի բարձր ցուցանիշներով։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 2016 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատ աճել է 26.9%-ով եւ հասել է 38.9 մլրդ ԱՄՆ դոլարի։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի հիմնական ցուցանիշները 2016 թվականի եւ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների ընթացքում ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական | | | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
|  | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | | %-ով մինչեւ 2015 թվականը | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսները |
| ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտուր**[[2]](#footnote-2)\*** | 42 960.3 | 100.00 | | 94.2 | 38 871.7 | 100.00 | 126.9 |
| այդ թվում՝ |  |  | |  |  |  |  |
| Հայաստան - Բելառուս | 35.4 | 0.08 | | 102.3 | 26.0 | 0.07 | 105.6 |
| Հայաստան | 13.4 | 0.03 | | 196.9 | 4.4 | 0.01 | 51.4 |
| Բելառուս | 22.0 | 0.05 | | 79.1 | 21.6 | 0.06 | 134.3 |
| Հայաստան - Ղազախստան | 5.6 | 0.01 | | 113.3 | 3.6 | 0.01 | 89.9 |
| Հայաստան | 5.0 | 0.01 | | 119.4 | 2.6 | 0.01 | 69.2 |
| Ղազախստան | 0.6 | 0.00 | | 78.2 | 1.0 | 0.00 | 4.2 անգամ |
| Հայաստան - Ղրղզստան | 1.0 | 0.00 | | 192.9 | 0.9 | 0.00 | 3 անգամ |
| Հայաստան | 1.0 | 0.00 | | 2.8 անգամ | 0.9 | 0.00 | 3 անգամ |
| Ղրղզստան | 0.0 | 0.00 | | X | - | - | - |
| Հայաստան - Ռուսաստան | 1 337.0 | 3.11 | | 103.2 | 1 140.5 | 2.94 | 128.4 |
| Հայաստան | 374.5 | 0.87 | | 152.9 | 337.5 | 0.87 | 128.8 |
| Ռուսաստան | 962.5 | 2.24 | | 91.6 | 803.0 | 2.07 | 128.2 |
| Բելառուս - Ղազախստան | 411.1 | 0.96 | | 71.1 | 493.5 | 1.27 | 170.9 |
| Բելառուս | 363.9 | 0.85 | | 69.3 | 425.5 | 1.09 | 163.7 |
| Ղազախստան | 47.2 | 0.11 | | 88.2 | 68.0 | 0.18 | 2.4 անգամ |
| Բելառուս - Ղրղզստան | 52.0 | 0.12 | | 85.2 | 105.9 | 0.27 | 3.5 անգամ |
| Բելառուս | 48.7 | 0.11 | | 87.9 | 98.4 | 0.25 | 3.6 անգամ |
| Ղրղզստան | 3.3 | 0.01 | | 58.5 | 7.5 | 0.02 | 2.5 անգամ |
| Բելառուս - Ռուսաստան | 26 199.0 | 61.00 | | 100.8 | 23 203.5 | 59.70 | 122.2 |
| Բելառուս | 10 950.2 | 25.49 | | 105.3 | 9 475.3 | 24.38 | 121.0 |
| Ռուսաստան | 15 248.8 | 35.51 | | 97.7 | 13 728.2 | 35.32 | 123.0 |
| Ղազախստան - Ղրղզստան | 702.7 | 1.64 | | 93.4 | 590.2 | 1.51 | 120.7 |
| Ղազախստան | 437.2 | 1.02 | | 84.3 | 355.6 | 0.91 | 123.5 |
| Ղրղզստան | 265.5 | 0.62 | | 113.4 | 234.6 | 0.60 | 116.6 |
| Ղազախստան - Ռուսաստան | 13 005.6 | | 30.27 | 84.4 | 12 097.6 | 31.12 | 133.9 |
| Ղազախստան | 3 445.2 | | 8.02 | 75.8 | 3 293.4 | 8.47 | 133.9 |
| Ռուսաստան | 9 560.4 | | 22.25 | 88.0 | 8 804.2 | 22.65 | 133.9 |
| Ղրղզստան - Ռուսաստան | 1 211.0 | | 2.81 | 82.9 | 1 210.0 | 3.11 | 137.4 |
| Ղրղզստան | 178.4 | | 0.41 | 111.6 | 205.3 | 0.53 | 153.1 |
| Ռուսաստան | 1 032.6 | | 2.40 | 79.4 | 1 004.7 | 2.58 | 134.5 |
| Որպես լրացուցիչ տեղեկատվություն՝ |  | |  |  |  |  |  |
| **Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ** | | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 509 372.7 | | 85.6 | 87.9 | 450 762.7 | 85.5 | 124.7 |
| արտահանում | 308 264.8 | | \*\*87.8 | 82.5 | 274 308.5 | [[3]](#footnote-3)\*\*87.6 | 125.6 |
| ներմուծում | 201 107.9 | | \*\*82.6 | 97.9 | 176 454.2 | \*\*82.4 | 123.3 |
| սալդո | 107 156.9 | |  |  | 97 854.3 |  |  |

Փոխադարձ առեւտրի զարգացման դրական դինամիկան նախորդ տարվա ընթացքում ձեւավորված աճի միտման շարունակությունն է։

2015-2017 թվականների ընթացքում ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի արժեքային ծավալները եւ դինամիկայի ցուցանիշները ներկայացված են գծագրում։

Մլրդ ԱՄՆ դոլար

հունվար

փետրվար

մարտ

ապրիլ

մայիս

հունիս

հուլիս

օգոստոս

սեպտեմբեր

հոկտեմբեր

նոյեմբեր

դեկտեմբեր

աճի տեմպը, %

2017/2016

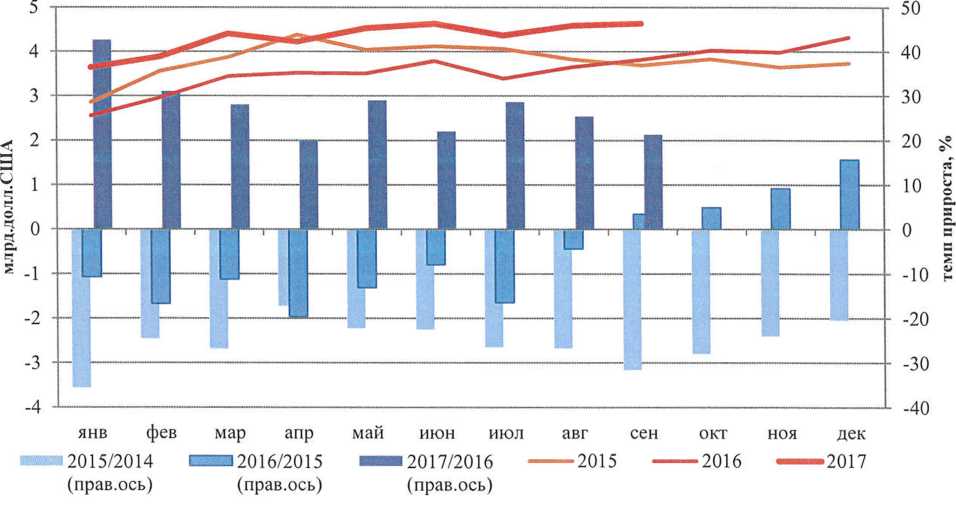
(աջ առանցք)

2016/2015

(աջ առանցք)

2015/2014

(աջ առանցք)



Ւնչպես երեւում է գծագրից, փոխադարձ առեւտրի ծավալներն աճել են 2016 թվականի ամբողջ ընթացքում, իսկ սեպտեմբեր ամսվանից ի վեր գերազանցել են նախորդ տարվա համապատասխան ամիսների արժեքները։ Միտումը պահպանվել է նաեւ 2017 թվականին։

2017 թվականի արտաքին առեւտրային իրավիճակը բնութագրվում է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի առավել բարձր արդյունքներով՝ երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի համեմատ։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալների՝ 26.9%-ով աճի դեպքում ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտրի ծավալը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին աճել է 24.7%-ով, այդ թվում՝ արտահանումը՝ 25.6%-ով, ներմուծումը՝ 23.%-ով։

ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում կատարված դրական փոփոխությունները պայմանավորված են մի շարք արտաքին գործոններով եւ տարածաշրջանի ներսում առկա իրավիճակով։

Գլոբալ գործոնը

Միջազգային կազմակերպությունների մեծ մասի փորձագետները հայտնում են 2017 թվականին համաշխարհային տնտեսության ու առեւտրի աշխուժացման մասին եւ կանխատեսում են գլոբալ ՀՆԱ-ի աճ։ Ըստ Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի գնահատականի՝ համաշխարհային տնտեսության աճը 2017 թվականին կկազմի 3.1 %-3.5 %։ Տնտեսական համագործակցության եւ զարգացման կազմակերպության (ՏՀԶԿ) փորձագետները կանխատեսում են աճ՝ գլոբալ ՀՆԱ-ի 3.5 %-ի, Արժույթի միջազգային հիմնադրամի (ԱՄՀ) 3.4 %-ի, Համաշխարհային բանկի (ՀԲ) 2.7 %-ի մակարդակով։ Ընդ որում, բազմաթիվ տնտեսագետներ հակված են նրան, որ դրական դինամիկան, ըստ 2017 թվականի արդյունքների, կարող է լինել ավելի լավը, քան կանխատեսվել է։

2017 թվականի առաջին կիսամյակում համաշխարհային առեւտրի աճի կտրուկ արագացումից հետո Առեւտրի համաշխարհային կազմակերպության (ԱՀԿ) փորձագետները լուրջ կերպով վերանայել են 2017 թվականին առեւտրի իրենց կանխատեսումը։ Համաշխարհային առեւտրի ծավալի աճը կանխատեսվում է 3.6%-ի չափով՝ 3.2%-3.9%-ի տիրույթում (նախորդ գնահատականը՝ 2.4%՝ 1.8% - 3.6% միջակայքում)։ Բարելավելով կանխատեսումը՝ տնտեսագետներն ուշադրություն են դարձնում առկա այն ռիսկերի վրա, որոնք կապված են առանձին երկրների հովանավորչական քաղաքականության պատճառով առեւտրային խոչընդոտների առաջացման հնարավորության եւ գլոբալ աշխարհաքաղաքական լարվածության աճի հետ։

Վերլուծելով 2017 թվականին ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի վիճակը՝ հարկ է հաշվի առնել նաեւ նախորդ տարվա ցածր բազայի էֆեկտը։ 2016 թվականի համաշխարհային տնտեսության աճի եւ առեւտրի ցուցանիշներն ամենացածրն են 2009 թվականի ռեցեսիայի ժամանակվանից ի վեր՝ կազմելով համապատասխանաբար 2.2% եւ 1.3%։

Գնային գործոնը եւ համախառն պահանջարկի գործոնը

Նավթի եւ այլ հումքային ապրանքների համաշխարհային գների փոփոխությունը զգալի չափով ազդում է Միության շուկայում շրջանառվող ապրանքների գների դինամիկայի եւ համապատասխանաբար ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի զարգացման բնույթի վրա։

Գծագրի վրա ստորեւ ներկայացված է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների փոխադարձ առեւտրի ծավալների, ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներ արտահանելու եւ Brent մակնիշի նավթի գների համեմատական դինամիկան՝ 2015 թվականի հունվար ամսից։

հուն

ապրիլ

մարտ

փետ

հուն

սեպ

հուլ

հուլ

հուն

մայ

ապրիլ

մարտ

փետ

հուն

դեկ

նոյ

հոկտ

սեպ

օ

գստ

հուլ

հուն

մայ

ապրիլ

մարտ

փետ

հուն

դեկ

նոյ

հոկտ

սեպ

օգստ

հուլ

մայ

Արտահանումը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներ (աջ առանցք)

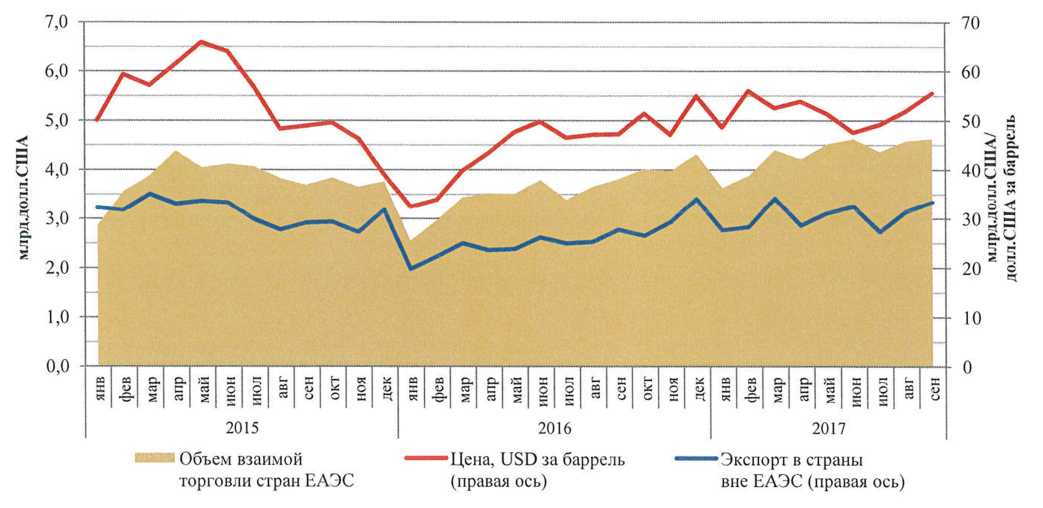
Գինը, USD բարելի դիմաց (աջ առանցք)

ԵԱՏՄ երկրների փոխադարձ առևտրի ծավալը

Մլրդ ԱՄՆ դոլար/

ԱՄՆ դոլար բարելի դիմաց

Մլրդ ԱՄՆ դոլար



Ինչպես երեւում է գծագրից, փոխադարձ առեւտրի եւ ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներ արտահանման դինամիկան կորելացվում է նավթի համաշխարհային գների փոփոխությամբ, իսկ էներգետիկ ապրանքների զգալի տեսակարար կշիռը փոխադարձ առեւտրի կառուցվածքում (23.2%՝ 2016 թվականին, 23.6%՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին) եւ ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներ արտահանման մեջ (59.5%՝ 2016 թվականին, 62.2%՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին) դարձնում է այդ կախվածությունը էական։

2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին էներգետիկ ապրանքներով փոխադարձ առեւտրի ծավալի ավելացումը (23.6%-ով) պայմանավորված է հավասար արժեք ունեցող միջին գների աճով՝ պահպանելով էներգետիկ ապրանքների միասնական շուկայի ֆիզիկական ծավալները 2016 թվականի 9 ամիսների մակարդակով։

ՄԱԿ-ի պարենի եւ գյուղատնտեսության կազմակերպությունը (FAO) տեղեկացնում է 2015 թվականի սկզբից պարենի համաշխարհային գները բարձրանալու եւ առավելագույն արժեքներին հասնելու մասին՝ նշելով, ընդ որում, աճի տեմպերի դանդաղեցում 2017 թվականին։

Համապատասխանելով համաշխարհային շուկայի դինամիկային՝ ԵԱՏՄ շուկայում շրջանառվող պարենային ապրանքների գները, ըստ Հանձնաժողովի հաշվարկների, 2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում աճել են 17.6 %-ով։ Արդյունքում պարենային ապրանքներով փոխադարձ առեւտրի արժեքային ծավալի՝ 21.7 %-ով աճի դեպքում վաճառքների ֆիզիկական ծավալը ավելացել է ընդամենը 3.5 %-ով։

ԵԱՏՄ արտաքին առեւտրային գործունեության համեմատական ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական՝ %-ով, 2015 թվականի համեմատ | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| ԵԱՏՄ երկրների միջեւ փոխադարձ առեւտուր |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 94.2 | 126.9 |
| միջին գների ինդեքսը | 97.0 | 111.9 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 97.1 | 113.4 |
| Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուր |  |  |
| Արտահանում |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 82.5 | 125.6 |
| միջին գների ինդեքսը | 80.4 | 121.7 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 102.6 | 103.2 |
| Ներմուծում |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 97.9 | 123.3 |
| միջին գների ինդեքսը | 97.9 | 105.5 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 99.9 | 116.8 |
| Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքսը | |  |
| գնային | 82.1 | 115.3 |
| համախառն | 102.6 | 88.4 |

Աղբյուրը՝ Հանձնաժողովի հաշվարկներ։

Ինչպես երեւում է աղյուսակի տվյալներից, 2016 թվականի համեմատ՝ փոխադարձ առեւտուր իրականացելու պայմանները էապես բարելավվել են։ Միասնական շուկայի ապրանքների միջին գների (3 %-ով) եւ շուկայում շրջանառվող ապրանքների ֆիզիկական ծավալի (2.9 %-ով) անկումը փոխարինվել է դրանց աճով (համապատասխանաբար՝ 11.9%-ով եւ 13.4%-ով)։ Երկու գործոններն էլ փոխադարձ առեւտրի արժեքային ցուցանիշի աճի վրա ազդել են գործնականորեն հավասար չափով։

ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս արտահանման արժեքային ցուցանիշի աճի զգալի մասը (87%) ապահովվել է 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին՝ ապրանքների միջին գների աճի հաշվին (նախորդ տարվա հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի նկատմամբ 121.7%)։ 2016 թվականին միջին գների փոփոխությամբ սահմանվել է արտահանման արժեքային ծավալի դինամիկան ամբողջ ծավալով։ Երրորդ երկրների հետ գնային պայմանների ինդեքսը տեղափոխվել է բացասական արժեքների ոլորտից դեպի դրական գոտի (82.1%՝ 2016 թվականին եւ 115.3%՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին), ինչի շնորհիվ 2017 թվականին արտաքին աշխարհի հետ առեւտրի գնային պայմանները գնահատվել են որպես լիովին բարենպաստ։

Դեպի երրորդ երկրներ մատակարարումների ֆիզիկական ծավալը 2016 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատ ավելացել է 3.2%-ով (2016 թվականին՝ 2.6 %-ով)։ Արտաքին համախառն պահանջարկի հաշվին 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ապահովվել է դեպի երրորդ երկրներ արտահանման արժեքային ծավալի 13 % աճ։

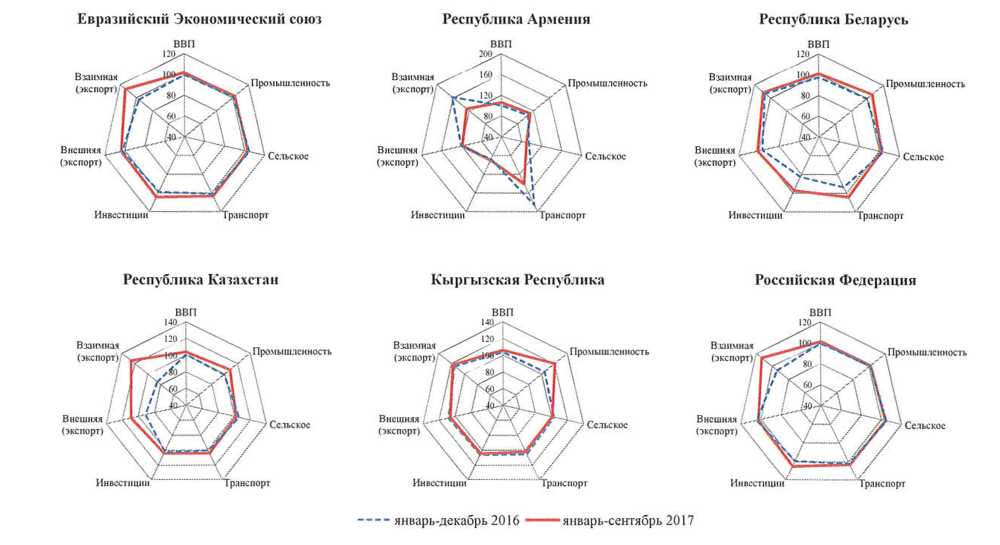
2017 թվականին երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը բնութագրվել է ԵԱՏՄ ապրանքների առավել ցածր պահանջվածությամբ՝ համաշխարհային շուկայի ապրանքների՝ Միության անդամ պետությունների կողմից պահանջարկի հետ համեմատ (առեւտրի համախառն պայմանների ինդեքսը կազմել է 88.4 %)։

Այսպիսով, արտահանվող ապրանքների արժեքի աճը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրում եւ ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտրում ապահովվել է թե՛ գնային, թե՛ համախառն գործոնների ազդեցությամբ։

Հաշվի առնելով փոխադարձ առեւտրի եւ ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտրի ապրանքային կառուցվածքի տարբերությունը՝ գնային գործոնը ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի վրա ավելի քիչ ազդեցություն է ունեցել, քան Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ առեւտրի վրա։ Միասնական շուկայի՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների արտադրանքի համախառն պահանջարկն ավելի բարձր է, քան արտաքին համախառն պահանջարկը։

Մակրոտնտեսական իրավիճակը ԵԱՏՄ-ում

2017 թվականին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների տնտեսական զարգացման մեջ նկատվում են դրական միտումներ։ 2016 թվականի համեմատ՝ դրական դինամիկա է գրանցվել Միության գործնականորեն բոլոր հիմնական տնտեսական ցուցանիշների մասով։



**Եվրասիական տնտեսական միություն**

**ՀՆԱ**

**Հայաստանի Հանրապետություն**

**ՀՆԱ**

**Բելառուսի Հանրապետություն**

**ՀՆԱ**

Տրանսպորտ

Արդյունաբերություն

Փոխադարձ (արտահանում),

Փոխադարձ (արտահանում),

Արտաքին (արտահանում)

Ներդրումներ

Տրանսպորտ

Գյուղատնտեսություն

Արտաքին (արտահանում)

Ներդրումներ

Գյուղատնտեսություն

Արտաքին (արտահանում)

Փոխադարձ (արտահանում),

Արդյունաբերություն

Գյուղատնտեսություն

Տրանսպորտ

Ներդրումներ

**Ռուսաստանի Դաշնություն**

**ՀՆԱ**

**Ղրղզստանի Հանրապետություն**

**ՀՆԱ**

**Ղազախստանի Հանրապետություն**

**ՀՆԱ**

Արդյունաբերություն

Փոխադարձ (արտահանում),

Արտաքին (արտահանում)

Ներդրումներ

Տրանսպորտ

Գյուղատնտեսություն

Փոխադարձ (արտահանում),

Արտաքին (արտահանում)

Ներդրումներ

Գյուղատնտեսություն

Տրանսպորտ

Փոխադարձ (արտահանում),

Արտաքին (արտահանում)

Ներդրումներ

Տրանսպորտ

Գյուղատնտեսություն

Արդյունաբերություն

2017 թվականի հունվար-փետրվար ամիսներ

2016 թվականի հունվար-դեկտեմբեր ամիսներ

Արդյունաբերություն

Արդյունաբերություն

Տնտեսական աճի դինամիկայի բարելավում նկատվել է բոլոր երկրներում։ Ըստ նախնական տվյալների՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին համախառն ներքին արդյունքը (ՀՆԱ) ամբողջ Միությունում ավելացել է 1.9%-ով (2016 թվականին տեղի է ունեցել ցուցանիշի նվազում 0.2 %-ով)։ ՀՆԱ-ն աճել է Հայաստանի Հանրապետությում 5%-ով (2016 թվականին՝ 0.2%-ով), Բելառուսի Հանրապետությունում՝ 1.7%-ով (նվազում՝ 2.6%-ով), Ղազախստանի Հանրապետությունում՝ 4.3%-ով (1.1%), Ղրղզստանի Հանրապետությունում՝ 5% (3.8%), Ռուսաստանի Դաշնությունում՝ 1.6%-ով (նվազում՝ 0.2%-ով)։

2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին արդյունաբերական արտադրության աճի տեմպն ամբողջ Միությունում ընդհանուր առմամբ կազմել է 102.5% (2016 թվականին՝ 101%), Հայաստանում՝ 111.9% (107.1%), Բելառուսում՝ 106.1% (99.6%), Ղազախստանում՝ 108.3% (98.9%), Ղրղզստանում՝ 120.7% (104.9%), Ռուսաստանում՝ 101.8% (101.3%)։

Բարդ եղանակային պայմանների պատճառով գյուղատնտեսական մշակույթների ավելի ուշ բերքահավաքի հետ կապված՝ նախորդ տարվա համեմատ գործերն ավելի վատ են գյուղատնտեսական արտադրանքի արտադրության բնագավառում։ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ՝ ամբողջ Միությունում, ընդհանուր առմամբ, գրանցվել է գյուղատնտեսական արտադրանքի աճ 3.2%-ով (2016 թվականին՝ 4.5%), Բելառուսի Հանրապետությունում՝ 1.7%-ով (3.4%), Ղազախստանի Հանրապետությունում՝ 1.9%-ով (5.4%), Ղրղզստանի Հանրապետությունում՝ 0.8%-ով (3%), Ռուսաստանի Դաշնությունում՝ 3.8%-ով (4.5%)։ Հայաստանի Հանրապետությունում աճի տեմպը կազմել է 90.4 %։ Փորձագետներն ակնկալում են դինամիկայի շոշափելի բարելավում՝ ըստ 2017 թվականի արդյունքների։

Վերականգնվում է ներդրումային ակտիվությունը։ Ամբողջ Միությունում հիմնական կապիտալի ներդրումների կրճատումը 2016 թվականին (98.8 %) փոխարինվել է աճով (4.1 %-ով՝ ըստ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների արդյունքների)։ Դինամիկայի բարելավում արձանագրվել է բոլոր երկրներում։ Ռուսաստանի Դաշնությունում ցուցանիշը տեղափոխվել է դրական արժեքների գոտի (99.1 %-ից մինչեւ 104.2 %՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին)։ Ղազախստանի Հանրապետությունում 2016 թվականին ներդրումների 2 %-ով աճը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ավելացել է մինչեւ 4.4%։ Ներդրումների դինամիկան էապես բարելավվել է Բելառուսի Հանրապետությունում (2016 թվականի 82.6 %-ից մինչեւ 101.4 %՝ 2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում) եւ Հայաստանի Հանրապետությունում (87.5 %-ից մինչեւ 93.6 %)։ Ղրղզստանի Հանրապետությունում ցուցանիշը կրճատվել է (105.8%-ից մինչեւ 104%), սակայն Միությունում մնացել է երրորդը՝ ըստ մեծության։

Փոխադարձ առեւտրում ներդրումային ապրանքների ներմուծման արժեքային ծավալը 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ աճել է 41.5%-ով (ֆիզիկական ծավալը՝ 27.1%), ԵԱՏՄ անդամ չհանդիասցող երկրներում ներդրումային ապրանքների գնումներն աճել են 29.7%-ով (ֆիզիկական ծավալը՝ 26.9%)։

Արտաքին եւ փոխադարձ առեւտրի զարգացումը հանդիսացել է ԵԱՏՄ բոլոր անդամ պետություններում բեռնաշրջանառության աճի գործոններից մեկը։ Ամբողջ Միությունում բեռների փոխադրումը 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ, ընդհանուր առմամբ, ավելացել է 3.3%-ով (2016 թվականի 0.9% աճի փոխարեն), Հայաստանի Հանրապետությունում՝ 40.7%-ով (1.9 անգամ), Բելառուսի Հանրապետությունում ՝ 4.1%-ով (6.6%-ով նվազում), Ղազախստանի Հանրապետությունում՝ 4%-ով (0.1%-ով նվազում), Ղրղզստանի Հանրապետությունում՝ 1.9%-ով (5.1%), Ռուսաստանի Դաշնությունում՝ 2.8%-ով (1.5%)։

Հիմնական տնտեսական բնութագրերի համեմատությունը ԵԱՏՄ անդամ պետություններում 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ներկայացվել է դիագրամում։

Փոխադարձ (արտահանում),

Արտաքին (արտահանում)

Արդյունաբերություն

Գյուղատնտեսություն

Տրանսպորտ

Ներդրումներ

ՀՆԱ

Հայաստան

Բելառուս

Ղազախստան

Ղրղզստան

Ռուսաստան



ԵԱՏՄ անդամ պետությունների մակրոտնտեսական ցուցանիշների դինամիկայի դրական միտումներն արտացոլվել են տարածաշրջանի երկրների միջազգային վարկանիշների կանխատեսումների, ինչպես նաեւ 2017 թվականին դրանց տնտեսական աճի մասով Եվրասիական զարգացման բանկի (ԵԱԶԲ) կանխատեսումների պարամետրերի բարելավման վրա։

Հարկ է նշել, որ Միության շրջանակներում ինտեգրացիոն գործընթացների զարգացումը 2017 թվականին, ընդհանուր առմամբ, իրականացվել է դանդաղ տեմպերով, ընդ որում, բազմաթիվ կարեւորագույն հարցերում հաջողվել է բավականին «առաջ գնալ» (օրինակ՝ դեղամիջոցների եւ բժշկական արտադրատեսակների ընդհանուր շուկաների գործունեության, նոր Մաքսային օրենսգիրքն ուժի մեջ մտնելու, համակարգված (համաձայնեցված) տրանսպորտային քաղաքականության հիմնական ուղղությունների եւ փուլերի իրականացման, թվային տնտեսության ձեւավորման եւ այլ հարցերով)։ Ընդ որում, Միության անդամ պետությունների միջեւ առեւտրատնտեսական հարաբերությունների մասով կայացած ամրապնդումը, որն արտահայտվել է փոխադարձ առեւտրի ցուցանիշների բարելավմամբ, խոսում է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների՝ բիզնեսի ոլորտում միմյանց հանդեպ երկարաժամկետ շահերի մասին եւ առավել եւս, անդամ պետությունների կողմից ինտեգրացիոն փոխգործակցության խորացման առնչությամբ որոշումներ կայացնելու համար ընթացիկ պահը օգտագործելու հնարավորության մասին:

Ազգային արժույթների կայունությունը

2016-2017 թվականներին Միության շուկայում առեւտրային իրավիճակն ուղեկցվել է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների ազգային արժույթների ամրապնդմամբ եւ կայունացմամբ։

(տոկոսներով՝ 2015 թվականի IV եռամսյակի նկատմամբ)

Բելառուսական ռուբլի

Ռուսական ռուբլի

Դրամ

Սոմ

Տենգե

փոխադարձ առևտուր

աջ առանցք

եռմս

եռմս

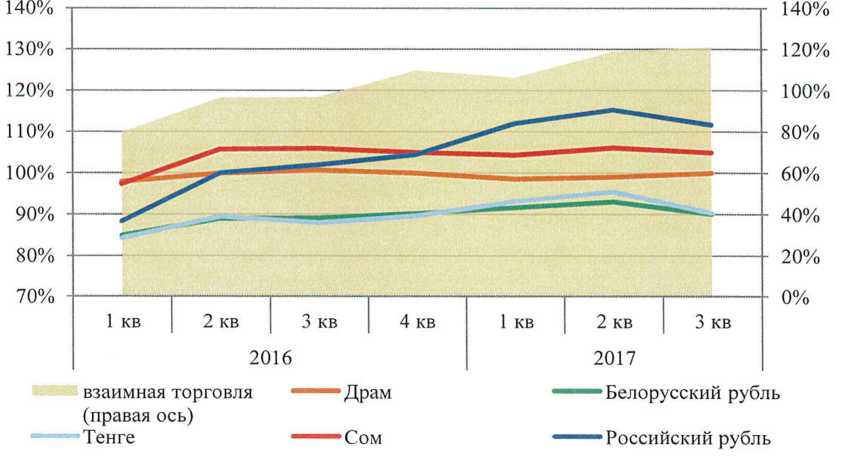
եռմս

եռմս

եռմս

եռմս

եռմս



ԵԱՏՄ անդամ պետությունների ազգային արժույթների փոխարժեքների (առաջին հերթին, ռուսական ռուբլու՝ որպես Միության շուկայում հաշվարկների հիմնական արժույթի) եւ ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ծավալի դինամիկայի կորելիացիան թույլ է տալիս դիտարկել ազգային արժույթների ամրապնդումը որպես աճի գործոններից մեկը։

Ամբողջ Միությունում փոխադարձ առեւտրում ապրանքների համար վճարումների բաշխումն ըստ արժույթների, ընդհանուր առմամբ, բնութագրվում է աղյուսակի տվյալներով։

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական | | | | 2017 թվական | |
|  | I եռամսյակ | II եռամսյակ | III եռամսյակ | IV եռամսյակ | I եռամսյակ | II եռամսյակ |
| ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում ապրանքների համար վճարումները | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| այդ թվում՝ ըստ արժույթների տեսակների՝ | |  |  |  |  |  |
| ռուսական ռուբլով | 74.7 | 74.5 | 76.6 | 76.1 | 76.9 | 78.6 |
| ԱՄՆ դոլարով | 19.5 | 17.7 | 17.7 | 18.1 | 17.8 | 15.8 |
| եվրոյով | 5.1 | 6.8 | 4.8 | 4.6 | 4.3 | 4.8 |
| այլ արժույթներով | 0.7 | 1.0 | 0.9 | 1.2 | 1.0 | 0.8 |

Նկատվում է ռուսական ռուբլով հաշվարկների մասնաբաժնի աճ՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ։ Այսպես, 2017 թվականի II եռամսյակում Բելառուսի Հանրապետությունը ռուսական ռուբլով վճարել է Միության շուկայում ձեռք բերված ապրանքների ծավալի մոտ 86%-ը (2016 թվականի I եռամսյակում՝ 80 %), Ղազախստանի Հանրապետությունը՝ 78 %-ից ավելի (75%), Ղրղզստանի Հանրապետությունը՝ մոտ 37 %-ը (30%), Հայաստանի Հանրապետությունը՝ 27 %-ից ավելի (17%)։ Ռուսաստանի Դաշնության ռուսական ռուբլով հաշվարկների մասնաբաժինը կազմել է մոտ 84 % եւ 2016 թվականի I եռամսյակի համեմատ չի փոփոխվել։

Ապրանքային կառուցվածքը եւ ապրանքային կոնցենտրացիան

2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ապրանքային կառուցվածքի փոփոխությունը 2014 թվականի համեմատ բնութագրում են հետեւյալ դիագրամները։

2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ

ԵԱՏՄ

փոխադարձ առևտուր

ԵԱՏՄ

փոխադարձ առևտուր

Արտահանում ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներ

Ներմուծում ԵԱՏՄ երկրներից

Պարենային ապրանքներ և գյուղատնտեսական հումք

Քիմիական արդյունաբերության արտադրանք

Տեքստիլ, տեքստիլ արտադրատեսակներ և կոշկեղեն

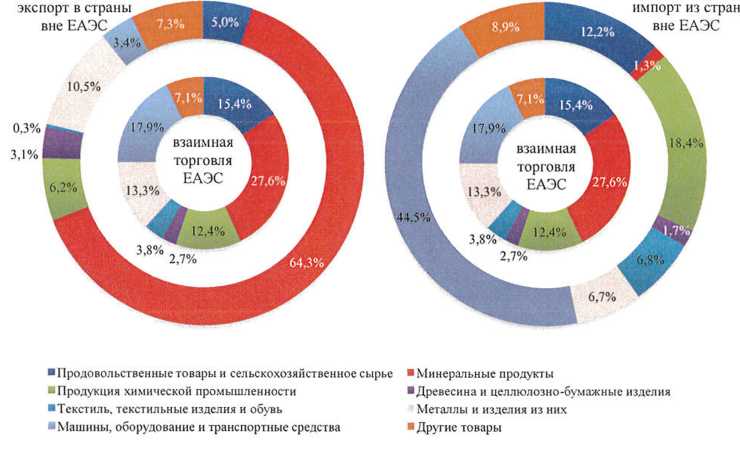
Մեքենաներ, սարքավորումներ և տրանսպորտային միջոցներ

Հանքային արտադրանք

Փայտանյութ և ցելյուլոզաթղթային արտադրատեսակներ

Մետաղներ և դրանցից պատրաստված արտադրատեսակներ

Այլ ապրանքներ



2014 թվական

ԵԱՏՄ

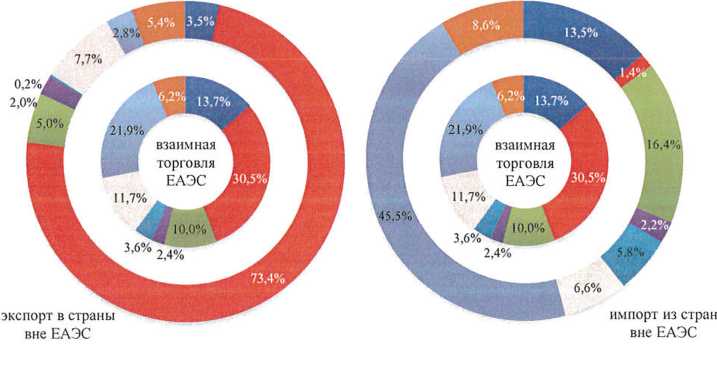
փոխադարձ առևտուր

ԵԱՏՄ

փոխադարձ առևտուր

Ներմուծում ԵԱՏՄ երկրներից

Արտահանում ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներ



ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի ապրանքային կառուցվածքը բնութագրվում է ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտրում ինչպես արտահանման, այնպես էլ ներմուծման ապրանքային կառուցվածքի նկատմամբ առավել բարձր բազմազանեցմամբ։

Հանքային արտադրանքի, այդ թվում՝ վառելիքաէներգետիկ ապրանքների տեսակարար կշիռը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ արտահանման ոլորտում կազմել է 27.6%, մինչդեռ դեպի երրորդ երկրներ արտահանման գործընթացում ապրանքների այս խումբը գերակշռողն է (64.3%)։ 2014 թվականին հանքամթերքները փոխադարձ արտահանման ոլորտում զբաղեցրել են 30.5%-ը, իսկ ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս արտահանման ոլորտում՝ 73.4%-ը։ Փոխադարձ առեւտրում զգալիորեն ավելի համաչափ են ներկայացվել նաեւ այլ ապրանքների խմբեր։

Հանքային արտադրանքի գրեթե 84.2%-ը ԵԱՏՄ շուկա է մատակարարվում Ռուսաստանի Դաշնության կողմից։ Պարենային ապրանքների եւ գյուղատնտեսական հումքի փոխադարձ մատակարարումների կեսից շատը բաժին է ընկնում Բելառուսի Հանրապետությանը, իսկ 34.5%-ը՝ Ռուսաստանի Դաշնությանը։ Հաշվի առնելով տնտեսությունների հարաբերակցությունը՝ կարեւոր են նաեւ Հայաստանի Հանրապետության (3.7%) եւ Ղրղզստանի Հանրապետության (2.1%)՝ ԵԱՏՄ շուկա պարեն մատակարարելու ներդրումները։ Ընդհանուր շուկայում վաճառված մեքենաների, սարքավորումների եւ տրանսպորտային միջոցների 55%-ից ավելին արտադրվել է Ռուսաստանի Դաշնությունում, իսկ 41.3%-ը՝ Բելառուսի Հանրապետությունում։ Քիմիական արդյունաբերության արտադրանքի մատակարարումների մասով առաջատար դիրք է զբաղեցնում Ռուսաստանի Դաշնությունը (քիմիական արտադրանքի փոխադարձ առեւտրի ծավալի 63.5%-ը)։ Մետաղների եւ դրանցից պատրաստված արտադրատեսակների վաճառքն իրականացվում է Ռուսաստանի Դաշնության (61.4%) եւ Ղազախստանի Հանրապետության (25%) կողմից։

Փոխադարձ առեւտրի մեծ բազմազանեցումը պայմանավորված է պատմականորեն ձեւավորված՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների տնտեսությունների փոխադարձ լրացումայնությամբ եւ Միության յուրաքանչյուր մասնակցի շահերից բխող՝ դրանց համազարգացման համար նշանակալից գործոն է։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների փոխադարձ եւ արտաքին առեւտուրը բնութագրվում է ապրանքային կոնցենտրացիայի տարբեր աստիճանով։ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ առեւտրում 39 կարեւորագույն ապրանքային դիրքերի մասով գումարային արժեքը կազմում է փոխադարձ առեւտրի ընդհանուր ծավալի կեսը։ Երրորդ երկրներ արտահանման մասով երկու ապրանքային դիրքերն ընդգրկում են վերջնական ցուցանիշի մոտ 50%-ը, իսկ երեք ապրանքային դիրքերը՝ գրեթե 60%-ը։ Առավել բազմազան է ներմուծումը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներից։ Ծավալի կեսն ապահովվում է ընդհանուր գնումների միջոցով՝ 67 ապրանքային դիրքերի մասով։

ներմուծում ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներից

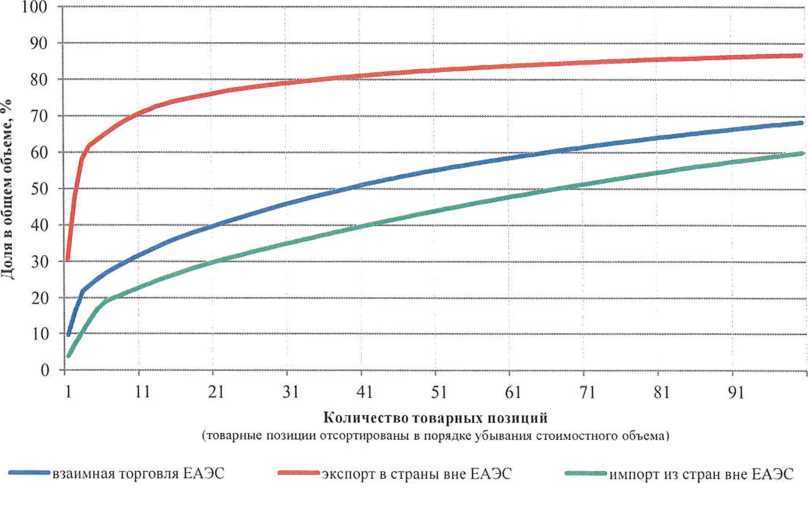
արտահանում ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրներ

ԵԱՏՄ փոխադարձ առևտուր

**Ապրանքային դիրքերի քանակը**

(ապրանքային դիրքերը տեսակավորվել են արժեքային ծավալի նվազման կարգով)

**մասնաբաժինը ընդհանուր ծավալում,%**



2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում[[4]](#footnote-4)։

միլիոն ԱՄՆ դոլար

Նավթ հում, ներառյալ՝ գազային խտուցքը (կոնդենսատը)

Բնական և հեղուկացված գազեր

Նավթամթերք

Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից

Կաթ, սերուցք, կաթնաթթվային մթերքներ

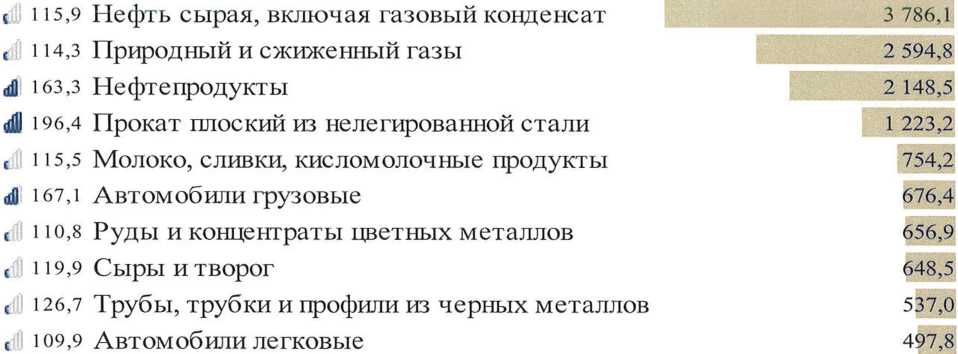
Բեռնատար ավտոմեքենաներ

Գունավոր մետաղների հանքաքարեր և խտահանքեր

Պանիրներ և կաթնաշոռ

Խողովակներ, փողակներ և տրամատներ (պրոֆիլներ) սև մետաղներից

Թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաներ



Ոչ հումքային արտահանումը[[5]](#footnote-5)

Ամբողջ Միությունում, ինչպես եւ ԵԱՏՄ բոլոր անդամ պետություններում (բացի Ղազախստանից), 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին նկատվել է ոչ հումքային ապրանքների արտահանման առաջանցիկ դինամիկա՝ ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի մասով։ Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 29.8%-ով, փոխադարձ առեւտրի ընդհանուր ծավալը՝ 26.9%-ով։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման աճը կազմել է 17.6%, արտահանման ընդհանուր ծավալի աճը՝ 25.6%։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալներում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ավելացել է 64.4%-ից մինչեւ 65.9%։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման մասնաբաժինը նվազել է 27.8%-ից մինչեւ 26% (2014 թվականին այն կազմել է 19.5%)։

Ոչ հումքային արտահանման զարգացումը ճանաչվել է Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների 2017-2018 թվականների մակրոտնտեսական քաղաքականության հիմնական կողմնորոշիչներից մեկը (հաստատված են Եվրասիական տնտեսական բարձրագույն խորհրդի 2017 թվականի ապրիլի 14-ի թիվ 7 որոշմամբ)։ Ենթադրվում է, որ կողմնորոշիչներին հասնելու միջոց կարող են լինել ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ ոչ հումքային ապրանքների փոխադարձ առեւտրի ակտիվացումը եւ երրորդ երկրների հետ առեւտրատնտեսական հարաբերությունների զարգացումը։ Ակնկալվում է, որ ոչ հումքային ապրանքների արտահանման խթանումը կօժանդակի հումքային ռեսուրսների վաճառքից առաջացած ազգային տնտեսությունների կախվածության աստիճանի նվազեցմանը եւ դրանց մրցունակության բարձրացմանը։

Վաճառքը երրորդ երկրների ապրանքներով

Երրորդ երկրի ծագում ունեցող ապրանքների մասնաբաժինը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների փոխադարձ արտահանման ծավալում 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ամբողջ ԵԱՏՄ-ում կազմել է 8.3%, Բելառուսում՝ 10.1%, Ղազախստանում՝ 3.4%, Ղրղզստանում՝ 6.7%, Ռուսաստանում՝ 8.1%։ Երրորդ երկրների ծագում ունեցող ապրանքներով առեւտրի ծավալում առավելագույն տեսակարար կշիռ ունեն Չինաստանում (այդպիսի ապրանքներով փոխադարձ առեւտրի ընդհանուր ծավալի 26.7%), Գերմանիայում (8.1%), Ուկրաինայում (5.9%), Թուրքիայում (4.4%), Իտալիայում (3.9%) արտադրված ապրանքները։

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ընդամենը | որից՝ | | | | | |
|  | ապրանքների վերաարտահանում, ընդամենը՝ | | ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների ծագում ունեցող ապրանքների վերաարտահանում | | Չինաստանի ծագում ունեցող ապրանքների վերաարտահանում | |
| արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | մասնաբաժինն արտահանման ընդհանուր ծավալում,% | արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | մասնաբաժինն արտահանման ընդհանուր ծավալում,% | արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | մասնաբաժինն արտահանման ընդհանուր ծավալում,% |
| **ԵԱՏՄ** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2015 թվական | 45 605.3 | 4 128.1 | 9.1 | 3 268.0 | 7.2 | 924.2 | 2.0 |
| 2016 թվական | 42 960.3 | 4 196.6 | 9.8 | 3 616.1 | 8.4 | 925.6 | 2.2 |
| 2017 թվականի 9 ամիսներ | 38 871.7 | 3 686.6 | 9.5 | 3 208.4 | 8.3 | 856.4 | 2.2 |
| **Հայաստան** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2015 թվական | 256.2 | 39.2 | 15.3 | 36.5 | 14.2 | 22.9 | 8.9 |
| 2016 թվական | 393.9 | 75.9 | 19.3 | 73.5 | 18.7 | 32.4 | 8.2 |
| 2017 թվականի 9 ամիսներ | 345.4 | 82.1 | 23.8 | 74.1 | 21.4 | 36.1 | 10.4 |
| **Բելառուս** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2015 թվական | 11 007.8 | 1 025.7 | 9.3 | 901.3 | 8.2 | 143.0 | 1.3 |
| 2016 թվական | 11 384.8 | 1 190.6 | 10.5 | 1 007.6 | 8.9 | 204.3 | 1.8 |
| 2017 թվականի 9 ամիսներ | 10 020.8 | 1 143.2 | 11.4 | 1 013.7 | 10.1 | 225.4 | 2.2 |
| **Ղազախստան** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2015 թվական | 5 120.3 | 373.5 | 7.3 | 267.4 | 5.2 | 152.6 | 3.0 |
| 2016 թվական | 3 930.2 | 304.3 | 7.7 | 205.0 | 5.2 | 72.4 | 1.8 |
| 2017 թվականի 9 ամիսներ | 3 718.0 | 227.4 | 6.1 | 127.3 | 3.4 | 59.7 | 1.6 |
| **Ղրղզստան** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2015 թվական | 399.8 | 61.3 | 15.3 | 15.7 | 3.9 | 5.1 | 1.3 |
| 2016 թվական | 447.2 | 40.8 | 9.1 | 33.3 | 7.4 | 2.6 | 0.6 |
| 2017 թվականի 9 ամիսներ | 447.4 | 34.9 | 7.8 | 29.8 | 6.7 | 6.3 | 1.4 |
| **Ռուսաստան** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2015 թվական | 28 821.2 | 2 628.4 | 9.1 | 2 047.1 | 7.1 | 600.6 | 2.1 |
| 2016 թվական | 26 804.3 | 2 585.0 | 9.6 | 2 296.7 | 8.6 | 613.9 | 2.3 |
| 2017 թվականի 9 ամիսներ | 24 340.1 | 2 199.0 | 9.0 | 1 963.5 | 8.1 | 528.9 | 2.2 |

Դրա հետ մեկտեղ, արտաքին առեւտրի՝ տարբեր աղբյուրներից վիճակագրության տվյալների վերլուծությունը ցույց է տալիս, որ ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում վերաարտահանման հնարավոր ծավալները կարող են գերազանցել գրանցված ծավալները։ Որպես օրինակ կարող է լինել Չինաստանի հետ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների առեւտրի մասին տվյալները, որոնք արտացոլվում են Միության երկրների եւ Չինաստանի Ժողովրդական Հանրապետության պաշտոնական վիճակագրության մեջ (ըստ UN Comtrade տվյալների)։

(մլն ԱՄՆ դոլար)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Հայաստան | Բելառուս | Ղազախստան | Ղրղզստան | Ռուսաստան | ԵԱՏՄ |
| Ներմուծումը՝ ուղարկող երկիր Չինաստանում | | | | | | |
| 2014 | 258.6 | 949.0 | 6 464.5 | 1 098.5 | 36 426.7 | 45 197.1 |
| 2015 | 201.1 | 717.8 | 4 485.6 | 949.1 | 24 394.6 | 30 748.3 |
| 2016 | 195.5 | 861.5 | 3 271.6 | 1 410.5 | 27 950.4 | 33 689.6 |
| Չինաստանի արտահանումը (UN Comtrade տվյալներ) | | | | | | |
| 2014 | 122.8 | 1 110.6 | 12 709.8 | 5 242.5 | 53 676.9 | 72 862.7 |
| 2015 | 112.4 | 748.9 | 8 441.2 | 4 282.1 | 34 756.9 | 48 341.5 |
| 2016 | 111.1 | 1 090.0 | 8 292.3 | 5 605.4 | 37 339.6 | 52 438.4 |
|  | Անհամապատասխանությունը (Չինաստանի արտահանում - երկրի ներմուծում) | | | |  |  |
| 2014 | -135.8 | 161.6 | 6 245.4 | 4 144.1 | 17 250.3 | 27 665.6 |
| 2015 | -88.7 | 31.1 | 3 955.6 | 3 333.0 | 10 362.2 | 17 593.3 |
| 2016 | -84.4 | 228.5 | 5 020.7 | 4 194.9 | 9 389.2 | 18 748.9 |
| Անհամապատասխանության հարաբերակցությունը երկրի ներմուծման նկատմամբ, % | | | | | | |
| 2014 | -52.5 | 17.0 | 96.6 | 3.8 անգամ | 47.4 | 61.2 |
| 2015 | -44.1 | 4.3 | 88.2 | 3.5 անգամ | 42.5 | 57.2 |
| 2016 | -43.2 | 26.5 | 153.5 | 3 անգամ | 33.6 | 55.7 |

Ինչպես երեւում է աղյուսակից, Չինաստանից Միության երկրներ ներմուծման մասով տվյալների եւ դեպի Միության երկրներ Չինաստանի արտահանման մասով տվյալների անհամապատասխանություն է արձանագրվել ԵԱՏՄ բոլոր անդամ պետություններում։ Տվյալների մեջ նվազագույն տարբերությունը Բելառուսի Հանրապետության եւ Ռուսաստանի Դաշնության մասով է։ Անհամապատասխանության մեծությունը Չինաստանից Բելառուս ներմուծման դեպքում կազմում է 26.5%, իսկ Չինաստանից Ռուսաստան ներմուծման դեպքում՝ 33.6%։ Ղազախստանի Հանրապետությունում անհամապատասխանության մեծությունը գրանցված ներմուծման ծավալը գերազանցում է 1.5 անգամ, իսկ Ղրղզստանի Հանրապետությունում՝ 3 անգամ։ 2014 թվականից ի վեր դինամիկայի մեջ անհամապատասխանության հարաբերակցությունը երկրի ներմուծման նկատմամբ Ռուսաստանի Դաշնությունում եւ Ղրղզստանի Հանրապետությունում կրճատվում է, Բելառուսի Հանրապետությունում եւ Ղազախստանի Հանրապետությունում՝ մեծանում։

Այս առումով կարեւոր է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների եւ երրորդ երկրների, այդ թվում՝ Չինաստանի Ժողովրդական Հանրապետության լիազորված մարմինների միջեւ կանոնավոր կերպով անցկացնել խորհրդակցություններ տվյալները համադրելու մասով՝ անհամապատասխանությունը նվազագույնին հասցնելու նպատակով։

Հանձնաժողովն իր հերթին, Եվրասիական տնտեսական բարձրագույն խորհրդի 2014 թվականի մայիսի 29-ի թիվ 66 որոշման հիման վրա, Չինաստանի Ժողովրդական Հանրապետության հետ անցկացնում է բանակցություններ՝ «Եվրասիական տնտեսական միության եւ Չինաստանի Ժողովրդական Հանրապետության մաքսային սահմաններով տեղափոխվող ապրանքների եւ միջազգային փոխադրում իրականացնող տրանսպորտային միջոցների վերաբերյալ տեղեկատվություն փոխանակելու մասին» համաձայնագիր (այսուհետ՝ Համաձայնագիր) կնքելու առնչությամբ։

Համաձայնագրի նպատակը մաքսային տեղեկատվության համախմբված փոխանակում սահմանելն է՝ չինական ապրանքների ներմուծման հսկողությունը եւ Միության մաքսային տարածքով դրանց տարանցումը կատարելագործելու նպատակով։ Համաձայնագրի իրականացումը թույլ կտա բարձրացնել ապրանքային հոսքերի թափանցիկությունը եւ կնպաստի Չինաստանի հետ Միության անդամ պետությունների փոխադարձ առեւտրի մասին վիճակագրական տվյալների անհամապատասխանության նվազեցմանը։

Առեւտրի ինտենսիվությունը

ԵԱՏՄ-ում գործընկերների հետ անդամ պետությունների փոխադարձ առեւտրի, ինչպես նաեւ ԵԱՏՄ-ի՝ աշխարհի մնացած երկրների հետ առեւտրի ինտենսիվության ցուցանիշների դինամիկան 2011-2017 թվականների ընթացքում բնութագրում է հետեւյալ գծագիրը։

Հայաստան

Ղրղզստան

Ղազախստան

Բելառուս

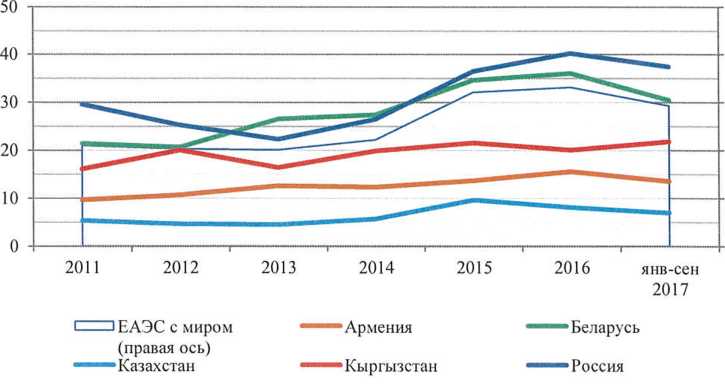
Ռուսաստան

հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ

2017 թվական

ԵԱՏՄ-ի՝ աշխարհի հետ

(աջ առանցք)



Աղբյուրը՝ Հանձնաժողովի հաշվարկները։

Ծանոթագրություն. Առեւտրի ինտենսիվության ինդեքսը հաշվարկված է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների արտաքին եւ փոխադարձ առեւտրի վիճակագրության տվյալների եւ համաշխարհային առեւտրի մասին UN Comtrade-ի տվյալների օգտագործմամբ։ Ինդեքսը ցույց է տալիս, թե արդյո՞ք ներտարածաշրջանային առեւտրի ծավալը մեծ կամ փոքր է, քան կարելի էր սպասել՝ ելնելով համաշխարհային առեւտրում տարածաշրջանի մասնաբաժնից։ Միավորը գերազանցող ինդեքսի արժեքը ցույց է տալիս առեւտրային հարաբերությունների ինտենսիվությունը։

ԵԱՏՄ բոլոր անդամ պետություններում Միության՝ գործընկերների հետ առեւտրի ինտենսիվության ինդեքսի մեծությունը որակում է փոխադարձ առեւտրային հարաբերությունները որպես ինտենսիվ եւ տատանվում է 6.9-ից (Ղազախստանի համար) եւ 13.5-ից (Հայաստանի համար) մինչեւ 37.4 (Ռուսաստանի համար)։ Ցուցանիշների աճը վկայում է միասնական շուկայում առեւտրի փոխադարձ շահերի ամրապնդման մասին։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվության բարձրացման հետեւանքով նվազել է ԵԱՏՄ-ի՝ աշխարհի մնացած երկրների հետ առեւտրի ինտենսիվությունը։ Համապատասխան տարածաշրջանային ինդեքսների արժեքներն էապես ցածր են երկրի մակարդակով ցուցանիշներից։ Ըստ Հանձնաժողովի գնահատականի՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին տարածաշրջանային առեւտրի ինտենսիվության ինդեքսը կազմել է 5.9։

2015 թվականից ի վեր ԵԱՏՄ՝ անդամ պետությունների միջեւ կոոպերացիայի զարգացումը բնութագրող ներճյուղային առեւտրի վիճակը կայունացել է։ ԵԱՏՄ բոլոր անդամ պետություններում (բացառությամբ Բելառուսի Հանրապետության) եւ ամբողջ Միությունում ներճյուղային առեւտրի ինդեքսը ցույց է տալիս աճ՝ 2016 թվականի համեմատ, սակայն դրա մեծությունը չնչին է։

Միջերկրային բաշխումը

Միասնական շուկա մատակարարումների գծով առավել մեծ մասնաբաժին ունի Ռուսաստանի Դաշնությունը (2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ընդհանուր արտահանման ծավալի 62.6%-ը)։ Նշանակալից են նաեւ Բելառուսի Հանրապետության (25.8%) եւ Ղազախստանի Հանրապետության (9.6%) ներդրումները։ Հայաստանի Հանրապետության եւ Ղրղզստանի Հանրապետության մասնաբաժինները մեծ չեն (համապատասխանաբար 0.9% եւ 1.1%)։

Գնումների (ներմուծման) մեծ մասը բաժին է ընկնում Բելառուսի Հանրապետությանը (36.5%) եւ Ռուսաստանի Դաշնությանը (35.1%)։ Ղազախստանի Հանրապետությունը Միության շուկայում ձեռք է բերում առաջարկվող ապրանքների ընդհանուր ծավալի 22.9%-ը, Ղրղզստանի Հանրապետությունը՝ 3.3 %-ը, Հայաստանի Հանրապետությունը՝ 2.2%։

Ընդհանուր համախառն ներքին արդյունքի (ՀՆԱ) բաշխումը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին՝ ըստ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների, ինչպես նաեւ փոխադարձ առեւտրում ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման կառուցվածքը՝ ըստ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների տվյալների, բնութագրվում են ստորեւ բերված դիագրամներում։



**ԵԱՏՄ անդամ պետությունների ընդհանուր համախառն ներքին արդյունքը**

**Արտահանում (առաջարկ)**

**Ներմուծում (պահանջարկ)**

Ռուսաստան

Ղրղզստան

Ղազախստան

Բելառուս

Հայաստան

Ինտեգրացիոն գործընթացների դրական ազդեցությունն արտացոլվում է գումարային ՀՆԱ-ի՝ ըստ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների բաշխման եւ ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում առաջարկի (պահանջարկի) միջեւ համաչափության տարբերությամբ։

Առեւտրի ուղղությունները

Ելնելով ԵԱՏՄ անդամ պետությունների՝ համաշխարհային առեւտրի համակարգում փոխգործակցության ուղղությունների վերլուծությունից՝ Միության շուկայի վրա ամենից շատ կենտրոնացած է Բելառուսի Հանրապետությունը։ Երկրի արտաքին առեւտրում ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրի մասնաբաժինը, ըստ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների արդյունքների, կազմել է 52.8%, այդ թվում՝ ապրանքների արտահանման 47.9%-ը եւ ներմուծման 57.1%-ը։ ԵԱՏՄ շուկայի հետ փոխգործակցության բարձր ցուցանիշներ են գրանցվել նաեւ Ղրղզստանի Հանրապետությունում (38.6%, 36%, 39.6%) եւ Հայաստանի Հանրապետությունում (համապատասխանաբար 27%, 22.3%, 29.5%)։ Ղազախստանի արտաքին առեւտրի հինգերորդ մասը (22.3%) բաժին է ընկնում միասնական շուկային, ընդ որում, գործընկեր երկրներում վաճառվում է ղազախական արտահանման 10.8 %-ը, իսկ Միության շուկայում ձեռք է բերվում Ղազախստանի ներմուծման ընդհանուր ծավալի 41.3%-ը։

ԵԱՏՄ բոլոր անդամ պետությունների համար՝ բացի Ռուսաստանից, գործընկեր երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի սալդոն ունի բացասական արժեք, որի մեծությունը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների ընթացքում աճել է։ Ռուսաստանի համար, որը հանդիսանում է Միության շուկա ապրանքների հիմնական մատակարարը եւ ԵԱՏՄ մնացած անդամ պետությունների համար կարեւորագույն առեւտրային գործընկերը, սալդոն դրական է, եւ համապատասխանաբար, դրա մեծությունն աճել է։

Հայաստան

Բելառուս

Ղազախստան

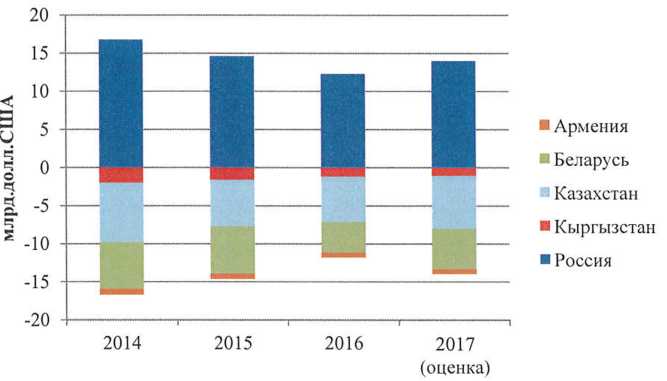
Ղրղզստան

Ռուսաստան

2017

(գնահատական)

**մլրդ ԱՄՆ դոլար**



Ինտեգրացիոն գործընթացների զարգացումը հանգեցրել է 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին վաճառքների մասնաբաժնի եւ ԵԱՏՄ շուկա Միության խոշորագույն տնտեսությունների՝ Ռուսաստանի (համապատասխանաբար 9.5% եւ 8.1%) եւ Ղազախստանի (10.8% եւ 41.3%) կողմից ապրանքները գնելու ծավալների ավելացմանը։ Արդյունքում պահպանվել է Միության շուկայում երրորդ ապրանքների մասնաբաժնի կրճատման միտումը։ Մեկ տարվա ընթացքում ցուցանիշն իջել է 0.6 տոկոսային կետով (2016 թվականին 23.4 %-ից մինչեւ 22.8%՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին)։ Ներմուծված պարենի մասնաբաժինը նույնպես կրճատվել է (համապատասխանաբար 11.7%-ց մինչեւ 11.4% )։

ԵԱՏՄ անդամ պետություններում փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի վերլուծությունը ցույց է տալիս, որ միասնական շուկա ապրանքների մատակարարումների ծավալների աճը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին բնորոշ է փոխադարձ առեւտրի հոսքերի զգալի մասի համար։

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական | 2016 թվական՝ 2015 թվականի համեմատ | | | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
|  | մլն ԱՄՆ դոլար | մլն ԱՄՆ դոլար | | տոկոսներով | | մլն ԱՄՆ դոլար | մլն ԱՄՆ դոլար | տոկոսներով |
| **ԵԱՏՄ** | **42 960.3** | **-2 644.9** | | **94.2** | | **38 871.7** | **8 240.4** | **126.9** |
| որից՝  **Հայաստան - Բելառուս** | **35.4** | **0.8** | | **102.3** | | **26.0** | **1.4** | **105.6** |
| Հայաստան | 13.4 | 6.6 | | 196.9 | | 4.4 | -4.1 | 51.4 |
| Բելառուս | 22.0 | -5.8 | | 79.1 | | 21.6 | 5.5 | 134.3 |
| **Հայաստան - Ղազախստան** | **5.6** | **0.7** | | **113.3** | | **3.6** | **-0.4** | **89.9** |
| Հայաստան | 5.0 | 0.8 | | 119.4 | | 2.6 | -1.2 | 69.2 |
| Ղազախստան | 0.6 | -0.1 | | 78.2 | | 1.0 | 0.8 | 4.2 անգամ |
| **Հայաստան - Ղրղզստան** | **1.0** | **0.4** | **192.9** | | **0.9** | | **0.6** | **3 անգամ** |
| Հայաստան | 1.0 | 0.6 | 2.8 անգամ | | 0.9 | | 0.6 | 3 անգամ |
| Ղրղզստան | 0.0 | -0.2 | X | | - | | - | - |
| **Հայաստան - Ռուսաստան** | **1 337.0** | **41.2** | **103.2** | | **1 140.5** | | **252.0** | **128.4** |
| Հայաստան | 374.5 | 129.6 | 152.9 | | 337.5 | | 75.5 | 128.8 |
| Ռուսաստան | 962.5 | -88.4 | 91.6 | | 803.0 | | 176.5 | 128.2 |
| **Բելառուս - Ղազախստան** | **411.1** | **-167.5** | **71.1** | | **493.5** | | **204.7** | **170.9** |
| Բելառուս | 363.9 | -161.2 | 69.3 | | 425.5 | | 165.6 | 163.7 |
| Ղազախստան | 47.2 | -6.3 | 88.2 | | 68.0 | | 39.1 | 2.4 անգամ |
| **Բելառուս - Ղրղզստան** | **52.0** | **-9.0** | **85.2** | | **105.9** | | **75.2** | **3.5 անգամ** |
| Բելառուս | 48.7 | -6.7 | 87.9 | | 98.4 | | 70.8 | 3.6 անգամ |
| Ղրղզստան | 3.3 | -2.3 | 58.5 | | 7.5 | | 4.4 | 2.5 անգամ |
| **Բելառուս - Ռուսաստան** | **26 199.0** | **195.7** | **100.8** | | **23 203.5** | | **4 212.7** | **122.2** |
| Բելառուս | 10 950.2 | 550.7 | 105.3 | | 9 475.3 | | 1 645.0 | 121.0 |
| Ռուսաստան | 15 248.8 | -355.0 | 97.7 | | 13 728.2 | | 2 567.7 | 123.0 |
| **Ղազախստան - Ղրղզստան** | **702.6** | **-50.1** | **93.4** | | **590.2** | | **101.1** | **120.7** |
| Ղազախստան | 437.2 | -81.4 | 84.3 | | 355.6 | | 67.6 | 123.5 |
| Ղրղզստան | 265.4 | 31.3 | 113.4 | | 234.6 | | 33.5 | 116.6 |
| **Ղազախստան - Ռուսաստան** | **13 005.6** | **-2 408.0** | **84.4** | | **12 097.6** | | **3 064.0** | **133.9** |
| Ղազախստան | 3 445.2 | -1 102.3 | 75.8 | | 3 293.4 | | 833.7 | 133.9 |
| Ռուսաստան | 9 560.4 | -1 305.7 | 88.0 | | 8 804.2 | | 2 230.3 | 133.9 |
| **Ղրղզստան - Ռուսաստան** | **1 211.0** | **-249.3** | **82.9** | | **1 210.0** | | **329.1** | **137.4** |
| Ղրղզստան | 178.4 | 18.5 | 111.6 | | 205.3 | | 71.2 | 153.1 |
| Ռուսաստան | 1 032.6 | -267.8 | 79.4 | | 1 004.7 | | 257.9 | 134.5 |

Աճի միտումը բացարձակ արտահայտությամբ սահմանվել է Ռուսաստան-Բելառուս եւ Ռուսաստան-Ղազախստան փոխադարձ հոսքերով։ Առավել նշանակալից հարաբերական աճ նկատվել է 2015 թվականին Միությանը միացած պետությունների հետ առեւտրում։

Ռուսաստան - Բելառուս

Ռուսաստան - Ղազախստան

Ռուսաստան - Ղրղզստան

Ղազախստան - Ղրղզստան

Ռուսաստան - Հայաստան

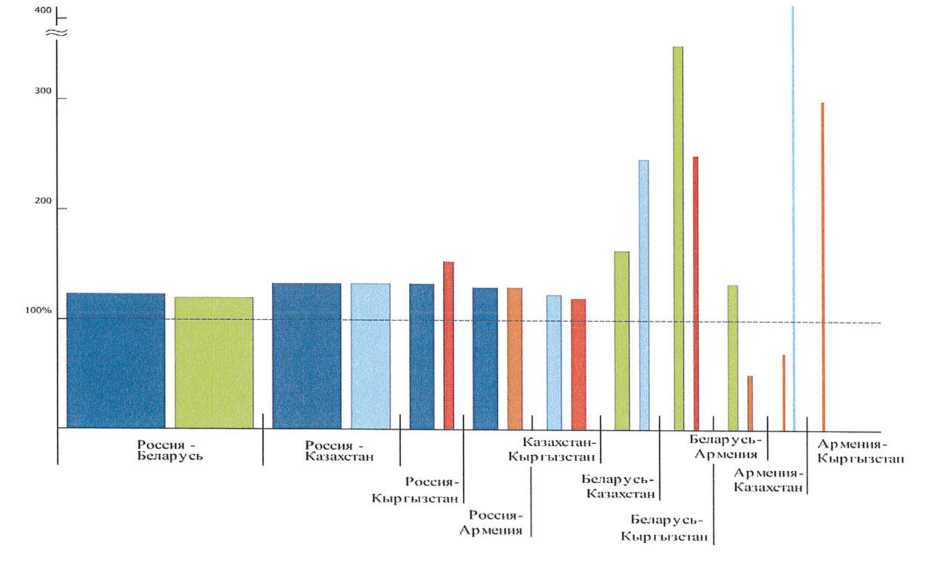
Բելառուս - Ղազախստան

Բելառուս - Ղրղզստան

Բելառուս - Հայաստան

Հայաստան - Ղազախստան

Հայաստան - Ղրղզստան



Ցուցանիշների համեմատությունը 2014 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածների հետ վկայում է, որ Հայաստանի՝ Միությանը միանալը հնարավորություն է տվել հասնել 2014 թվականի ցուցանիշներին արդեն 2016 թվականին, Ղրղզստանին՝ 2017 թվականին։ Աճի տեմպերի պահպանման դեպքում ԵԱՏՄ մյուս երկրների փոխադարձ առեւտրի ծավալները 2017 թվականի արդյունքներով կմնան 2014 թվականի մակարդակից ցածր։

Միության շրջանակներում ապրանքների, ծառայությունների, կապիտալի եւ աշխատանքային ռեսուրսների միասնական շուկաների հետագա որակյալ զարգացումը կնպաստի ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ապրանքային կառուցվածքի ծավալների ավելացմանը եւ բազմազանեցման ընդլայնմանը՝ ապահովելով Միության գործունեության ամուր հիմքը։

\*\*\*

Հիմնական հետեւությունները.

- նավթի, այլ հումքային ապրանքների եւ պարենի համաշխարհային բարենպաստ կոնյուկտուրան զգալի կերպով ազդել է 2017 թվականին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի արժեքային ծավալի աճի վրա.

- ԵԱՏՄ անդամ պետություններում տնտեսական աճի վերականգնումը նպաստել է միասնական շուկայի արտադրանքի՝ իրենց համախառն պահանջարկի մեծացմանը եւ փոխադարձ ապրանքաշրջանառության ավելացմանը.

- համաշխարհային տնտեսության եւ առեւտրի աշխուժացումը դրական ազդեցություն է թողել ԵԱՏՄ առեւտրային գործընկեր երկրների տնտեսական աճի վրա եւ դրական ազդեցություն է ունեցել տարածաշրջանի տնտեսությունների վրա.

- ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում իրավիճակի բարելավմանը նպաստել է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների ազգային արժույթների կայունությունը.

- շարունակվել է Միության շուկայում երրորդ երկրների ապրանքների մասնաբաժնի կրճատումը.

- առեւտրի ինտենսիվության ցուցանիշների աճը վկայում է միասնական շուկայում առեւտրի մեջ ԵԱՏՄ բիզնեսի փոխադարձ շահերի ամրապնդման եւ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների կողմից ինտեգրացիոն փոխգործակցության խորացման առնչությամբ որոշումներ կայացնելու համար ընթացիկ պահն օգտագործելու հնարավորության մասին։

2. Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների արտաքին առեւտրային գործունեության զարգացման առանձնահատկությունները

Հայաստանի Հանրապետություն

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Հայաստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են հետեւյալ տվյալներով։

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական | | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
| մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2015 թվականը | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսները |
| Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ | | | |  |  |  |
| շրջանառություն | 1 456.5 | 29.0\* | 117.0 | 1 165.2 | 27.0\* | 117.7 |
| արտահանում | 393.9 | 22.0\* | 153.7 | 345.4 | \*22.3 | 125.8 |
| ներմուծում | 1 062.6 | 32. 9\* | 107.5 | 819.8 | \*29.5 | 114.7 |
| սալդո | -668.7 |  |  | -474.4 |  |  |
| այդ թվում՝ |  |  |  |  |  |  |
| Բելառուսի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 37.6 | 2.6 | 111.9 | 28.5 | 2.4 | 113.3 |
| արտահանում | 13.4 | 3.4 | 196.9 | 4.4 | 1.3 | 51.4 |
| ներմուծում | 24.2 | 2.3 | 90.3 | 24.1 | 3.0 | 145.0 |
| սալդո | -10.8 |  |  | -19.7 |  |  |
| Ղազախստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 12.5 | 0.9 | 2.3 անգամ | 6.1 | 0.5 | 112.1 |
| արտահանում | 5.0 | 1.2 | 119.4 | 2.6 | 0.7 | 69.2 |
| ներմուծում | 7.5 | 0.7 | 5.6 անգամ | 3.5 | 0.4 | 2 անգամ |
| սալդո | -2.5 |  |  | -0.9 |  |  |
| Ղրղզստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1.1 | 0.0 | 2.2 անգամ | 0.9 | 0.1 | 3 անգամ |
| արտահանում | 1.0 | 0.3 | 2.8 անգամ | 0.9 | 0.3 | 3 անգամ |
| ներմուծում | 0.1 | 0.0 | 55.3 | 0.0 | 0.0 | X |
| սալդո | 0.9 |  |  | 0.9 |  |  |
| Ռուսաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1 405.2 | 96.5 | 116.6 | 1 129.7 | 97.0 | 117.8 |
| արտահանում | 374.5 | 95.1 | 152.9 | 337.5 | 97.7 | 128.8 |
| ներմուծում | 1 030.7 | 97.0 | 107.3 | 792.2 | 96.6 | 113.7 |
| սալդո | -656.2 |  |  | -454.7 |  |  |
| Որպես լրացուցիչ տեղեկատվություն՝ |  |  |  |  |  |  |
| Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 3 561.2 | 71.0[[6]](#footnote-6)\* | 103.3 | 3 157.6 | 73.0\* | 123.0 |
| արտահանում | 1 397.8 | 78.0\* | 113.9 | 1 201.3 | 77.7\* | 117.3 |
| ներմուծում | 2 163.4 | 67.1 | 97.5 | 1 956.3 | 70.5\* | 126.8 |
| սալդո | -765.6 |  |  | -755.0 |  |  |

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Հայաստանի Հանրապետության ապրանքաշրջանառության աճի տեմպը 2017 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով կազմել է 117.7%։ 2016 թվականի համեմատ՝ փոխադարձ ապրանքային հոսքերի դինամիկան փոփոխվել է։ Հայաստանի Հանրապետության ապրանքների արտահանման արժեքային ծավալի աճի տեմպը նվազել է, սակայն մնացել է բարձր (125.8%)։ Ներմուծման մասով ցուցանիշն էապես աճել է (107.5%-ից մինչեւ 114.7%)։ Արդյունքում, ԵԱՏՄ երկրների հետ Հայաստանի Հանրապետության առեւտրի՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների ինտենսիվության ինդեքսը (13.5) ավելի ցածր է, քան 2016 թվականի ցուցանիշը(15.6)։

Մատակարարումների էական աճ նկատվել է բոլոր ապրանքային հոսքերի մասով՝ բացառությամբ դեպի Բելառուս եւ Ղազախստան արտահանումից։ Դեպի Բելառուս արտահանման նվազեցումը կապված է թանկարժեք քարերի ու մետաղների եւ թունդ ոգելից խմիչքների, դեպի Ղազախստան՝ հենքահյուսվածքային քաթանի, տրիկոտաժե սպիտակեղենի, դեղամիջոցների, մանկական հագուստի մատակարարումների նվազեցմամբ։ Պատճառներից մեկը 2016 թվականի բարձր բազայի էֆեկտն է։

Նշենք նաեւ, որ էապես ավելացել են դեպի Ղրղզստան արտահանումը (3 անգամ. հիմնական «աճի ապրանքները» ծխախոտը, դեղամիջոցները, շոկոլադե արտադրատեսակներն են) եւ Ղազախստանից ներմուծումը (2 անգամ. հիմնական «աճի ապրանքները» էլեկտրական կուտակիչները, տրանսպորտային միջոցների մասերը եւ պարագաները, վերհանները, անվադողերը, հեղուկային պոմպերը, լուսավորման սարքավորումներն են)։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Հայաստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրում որոշիչ դեր են խաղում առեւտրային հարաբերությունները Ռուսաստանի Դաշնության հետ (ԵԱՏՄ երկրների հետ ապրանքաշրջանառության ծավալի 97%-ը)։ Ռուսաստանի հետ փոխադարձ առեւտրի ծավալը 2016 թվականին ավելացել է 16.6%-ով (արտահանումը՝ 1.5 անգամ, ներմուծումը՝ 7.3%-ով), իսկ 2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում աճել է եւս 17.8%-ով (գերազանցելով 2014 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածը 1.5 անգամ)։

Նախորդ տարվա համեմատ՝ Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են ապրանքաշրջանառության բացարձակ ցուցանիշների աճի ավելի բարձր տեմպերով, ինչպես նաեւ ապրանքների ներմուծման ցուցանիշի՝ արտահանման ցուցանիշի համեմատ գերազանցմամբ (համապատասխանաբար 126.8% եւ 117.3%)։ Հայաստանի Հանրապետությունում գրանցվել է ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս ապրանքներ ներմուծելու աճի ամենաբարձր տեմպը։ Միության անդամ չհանդիսացող երկրներից ներմուծման դինամիկայի ցուցանիշի գերազանցում առկա է եղել նաեւ Բելառուսի Հանրապետությունում (ներմուծում՝ 121.2%, արտահանում՝ 118.8%)։

Գործոնային վերլուծությունը

Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրային գործունեության ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական՝ %-ով, 2015 թվականի համեմատ | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտուր |  |  | |
| Արտահանում |  |  | |
| արժեքի ինդեքսը | 153.7 | 125.8 | |
| միջին գների ինդեքսը | 94.6 | 99.3 | |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 162.4 | 126.6 | |
| Ներմուծում |  | |  |
| արժեքի ինդեքսը | 107.5 | | 114.7 |
| միջին գների ինդեքսը | 93.8 | | 105.5 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 114.6 | | 108.7 |
| ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի պայմանների ինդեքս | | |  |
| գնային | 100.9 | | 94.2 |
| համախառն | 141.8 | | 116.5 |
| Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը  Արտահանում |  | |  |
| արժեքի ինդեքսը | 113.9 | | 117.3 |
| միջին գների ինդեքսը | 94.4 | | 109.0 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 120.7 | | 107.7 |
| Ներմուծում |  | |  |
| արժեքի ինդեքսը | 97.5 | | 126.8 |
| միջին գների ինդեքսը | 94.2 | | 98.0 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 103.5 | | 129.5 |
| Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքս | | |  |
| գնային | 100.2 | | 101.2 |
| համախառն | 116.5 | | 91.4 |

ԵԱՏՄ շուկայում Հայաստանի Հանրապետության կողմից վաճառված ապրանքների արժեքը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին աճել է 25.8%-ով: Դինամիկան սահմանվել է համախառն պահանջարկի գործոնով: Ապրանքների արտահանման ֆիզիկական ծավալը դեպի Միության երկրներ ավելացել է 26.6%-ով (2016 թվականին 1.6 անգամ): Ապրանքների միջին գները 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ նվազել են 0.7%-ով, ինչը որոշ չափով ավելի լավ ցուցանիշ է, քան 2016 թվականի ցուցանիշը (5.4%):

Հայաստանի Հանրապետության՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին գործընկեր երկրներից ներմուծման արժեքային ծավալի աճի վրա (114.7%՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի համեմատ) ազդել են միաժամանակ եւ՛ գները, եւ՛ պահանջարկը: Ապրանքների՝ միջինում 5.5%-ով գների բարձրացումով սահմանվել է փոխադարձ առեւտրում ներմուծման արժեքային ծավալի աճ՝ 41%։ Ներմուծման ապրանքային զանգվածի աճով (8.7%-ով) է պայմանավորվել արժեքային ծավալի աճը՝ 59%-ով:

Ներմուծվող ապրանքների գների առաջանցիկ աճի հաշվին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Հայաստանի փոխադարձ ապրանքաշրջանառության գնային պայմանները 2016 թվականի համեմատ որոշ չափով վատթարացել են: Համապատասխան ինդեքսը 100.9%-ից նվազել է մինչեւ 94.2%-ի: Չնայած 2016 թվականի բարձր բազային՝ Միության շուկայում հայկական ապրանքների պահանջվածությունը պահպանվել է: Առեւտրի համախառն պայմանների ինդեքսը կազմել է 116.5% (2016 թվականին՝ 141.8%):

Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրում ապրանքների արտահանման արժեքային ծավալի ավելացումը 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի համեմատ (17.3%-ով) պայմանավորված է ֆիզիկական ծավալի (7.7%-ով) եւ արտահանվող ապրանքների գների ինդեքսի աճով (9%-ով):

Երրորդ երկրներում ներմուծման գնումների արժեքային ծավալի աճը (26.8%-ով) նույնպես ապահովվել է բացառապես ապրանքային ծավալի ավելացմամբ (29.5%-ով): Ներմուծման միջին գներն ընկել են 2%-ով:

Երրորդ երկրների հետ Հայաստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրի պայմանները 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին բնութագրվել են արտահանվող ապրանքների եւ ներմուծմամբ գնվող ապրանքների գների բարենպաստ հարաբերակցությամբ (101.2%)՝ Հայաստանի՝ երրորդ երկրների ապրանքների պահանջարկի համեմատ Հայաստանում արտադրված ապրանքների արտաքին համախառն առավել ցածր պահանջարկի դեպքում (համախառն պայմանների ինդեքսը՝ 91.4%):

Ապրանքային կազմը

2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում Հայաստանի Հանրապետության արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է 4-րդ [[7]](#footnote-7) դիագրամում:

*միլիոն ԱՄՆ դոլար*

Արտահանում Ներմուծում

115.1 Բնական և հեղուկացված գազեր

Թունդ ոգելից խմիչքներ 144.9

110.6 Նավթամթերք

89.0 Ալյումին՝ չմշակված

113.5 Ցորեն

2.1 անգամ Կապի ապարատուրա և դրա մասերը

94.6 Յուղ բուսական

107.7 Շոկոլադ և կակաո պարունակող սննդամթերք

94.1 Անվադողեր

94.7 Ծխախոտային արտադրատեսակներ

136.1 Մարգարին

Տեքստիլ հագուստ 138.6

Տրիկոտաժե հագուստ՝ 1.9 անգամ

Ձկնեղեն՝ 1.8 անգամ

Բանջարեղեն, միրգ, ընկուզեղեն, պահածոյացված 139.8

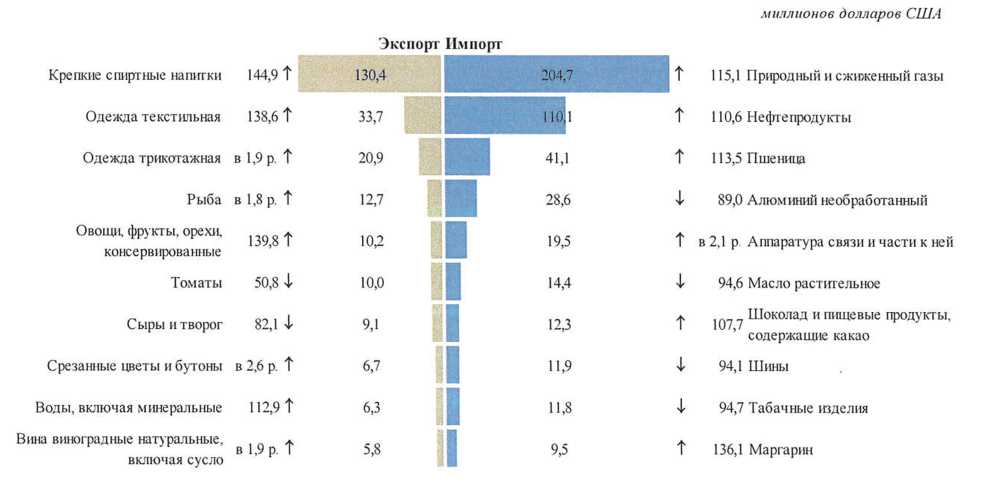
Լոլիկներ 50.8

Պանիրներ եւ կաթնաշոռ 82.1

Կտրած ծաղիկներ եւ կոկոններ 2.6 անգամ

Ջրեր, ներառյալ՝ հանքայինը, 112.9

Գինիներ խաղողի, բնական, ներառյալ՝ խաղողահյութը, 1.9 անգամ



2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման աճի դինամիկան սահմանվել է թունդ ոգելից խմիչքների (40.4 մլն դոլարով կամ 44.9%-ով. քանակական արտահայտությամբ՝ 29.9%-ով), թարմ ձկան (5.2 մլն դոլարով կամ 1.8 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 1.5 անգամ), դեղամիջոցների (4.3 մլն դոլարով կամ 4.2 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 2.1 անգամ), կտրված ծաղիկների (4.2 մլն դոլարով կամ 2.6 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 2.3 անգամ), կանանց տեքստիլ վերնազգեստի (3.6 մլն դոլարով կամ 1.8 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 1.5 անգամ), տրիկոտաժե հագուստի (3.5 մլն դոլարով կամ 1.7 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 18.1%-ով), շոկոլադե արտադրանքի (3.4 մլն դոլարով կամ 9.9 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 13 անգամ), խաղողի գինիների (2.8 մլն դոլարով կամ 1.9 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 1.6 անգամ) մատակարարումների աճի հիման վրա։

Առավել մանրամասն տվյալները ներկայացված են 1-ին հավելվածում։

2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում Հայաստանի Հանրապետությունում ձեւավորվել է ոչ հումքային ապրանքների արտահանման առաջանցիկ դինամիկա՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրի եւ երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով։ Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 47.8%-ով, փոխադարձ առեւտրում արտահանման ընդհանուր ծավալը՝ 25.8%-ով։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման աճը կազմել է 21.5%, Հայաստանի արտահանման ընդհանուր ծավալի աճը՝ 17.3%։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալներում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ աճել է 73.5%-ից մինչեւ 86.4%։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման մասնաբաժինն ավելացել է 41.1%-ից մինչեւ 42.6%։

Ազդեցությունն իրական հատվածի վրա

Միության շուկայում հայկական ապրանքների իրացման ծավալների ավելացման դրական արդյունք կարելի է դիտարկել էլեկտրական սարքավորումների արդյունաբերական արտադրության (2.8 անգամ), խմիչքների (36.5%-ով), հագուստի (29.5%), թղթե արտադրանքի (23.6%-ով), ռետինե եւ պլաստմասսայե արտադրատեսակների (16.4%-ով), դեղագործական արտադրանքի (13.3%-ով) ծավալների ավելացումը 2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում։

Քանի որ խոսքը գնում է Հայաստանի Հանրապետության արտադրության կառուցվածքում զգալի մաս զբաղեցնող գործունեության տեսակների մասին, այն հանդիսացել է 2017 թվականին Հայաստանի մշակող արդյունաբերության արտադրանքի զգալի աճի (15.1%-ով) հիմք։ Միտումը ձեւավորվել է 2016 թվականին, երբ գրանցվեց ԵԱՏՄ-ում մշակող արդյունաբերության (107.5%) եւ ամբողջ արդյունաբերական արտադրության (106.9%) աճի ամենաբարձր ցուցանիշը։

Չնայած գյուղատնտեսության ոլորտում ցուցանիշների անկմանը, ինչը պայմանավորված է գյուղատնտեսական սեզոնն ավելի ուշ սկսելով եւ կարկուտով, որը վնասել էր բերքը (2017 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով գյուղատնտեսական արտադրության ծավալի ինդեքսը կազմել է 90.4%), ամբողջ տարվա համար կանխատեսումներն ավելի լավատեսական են։

Այսպիսով, Հայաստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի եւ տնտեսության զարգացման արդյունքները, ընդհանուր առմամբ, բնութագրում են Հայաստանը որպես եվրասիական տնտեսական ինտեգրման առավել ակտիվ օղակներից մեկը, որն արդյունավետ կերպով օգտագործում է ինտեգրման հնարավորությունները՝ ազգային տնտեսության մրցունակության բարձրացման համար։

Բելառուսի Հանրապետություն

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Բելառուսի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են հետեւյալ տվյալներով։

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական | | | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
| մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2015 թվականը | | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսները |
| Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ | | | | |  |  |  |
| շրջանառություն | 26 766.0 | 52.3\* | 94.9 | | 23 823.3 | 52.8 | 123.6 |
| արտահանում | 11 384.8 | 48.4\* | 103.4 | | 10 020.8 | 47.9\* | 123.2 |
| ներմուծում | 15 381.2 | 55.7\* | 89.4 | | 13 802.5 | 57.1\* | 124.0 |
| սալդո | -3 996.4 |  |  | | -3 781.7 |  |  |
| այդ թվում՝ |  |  |  | |  |  |  |
| Հայաստանի հետ |  |  |  | |  |  |  |
| շրջանառություն | 32.1 | 0.1 | 90.6 | | 26.9 | 0.1 | 115.4 |
| արտահանում | 22.0 | 0.2 | 79.1 | | 21.6 | 0.2 | 134.3 |
| ներմուծում | 10.1 | 0.1 | 132.5 | | 5.3 | 0.0 | 73.3 |
| սալդո | 11.9 |  |  | | 16.3 |  |  |
| Ղազախստանի հետ |  |  |  | |  |  |  |
| շրջանառություն | 419.3 | 1.6 | 73.0 | | 485.9 | 2.0 | 164.8 |
| արտահանում | 363.9 | 3.2 | 69.3 | | 425.5 | 4.2 | 163.7 |
| ներմուծում | 55.4 | 0.4 | 112.2 | | 60.4 | 0.5 | 172.9 |
| սալդո | 308.5 |  |  | | 365.1 |  |  |
| Ղրղզստանի հետ |  |  |  | |  |  |  |
| շրջանառություն | 53.3 | 0.2 | 89.7 | | 103.7 | 0.5 | 3.4 անգամ |
| արտահանում | 48.7 | 0.4 | 87.9 | | 98.4 | 1.0 | 3.6 անգամ |
| ներմուծում | 4.6 | 0.0 | 114.1 | | 5.3 | 0.0 | 161.6 |
| սալդո | 44.1 |  |  | | 93.1 |  |  |
| Ռուսաստանի հետ |  |  |  | |  |  |  |
| շրջանառություն | 26 261.3 | 98.1 | 95.3 | | 23 206.8 | 97.4 | 122.7 |
| արտահանում | 10 950.2 | 96.2 | 105.3 | | 9 475.3 | 94.6 | 121.0 |
| ներմուծում | 15 311.1 | 99.5 | 89.3 | | 13 731.5 | 99.5 | 123.8 |
| սալդո | -4 360.9 |  |  | | -4 256.2 |  |  |
| Որպես լրացուցիչ տեղեկատվություն՝ |  |  |  | |  |  |  |
| Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ | | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 24 389.6 | 47.7 | 84.9 | | 21 265.5 | 47.2[[8]](#footnote-8)\* | 119.9 |
| արտահանում | 12 154.9 | 51.6 | 77.6 | | 10 896.4 | 52.1\* | 118.8 |
| ներմուծում | 12 234.7 | 44.3 | 93.5 | | 10 369.1 | 42.9\* | 121.2 |
| սալդո | -79.8 |  |  | | 527.3 |  |  |

2017 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում Բելառուսի Հանրապետության արտահանման եւ ներմուծման արժեքային ծավալի աճի տեմպերի արժեքները մոտ են, համապատասխանաբար՝ 123.2% եւ 124%։ Մատակարարումների զգալի աճ նկատվել է բոլոր ապրանքային հոսքերի մասով՝ բացառությամբ Հայաստանից ներմուծման։ Հայաստանում թանկարժեք քարերի ու մետաղների եւ թունդ ոգելից խմիչքների գնումների նվազումը պայմանավորված է 2016 թվականին ներմուծման մեծ ծավալներով։

Նշենք արտահանման ծավալների զգալի ավելացում դեպի Ղրղզստան (3.6 անգամ. հիմնական «աճի ապրանքները» կաթնամթերքը, շաքարը, գյուղատնտեսական կուլտուրաներ հավաքելու եւ կալսելու համար մեքենաները եւ մեխանիզմները, տրակտորները, փայտաշեղային սալերը, բեռնատար ավտոմեքենաները, ընտանի թռչունների միսն են) եւ դեպի Ղազախստան (1.6 անգամ. հիմնական «աճի ապրանքները» բեռնատար ավտոմեքենաները, շաքարը, տրակտորները, կահույքը, տավարի միսը, սերուցքային կարագը, ընտանի թռչունների միսն են), ինչպես նաեւ Ղազախստանից ներմուծման ծավալների զգալի ավելացում (1.7 անգամ. հիմնական «աճի ապրանքները» նավթը եւ նավթամթերքը, հարթ գլանվածքը, պողպատե ձողերը, պղնձե թերթերն են)։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Բելառուսի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվության ինդեքսը 2016 թվականի համեմատ որոշ չափով նվազել է (2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին այն կազմել է 30.4՝ 2016 թվականի 36-ի փոխարեն), բայց մնացել է առավել բարձր ինդեքս ունեցողներից մեկը (մեծությամբ երկրորդն է Ռուսաստանի ցուցանիշից հետո)։

Ռուսաստանին բաժին է ընկնում Բելառուսի արտահանման 94.6%-ը եւ փոխադարձ առեւտրում ներմուծման 99.5%-ը։ Հաշվի առնելով գերակշռող դերը՝ Ռուսաստանի հետ հարաբերությունների արդյունքում է սահմանվել նաեւ վերջնական արդյունքը։ Բելառուսի արտահանման ծավալները դեպի Ռուսաստան ավելացել են 21%-ով, ներմուծմանը՝ 23.8%-ով։ Ղազախստանի (1.6 անգամ) եւ Ղրղզստանի (3.4 անգամ) հետ ապրանքաշրջանառության զգալի աճի շնորհիվ Բելառուսի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի ծավալում այդ երկրների մասնաբաժինն ավելացել է համապատասխանաբար 0.5 եւ 0.3 տոկոսային կետերով։

Բացարձակ ցուցանիշների աճի տեմպերի տեսանկյունից Բելառուսի Հանրապետության՝ Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտրի արդյունքներն ավելի վատն են եղել, քան փոխադարձ առեւտրի, ինչպես նաեւ ԵԱՏՄ մյուս անդամ պետությունների երրորդ երկրների հետ առեւտրի արդյունքները։ Ապրանքների՝ Միության սահմաններից արտահանման արժեքային ծավալն ավելացել է 18.8%-ով, մինչդեռ ամբողջ Միությունում աճը կազմել է 25.6%, Ղազախստանի Հանրապետությունում՝ 31.1%, Ռուսաստանի Հանրապետությունում՝ 25.4%։ Երրորդ երկրներից ապրանքների ներմուծման ցուցանիշը (121.2%) ավելի ցածր է, քան ամբողջ Միությունում ընդհանուր առմամբ (123.3%), Հայաստանի Հանրապետությունում (126.8%) եւ Ռուսաստանի Դաշնությունում (124.8%)։

Գործոնային վերլուծությունը

Բելառուսի Հանրապետության արտաքին առեւտրային գործունեության ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական՝ %-ով, 2015 թվականի համեմատ | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտուր** |  |  |
| Արտահանում |  |  |
| արժեքի ինդեքսը |  | 123.2 |
| միջին գների ինդեքսը | 96.6 | 113.2 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 107.1 | 108.8 |
| Ներմուծում |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 89.4 | 124.0 |
| միջին գների ինդեքսը | 94.5 | 117.2 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 94.6 | 105.8 |
| ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի պայմանների ինդեքս | |  |
| գնային | 102.2 | 96.6 |
| համախառն | 113.2 | 102.9 |
| Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը  Արտահանում |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 77.6 | 118.8 |
| միջին գների ինդեքսը | 80.4 | 117.1 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 96.6 | 101.4 |
| Ներմուծում |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 93.5 | 121.2 |
| միջին գների ինդեքսը | 92.8 | 97.9 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 100.8 | 123.8 |
| Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքս | |  |
| գնային | 86.7 | 119.6 |
| համախառն | 95.8 | 81.9 |

Բելառուսի Հանրապետության՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին դեպի գործընկեր երկրներ արտահանման արժեքային ծավալի աճի վրա (123.2%) ազդել են միաժամանակ եւ՛ գները, եւ՛ պահանջարկը: Բելառուսական ապրանքների՝ միջինում 13.2%-ով գների բարձրացման արդյունքում սահմանվել է փոխադարձ առեւտրում արտահանման ծավալային արժեքի 62% աճ։ Միության շուկա ապրանքների մատակարարումների ֆիզիկական ծավալով պայմանավորվել է 38% աճը՝ ավելանալով 8.8 %-ով։

Բելառուսի Հանրապետության կողմից ԵԱՏՄ երկրներում ձեռք բերված ապրանքների արժեքն աճել է 24%-ով։ Դինամիկան ( 76% աճի) սահմանվել է գնային գործոնի հիման վրա (միջին գների ինդեքսը կազմել է 17.2%)։ ԵԱՏՄ-ում արտադրված ապրանքների նկատմամբ Բելառուսի համախառն պահանջարկը մեծացել է 5.8%-ով, որի արդյունքում արձանագրվել է ներմուծման արժեքային ծավալի աճ՝ 24%-ով։

Չնայած 2017 թվականին փոխադարձ առեւտրում Բելառուսի արտահանման եւ ներմուծման միջին գների աճին, որով փոխարինվել է 2016 թվականին դրանց անկումը, փոխադարձ ապրանաշրջանառություն իրականացնելու գնային պայմանները վատթարացել են։ Ներմուծվող ապրանքների գների առաջանցիկ աճի հաշվին առեւտրի գնային պայմանների ինդեքսն ընկել է 102.2%-ից մինչեւ 96.6%։ Բելառուսական ապրանքների պահանջվածությունը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին պահպանվել է։ Առեւտրի համախառն պայմանների ինդեքսը կազմել է 102.9%՝ 2016 թվականի 113.2% համեմատ։

Բելառուսի Հանրապետության՝ Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ արտաքին առեւտրում ապրանքների արտահանման արժեքային ծավալի ավելացումը մեծամասամբ պայմանավորված է գնային գործոնով։ Արտահանման միջին գների ինդեքսը կազմել է 117.1%՝ ապահովելով դեպի երրորդ երկրներ արտահանման արժեքային ծավալի աճ՝ 92%-ով։ Մատակարարումների ֆիզիկական ծավալն ավելացել է 1.4%-ով։ Երրորդ երկրներից ներմուծման արժեքային ծավալի աճը (21.2%-ով) ապահովվել է բացառապես գնումների ապրանքային զանգվածի ավելացմամբ (23.8%)։ Ներմուծման միջին գներն ընկել են 2.1%-ով:

2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին երրորդ երկրների հետ Բելառուսի Հանրապետության արտաքին առեւտրի պայմանները բնութագրվել են արտահանվող բելառուսական ապրանքների եւ ներմուծմամբ գնվող (119.6%) ապրանքների գների բարենպաստ հարաբերակցությամբ՝ բելառուսական ապրանքների ցածր արտաքին համախառն պահանջարկի դեպքում (համախառն պայմանների ինդեքսը՝ 81.9%)։

Ապրանքային կազմը

Բելառուսի Հանրապետության՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում:

*միլիոն ԱՄՆ դոլար*

Արտահանում Ներմուծում

118.1 Նավթ հում, ներառյալ՝ գազային խտուցքը (կոնդենսատը)

116.1 Բնական և հեղուկացված գազեր

2.1 անգամ Նավթամթերք

91.3 Էլեկտրաէներգիա

113.5 Թուղթ, ստվարաթուղթ

136.2 Հիգիենայի միջոցներ

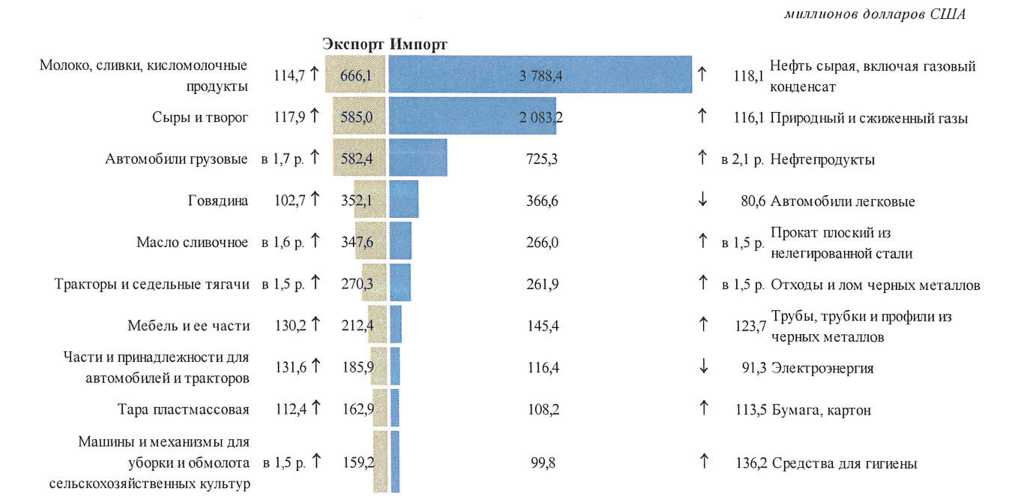
Պանիրներ եւ կաթնաշոռ 117.9

Բեռնատար ավտոմեքենաներ՝ 1.7 անգամ

Տավարի միս 102.7

Սերուցքային կարագ 1.6 անգամ

Գյուղատնտեսական կուլտուրաներ հավաքելու և կալսելու համար մեքենաներ ու մեխանիզմներ՝ 1.5 անգամ



1.5 անգամ Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից

1.5 անգամ Սև մետաղների թափոններ և ջարդոն

123.7 Խողովակներ, փողակներ և տրամատներ (պրոֆիլներ) սև մետաղներից

80.6 Թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաներ

Տարա պլաստմասսայե 112.4

Ավտոմեքենաների և տրակտորների մասեր և պարագաներ 131.6

Կահույք և դրա մասերը 130.2

Տրակտորներ և թամբային քարշակներ՝ 1.5 անգամ

Կաթ, սերուցք, կաթնաթթվային մթերքներ 114.7

ԵԱՏՄ երկրներ մատակարարումների արժեքային ծավալի աճն ապահովվել է Միության շուկայում բեռնատար ավտոմեքենաների (2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների նկատմամբ աճը կազմել է 233 մլն դոլար կամ 1.7 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 19.3%), սերուցքային կարագի (126.2 մլն դոլար կամ 1.6 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 0.5%), տրակտորների եւ թամբային քարշակների (92 մլն դոլար կամ 1.5 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 40.9%), պանիրների եւ կաթնաշոռի (88.8 մլն դոլար կամ 17.9%. քանակական արտահայտությամբ՝ նվազում 8.8%-ով), գյուղատնտեսական կուլտուրաներ հավաքելու եւ կալսելու համար մեքենաների ու մեխանիզմների (49.8 մլն դոլար կամ 1.5 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ նվազում 4.8%-ով), ավտոմեքենաների եւ տրակտորների մասերի ու պարագաների (44.6 մլն դոլար կամ 31.6%. քանակական արտահայտությամբ՝ 15.7%) վաճառքի ավելացման հաշվին։

Առավել մանրամասն տվյալները ներկայացված են 2-րդ հավելվածում։

Բելառուսի Հանրապետությունում 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին արձանագրվել է ոչ հումքային ապրանքների արտահանման առաջանցիկ դինամիկա՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրում։ Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 24.4%-ով, փոխադարձ առեւտրում արտահանման ընդհանուր ծավալը՝ 23.2%-ով։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման աճը կազմել է 16.9%, Բելառուսի արտահանման ընդհանուր ծավալի աճը՝ 18.8%։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալներում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ավելացել է 90.2%-ից մինչեւ 91%։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման մասնաբաժինը նվազել է 52.4%-ից մինչեւ 51.5%։

Ազդեցությունն իրական հատվածի վրա

Միության շուկայում ապրանքների իրացման ծավալների ավելացումը նպաստել է Բելառուսի Հանրապետության արդյունաբերական արտադրության աճին՝ 6.1%-ով (2016 թվականին գրանցվել է նվազում՝0.4%-ով )։ Ավելի բարձր ցուցանիշներ գրանցվել են միայն Ղրղզստանի Հանրապետությունում (120.7%՝ 2016 թվականի 9 ամիսների մակարդակով) եւ Հայաստանի Հանրապետությունում (111.9%)։

Արտադրության աճն ապահովվել է մշակող արդյունաբերության կարեւորագույն տեսակների մեծ մասի համար, այդ թվում՝ ծխախոտային արտադրատեսակների (2016 թվականի 9 ամիսների համեմատ աճել է 31.2%-ով), մեքենաների եւ սարքավորումների (23.4%-ով), փայտից արտադրատեսակների (20.4%-ով), քիմիական արդյունաբերության արտադրանքի (12%-ով), դեղագործական մթերքների (11.5%-ով), տեքստիլ արտադրատեսակների եւ հագուստի (համապատասխանաբար՝ 7.1%-ով եւ 7.6%-ով), կահույքի (6.6%-ով) արտադրության մասով։

Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների բնութագիրը[[9]](#footnote-9)

Համաձայն Բելառուսի Հանրապետության ազգային վիճակագրական կոմիտեի կողմից տրամադրված տվյալների՝ 2017 թվականի I կիսամյակում փոխադարձ առեւտրի ոլորտում երկրի արտահանման 77%-ը եւ ներմուծման 41%-ն իրականացվել է անմիջապես արտադրող ձեռնարկությունների կողմից։ Առեւտրային միջնորդ ընկերություններն ապահովել են արտահանման մատակարարումների 13%-ը եւ ապրանքների ներմուծվող գնումների 35%-ը։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում արտադրող ձեռնարկություններն ինքնուրույն վաճառում են արտահանվող ապրանքների ծավալի երրորդ մասը եւ գնում են ներմուծվող ապրանքների ծավալի 35%-ը։

Խոշոր բիզնեսի ձեռնարկությունները (աշխատողների թիվը՝ 250 հոգուց ավելի) ապահովում են Բելառուսի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրում արտահանման արժեքային ծավալի 65%-ը եւ ներմուծման՝ 63%-ը։ Այդպիսի կազմակերպությունների քանակը կազմում է փոխադարձ առեւտրում մասնակցություն ունեցող բելառուսական արտահանողների եւ ներմուծողների ընդհանուր թվաքանակի համապատասխանաբար 12%-ը եւ 7%-ը։

Միկրոկազմակերպությունների (աշխատողների թիվը՝ մինչեւ 15 հոգի) ներդրումը Բելառուսի՝ Միության գործընկեր երկրներ արժեքային ծավալի մեջ կազմում է արտահանման 6%-ը, ներմուծման՝ 8%-ը։ Դրանց մասնաբաժինն արտահանողների ընդհանուր թվաքանակի մեջ կազմում է 43%, ներմուծողների ընդհանուր թվաքանակի մեջ՝ 61%։ Միությունում առեւտրային ընթացակարգերի պարզեցման արդյունքում արձանագրվել է քանակի ավելացում.արտահանող միկրոկազմակերպությունների դեպքում՝ ավելի քան 400 միավորով, ներմուծող կազմակերպությունների դեպքում՝ ավելի քան 200 միավորով ՝ 2016 թվականի I կիսամյակի համեմատ։

Միության շրջանակներում առեւտրային գործառնությունների թափանցիկ պայմանները հանգեցրել են առեւտուր իրականացնող բելառուսական ձեռնարկությունների քանակի ավելացման։ Փոխադարձ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների ընդհանուր քանակն ավելացել է 4.4%-ով (գրեթե 600 միավորով)։ Հայաստանի հետ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների քանակն ավելացել է 7.3%-ով, Ղազախստանի հետ՝ 23.2%-ով, Ղրղզստանի հետ՝ 1.5 անգամ, Ռուսաստանի հետ՝ 4.3%-ով։

Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների մասով առավել մանրամասն տվյալները ներկայացված են 3-6-րդ հավելվածներում։

Այսպիսով, Միությունում գործընկեր երկրների կողմից Բելառուսի Հանրապետությունում արտադրվող ապրանքների բարձր ինտեգրացիոն պահանջարկը նպաստել է 2017 թվականին նվազած՝ բելառուսական ապրանքների արտաքին պահանջվածության լրացմանը։ Ապրանքային գործառնությունների իրականացման՝ ԵԱՏՄ-ում ստեղծված պայմանների շնորհիվ ապահովվել է նոր բելառուսական ձեռնարկությունների՝ դեպի Միության շուկա ակտիվ ելքը։

Ղազախստանի Հանրապետություն

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են հետեւյալ տվյալներով։

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական | | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր | | |
| մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2015 թվականը | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսները |
| **Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ** | | | |  |  |  |
| շրջանառություն | 13 793.7 | 22.2\* | 84.5 | 12 373.7 | 22.3\* | 130.0 |
| արտահանում | 3 930.2 | 10.7\* | 76.8 | 3 718.0 | 10.8\* | 133.9 |
| ներմուծում | 9 863.5 | 38.9\* | 88.0 | 8 655.7 | 41.3\* | 128.4 |
| սալդո | -5 933.3 |  |  | -4 937.7 |  |  |
| այդ թվում՝ |  |  |  |  |  |  |
| Հայաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 5.4 | 0.1 | 108.0 | 3.8 | 0.0 | 107.6 |
| արտահանում | 0.6 | 0.0 | 78.2 | 1.0 | 0.0 | 4.2 անգամ |
| ներմուծում | 4.8 | 0.1 | 113.1 | 2.8 | 0.0 | 85.4 |
| սալդո | -4.2 |  |  | -1.8 |  |  |
| Բելառուսի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 386.2 | 2.8 | 71.3 | 441.4 | 3.6 | 159.9 |
| արտահանում | 47.2 | 1.2 | 88.2 | 68.0 | 1.8 | 2.4 անգամ |
| ներմուծում | 339.0 | 3.4 | 69.5 | 373.4 | 4.3 | 151.1 |
| սալդո | -291.8 |  |  | -305.4 |  |  |
| Ղրղզստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 668.6 | 4.8 | 94.4 | 541.4 | 4.4 | 122.3 |
| արտահանում | 437.2 | 11.1 | 84.3 | 355.6 | 9.6 | 123.5 |
| ներմուծում | 231.4 | 2.3 | 121.8 | 185.8 | 2.2 | 120.0 |
| սալդո | 205.8 |  |  | 169.8 |  |  |
| Ռուսաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 12 733.5 | 92.3 | 84.5 | 11 387.1 | 92.0 | 129.4 |
| արտահանում | 3 445.2 | 87.7 | 75.8 | 3 293.4 | 88.6 | 133.9 |
| ներմուծում | 9 288.3 | 94.2 | 88.2 | 8 093.7 | 93.5 | 127.7 |
| սալդո | -5 843.1 |  |  | -4 800.3 |  |  |
| Որպես լրացուցիչ տեղեկատվություն՝ |  |  |  |  |  |  |
| **Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ** | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 48 319.9 | 77.8\* | 80.3 | 43 048.0 | 77.7[[10]](#footnote-10)\* | 124.5 |
| արտահանում | 32 806.7 | 89.3\* | 80.3 | 30 742.7 | 89.2\* | 131.1 |
| ներմուծում | 15 513.2 | 61.1\* | 80.1 | 12 305.3 | 58.7\* | 110.5 |
| սալդո | 17 293.5 |  |  | 18 437.4 |  |  |

2017 թվականին Ղազախստանի Հանրապետությունում գրանցվել են ԵԱՏՄ գործընկերների հետ փոխադարձ առեւտրի առավել բարձր ցուցանիշներ։ Ապրանքաշրջանառության արժեքային ծավալը 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ավելացել է 30%-ով։ ԵԱՏՄ շուկա մատակարարվող ապրանքների արժեքն ավելացել է 33.9%-ով, ներմուծմամբ գնվող ապրանքներինը՝ 28.4%-ով։ Որոշ չափով դա կապված է 2016 թվականի ցածր բազայի էֆեկտով, երբ իրավիճակը Ղազախստանի Հանրապետության համար դասավորվել էր հակառակ կերպ։

Մատակարարումների էական աճ նկատվել է բոլոր ապրանքային հոսքերի մասով՝ բացառությամբ Հայաստանից ներմուծման։ Ներմուծման ծավալների կրճատումը կապված է դեպի Ղազախստան հենքահյուսվածքային քաթանի, տրիկոտաժե սպիտակեղենի, դեղամիջոցների, մանկական հագուստի մատակարարումների կրճատմամբ։ Պատճառներից մեկը 2016 թվականի բարձր բազայի էֆեկտն է։

Նշենք արտահանման ծավալների զգալի ավելացում դեպի Հայաստան (4.2 անգամ. հիմնական «աճի ապրանքները» ռետինե արտադրատեսակները, էլեկտրական կուտակիչները, տրանսպորտային միջոցի մասերը եւ պարագաները, վերհանները, անվադողերը, հեղուկային պոմպերը, լուսավորման սարքավորումներն են) եւ դեպի Բելառուս (2.4 անգամ. հիմնական «աճի ապրանքները» նավթը եւ նավթամթերքը, հարթ գլանվածքը, պողպատե ձողերը, պղնձե թերթերը, երկաթի համաձուլվածքներն են)։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվությունը բնութագրվում է որպես գործընկեր երկրների շրջանակներում ինդեքսի ամենափոքր մեծությունն ունեցող։ 2016 թվականի համեմատ՝ դրա արժեքը նվազել է 8.1-ից մինչեւ 6.9։

Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրում հիմնական գործընկերն է Ռուսաստանի Դաշնությունը (Ղազախստանի՝ միության շուկա արտահանման 88.6% եւ փոխադարձ առեւտրում ներմուծման 93.5%)։ Ռուսաստանի հետ փոխադարձ առեւտրի ծավալն ավելացել է գրեթե եռակի չափով (129.4%՝ 2016 թվականի 9 ամիսների մակարդակով), այդ թվում՝ արտահանումը՝ 33.9%, ներմուծումը՝ 27.7%։ Դինամիկայի ավելի բարձր ցուցանիշներ գրանցվել են Հայաստանի (աճ՝ 4.2 անգամ) եւ Բելառուսի (2.4 անգամ) հետ առեւտրում։ Վաճառքի ծավալները դեպի Ղրղզստան ավելացել են 23.5%-ով։

Երրորդ երկրների հետ Ղազախստանի Հանրապետության առեւտրային հարաբերությունները նույնպես զարգանում են շատ ավելի լավ, քան 2016 թվականին։ Ղազախստանի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս արտահանման արժեքային ծավալը 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ավելացել է 31.1%-ով։ ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող պետությունների հետ արտաքին առեւտրում ներմուծման մասով գնումները 10.5%-ով ավելի թանկ են եղել, քան 2016 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածի գնումները։

Գործոնային վերլուծությունը

Ղազախստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրային գործունեության ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական՝ %-ով, 2015 թվականի համեմատ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտուր** |  | |  | |
| Արտահանում |  | |  | |
| արժեքի ինդեքսը | 76.8 | | 133.9 | |
| միջին գների ինդեքսը | 89.9 | | 106.5 | |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 85.4 | | 125.7 | |
| Ներմուծում | |  | |  |
| արժեքի ինդեքսը | | 88.0 | | 128.4 |
| միջին գների ինդեքսը | | 105.5 | | 125.6 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | | 83.4 | | 102.2 |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի պայմանների ինդեքս** | | | |  |
| գնային | | 85.2 | | 84.8 |
| համախառն | | 102.3 | | 123.0 |
| Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը  Արտահանում | |  | |  |
| արժեքի ինդեքսը | | 80.3 | | 131.1 |
| միջին գների ինդեքսը | | 87.9 | | 120.2 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | | 91.4 | | 109.1 |
| Ներմուծում | |  | |  |
| արժեքի ինդեքսը | | 80.1 | | 110.5 |
| միջին գների ինդեքսը | | 98.9 | | 109.1 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | | 81.0 | | 101.3 |
| Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքս | |  | |  |
| գնային | | 88.9 | | 110.2 |
| համախառն | | 112.8 | | 107.7 |

Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի բացարձակ ցուցանիշների դրական փոփոխությունները պայմանավորված են ինչպես գնային գործոնով, այնպես էլ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների՝ ղազախական ապրանքների համախառն պահանջարկի մեծացմամբ։

Փոխադարձ առեւտրում արտահանման ֆիզիկական ծավալն ավելացել է 25.7%-ով՝ 2016 թվականին 14.6%-ով անկման համեմատ, եւ դրա արդյունքում արձանագրվել է արժեքային ցուցանիշի 76% աճ։ Գնային գործոնով պայմանավորվել է արտահանման արժեքի 24% աճը։ Արտահանվող ապրանքների միջին գները 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին բարձրացել են 6.5%-ով, 2016 թվականին՝ նվազել 10.1%-ով՝ նախորդ տարվա համեմատ։

ԵԱՏՄ անդամ պետություններից ապրանքների ներմուծման միջին գները բարձրացել են 25.6%-ով՝ սահմանելով արժեքային ցուցանիշի 92% աճ։ Ներմուծման գնումների ապրանքային զանգվածն ավելացել է 2.2%-ով։

Արտահանվող (106.5%) եւ ներմուծվող (125.6%) ապրանքների միջին գների դինամիկայի տարբերության պատճառով փոխադարձ առեւտրի պայմանները 2017 թվականին ձեւավորվել են ոչ հօգուտ Ղազախստանի (համապատասխան ինդեքսը կազմել է 84.8%)։

Ղազախական ապրանքների (125.7%) պահանջարկի եւ ԵԱՏՄ մյուս անդամ պետություններից ապրանքների՝ (102.2%) Ղազախստանի պահանջարկի փոփոխության հակառակ հարաբերակցությամբ Ղազախստանի փոխադարձ առեւտրի համախառն պայմանները բնութագրվում են որպես բարենպաստ։

Գնային եւ համախառն գործոնները երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում արտահանման արժեքային ցուցանիշի վրա ազդել են փոխադարձ առեւտրում արտահանման ցուցանիշի վրա դրանց ազդեցությանը հակառակ կերպով։ ԵԱՏՄ սահմաններից արտահանվող ապրանքների (120.2%) միջին գների բարձրացման արդյունքում արձանագրվել է արժեքային ծավալի 88% աճ եւ խթանվել է արտաքին առեւտրի գնային պայմանների բարելավումը (2016 թվականի համեմատ առեւտրի գնային պայմանների ինդեքսն ավելացել է 88.9%-ից մինչեւ 110.2%)։

Ղազախական ապրանքների արտաքին բարձր համախառն պահանջարկի արդյունքում Ղազախստանի Հանրապետության համար ձեւավորվել են երրորդ երկրների հետ առեւտրի բարենպաստ համախառն պայմաններ։ Ղազախական ապրանքների պահանջարկը գերազանցել է երրորդ երկրների ապրանքների՝ Ղազախստանի Հանրապետության պահանջարկը 7.7%-ով։

Ապրանքային կազմը

Ղազախստանի Հանրապետության՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում:

Արտահանում Ներմուծում

*միլիոն ԱՄՆ դոլար*

1.5 անգամ Նավթամթերք

123.2 Խողովակներ, փողակներ և տրամատներ (պրոֆիլներ) սև մետաղներից

135.1 Թեթև մարդատար ավտոմեքենաներ

2.1 անգամ Կոքս և կիսակոքս

124.8 Անվադողեր

1.7 անգամ Պրոֆիլներ՝ չլեգիրացված պողպատից

1.5 անգամ Ավտոմեքենաների և տրակտորների մասեր և պարագաներ

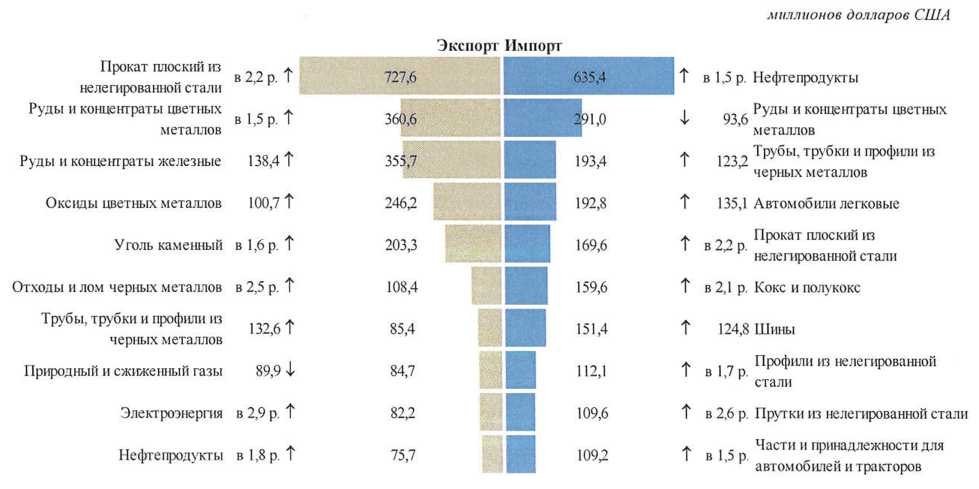
Գունավոր մետաղների օքսիդներ 100.7

Քարածուխ՝ 1.6 անգամ

Բնական և հեղուկացված գազեր 89.9

Էլեկտրաէներգիա՝ 2.9 անգամ

Նավթամթերք՝ 1.8 անգամ



Խողովակներ, փողակներ և տրամատներ (պրոֆիլներ) սև մետաղներից 132.6

Սև մետաղների թափոններ և ջարդոն՝ 2.5 անգամ

Երկաթի հանքաքարեր և խտահանքեր 138.4

Գունավոր մետաղների հանքաքարեր և խտահանքեր՝ 1.5 անգամ

Հարթ գլանվածք չլեգիրացված պողպատից 2.2 անգամ

2.6 անգամ Ձողեր՝ չլեգիրացված պողպատից

2.2 անգամ Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից

93.6 Գունավոր մետաղների հանքաքարեր և խտահանքեր

ԵԱՏՄ երկրներ մատակարարումների արժեքային ծավալի աճն ապահովվել է Միության շուկայում հարթ գլանվածքի (2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների նկատմամբ աճը կազմել է 401.2 մլն դոլար կամ 2.2 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 2 անգամ), գունավոր մետաղների հանքաքարերի եւ խտահանքերի (121.6 մլն դոլար կամ 1.5 անգամ, քանակական արտահայտությամբ՝ 16.8%), երկաթի հանքաքարերի եւ խտահանքերի

(98.6 մլն դոլար կամ 38.4%. քանակական արտահայտությամբ՝ 12.5%), քարածխի (73.1 մլն դոլար կամ 1.6 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 7.7%), սեւ մետաղների թափոնների եւ ջարդոնի (64.7 մլն դոլար կամ 2.5 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 1.8 անգամ), էլեկտրաէներգիայի (54.3 մլն դոլար կամ 2.9 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 2.4 անգամ) վաճառքի ավելացման հաշվին։ Դեղամիջոցների ընդհանուր շուկայի ստեղծումը երեւան է հանել դեղամիջոցների վաճառքի զգալի աճի հնարավորություններ (8 մլն դոլար կամ 4.3 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 5.4 անգամ)։

Առավել մանրամասն տվյալները ներկայացված են 7-րդ հավելվածում։

Ոչ հումքային ապրանքների արտահանման զարգացման հետ կապված իրավիճակը մի փոքր ավելի վատ է, քան գործընկեր երկրներում։ Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 31.8%-ով, փոխադարձ առեւտրում Ղազախստանի արտահանման ընդհանուր ծավալը՝ 33.9%-ով։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման աճը կազմել է 16.6%, արտահանման ընդհանուր ծավալի աճը՝ 31.1%։ Ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2016 թվականի 9 ամիսների համեմատ նվազել է փոխադարձ առեւտրի ծավալներում 58.2%-ից մինչեւ 57.3%, երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում՝ 25.8%-ից մինչեւ 22.9% (2014 թվականին այն կազմել է 12.5%)։

Ազդեցությունն իրական հատվածի վրա

Միության շուկա ապրանքների մատակարարումների ավելացումը 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ապահովել է լեռնահանքային արդյունաբերության (11.3%-ով), ինչպես նաեւ մշակող արդյունաբերության (5.7%-ով), այդ թվում՝ ավտոտրանսպորտային միջոցների եւ այլ տրանսպորտային սարքավորումների արտադրության (39.2%-ով եւ 1.6 անգամ համապատասխանաբար), դեղագործական մթերքների (36.1%-ով), էլեկտրական սարքավորումների (32.1%-ով), մետաղագործական արտադրանքի (7%-ով), պատրաստի մետաղական արտադրատեսակների (6.6%-ով), սննդամթերքի եւ ըմպելիքների (համապատասխանաբար 5.3%-ով եւ 4.5%-ով ) արտադրության աճ։

Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների բնութագիրը

Համաձայն Ղազախստանի Հանրապետության ազգային էկոնոմիկայի նախարարության վիճակագրության կոմիտեի կողմից տրամադրված տվյալների՝ 2017 թվականի I կիսամյակում փոխադարձ առեւտրում երկրի արտահանման 48.6%-ը եւ ներմուծման 23.9%-ն իրականացվել է անմիջապես արտադրող ձեռնարկությունների կողմից։ Ապրանքների արտահանման ծավալի քառորդ մասից ավելին (26.4%) իրականացվել են լեռնահանքային արդյունաբերության ձեռնարկությունների կողմից։ Առեւտրային միջնորդ ընկերություններն ապահովել են արտահանման մատակարարումների 18.5%-ը եւ ԵԱՏՄ շուկայում ապրանքների ներմուծման գնումների 62.7%-ը։

Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում լեռնահանքային արդյունաբերության ձեռնարկությունները ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս մատակարարել են Ղազախստանի Հանրապետության արտահանման ընդհանուր ծավալի 63.1%-ը։ Արտադրող ձեռնարկություններն ինքնուրույն վաճառել են արտահանվող ապրանքների ծավալի 21.5%-ը եւ գնել են ներմուծվող ապրանքների 20.3%-ը։ Միության սահմաններից դուրս Ղազախստանի ներմուծման գնումների ծավալի 45%-ից ավելին ապահովել են առեւտրային միջնորդները։

Խոշոր բիզնեսի ձեռնարկությունները (աշխատողների թիվը՝ 250 հոգուց ավելի) ապահովել են փոխադարձ առեւտրում Ղազախստանի Հանրապետության արտահանման արժեքային ծավալի 69%-ը եւ ներմուծման 29.9%-ը։ Այդպիսի կազմակերպությունների քանակը կազմում է Ղազախստանի փոխադարձ առեւտրում մասնակցող արտահանողների եւ ներմուծողների ընդհանուր թվաքանակի համապատասխանաբար 9.8%-ը եւ 3.9-%ը։

Միության շուկայում առեւտրային գործառնությունների իրականացման պարզությունն ապահովել է փոքր ձեռնարկությունների (մինչեւ 100 հոգի) առեւտրում լայն մասնակցությունը։ Դրանց ներդրումը Ղազախստանի՝ դեպի ԵԱՏՄ երկրներ արտահանման արժեքային ծավալում 2017 թվականի I կիսամյակին կազմել է արտահանման 26.3%-ը եւ փոխադարձ առեւտրում ներմուծման 58.6%-ը։ Փոքր ձեռնարկություններն արտահանողների ընդհանուր թվաքանակում զբաղեցնում են 80.7%-ը, ներմուծողների ընդհանուր թվաքանակում՝ 90.3%-ը։

Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների մասին ավելի մանրամասն տվյալները ներկայացված են 8-11-րդ հավելվածներում։

Այսպիսով, բարենպաստ գնային կոնյուկտուրան եւ Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ եւ արտաքին առեւտրի ֆիզիկական ծավալների աճի դրական միտումները նպաստել են ազգային տնտեսության վերականգնման արագացմանը եւ 2017 թվականին տնտեսական աճի բարձր ցուցանիշների գրանցմանը։ ԵԱՏՄ շրջանակներում առեւտրային գործառնությունների իրականացման պայմանները, որոնք ստեղծվել են ԵԱՏՄ-ում, ապահովել են փոքր ձեռնարկությունների լայն մասնակցությունը Ղազախստանի փոխադարձ առեւտրում։

Ղրղզստանի Հանրապետություն

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ղրղզստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են հետեւյալ տվյալներով։

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական | | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | |
| մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2015 թվականը | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսները |
| **Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ** | | | |  |  |  |
| շրջանառություն | 2 073.1 | 37.2\* | 86.0 | 1 708.3 | 38.6\* | 111.6 |
| արտահանում | 447.1 | 28.4\* | 111.9 | 447.4 | 36.0\* | 132.3 |
| ներմուծում | 1 626.0 | 40.6\* | 80.9 | 1 260.9 | 39.6\* | 105.8 |
| սալդո | -1 178.9 |  |  | -813.5 |  |  |
| այդ թվում՝ |  |  |  |  |  |  |
| Հայաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 0.9 | 0.0 | 172.3 | 0.3 | 0.0 | 70.2 |
| արտահանում | 0.0 | 0.0 | X | - | - | - |
| ներմուծում | 0.9 | 0.1 | 2.6 անգամ | 0.3 | 0.0 | 71.3 |
| սալդո | -0.9 |  |  | -0.3 |  |  |
| Բելառուսի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 48.0 | 2.3 | 85.1 | 36.2 | 2.1 | 91.6 |
| արտահանում | 3.3 | 0.7 | 58.5 | 7.5 | 1.7 | 2.5 անգամ |
| ներմուծում | 44.7 | 2.7 | 88.0 | 28.7 | 2.3 | 78.6 |
| սալդո | -41.4 |  |  | -21.2 |  |  |
| Ղազախստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 702.6 | 33.9 | 87.7 | 685.4 | 40.1 | 132.9 |
| արտահանում | 265.4 | 59.4 | 113.4 | 234.6 | 52.4 | 116.6 |
| ներմուծում | 437.2 | 26.9 | 77.1 | 450.8 | 35.8 | 143.4 |
| սալդո | -171.8 |  |  | -216.2 |  |  |
| Ռուսաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1 321.6 | 63.8 | 85.1 | 986.4 | 57.8 | 101.2 |
| արտահանում | 178.4 | 39.9 | 111.6 | 205.3 | 45.9 | 153.1 |
| ներմուծում | 1 143.2 | 70.3 | 82.1 | 781.1 | 61.9 | 92.9 |
| սալդո | -964.8 |  |  | -575.8 |  |  |
| Որպես լրացուցիչ տեղեկատվություն՝ |  |  |  |  |  |  |
| **Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ** | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 3 500.5 | 62.8\* | 111.9 | 2 716.2 | 61.4[[11]](#footnote-11)\* | 108.3 |
| արտահանում | 1 126.0 | 71.6\* | 105.2 | 795.0 | 64.0\* | 108.2 |
| ներմուծում | 2 374.5 | 59.4\* | 115.3 | 1 921.2 | 60.4\* | 108.3 |
| սալդո | -1 248.5 |  |  | -1 126.2 |  |  |

2017 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով գրանցվել է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ղրղղզստանի Հանրապետության փոխադարձ ապրանքաշրջանառության աճ 11.6%-ով, որը փոխարինել է 2016 թվականի արդյունքներով 14%-ով նվազումը։ Ղրղզստանի՝ ԵԱՏՄ շուկա ապրանքների արտահանման մասով ցուցանիշն ամենաբարձր ցուցանիշներից մեկն է։ Զգալի աճ (133.9%) նկատվել է միայն Ղազախստանի Հանրապետությունում։

Հաշվի առնելով ներմուծման աճի (105.8%) ավելի ցածր տեմպը՝ փոխադարձ առեւտրի բացասական սալդոյի մեծությունը նվազել է 853.9 մլն դոլարից մինչեւ 813.5 մլն դոլարի։

Մատակարարումների զգալի աճ նկատվել է Ղրղզստանի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ գործընկերների հետ փոխադարձ առեւտրում մի շարք ապրանքային հոսքերի մասով։ Ղրղզստանի Հանրապետության տվյալներով Հայաստանի եւ Բելառուսի հետ առեւտրի ծավալների նվազումը ու Ռուսաստանից ապրանքների ներմուծումը չի համընկնում գործընկեր երկրի փոխադարձ առեւտրի արդյունքների գնահատականի հետ եւ կարող է ճշգրտվել տվյալների համեմատության մասով՝ երկկողմ խորհրդակցությունների արդյունքների հիման վրա։ Այդպիսի աշխատանքը նախատեսված է Եվրասիական տնտեսական միության՝ վիճակագրության ոլորտում 2016–2020 թվականների ինտեգրման զարգացման ծրագրով (հաստատված է Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի խորհրդի 2016 թվականի փետրվարի 12-ի թիվ 34 որոշմամբ) եւ անցկացվում է ամենամյա կտրվածքով։

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ղրղզստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվության ինդեքսը 2016 թվականի համեմատ ավելացել է 20.1-ից մինչեւ 21.8 (2014 թվականին կազմում էր 19.9, 2015 թվականին՝ 21.6)։ Ավելի մեծ ինտենսիվությամբ բնութագրվում է ԵԱՏՄ-ի հետ Ռուսաստանի Դաշնության (37.4) եւ Բելառուսի Հանրապետության (30.4) փոխադարձ առեւտուրը։

Ի տարբերություն ԵԱՏՄ մյուս անդամ պետությունների՝ Ղրղզստանի Հանրապետության փոխադարձ առեւտուրը բազմազանեցվել է ըստ երկրների։ Նշանակալի դեր են խաղում առեւտրային հարաբերությունները հետեւյալ երկու գործընկեր երկրների հետ՝ Ռուսաստանի Դաշնություն (ԵԱՏՄ-ի հետ ապրանքաշրջանառության 57.8%-ը) եւ Ղազախստանի Հանրապետություն (40.1%)։ Արտահանման հոսքերը 2017 թվականին բաշխվել են հետեւյալ կերպ՝ 52.4%-ը բաժին է ընկնում Ղազախստանին, իսկ 45.9%-ը՝ Ռուսաստանին։ Ըստ 2016 թվականի արդյունքների՝ Ղազախստան արտահանման մասնաբաժինը գերազանցել է Ռուսաստանի մասնաբաժինը գրեթե 20 տոկոսային կետերով (59.4%՝ 39.9%-ի համեմատ)։ Համամասնությունների փոփոխությունը կապված է Ռուսաստանի հետ առեւտրի ակտիվացմամբ, որտեղ մատակարարումներն ավելացել են 1.5 անգամ։

Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ Ղրղզստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրի աճի տեմպերը բնութագրվում են ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման մասով ցուցանիշների մոտ արժեքներով։ Միության սահմաններից դուրս մատակարարումների արժեքային ծավալն աճել է 8.2%-ով, ներմուծման գնումների արժեքային ծավալը՝ 8.3%-ով։

Ըստ 2017 թվականի հունվար-նոյեմբեր ամիսների օպերատիվ տվյալների՝ Ղրղզստանի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ երկրներ արտահանման աճի տեմպը հունվար-սեպտեմբեր ամիսների ցուցանիշի համեմատ նվազել է 6.6 տոկոսային կետով (հունվար-սեպտեմբեր ամիսների 132.3%-ից մինչեւ 125.7%՝ հունվար-նոյեմբեր ամիսների ընթացքում), ներմուծման աճի տեմպն ավելացել է 5.4 տոկոսային կետով (105.8%-ից մինչեւ 111.2%)։

Փոխադարձ առեւտրի ծավալների՝ 2016-2017 թվականների դինամիկան ներկայացված է գծագրում։

Արտահանում

Ներմուծում

մլն ԱՄՆ դոլար

հունվար

փետրվար

մարտ

ապրիլ

մայիս

հունիս

հուլիս

օգոստոս

սեպտեմբեր

հեկտեմբեր

նոյեմբեր

դեկտեմբեր

հունվար

փետրվար

մարտ

ապրիլ

մայիս

հունիս

հուլիս

օգոստոս

սեպտեմբեր

հոկտեմբեր

նոյեմբեր

դեկտեմբեր



2017 թվականի առաջին 9 ամիսների միջին ամսական արժեքների համեմատ՝ ԵԱՏՄ շուկա ապրանքների արտահանումը հոկտեմբերին կրճատվել է 22.7%-ով, նոյեմբերին՝ 32%-ով, այդ թվում՝ դեպի Ղազախստան՝ 6.9%-ով եւ 46.1%-ով, դեպի Ռուսաստան՝ 39.7%-ով եւ 15.3%-ով համապատասխանաբար։ Ավելի զգալիորեն նվազել է կոշկեղենի, գունավոր մետաղների հանքաքարերի, չորացրած մրգերի եւ ընկույզների, կաթնամթերքի մատակարարումները։

ԵԱՏՄ երկրներում Ղրղզստանի ներմուծման գնումների ծավալը 2017 թվականի հոկտեմբերին ավելացել է 5.3%-ով, նոյեմբերին՝ 4.9%-ով՝ տարեսկզբից սկսած նախորդող ժամանակահատվածի միջին ամսական արժեքի համեմատ։ Ընդ որում, Ռուսաստանից ապրանքների ներմուծման ծավալներն ավելացել են (հոկտեմբերին՝ 20.3%-ով, նոյեմբերին՝ 25.9%-ով), Ղազախստանից ներմուծումը՝ նվազել (համապատասխանաբար 35.6%-ով եւ 24.8%-ով )։

Գործոնային վերլուծությունը

Ղրղզստանի Հանրապետության արտաքին առեւտրային գործունեության ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  | 2016 թվական՝ %-ով, 2015 թվականի համեմատ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտուր  Արտահանում  արժեքի ինդեքսը | 111.9 | | 132.3 | |
| Ներմուծում  արժեքի ինդեքսը | 80.9 | | 105.8 | |
| ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի պայմանների ինդեքս | | |  | |
| համախառն | 139.0 | | 128.0 | |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը**  Արտահանում  արժեքի ինդեքսը | | 105.2 | | 108.2 |
| Ներմուծում  արժեքի ինդեքսը | | 115.3 | | 108.3 |
| **Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքս** | | | |  |
| համախառն[[12]](#footnote-12)\* | | 106.0 | | 86.0 |

Ըստ Հանձնաժողովի գնահատականի՝ 2017 թվականին Ղրղզստանի Հանրապետությունում արտադրված ապրանքների՝ գործընկեր երկրների կողմից բարձր համախառն պահանջարկը Ղրղզստանի համար ստեղծում է փոխադարձ առեւտրի բարենպաստ պայմաններ եւ նպաստում է 2017 թվականին նվազած արտաքին համախառն պահանջարկի լրացմանը։

Ապրանքային կազմը

Ղազախստանի Հանրապետության՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում:

Արտահանում Ներմուծում

*միլիոն ԱՄՆ դոլար*

Տրիկոտաժե հագուստ՝ 2.4 անգամ

Գունավոր մետաղների հանքաքարեր և խտահանքեր 90.1

Կոշկեղեն՝ 2.7 անգամ

Մրգեր չորացրած, ընկույզների կամ չորացրած պտուղների խառնուրդներ՝ 2.2 անգամ

Ավտոմեքենաների և տրակտորների մասեր և պարագաներ՝ 3.9 անգամ

Պանիրներ եւ կաթնաշոռ՝ 4.1 անգամ

Ապակի ողորկված՝ 2.5 անգամ

Տեքստիլ հագուստ 112.8

Կաթ, սերուցք, կաթնաթթվային մթերքներ 138.1

Սերուցքային կարագ՝ 2.5 անգամ

107.8 Նավթամթերք

110 3 Գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից

118.4 Ձողեր՝ չլեգիրացված պողպատից

125.1 Ծխախոտային արտադրատեսակներ

82.3 Յուղ բուսական

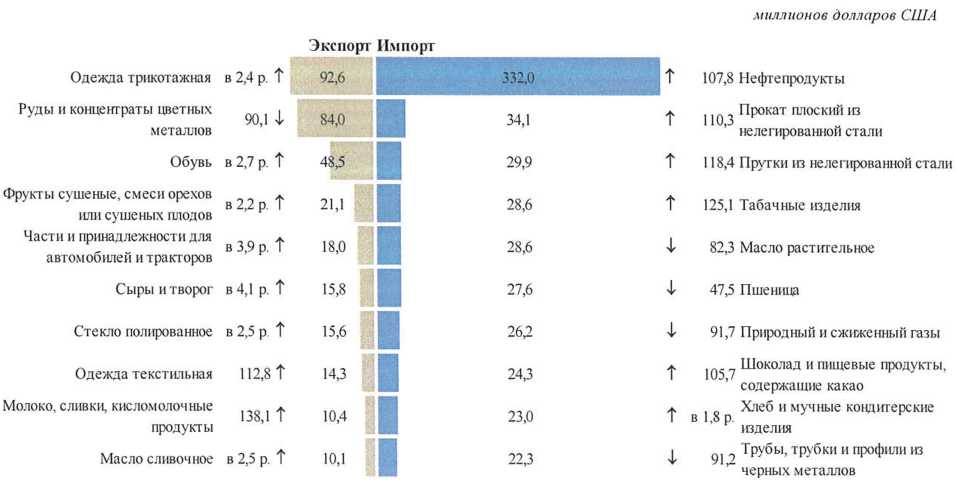
47.5 Ցորեն

91.7 Բնական և հեղուկացված գազեր

105.7 Շոկոլադ և կակաո պարունակող սննդամթերք

1.8 անգամ Հաց և ալրային հրուշակեղեն

91.2 Խողովակներ, փողակներ և տրամատներ (պրոֆիլներ) սև մետաղներից



2017 թվականին փոխադարձ առեւտրում Ղրղզստանի արտահանման դրական դինամիկա նկատվել է ռետինե կոշկեղենի (2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին մատակարարվել է 26.1 մլն դոլարի չափով, 2016 թվականին՝ չի մատակարարվել), կանանց տրիկոտաժե բլուզների (2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների նկատմամբ աճը կազմել է 20.1 մլն դոլար կամ 2.9 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 7 անգամ), տրանսպորտային միջոցների մասերի եւ պարագաների (13.4 մլն դոլար կամ 3.9 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 2.9 անգամ), տղամարդկանց տրիկոտաժե հագուստի (12.6 մլն դոլար կամ 1.8 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 1.7 անգամ), պանիրների եւ կաթնաշոռի (11.9 մլն դոլար կամ 4.1 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 7.6%-ով), չորացրած մրգերի (11.3 մլն դոլար կամ 2.2 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 3.9 անգամ) մատակարարումների մասով։

Առավել մանրամասն տվյալները ներկայացված են 12-րդ հավելվածում։

Ղրղզստանի Հանրապետությունում, ինչպես նաեւ ամբողջ Միությունում, ընդհանուր առմամբ, 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին արձանագրվել է ոչ հումքային ապրանքների արտահանման առաջանցիկ դինամիկա՝ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրում։ Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 1.7 անգամ, փոխադարձ առեւտրում արտահանման ընդհանուր ծավալը՝ 32.3%-ով։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման աճը կազմել է 4%, Ղրղզստանի արտահանման ընդհանուր ծավալի աճը՝ 8.2%։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալներում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2016 թվականի 9 ամիսների համեմատ ավելացել է 47.9%-ից մինչեւ 62.1%։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման մասնաբաժինը նվազել է 20.2%-ից մինչեւ 19.4%։

Ազդեցությունն իրական հատվածի վրա

ԵԱՏՄ շրջանակներում փոխադարձ առեւտրի եւ երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի զարգացումը նպաստել է Ղրղզստանի Հանրապետության՝ 2017 թվականին ՀՆԱ-ի (2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների արդյունքներով՝ 105%) եւ արդյունաբերական արտադրության (2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների արդյունքներով՝ 120.7%) աճի բարձր ցուցանիշների ձեռքբերմանը, որոնք ապահովվել են դեղագործական արտադրանքի (44%-ով), կոքսի եւ նավթամթերքի (36.6%-ով), փայտից եւ խցանից արտադրատեսակների (29.3% -ով), մետաղական արտադրատեսակների (27.3%-ով), մետաղագործական արդյունաբերության արտադրանքի (18.6%-ով), սննդամթերքի (15.8%-ով), ռետինե եւ պլաստմասսայե արտադրատեսակների (15.4%-ով), հագուստի (12.9%-%) արտադրության ավելացման հաշվին։

Այսպիսով, չնայած ԵԱՏՄ ինտեգրացիոն կանոնների նկատմամբ ադապտացման ժամանակահատվածի բարդություններին, Ղրղզստանի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ-ին անդամակցության դրական ազդեցությունը երկրի տնտեսության վրա ակնհայտ է։ Ղրղզական ապրանքների արտահանման ոլորտում տիրող հուսադրող իրավիճակը ոչ միայն հաստատում է դրանց մրցունակությունը Միության շուկայում, այլեւ նպաստում է դրա բարձրացմանը ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս։

Ռուսաստանի Դաշնություն

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ռուսաստանի Դաշնության փոխադարձ առեւտրի արդյունքները բնութագրվում են հետեւյալ տվյալներով։

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 թվական | | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր | | |
| մլն ԱՄն դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2015 թվականը | մլն ԱՄՆ դոլար | տեսակարար կշիռը, % | %-ով մինչեւ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսները |
| Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ | | | |  |  |  |
| շրջանառություն | 41 298.2 | 8.8\* | 96.0 | 37 581.6 | 9.0\* | 127.5 |
| արտահանում | 26 804.3 | 9.3\* | 93.0 | 24 340.1 | 9.5\* | 127.4 |
| ներմուծում | 14 493.9 | 7.9\* | 102.2 | 13 241.5 | 8.1\* | 127.7 |
| սալդո | 12 310.4 |  |  | 11 098.6 |  |  |
| այդ թվում՝ |  |  |  |  |  |  |
| Հայաստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1 346.5 | 3.3 | 106.8 | 1 152.2 | 3.1 | 126.9 |
| արտահանում | 962.5 | 3.6 | 91.6 | 803.0 | 3.3 | 128.2 |
| ներմուծում | 384.0 | 2.6 | 183.2 | 349.2 | 2.7 | 124.0 |
| սալդո | 578.5 |  |  | 453.8 |  |  |
| Բելառուսի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 25 534.0 | 61.8 | 103.8 | 22 841.2 | 60.8 | 123.3 |
| արտահանում | 15 248.8 | 56.9 | 97.7 | 13 728.2 | 56.4 | 123.0 |
| ներմուծում | 10 285.2 | 71.0 | 114.2 | 9 113.0 | 68.8 | 123.7 |
| սալդո | 4 963.6 |  |  | 4 615.2 |  |  |
| Ղազախստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 13 208.6 | 32.0 | 83.8 | 12 449.7 | 33.1 | 135.6 |
| արտահանում | 9 560.4 | 35.7 | 88.0 | 8 804.2 | 36.2 | 133.9 |
| ներմուծում | 3 648.2 | 25.2 | 74.5 | 3 645.5 | 27.5 | 139.8 |
| սալդո | 5 912.2 |  |  | 5 158.7 |  |  |
| Ղրղզստանի հետ |  |  |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 1 209.1 | 2.9 | 88.1 | 1 138.5 | 3.0 | 131.7 |
| արտահանում | 1 032.6 | 3.8 | 79.4 | 1 004.7 | 4.1 | 134.5 |
| ներմուծում | 176.5 | 1.2 | 2.5 անգամ | 133.8 | 1.0 | 113.6 |
| սալդո | 856.1 |  |  | 870.9 |  |  |
| Որպես լրացուցիչ տեղեկատվություն՝ |  |  |  |  |  |  |
| Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ | | |  |  |  |  |
| շրջանառություն | 429 601.4 | 91.2\* | 88.8 | 246 053.4 | 91.0\*[[13]](#footnote-13)\* | 125.1 |
| արտահանում | 260 779.3 | 90.7\* | 82.8 | 230 673.1 | 90.5\* | 125.4 |
| ներմուծում | 168 822.1 | 92.1\* | 100.0 | 149 902.3 | 91.9\* | 124.8 |
| սալդո | 91 957.2 |  |  | 80 770.8 |  |  |

Միության գործընկերների հետ Ռուսաստանի Դաշնության փոխադարձ ապրանքաշրջանառության արժեքային ծավալը 2017 թվականի 9 ամիսների արդյունքներով ավելացել է 27.5%-ով։ Գրանցվել են ապրանքների արտահանման եւ ներմուծման դինամիկայի ցուցանիշների մոտ արժեքներ։ Միասնական շուկա մատակարարումների արժեքային ծավալն աճել է 27.4%-ով, ներմուծման գնումների արժեքային ծավալը՝ 27.7%-ով։ Ծավալների զգալի աճ նկատվել է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ Ռուսաստանի Դաշնության փոխադարձ առեւտրի բոլոր ապրանքային հոսքերի մասով։

ԵԱՏՄ շրջանակներում Ռուսաստանի Դաշնության առեւտրային հարաբերությունները գնահատվում են որպես բավականին ինտենսիվ եւ բնութագրվում են գործընկեր երկրների մեջ որպես առեւտրի ինտենսիվության ինդեքսի ամենաբարձր արժեք ունեցող։ Ցուցանիշի մեծությունը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին կազմել է 37.4 (2016 թվականին՝ 40.2, 2014 թվականին՝ 26.4)։

Ռուսաստանի Դաշնության փոխադարձ առեւտրում հիմնական գործընկերներն են Բելառուսի Հանրապետությունը (Միության շուկա Ռուսաստանի արտահանման 56.4%-ը եւ փոխադարձ առեւտրում ներմուծման 68.8%-ը) եւ Ղազախստանի Հանրապետությունը (արտահանման 36.2%-ը եւ ներմուծման 27.5%-ը)։

Բելառուսի Հանրապետության հետ փոխադարձ առեւտրի ծավալն ավելացել է 23.3%-ով։ Արտահանման եւ ներմուծման հոսքերի դինամիկան բնութագրվում է ցուցանիշների համաձայնեցվածությամբ։ Դեպի Բելառուս արտահանման աճի տեմպը կազմել է 123%, Բելառուսից ներմուծմանը՝ 123.7%։ Ղազախստանի Հանրապետության հետ ապրանքաշրջանառությունը 2016 թվականի 9 ամիսների համեմատ աճել է 35.6%-ով, այդ թվում՝ ապրանքների արտահանումը՝ 33.9%-ով, ներմուծումը՝ 39.8%-ով։

Հայաստանի եւ Ղրղզստանի հետ փոխադարձ առեւտրի ծավալը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին զգալիորեն ավելացել է (համապատասխանաբար 126.9% եւ 131.7% )։ Ռուսաստանի արտահանման՝ դեպի այդ երկրներ աճի տեմպերը գերազանցել են ներմուծման ցուցանիշները։

Երրորդ երկրների հետ Ռուսաստանի Դաշնության արտաքին առեւտրային շրջանառությունը 2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում աճել է 25.1%-ով, այդ թվում՝ արտահանումը՝ 25.4%-ով, ներմուծումը՝ 24.8%-ով։

Գործոնային վերլուծությունը

Ռուսաստանի Դաշնության արտաքին առեւտրային գործունեության ինդեքսային բնութագրերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  | 2016 թվական՝ %-ով, 2015 թվականի համեմատ | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ |
| --- | --- | --- |
| ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտուր  Արտահանում |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 93.0 | 127.4 |
| միջին գների ինդեքսը | 98.5[[14]](#footnote-14)\* | 112.4 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 94.4\* | 113.3 |
| Ներմուծում |  |  |
| արժեքի ինդեքսը | 102.2 | 127.7 |
| միջին գների ինդեքսը | 94.6\* | 105.8 |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 108.0\* | 120.6 |
| **ԵԱՏՄ երկրների հետ փոխադարձ առեւտրի պայմանների ինդեքս** | |  | |
| գնային | 104.1 | 106.2 | |
| համախառն | 87.4 | 94.0 | |
| Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտուրը  Արտահանում |  |  | |
| արժեքի ինդեքսը | 82.8 | 125.4 | |
| միջին գների ինդեքսը | 79.3 | 122.3 | |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 104.3 | 102.5 | |
| Ներմուծում |  |  | |
| արժեքի ինդեքսը | 100.0 | 124.8 | |
| միջին գների ինդեքսը | 98.1 | 106.1 | |
| ֆիզիկական ծավալի ինդեքսը | 102.0 | 117.6 | |
| Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանների ինդեքս | |  | |
| գնային | 80.9 | 115.2 | |
| համախառն | 102.4 | 87.2 | |

Դեպի ԵԱՏՄ անդամ պետություններ Ռուսաստանի Դաշնության արտահանման արժեքային ծավալի 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների աճի վրա (127.4%) գործնականորեն հավասար չափով ազդեցություն են ունեցել եւ՛ գները, եւ՛ պահանջարկը։ Ռուսական ապրանքների միջին գներն ավելացել են միջինում 12.4%-ով։ Միության շուկա ապրանքների մատակարարումների ֆիզիկական ծավալն ավելացել է 13.3%-ով։

2017 թվականին Ռուսաստանը դրսեւորում է գործընկեր երկրների արտադրանքի բարձր համախառն պահանջարկ։ ԵԱՏՄ-ում գնված ապրանքների արժեքի 74%-ից ավելին պայմանավորված է համախառն գործոնով։ Ներմուծված ապրանքների գներն ավելացել են 5.8%-ով։

Արտահանվող ապրանքների գների առաջանցիկ աճը ներմուծվող ապրանքների համեմատ Ռուսաստանի համար 2017 թվականին ապահովել են առեւտրի բարենպաստ գնային պայմաններ (համապատասխան ինդեքսը կազմել է 106.2%)։ Ընդ որում, ԵԱՏՄ ապրանքների մասով Ռուսաստանի ավելի մեծ պահանջարկը ռուսական ապրանքների մասով գործընկեր երկրների պահանջարկի համեմատ ձեւավորել է փոխադարձ առեւտրի ոչ բարենպաստ համախառն պայմաններ (94%)։

Միության անդամ չհանդիսացող երկրների հետ Ռուսաստանի Դաշնության արտաքին առեւտրում ապրանքների արտահանման արժեքային ծավալի մեծացումը 90%-ով պայմանավորված է գնային գործոնով։ Արտահանման միջին գները 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ավելացել է 22.3%-ով։ Մատակարարումների ֆիզիկական ծավալն աճել է 2.5%-ով։ Երրորդ երկրներում ներմուծման գնումների արժեքային ծավալի 71%-ով աճն ապահովվել է ապրանքային ծավալի ավելացմամբ (17.6%-ով): Ներմուծման միջին գներն ապահովել են ներմուծման 29% աճ՝ ավելանալով 6.1%-ով։

Արդյունքում, երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրի պայմանները 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին Ռուսաստանի համար բնութագրվել են արտահանվող եւ ներմուծմամբ գնվող (115.2%) ապրանքների գների բարենպաստ հարաբերակցությամբ՝ ռուսական ապրանքների ցածր արտաքին համախառն պահանջարկի դեպքում (համախառն պայմանների ինդեքսը՝ 87.2%)։

Ապրանքային կազմը

Ռուսաստանի Դաշնության՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման եւ ներմուծման ապրանքային կազմը (ըստ 10 հիմնական ապրանքային դիրքերի) ներկայացված է դիագրամում:

Արտահանում Ներմուծում

*միլիոն ԱՄՆ դոլար*

Բնական և հեղուկացված գազեր 115.6

Նավթ հում, ներառյալ՝ գազային խտուցքը (կոնդենսատը) 115.5

Նավթամթերք՝ 1.7 անգամ

Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից 1.7 անգամ

Թեթև մարդատար ավտոմեքենաներ 133.6

Խողովակներ, փողակներ և տրամատներ (պրոֆիլներ) սև մետաղներից 122.5

Նյութեր մակերևութաակտիվ, լվացող՝ 2.7 անգամ

Սև մետաղների թափոններ և ջարդոն՝ 1.6 անգամ

Ձողեր՝ չլերիգացված պողպատից՝ 1.8 անգամ

Թուղթ, ստվարաթուղթ 121.3

2.1 անգամ Բեռնատար ավտոմեքենաներ

2.3 անգամ Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից

115.4 Կաթ, սերուցք, կաթնաթթվային մթերքներ

123.9 Պանիրներ եւ կաթնաշոռ

138.9 Երկաթի հանքաքարեր և խտահանքեր

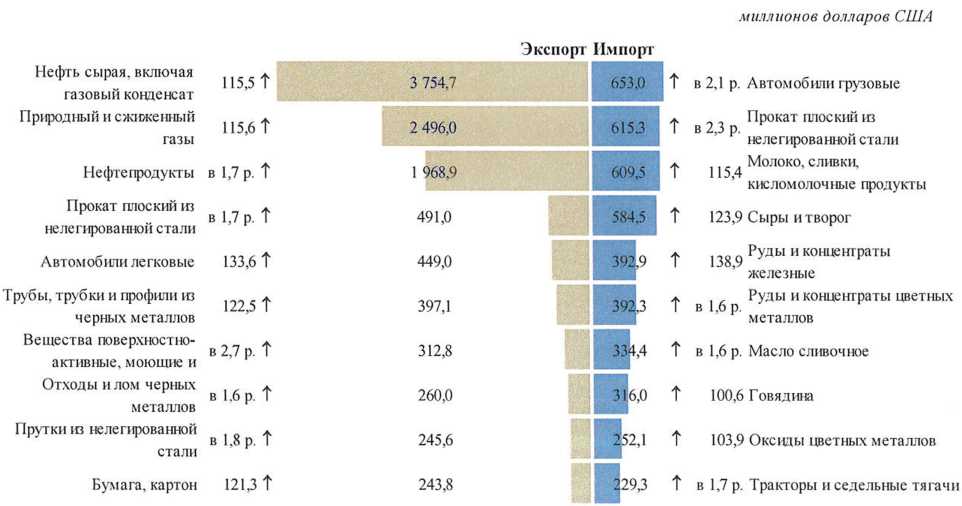
1.6 անգամ Գունավոր մետաղների հանքաքարեր և խտահանքեր

1.6 անգամ Սերուցքային կարագ

100.6 Տավարի միս

103.9 Գունավոր մետաղների օքսիդներ

1.7 անգամ Տրակտորներ և թամբային քարշակներ



ԵԱՏՄ երկրներ Ռուսաստանի մատակարարումների արժեքային ծավալի աճ նկատվում է մեծամասամբ բոլոր ապրանքային դիրքերում։ Առավել զգալի աճ ապահովվել է Միության շուկայում նավթամթերքի (2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների աճը կազմել է 790.2 մլն դոլար կամ 1.7 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 1.5 անգամ), հում նավթի (503.1 մլն դոլար կամ 15.5%. քանակական արտահայտությամբ՝ նվազում՝ 11.6%), բնական գազի (277.1 մլն դոլար կամ 13.2%. քանակական արտահայտությամբ՝ 3.8%), հարթ գլանվածքի (198.7 մլն դոլար կամ 1.7 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 32%), սինթետիկ լվացող միջոցների (196.2 մլն դոլար կամ 2.7 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 6.6%), հիգիենիկ արտադրատեսակների (121.1 մլն դոլար կամ 2.3 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 11.9%), թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաների (113 մլն դոլար կամ 33.6%. քանակական արտահայտությամբ՝ 13.2%), սեւ մետաղների թափոնների եւ ջարդոնի (99.9 մլն դոլար կամ 1.6 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 17.8%), պողպատե ձողերի (92.6 մլն դոլար կամ 2 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 60%), շաքարի (91.6 մլն դոլար կամ 19 անգամ. քանակական արտահայտությամբ՝ 22 անգամ) ավելացված արժեքներով։

Առավել մանրամասն տվյալները ներկայացված են 13-րդ հավելվածում։

Ռուսաստանում, ինչպես նաեւ ամբողջ Միությունում, ընդհանուր առմամբ, 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին արձանագրվել է ոչ հումքային ապրանքների արտահանման առաջանցիկ դինամիկա՝ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտրում։ Միության շուկա ոչ հումքային ապրանքների մատակարարումների արժեքային ծավալն ավելացել է 32.4%-ով, փոխադարձ առեւտրում արտահանման ընդհանուր ծավալը՝ 27.4%-ով։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման աճը կազմել է 17.8%, Ռուսաստանի արտահանման ընդհանուր ծավալի աճը՝ 25.4%։ Փոխադարձ առեւտրի ծավալներում ոչ հումքային ապրանքների մասնաբաժինը 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ավելացել է 54.6%-ից մինչեւ 56.7%։ Երրորդ երկրների հետ արտաքին առեւտրում ոչ հումքային ապրանքների արտահանման մասնաբաժինը նվազել է 26.7%-ից մինչեւ 25.1%։

Ազդեցությունն իրական հատվածի վրա

Միության շուկայում Ռուսաստանի առեւտրային ակտիվությունը կապված է երկրի ներսում տնտեսական ակտիվության վերականգնմամբ, ներդրումային գործունեության ակտիվացմամբ (2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների արդյունքներով՝ 4.2%-ով), արդյունաբերական արտադրության (2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ՝ 1.8%-ով), այդ թվում՝ լեռնահանքային արդյունաբերության (2.8%-ով) ավելացմամբ, ավտոտրանսպորտային միջոցների արտադրության աճով (12.4%-ով), դեղագործական մթերքների (11.7%-ով), կահույքի (7.6%-ով), ցելյուլոզաթղթային արտադրանքի (5.8%-ով), քիմիական արդյունաբերության արտադրանքի (5.6%-ով), սննդամթերքի (5%-ով), էլեկտրական սարքավորումների (4.8%-ով) արտադրության աճով։

Այսպիսով, ԵԱՏՄ ամենախոշոր տնտեսություն ունեցող Ռուսաստանի Դաշնությունում հուսադրող տնտեսական իրավիճակը 2017 թվականին ԵԱՏՄ ապրանքներով փոխադարձ առեւտրի զարգացման դրական միտումները սահմանող հիմնական գործոններից մեկն է։ Փորձագետների կողմից կանխատեսվող Ռուսաստանի տնտեսության հետագա աճը կնպաստի ներքին պահանջարկի մեծացմանը եւ ԵԱՏՄ-ում փոխադարձ ապրանքաշրջանառության կայունացմանը։

\*\*\*

Հիմնական հետեւությունները.

ԵԱՏՄ-ում վերջին տարիներին նկատվող փոխադարձ ապրանքաշրջանառության անկումը 2017 թվականին բոլոր գործընկեր երկրներում փոխարինվել է ցուցանիշների աճով.

Հայաստանի ակտիվ մասնակցությունը եվրասիական տնտեսական ինտեգրման գործում եւ իր հնարավորությունների էֆեկտիվ օգտագործումը նպաստել են ազգային տնտեսության մրցունակության բարձրացմանը։ Հայաստանի՝ ԵԱՏՄ անդամակցությունը դեռեւս 2016 թվականին թույլ է տվել փոխադարձ առեւտրի ոլորտում հասնել ավելի բարձր ցուցանիշների, քան 2014 թվականին.

ամբողջ Միությունում գործընկերների կողմից Բելառուսի Հանրապետությունում արտադրված ապրանքների բարձր պահանջարկը նպաստել է 2017 թվականին նվազած բելառուսական ապրանքների արտաքին պահանջվածության լրացմանը.

բարենպաստ գնային կոնյուկտուրան եւ Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ եւ արտաքին առեւտրում ֆիզիկական ծավալների աճի դրական միտումները նպաստել են ազգային տնտեսության ավելի արագ վերականգնմանը.

ԵԱՏՄ շրջանակներում ստեղծված առեւտրային գործառնություններ իրականացնելու պայմաններով 2017 թվականին ապահովվել են ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում մասնակցող Բելառուսի Հանրապետության ձեռնարկությունների քանակի աճը եւ Ղազախստանի փոքր ձեռնարկությունների փոխադարձ առեւտրում լայն ներգրավվածությունը.

չնայած ԵԱՏՄ ինտեգրացիոն կանոնների ադապտացման ժամանակահատվածի բարդություններին՝ նկատվել է Ղրղզստանի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ անդամակցության դրական ազդեցությունը երկրի տնտեսության վրա։ Ապրանքների արտահանման ծավալների ավելացմամբ եւ 2014 թվականի փոխադարձ առեւտրի ծավալների՝ 2017 թվականին զգալի գերազանցմամբ հաստատվում է Միության շուկայում ղրղզական ապրանքների մրցունակությունը, եւ այն նպաստում է ԵԱՏՄ սահմաններից դուրս դրա ավելացմանը.

Ռուսաստանի Դաշնությունում հուսադրող տնտեսական իրավիճակը եւ դրա զարգացման դրական կանխատեսումները ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի հետագա աճի կարեւորագույն գործոններից են։

3. Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի վերլուծությունը՝ ըստ բնագավառների եւ ապրանքների

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ ապրանքաշրջանառության ծավալների՝ վերը նշված աճի միտումը ուղեկցվել է ապրանքային կազմի փոփոխություններով։ Այն ապրանքների մասին տեղեկությունները (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 8 նիշերի մակարդակով), որոնց մասով նկատվել է ԵԱՏՄ անդամ պետությունների փոխադարձ արտահանման ծավալների առավելագույն[[15]](#footnote-15) աճ եւ անկում 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր եւ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին (այսուհետ համապատասխանաբար՝ «աճի ապրանքներ» եւ «անկման ապրանքներ»), ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  | 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ |
| --- | --- | --- | --- |
| Ծավալների փոփոխությունը՝ նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատ | ընդամենը, մլն ԱՄՆ դոլար | -3 759.1 | 8 240.4 |
| ընդամենը, այդ թվում՝ %-ով | -10.9 | 26.9 |
| բոլոր «աճի ապրանքներում» (ընդհանուր աճ) | 10.1 | 32.2 |
| բոլոր «անկման ապրանքներում» (ընդհանուր անկում) | -21.0 | -5.3 |
| Աճ | ընդամենը, մլն ԱՄՆ դոլար | 3 478.5 | 9 864.5 |
| հիմնական «աճի ապրանքների» քանակը | 42 | 21 |
| ընդհանուր աճի մեջ հիմնական «աճի ապրանքների» մասնաբաժինը, % | 29.9 | 29.6 |
| հիմնական «աճի ապրանքների» խմբերի քանակը | 21 | 9 |
| Անկում | ընդամենը, մլն ԱՄՆ դոլար | -7 237.6 | -1 624.1 |
| հիմնական «անկման ապրանքների» քանակը | 2 | 23 |
| ընդհանուր անկման մեջ հիմնական «անկման ապրանքների» մասնաբաժինը, % | 30.0 | 29.9 |
| հիմնական «անկման ապրանքների» խմբերի քանակը | 1 | 17 |

Նախորդ տարվա հունվար-սեպտեմբեր ամիսների նկատմամբ ընդհանուր աճի դինամիկայի ցուցանիշը բոլոր «աճի ապրանքներում» 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 10.1%-ից 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին ավելացել է մինչեւ 32.2%։ Բոլոր «անկման ապրանքներում» ցուցանիշի մեծությունը նվազել է համապատասխանաբար 21%-ից մինչեւ 5.3%։

Հիմնական «աճի ապրանքների» քանակը (որոնցով ապահովվել է ընդհանուր աճի 30%-ը) 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 42-ից նվազել է մինչեւ 21՝ 2016 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատ։ Հիմնական «անկման ապրանքների» քանակը (որոնցով ապահովվել է ընդհանուր անկման 30%-ը) ավելացել է համապատասխանաբար 2-ից մինչեւ 23։

ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի արժեքային ծավալների՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների աճը 8 240.4 մլն դոլարով (26.9%-ով) պայմանավորված է «աճի ապրանքների» արտահանման ավելացմամբ՝ 3 478.5 մլն դոլարից մինչեւ 9 864.5 մլն դոլար, եւ «անկման ապրանքների» արտահանման կրճատմամբ՝ 7 237.6 մլն դոլարից մինչեւ 1 624.1 մլն դոլար։

Հիմնական «աճի ապրանքների» եւ «անկման ապրանքների» 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների ազդեցությունը նախորդ տարվա հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ ներկայացված է համապատասխանաբար 14-րդ եւ 15-րդ հավելվածներում։ ԵԱՏՄ անդամ պետություններում հիմնական «աճի ապրանքների» եւ «անկման ապրանքների» մասով արտահանման ծավալների փոփոխությունների աշխարհագրական բաշխումը բնութագրում են 16-րդ եւ 17-րդ հավելվածների տվյալները։

2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների արտահանման ծավալների փոփոխությունների՝ 2016 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածի համեմատ վերլուծությամբ (13-րդ եւ 14-րդ հավելվածներ) բացահայտվել են ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ երկու ապրանքային խմբեր, որոնց ապրանքները միաժամանակ հայտնվել են եւ՛ «աճի ապրանքներում», եւ՛ «անկման ապրանքներում»՝ 27-րդ խումբ՝ «Վառելիք հանքային, նավթ եւ նավթավերամշակման արտադրանք. բիտումային նյութեր. մոմեր հանքային», եւ 87-րդ խումբ՝ «Վերգետնյա տրանսպորտային միջոցներ՝ բացի երկաթուղային կամ տրամվայի շարժակազմից, եւ դրանց մասերն ու պարագաները»։

Այն ապրանքների մասին տեղեկությունները, որոնցով ապահովվել է 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում արտահանման ծավալների առավելագույն աճը, ներկայացված են աղյուսակում։

| Ապրանքի անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | | | Աճի մեջ գերիշխող դիրք զբաղեցնող պետության մասնաբաժինը, % |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ըստ արժեքի | ըստ քանակի | |
| Այլ բնական սերուցքային կարագ՝ 85%-ից ոչ ավելի յուղի պարունակությամբ, այլ փաթեթվածքով | 153.6 | 97.5 | | Բելառուս (97%) |
| Շաքար սպիտակ | 175.4 | 176.3 | | Ռուսաստան (99%) |
| Երկաթի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ բացի թրծած երկաթաքարից՝ չշեղջաքարացված | 145.7 | 117.4 | | Ղազախստան (94%) |
| Այլ կոքս եւ կիսակոքս՝ ածխից | 198.1 | 110.4 | | Ռուսաստան (100%) |
| Նավթ հում | 115.7 | 88.5 | | Ռուսաստան (97%) |
| Կերոսին, ռեակտիվ վառելիք | 162.0 | 133.9 | | Ռուսաստան (62%) |
| Դիզելային վառելիք (գազայուղեր այլ նպատակների համար՝ ծծմբի 0.05 զանգվածային բաժնից ոչ ավելի պարունակությամբ) | 197.9 | 160.7 | | Ռուսաստան (94%) |
| Գազայուղեր | 3.1 անգամ | 2.3 անգամ | | Ռուսաստան (98%) |
| Վառելիքներ հեղուկ եւ մազութներ հատուկ | 4.3 անգամ | 3.4 անգամ | | Ռուսաստան (97%) |
| Մազութներ՝ ծծմբի պարունակությամբ | ավելի քան 10 անգամ | 7 անգամ | | Ռուսաստան (100%) |
| Գազ բնական՝ գազանման վիճակում | 112.2 | 97.5 | | Ռուսաստան (100%) |
| Լվացող եւ մաքրող միջոցներ՝ մանրածախ վաճառքի համար բաժնեծրարված | 2.7 անգամ | | 108.2 | Ռուսաստան (98%) | |
| Սեւ մետաղների թափոններ եւ ջարդոն. վերաձուլման համար սեւ մետաղների ձուլակտորներ (բովախառնուրդի ձուլակտորներ), այլ | 3.8 անգամ | | 2.9 անգամ | Ռուսաստան (75%) | |
| Հարթ գլանվածք՝ երկաթից կամ չլեգիրված պողպատից՝ 600 մմ կամ ավելի լայնությամբ | 3.3 անգամ | | 2.7 անգամ | Ղազախստան (99%) | |
| Հարթ գլանվածք՝ երկաթից կամ չլեգիրված պողպատից՝ 600 մմ կամ ավելի լայնությամբ, սառնագլոցված | 3.4 անգամ | | 2.8 անգամ | Ղազախստան (99%) | |
| Այլ հարթ գլանվածք՝ երկաթից կամ չլեգիրված պողպատից | 172.6 | | 141.6 | Ղազախստան (74%) | |
| Ձողեր երկաթից կամ չլեգիրացված պողպատից, որոնք ունեն փորվածքներ, ելուստներ, ակոսներ կամ այլ դեֆորմացիաներ՝ ստացված գլոցման պրոցեսում կամ ոլորված գլոցումից հետո | 195.8 | | 161.6 | Ռուսաստան (41%) | |
| Վագոններ՝ երկաթուղային կամ տրամվայի | ավելի քան 20 000 անգամ | | ավելի քան 1 800 անգամ | Ռուսաստան (54%) | |
| Տրանսպորտային միջոցներ՝ կայծային բռնկմամբ ներքին այրման շարժիչով | 131.1 | | 107.2 | Ռուսաստան (98%) | |
| Ինքնաթափեր | 198.3 | | 186.1 | Բելառուս (98%) | |
| Մանկական խանձարուրներ եւ տակդիրներ այլ նյութերից | 2.4 անգամ | | 79.5 | Ռուսաստան (99%) | |

04 - ԿԱԹՆԱՅԻՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔ. ԹՌՉՆԻ ՁՈՒ. ՄԵՂՐ ԲՆԱԿԱՆ. ԿԵՆԴԱՆԱԿԱՆ ԾԱԳՄԱՆ ՍՆՆԴԱՄԹԵՐՔ՝ ԱՅԼ ՏԵՂՈՒՄ ՉՆՇՎԱԾ ԿԱՄ ՉՆԵՐԱՌՎԱԾ

04051019 ապրանքի («այլ բնական սերուցքային կարագ՝ 85%-ից ոչ ավելի յուղի պարունակությամբ, այլ փաթեթվածքով») մատակարարումների զգալի աճը բաժին է ընկել Բելառուսին (93.4 մլն դոլար կամ 1.5 անգամ)։ Ամբողջ ԵԱՏՄ-ում արժեքային ծավալն ավելացել է 1.5 անգամ, բնաիրային արտահայտությամբ դիտվել է փոքր նվազեցում՝ 2.5%-ով։

17 - ՇԱՔԱՐ ԵՎ ՀՐՈՒՇԱԿԵՂԵՆ ՇԱՔԱՐԻՑ

Միության շուկա սպիտակ շաքարի մատակարարումները (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 17019910) ավելացել են 1.8 անգամ, ինչպես արժեքի մեջ, այնպես էլ բնաիրային արտահայտությամբ (85.7 մլն դոլարով կամ 162.6 հազ. տոննա համապատասխանաբար)։

26 - ՀԱՆՔԱՔԱՐԵՐ, ԽԱՐԱՄ ԵՎ ՄՈԽԻՐ

26011100 ապրանքի («երկաթի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ բացի թրծած երկաթաքարից՝ չշեղջաքարացված») արտահանման արժեքային ծավալն ամբողջ Միությունում, ընդհանուր առմամբ, աճել է 45.7%-ով՝ Ղազախստանի վաճառքի արժեքային արտահայտությամբ 43%-ով ավելացման հաշվին, կամ 15.8%-ով՝ ֆիզիկական արտահայտությամբ։

27 - ՎԱՌԵԼԻՔ ՀԱՆՔԱՅԻՆ, ՆԱՎԹ ԵՎ ՆԱՎԹԱՎԵՐԱՄՇԱԿՄԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔ. ԲԻՏՈՒՄԱՅԻՆ ՆՅՈՒԹԵՐ. ՄՈՄԵՐ ՀԱՆՔԱՅԻՆ

Միության շուկայում այլ ածխից կոքսի եւ կիսակոքսի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27040019) վաճառքի կրկնակի արժեքային աճն ապահովվել է Ռուսաստանի արտահանման՝ 65.4 մլն դոլարից մինչեւ 129 մլն դոլար ավելացմամբ, ֆիզիկական ծավալի աճը կազմել է 10.4%։

Հում նավթի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27090090) վաճառքների դինամիկան սահմանվել է Ռուսաստանի Դաշնության մատակարարումներով, որոնց արժեքային ծավալն ավելացել է 15.3%-ով (15.7%՝ ամբողջ Միությունում), մինչդեռ բնաիրային արտահայտությամբ գրանցվել է նվազում՝ 11.8%-ով (11.5%)։

27101921 ապրանքի («կերոսին, ռեակտիվ վառելիք») արտահանման աճն ամբողջ ԵԱՏՄ-ում արժեքային արտահայտությամբ, ընդհանուր առմամբ, կազմել է 162%, բնաիրային արտահայտությամբ՝ 133.9%։

27101942 ապրանքի («դիզելային վառելիք (գազայուղեր այլ նպատակներով օգտագործման համար՝ ծծումբի՝ 0.05 % զանգվածային բաժնից ոչ ավելի պարունակությամբ)») վաճառքն ավելացել է 305.5 մլն դոլարով (311.9 մլն դոլարից մինչեւ 617.4 մլն դոլար), բնաիրային արտահայտությամբ աճը կազմել է 60.7%։ Հիմնական աճը բաժին է ընկել Ռուսաստանից ապրանքի արտահանմանը, որի ծավալը մեծացել է 286.8 մլն դոլարով։

Միության շուկա գազայուղերի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27101948) մատակարարումներն ավելացել են. արժեքային արտահայտությամբ՝ 3.1 անգամ, բնաիրային արտահայտությամբ՝ 2.3 անգամ՝ Ռուսաստանի՝ 64 մլն դոլար կամ 142.5 մլն տոննա վաճառքի աճի հաշվին։

27101951 ապրանքի («վառելիքներ հեղուկ եւ մազութներ հատուկ») արտահանման ծավալներն ավելացել են. 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների 33.3 մլն դոլարից մինչեւ 143.9 մլն դոլար կամ 4.3 անգամ՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին, ֆիզիկական ծավալները՝ 3.4 անգամ։ Միության միասնական շուկա 143.9 մլն դոլար ապրանքի արտահանումից Ռուսաստանին բաժին է ընկել 137 մլն դոլարը։

ԵԱՏՄ շուկա ծծումբ պարունակող մազութի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27101966) արտահանման աճն ապահովվել է Ռուսաստանի Դաշնության մատակարարումներով, որոնց արժեքային ծավալն ավելացել է 8.8 մլն դոլարից մինչեւ 90.5 մլն դոլար կամ 72.1 մլն տոննայից մինչեւ 502.8 մլն տոննա։

Գազանման վիճակում բնական գազի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 27112100) մատակարարումների՝ 265.8 մլն դոլարով կամ 12.2%-ով աճն ապահովվել է Ռուսաստանի վաճառքների՝ 277.1 մլն դոլարով ավելացմամբ։

34 - ՕՃԱՌ, ՄԱԿԵՐԵՎՈՒԹԱՅԻՆ ԱԿՏԻՎ ՕՐԳԱՆԱԿԱՆ ՆՅՈՒԹԵՐ, ԼՎԱՑՈՂ ՄԻՋՈՑՆԵՐ, ՕԾՈՂ ՆՅՈՒԹԵՐ, ԱՐՀԵՍՏԱԿԱՆ ԵՎ ՊԱՏՐԱՍՏԻ ՄՈՄԱՆՅՈՒԹԵՐ

34022090 ապրանքի («լվացող եւ մաքրող միջոցներ՝ մանրածախ առեւտրի համար բաժնեծրարված») արտահանման ծավալներն ավելացել են 184.2 մլն դոլարով, որոնցից Ռուսաստանին բաժին է ընկել 180.9 մլն դոլարը։

72 -ՍԵՎ ՄԵՏԱՂՆԵՐ

72044990 ապրանքի («սեւ մետաղների թափոններ եւ ջարդոն. վերաձուլման համար սեւ մետաղների ձուլակտորներ (բովախառնուրդի ձուլակտորներ), այլ») վաճառքներն աճել են 97.1 մլն դոլարով (3.8 անգամ) կամ 343.1 մլն տոննայով (2.9 անգամ)։

72083600 ապրանքի («հարթ գլանվածք երկաթից կամ չլեգիրացված պողպատից՝ 600 մմ կամ ավելի լայնությամբ») վաճառքի ավելացումը 3.3 անգամ (151 մլն դոլարով) պայմանավորված է Ղազախստանի արտահանման 150 մլն դոլարով աճով։

Երկաթից կամ չլեգիրացված պողպատից՝ 600 մմ կամ ավելի լայնությամբ սառնագլոցված հարթ գլանվածքի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 72091500) արտահանման 74 մլն դոլարով աճն ամբողջ Միությունում ապահովվել է Ղազախստանի՝ 73 մլն դոլարով կամ 3.5 անգամ վաճառքների ավելացմամբ (2.9 անգամ՝ ֆիզիկական արտահայտությամբ)։

72104900 ապրանքի («այլ հարթ գլանվածք՝ երկաթից կամ չլեգիրված պողպատից») արտահանման ծավալներն աճել են 1.7 անգամ՝ Ղազախստանի (87.4 մլն դոլարով) եւ Ռուսաստանի (30.4 մլն դոլարով) վաճառքների ավելացման հաշվին։ Ֆիզիակական ծավալներն ամբողջ Միությունում, ընդհանուր առմամբ, աճել են 41.6%-ով։

72142000 ապրանքի («ձողեր՝ երկաթից կամ չլեգիրացված պողպատից, որոնք ունեն փորվածքներ, ելուստներ, ակոսներ կամ այլ դեֆորմացիաներ` ստացված գլանման պրոցեսում կամ գլանումից հետո ոլորված») վաճառքներն ավելացել են 88.4-ից մինչեւ 173.1 մլն դոլար կամ 2 անգամ։ Բելառուսի արտահանման աճը կազմել է 20.4 մլն դոլար, Ղազախստանինը՝ 29.1 մլն դոլար, Ռուսաստանինը՝ 35.1 մլն դոլար։

86 - ԵՐԿԱԹՈՒՂԱՅԻՆ ԼՈԿՈՄՈՏԻՎՆԵՐ ԿԱՄ ՏՐԱՄՎԱՅԻ ՇԱՐԺԻՉԱՎՈՐ ՎԱԳՈՆՆԵՐ, ՇԱՐԺԱԿԱԶՄ ԵՎ ԴՐԱՆՑ ՄԱՍԵՐԸ. ՈՒՂԵԳԾԱՅԻՆ ՍԱՐՔԱՎՈՐՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՍԱՐՔՎԱԾՔՆԵՐ` ԵՐԿԱԹՈՒՂԱՅԻՆ ԿԱՄ ՏՐԱՄՎԱՅԻ ԳԾԵՐԻ ՀԱՄԱՐ, ԵՎ ԴՐԱՆՑ ՄԱՍԵՐԸ

ԵԱՏՄ շուկա 86050000 ապրանքի («վագոններ՝ երկաթուղային կամ տրամվայի») վաճառքների զգալի աճ նկատվել է Ղազախստանում (44.1 մլն դոլարով) եւ Ռուսաստանում (51.8 մլն դոլարով)։

87 - ՎԵՐԳԵՏՆՅԱ ՏՐԱՆՍՊՈՐՏԱՅԻՆ ՄԻՋՈՑՆԵՐ՝ ԲԱՑԻ ԵՐԿԱԹՈՒՂԱՅԻՆ ԿԱՄ ՏՐԱՄՎԱՅԻ ՇԱՐԺԱԿԱԶՄԻՑ, ԵՎ ԴՐԱՆՑ ՄԱՍԵՐՆ ՈՒ ՊԱՐԱԳԱՆԵՐԸ

Կայծային բռնկմամբ ներքին այրման շարժիչով տրանսպորտային միջոցների (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 87032319) արտահանման ծավալներն աճել են Ռուսաստանում 107.1 մլն դոլարով կամ 40.3%-ով, Բելառուսում ցուցանիշը նվազել է 17.3 մլն դոլարով կամ 7.5 անգամ։ Ամբողջ Միությունում արտահանման արժեքային ծավալը, ընդհանուր առմամբ, աճել է 31.1%-ով, ֆիզիկական ծավալը՝ 7.2%-ով։

87041010 ապրանքի («ինքնաթափեր») Բելառուսի արտահանման արժեքային ծավալների 2 անգամ (184.1 մլն դոլար) աճով սահմանվել է արտահանման ավելացում, ընդհանուր առմամբ, ամբողջ ԵԱՏՄ-ում (2 անգամ կամ 184.7 մլն դոլարով)։

96 - ՊԱՏՐԱՍՏԻ ՏԱՐԲԵՐ ԱՐՏԱԴՐԱՏԵՍԱԿՆԵՐ

96190081 ապրանքի («մանկական խանձարուրներ եւ տակդիրներ այլ նյութերից») արտահանման ավելացումը 112.5 մլն դոլարով կամ 2.4 անգամ պայմանավորված է Ռուսաստանի՝ 116.2 մլն դոլարի չափով մատակարարումների աճով։

Այն ապրանքների մասին տեղեկությունները, որոնց մասով 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին փոխադարձ առեւտրում գրանցվել է արտահանման ծավալների անկում՝ առավելագույն չափով, ներկայացված են աղյուսակում։

| Ապրանքի անվանումը | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | | Անկման մեջ գերիշխող դիրք զբաղեցնող պետության մասնաբաժինը, % |
| --- | --- | --- | --- |
| ըստ արժեքի | ըստ քանակի |
| Մսեղիքներ եւ կիսամսեղիքներ՝ խոշոր եղջերավոր անասունի, սառեցրած | 39.8 | 33.6 | Բելառուս (99%) |
| Ֆիլե՝ տիլապիայի, լոքոյի, գետնածածանի, օձաձկան, նեղոսյան լատեսի | 66.8 | 58.5 | Բելառուս (100%) |
| Այլ կաթ եւ սերուցք խտացրած, փոշու, գրանուլների տեսքով | 94.3 | 96.0 | Բելառուս (100%) |
| Լոբի սովորական, ներառյալ՝ մանրասերմը | 30.0 | 20.6 | Ղրղզստան (100%) |
| Այլ ցորեն եւ մեսլին | 55.3 | 49.0 | Ղազախստան (89%) |
| Այլ շոկոլադե կոնֆետներ, միջուկով եւ առանց միջուկի | 76.0 | 67.5 | Ռուսաստան (100%) |
| Այլ սիգարետներ` ծխախոտ պարունակող | 88.5 | 83.9 | Ռուսաստան (91%) |
| Կվարցիտ՝ կոպիտ մանրատած կամ չմանրատած | 19.7 | 27.8 | Ղազախստան (99%) |
| Կապարի հանքաքարեր եւ խտահանքեր | 83.8 | 105.5 | Ռուսաստան (100%) |
| Թանկարժեք մետաղների հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ այլ | 91.4 | 65.5 | Ռուսաստան (100%) |
| Այլ հանքաքարեր եւ խտահանքեր | ավելի քան 170 անգամ | 63.8 | Ղրղզստան (100%) |
| Թեթեւ թորվածքներ | 2017 թվականին մատակարարումներ չեն իրականացվել | 2017 թվականին մատակարարումներ չեն իրականացվել | Ռուսաստան (100%) |
| Եթերներ՝ պարզ, ացիկլիկ եւ դրանց ածանցյալները, այլ | 36.7 | 30.1 | Ռուսաստան (100%) |
| Այլ պոլիէթիլեն` 0.94 կամ ավելի տեսակարար կշռով | 71.1 | 74.0 | Ռուսաստան (100%) |
| Այլ չտպված, ձգվող թաղանթ՝ էթիլենի պոլիմերներից | 49.8 | 53.9 | Բելառուս (99%) |
| Այլ պատրաստի արտադրատեսակներ, ներառյալ՝ հագուստի ձեւվածքներն այլ նյութերից | 19.3 | 76.6 | Բելառուս (99%) |
| Այլ սպորտային կոշիկ՝ ռետինից կոշկատակով | 15.3 | 14.7 | Ղրղզստան (100%) |
| Օժանդակ սարքավորումներ՝ կաթսաների հետ օգտագործման համար | 15.6 | 63.5 | Ռուսաստան (100%) |
| Այլ տուրբոկոմպրեսորներ, բազմաստիճան | ավելի քան 100 անգամ | 25 անգամ | Ռուսաստան (100%) |
| Էլեկտրագեներատորային կայանքներ՝ կայծային բռնկմամբ ներքին այրման մխոցային շարժիչով՝ 750 կՎԱ-ից ավելի հզորությամբ | ավելի քան 600 անգամ | ավելի քան 80 անգամ | Ռուսաստան (100%) |
| Ընդհանուր ապարատուրա՝ հեռուստատեսային կապի համար, այլ, գունավոր պատկերի | 60.4 | 59.7 | Ռուսաստան (100%) |
| Շարժիչային տրանսպորտային միջոցներ՝ 2500 սմ³-ից ավելի շարժիչի աշխատանքային ծավալով | 55.7 | 53.7 | Բելառուս (100%) |
| Բարձր անցունակությամբ հատուկ ավտոմեքենաներ՝ 3000 սմ³–ից ավելի շարժիչի աշխատանքային ծավալով | 44.9 | 37.4 | Բելառուս (93%) |

2 - ՄԻՍ ԵՎ ՄՍԻՑ ՍՆՆԴԱՅԻՆ ԵՆԹԱՄԹԵՐՔՆԵՐ

02021000 ապրանքի («խոշոր եղջերավոր անասունի մսեղիքներ եւ կիսամսեղիքներ») Բելառուսի վաճառքները կրճատվել են 2.5 անգամ՝ 48.3 մլն դոլարից մինչեւ 19.2 մլն դոլար, ֆիզիկական ծավալները նվազել են 3 անգամ։

3 - ՁԿՆԵՐ ԵՎ ԽԵՑԳԵՏՆԱՆՄԱՆՆԵՐ, ԿԱԿՂԱՄՈՐԹՆԵՐ ԵՎ ՋՐԱՅԻՆ ԱՅԼ ԱՆՈՂՆԱՇԱՐԱՎՈՐՆԵՐ

Միության շուկայում 03053100 ապրանքի («ֆիլե՝ տիլապիայի, լոքոյի, գետնածածանի, օձաձկան, նեղոսյան լատեսի») վաճառքների՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների նվազումը 45.5 մլն դոլարից մինչեւ 30.4 մլն դոլար 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին պայմանավորված է Բելառուսի արտահանման կրճատմամբ՝ արժեքային արտահայտությամբ՝ 1.5 անգամ, բնաիրային արտահայտությամբ՝ 1.8 անգամ։

4 - ԿԱԹՆԱՅԻՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔ, ԹՌՉՆԻ ՁՈՒ, ՄԵՂՐ ԲՆԱԿԱՆ, ԿԵՆԴԱՆԱԿԱՆ ԾԱԳՄԱՆ ՍՆՆԴԱՄԹԵՐՔ՝ ԱՅԼ ՏԵՂՈՒՄ ՉՆՇՎԱԾ ԿԱՄ ՉՆԵՐԱՌՎԱԾ

04021019 ապրանքի («այլ կաթ եւ սերուցք խտացրած, փոշու, գրանուլների տեսքով») արտահանման արժեքային ծավալը նվազել է 5.7%-ով, ֆիզիկական ծավալը՝ 4%-ով՝ Բելառուսի վաճառքների 12.7 մլն դոլարով կամ 3.3 մլն տոննայով կրճատման պատճառով։

07 - ԲԱՆՋԱՐԵՂԵՆ ԵՎ ՈՐՈՇ ՈՒՏԵԼԻ ԱՐՄԱՏԱՊՏՈՒՂՆԵՐ ՈՒ ՊԱԼԱՐԱՊՏՈՒՂՆԵՐ

ԵԱՏՄ միասնական շուկա սովորական լոբու, ներառյալ՝ մանրասերմը (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 07133390), հիմնական մատակարարը Ղրղզստանն է, որի վաճառքների ծավալները կրճատվել են արժեքային արտահայտությամբ՝ 3.4 անգամ, բնաիրային արտահայտությամբ՝ 4.9 անգամ։

10 - ՀԱՑԱԶԳԻՆԵՐ

10019900 ապրանքի («այլ ցորեն եւ մեսլին») մատակարարումները նվազել են 1.8 անգամ՝ 61.7 մլն դոլարից մինչեւ 34.1 մլն դոլար, բնաիրային արտահայտությամբ՝ 2 անգամ՝ 390.9 մլն տոննայից մինչեւ 191.7 մլն տոննա։ Արտահանման արժեքային ծավալների հիմնական կրճատումը բաժին է ընկել Ղազախստանին (27.8 մլն դոլար)։

18 - ԿԱԿԱՈ ԵՎ ԴՐԱՆԻՑ ՊԱՏՐԱՍՏՎԱԾ ՄԹԵՐՔՆԵՐ

18069019 ապրանքի («այլ շոկոլադե կոնֆետներ, միջուկով եւ առանց միջուկի») վաճառքները նվազել են 57.3 մլն դոլարից մինչեւ 43.5 մլն դոլար կամ 24.9 հազ տոննայից մինչեւ 16.8 հազ.տոննա ամբողջ Միությունում՝ Ռուսաստանի մատակարարումների 38.2 %-ով արժեքի կամ 46%-ով բնաիրային արտահայտությամբ նվազման պատճառով։

24 - ԾԽԱԽՈՏ ԵՎ ԾԽԱԽՈՏԻ ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐԱԿԱՆ ՓՈԽԱՐԻՆԻՉՆԵՐ

24022090 ապրանքի («այլ սիգարետներ՝ ծխախոտ պարունակող») վաճառքների արժեքային ծավալները նվազել են 11.5%-ով (ֆիզիկական արտահայտությամբ՝ 16.1%-ով), ինչն արտացոլվել է Միության շուկա 15.8 մլն դոլարով (1.5 հազ. տոննա) մատակարարումների նվազման վրա։

25 - ԱՂ, ԾԾՈՒՄԲ, ՀՈՂ ԵՎ ՔԱՐ, ԾԵՓԱԳՈՐԾԱԿԱՆ ՆՅՈՒԹԵՐ, ԿԻՐ ԵՎ ՑԵՄԵՆՏ

25062000 ապրանքի («կվարցիտ՝ կոպիտ մանրատած կամ չմանրատած») վաճառքների ծավալներն ամբողջ Միությունում կրճատվել են 5.1 անգամ կամ 25.4 մլն դոլարով՝ Ղազախստանի Հանրապետության արտահանման՝ 29.8 մլն դոլարից մինչեւ 4.6 մլն դոլար անկման պատճառով։

26 - ՀԱՆՔԱՔԱՐԵՐ, ԽԱՐԱՄ ԵՎ ՄՈԽԻՐ

Կապարի հանքաքարերի եւ խտանյութերի (ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ 26070000) արտահանման արժեքային ծավալի նվազումը, որն իրականացվել է Ռուսաստանի կողմից, կազմել է 16.2% (11.6 մլն դոլար), ընդ որում, ֆիզիկական ծավալներն աճել են 5.5%-ով (1.7 հազ. տոննա)։

26169000 ապրանքի («թանկարժեք մետաղների հանքաքարեր եւ խտանյութեր, այլ») մատակարարումները նվազել են 221 մլն դոլարից մինչեւ 202.1 մլն դոլար (8.6%-ով՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ) կամ 108.2 հազ. տոննայից մինչեւ 70.9 հազ. տոննա (34.5%-ով)՝ Ռուսաստանի արտահանման 18.9 մլն դոլարով կամ 37.3 հազ. տոննայով նվազեցման պատճառով։

27 - ՎԱՌԵԼԻՔ ՀԱՆՔԱՅԻՆ, ՆԱՎԹ ԵՎ ՆԱՎԹԱՎԵՐԱՄՇԱԿՄԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔ. ԲԻՏՈՒՄԱՅԻՆ ՆՅՈՒԹԵՐ. ՄՈՄԵՐ ՀԱՆՔԱՅԻՆ

2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին 27101215 ապրանքի («թեթեւ թորվածքներ») մատակարարումներ դեպի միասնական շուկա չեն իրականացվել, մինչդեռ 2016 թվականի համապատասխան ժամանակահատվածում դրանց ծավալը կազմել է 15.2 մլն դոլար կամ ֆիզիկական արտահայտությամբ՝ 59.7 տոննա։

29 - ՕՐԳԱՆԱԿԱՆ ՔԻՄԻԱԿԱՆ ՄԻԱՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

29091990 ապրանքի («եթերներ՝ պարզ, ացիկլիկ եւ դրանց ածանցյալները, այլ») վաճառքների արժեքային ծավալների՝ 2.7 անգամ արժեքային արտահայտությամբ անկումը պայմանավորված է Ռուսաստանից մատակարարումների կրճատմամբ՝ 3.3 անգամ (15.6 մլն դոլարով), ֆիզիկական ծավալները կրճատվել են 4 անգամ։

39 - ՊԼԱՍՏՄԱՍՍԱՆԵՐ ԵՎ ԴՐԱՆՑԻՑ ՊԱՏՐԱՍՏՎԱԾ ԱՐՏԱԴՐԱՏԵՍԱԿՆԵՐ

Կրճատվել են 39012090 ապրանքի («այլ պոլիէթիլեն՝ 0.94 կամ ավելի տեսակարար կշռով») վաճառքները 28.9 %-ով կամ 30.6 մլն դոլարով (ֆիզիկական արտահայտությամբ՝ 26%-ով)՝ Ռուսաստանի վաճառքների ծավալի՝ 103 մլն դոլարից մինչեւ 67.6 մլն դոլար նվազեցման պատճառով։

39201024 ապրանքի («այլ չտպագրված, ձգվող թաղանթ՝ էթիլենի պոլիմերներից») մատակարարումները կրճատվել են 2 անգամ՝ արժեքային արտահայտությամբ (բնաիրային արտահայտությամբ՝1.9 անգամ)՝ կապված Բելառուսի՝ 19.7 մլն դոլարից մինչեւ 5.8 մլն դոլար (12.2 հազ. տոննայից մինչեւ 3.4 հազ. տոննա) արտահանման նվազեցման հետ։

63 - ԱՅԼ ՊԱՏՐԱՍՏԻ ՏԵՔՍՏԻԼ ԱՐՏԱԴՐԱՏԵՍԱԿՆԵՐ, ԼՐԱԿԱԶՄԵՐ, ՕԳՏԱԳՈՐԾՎԱԾ ՀԱԳՈՒՍՏ ԵՎ ՏԵՔՍՏԻԼ ԱՐՏԱԴՐԱՏԵՍԱԿՆԵՐ, ԼԱԹԵՐ

63079099 ապրանքի («այլ պատրաստի արտադրատեսակներ, ներառյալ՝ հագուստի ձեւվածքները») վաճառքների արժեքային ծավալների 5.2 անգամ կրճատումը պայմանավորված է Բելառուսի՝ 37.2 մլն դոլարից մինչեւ 3.6 մլն դոլար մատակարարումների անկմամբ։

64 - ԿՈՇԿԵՂԵՆ, ԶԱՆԿԱՊԱՆՆԵՐ ԵՎ ՆՈՒՅՆԱՆՄԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՏԵՍԱԿՆԵՐ. ԴՐԱՆՑ ԴԵՏԱԼՆԵՐԸ

64031900 ապրանքի («այլ սպորտային կոշիկ՝ ռետինից կոշկատակով») վաճառքները՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների, 13.5 մլն դոլարից ընկել են մինչեւ 2.1 մլն դոլար՝ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին (ֆիզիկական արտահայտությամբ՝ 3.6-ից մինչեւ 0.5 տոննա)՝ Ղրղզստանի Հանրապետության մատակարարումների գործնականորեն լրիվ դադարեցման պատճառով։

84 -ՄԻՋՈՒԿԱՅԻՆ ՌԵԱԿՏՈՐՆԵՐ, ԿԱԹՍԱՆԵՐ, ՍԱՐՔԱՎՈՐՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՄԵԽԱՆԻԿԱԿԱՆ ՍԱՐՔՎԱԾՔՆԵՐ, ԴՐԱՆՑ ՄԱՍԵՐԸ

84041000 ապրանքի («օժանդակ սարքավորումներ, որոնք օգտագործվում են կաթսաների հետ») արտահանման արժեքային ծավալի՝ 6.4 անգամով նվազեցումն ամբողջ ԵԱՏՄ-ում կապված է Ռուսաստանի վաճառքների անկմամբ՝ 18.1 մլն դոլարից մինչեւ 2.7 մլն դոլար։

84148019 ապրանքի («այլ տուրբոկոմպրեսորներ, բազմաստիճան») մատակարարումները, որոնք հիմնականում կատարվում են Ռուսաստանի կողմից, ընկել են 19.8 մլն դոլարից մինչեւ 0.2 մլն դոլար, ֆիզիկական արտահայտությամբ՝ 617.1 տոննայից մինչեւ 23.4 տոննա։

85 - ԷԼԵԿՏՐԱԿԱՆ ՄԵՔԵՆԱՆԵՐ ԵՎ ՍԱՐՔԱՎՈՐՈՒՄՆԵՐ, ԴՐԱՆՑ ՄԱՍԵՐԸ, ՁԱՅՆԱԳՐՄԱՆ ԵՎ ՁԱՅՆԱՎԵՐԱՐՏԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ԱՊԱՐԱՏՈՒՐԱ

85022080 ապրանքի («էլեկտրագեներատորային կայանքներ՝ կայծային բռնկմամբ ներքին այրման մխոցային շարժիչով՝ 750 կՎտ-ից ավելի հզորությամբ») արտահանումը ԵԱՏՄ շուկա, որը կատարվում է Ռուսաստանի կողմից, արժեքային արտահայտությամբ ընկել է 28.1մլն դոլարից մինչեւ 0.1 մլն դոլար (ֆիզիկական ծավալները՝ 1 316.1 տոննայից մինչեւ 16 տոննա)։

85287240 ապրանքի («ընդունիչ ապարատուրա՝ հեռուստատեսային կապի համար,այլ, գունավոր պատկերի») վաճառքները նվազել են արժեքային եւ բնաիրային արտահայտությամբ 1.7 անգամ՝ Ռուսաստանի արտահանման անկման պատճառով՝ 49.6 մլն դոլարից մինչեւ 28.8 մլն դոլար։

87 - ՎԵՐԳԵՏՆՅԱ ՏՐԱՆՍՊՈՐՏԱՅԻՆ ՄԻՋՈՑՆԵՐ՝ ԲԱՑԻ ԵՐԿԱԹՈՒՂԱՅԻՆ ԿԱՄ ՏՐԱՄՎԱՅԻ ՇԱՐԺԱԿԱԶՄԻՑ, ԵՎ ԴՐԱՆՑ ՄԱՍԵՐՆ ՈՒ ՊԱՐԱԳԱՆԵՐԸ

87021011 ապրանքի («շարժիչային տրանսպորտային միջոցներ՝ 2500 սմ³-ից ավելի շարժիչի աշխատանքային ծավալով») վաճառքների ծավալներն արժեքային արտահայտությամբ նվազել են 27.4 մլն դոլարով՝ կապված 35.8 մլն դոլարով Բելառուսի արտահանման կրճատման հետ՝ Ռուսաստանի մատակարարումների 8.6 մլն դոլարով ծավալի աճի դեպքում։

87032410 ապրանքի («բարձր անցունակությամբ հատուկ ավտոմեքենաներ՝ 3000 սմ³–ից ավելի շարժիչի աշխատանքային ծավալով») արտահանման արժեքային ծավալները նվազել են 2.2 անգամ։ Բելառուսի Հանրապետության վաճառքները կրճատվել են 51 մլն դոլարով, Ղազախստանի Հանրապետության վաճառքները՝ 3.7 մլն դոլարով։

\*\*\*

Հիմնական հետեւությունները.

«աճի ապրանքների» քանակի կրճատումն արտացոլում է դրանց կոնցենտրացիայի բարձրացումը եւ ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում արտահանման ընդհանուր աճի վրա ազդեցության ամրապնդումը.

դիտվում է արտահանման կառուցվածքի բարելավում՝ 2016 թվականի համեմատ արտահանման արժեքային աճի՝ դրա անկման նկատմամբ հարաբերակցության փոփոխության հաշվին.

«աճի ապրանքների» մեջ դինամիկայի առավել բարձր ցուցանիշներն ապահովվել են էներգետիկ ապրանքների (հում նավթի, դիզելային վառելիքի, բնական գազի), սեւ մետաղների (տարբեր տեսակների հարթ գլանվածքի, սեւ մետաղների թափոնների եւ ջարդոնի, պողպատե ձողերի , ավտոմոբիլաշինության արտադրանքի (ինքնաթափերի եւ թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաների) եւ քիմիական արդյունաբերության (լվացող եւ մաքրող միջոցների) մատակարարումներով.

վերլուծությունը ցույց է տվել, որ 2016 թվականի անկումը սահմանող ապրանքները 2017 թվականին եղել են ԵԱՏՄ փոխադարձ ապրանքաշրջանառության աճի շարժիչ ուժը։

4. ԵԱՏՄ ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման գնահատականը՝ Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվացման համատեքստում

Տնտեսության ոլորտներում ինտեգրացիոն ներուժի գնահատականի արդյունքները ներկայացվել են Եվրասիական միջկառավարական խորհրդի նիստի ժամանակ՝ «Եվրասիական տնտեսական միությունում ինտեգրացիոն ներուժ ունեցող տնտեսության ոլորտները եւ դրա օգտագործմանն ուղղված միջոցները» (Եվրասիական միջկառավարական խորհրդի 2017 թվականի մարտի 7-ի թիվ 2 կարգադրություն) զեկույցի ուսումնասիրման շրջանակներում։ Այդ աշխատանքի արդյունքներն օգտագործվել են «2015-2016 թվականներին Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի վիճակի մասին» (Եվրասիական միջպետական խորհրդի 2017 թվականի մարտի 7-ի թիվ 1 կարգադրություն) զեկույցը նախապատրաստելու ժամանակ։ Սույն զեկույցում անցկացվել է փոխադարձ առեւտրում միտումների եւ տնտեսության ոլորտներում ինտեգրացիոն ներուժի գնահատականների համեմատություն, որի արդյունքներով եզրակացություններ են արվել կոնկրետ ապրանքներով փոխադարձ առեւտրում ծավալները պակասելու («անկման ապրանքներ»[[16]](#footnote-16)) կամ ավելանալու («աճի ապրանքներ») կայունության մասին։

2017 թվականին փոխադարձ առեւտրի վերլուծության ուղղություններից մեկը դարձել է 2015-2016 թվականներին հայտնաբերված ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման գնահատականը։ Այլ կերպ ասած, անհրաժեշտ է որոշել, թե ինչպես են փոփոխվել ապրանքներով («աճի ապրանքներով», «անկման ապրանքներով») փոխադարձ առեւտրի միտումները՝ հաշվի առնելով այն ապրանքային դիրքերով փոխադարձ առեւտրի ավելացման մասով իրականացված միջոցները, որոնց առնչությամբ նկատվել է աճի ինտեգրացիոն ներուժ։

Ուսումնասիրենք 2017 թվականին այն «անկման ապրանքների» դինամիկան, որոնց առնչությամբ պարզվել են լրացուցիչ ինտեգրացիոն հնարավորություններ՝ փոխադարձ առեւտրի ավելացման համար։

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | Փոփոխությունը | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| մլն ԱՄՆ դոլար | մլն ԱՄՆ դոլար | մլն ԱՄՆ դոլար | % |
| 2716 | 188.1 | 235.6 | 47.5 | 25.3 |
| 8703 | 453.1 | 497.8 | 44.7 | 9.9 |
| 8701 | 198.0 | 303.2 | 105.2 | 53.2 |
| 7214 | 145.7 | 291.1 | 145.4 | 99.7 |
| 7210 | 300.9 | 443.6 | 142.6 | 47.4 |
| 7308 | 191.2 | 251.7 | 60.5 | 31.7 |
| 7306 | 128.0 | 186.0 | 58.0 | 45.3 |
| 0701 | 22.0 | 47.2 | 25.2 | 114.2 |
| 2523 | 84.3 | 116.0 | 31.7 | 37.7 |
| Ընդամենը | 1 711.3 | 2 372.2 | 660.9 | 38.6 |

Ինչպես երեւում է աղյուսակից, բոլոր «անկման ապրանքներում» ինտեգրացիոն ներուժն իրագործվել է. փոխադարձ առեւտրի ծավալների անկման միտումը փոխվել է հակառակ կերպ։ Ընդ որում, առեւտրի ծավալների աճը կազմում են երկնիշ թվեր, իսկ որոշ դեպքերում՝ եռանիշ (0701)։ Առանձնահատուկ հարկ է նշել 2523 դիրքը՝ «Պորտլանդցեմենտ, ցեմենտ կավահողային, խարամային, սուպերսուլֆատային եւ նույնանման հիդրավլիկ ցեմենտներ», որի մասով նախորդ զեկույցում նշվել էր ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման ամենաշատ հավանական լինելը. փոխադարձ առեւտրի աճը տվյալ ապրանքային դիրքում կազմել է 37.7%։

Վերը նշված աղյուսակում ներառված[[17]](#footnote-17) «անկման ապրանքներում» ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման ընդհանուր ծավալը 2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում կազմել 660.9 ԱՄՆ դոլար։ Այդ ծավալի կեսից ավելին (59,5%) բաժին է ընկնում հետեւյալ դիրքերին՝

7214 Ձողեր՝ երկաթից կամ չլեգիրված պողպատից՝ առանց հետագա մշակման՝ բացի կռումից, տաք գլոցումից, տաք կորզանումից կամ տաք արտամղումից, ներառյալ՝ գլանումից հետո ոլորված ձողերը.

7210 Երկաթից կամ չլեգիրված պողպատից հարթ գլանվածք՝ 600 մմ կամ ավելի լայնությամբ, երեսապատված, գալվանական կամ այլ ծածկույթով.

8701 Տրակտորներ՝ բացի 8709 ապրանքային դիրքի տրակտորներից։

2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում փոխադարձ առեւտրի՝ «անկման ապրանքներով» աճի բաշխումն ըստ ապրանքային դիրքերի բնութագրվում է հետեւյալ գրաֆիկով։



Ընդ որում, 2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում իրագործված ինտեգրացիոն ներուժի՝ ըստ տվյալ ապրանքային դիրքերի աշխարհագրական կառուցվածքը բավարար չափով բաշխվել է Միության երեք խոշորագույն տնտեսությունների միջեւ՝ Բելառուսի Հանրապետությանը բաժին է ընկել 29%-ը, Ղազախստանի Հանրապետությանը՝ 32%-ը եւ Ռուսաստանի Հանրապետությանը՝ 39%-ը։

Սակայն իրագործված ինտեգրացիոն ներուժի աշխագրական կառուցվածքը (բոլոր «անկման ապրանքներում»), ընդհանուր առմամբ, տեղաշարժվել է դեպի Ռուսաստանի Դաշնության կողմ, ինչը բացատրվում է ազգային տնտեսությունների չափերով։

ԵԱՏՄ անդամ պետություններում 2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում փոխադարձ արտահանման աճի բաշխումը ներկայացված է դիագրամում։

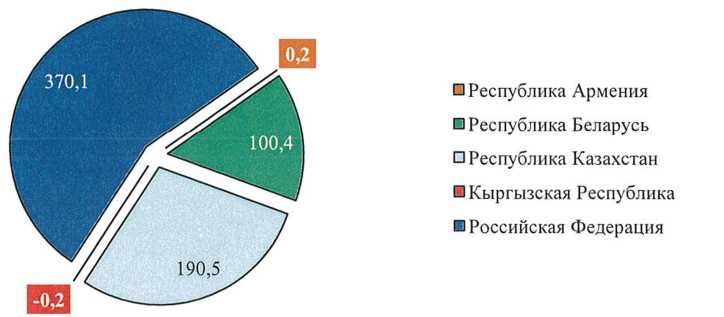
Հայաստանի Հանրապետություն

Բելառուսի Հանրապետություն

Ղազախստանի Հանրապետություն

Ղրղզստանի Հանրապետություն

Ռուսաստանի Դաշնություն



Այսպես, Ռուսաստանի Դաշնության [[18]](#footnote-18) «անկման ապրանքների» փոխադարձ առեւտրում վերջնական աճը կազմել է 370.1 մլն ԱՄՆ դոլար կամ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների «անկման ապրանքների»՝ 2017 թվականի 9 ամիսների փոխադարձ առեւտրի ընդհանուր աճի 56%-ը[[19]](#footnote-19)։

Եթե նայենք ԵԱՏՄ անդամ պետությունների՝ 2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում «անկման ապրանքների» մասով իրագործված ինտեգրացիոն ներուժին, ապա Հայաստանի Հանրապետությունում, Բելառուսի Հանրապետությունում եւ Ղրղզստանի Հանրապետությունում առավելագույն աճն իրականացվել է 8701 (տրակտորներ), Ղազախստանի Հանրապետությունում՝ 7210 (հարթ գլանվածք), Ռուսաստանի Դաշնությունում՝ 8703 (ավտոմեքենաներ) ապրանքային դիրքի մասով։

2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում «անկման ապրանքների» ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների համար առավել նշանակալի ապրանքային դիրքերը ներկայացված են աղյուսակում։

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Հայաստան | Բելառուս | Ղազախստան | Ղրղզստան | Ռուսաստան |
| ատգ աա «անկման ապրանքներ» | 8701 | 8701 | 7210 | 8701 | 8703 |
| 0701 | 0701  7214 | 2716  7214 | 8703  2716 | 7214  7210 |
|  | 7308 | 2523 | 2523 | 7308 |
|  | 2523 |  |  | 8701 |
| Փոխադարձ առեւտրի վերջնական աճը | 0.14 մլն ԱՄՆ դոլար | 100.4 մլն ԱՄՆ դոլար | 190.5 մլն ԱՄՆ դոլար | -0.2 մլն ԱՄՆ դոլար | 357.2 մլն ԱՄՆ դոլար |
|  | 660.9 մլն ԱՄՆ դոլար | | |  |

«Աճի ապրանքների»[[20]](#footnote-20) նկատմամբ նկատվել է տարբեր ուղղվածություն ունեցող դինամիկա, որը վկայում է, որ տվյալ ապրանքների փոխադարձ առեւտրի ծավալների աճը որոշ դեպքերում կրել է կոնյուկտուրային բնույթ։

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | Փոփոխությունը | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| մլն ԱՄՆ դոլար | մլն ԱՄՆ դոլար | մլն ԱՄՆ դոլար | % |
| 6403 | 143.8 | 157.6 | 13.8 | 9.62 |
| 6404 | 28.1 | 26.9 | -1.2 | -4.28 |
| 6402 | 38.7 | 37.4 | -1.2 | -3.23 |
| 8418 | 222.3 | 247.8 | 25.5 | 11.46 |
| 8414 | 92.1 | 88.9 | -3.2 | -3.48 |
| 8450 | 59.7 | 83.5 | 23.8 | 39.95 |
| 8502 | 36.9 | 10.5 | -26.4 | -71.54 |
| 8517 | 100.1 | 129.4 | 29.3 | 29.25 |
| 3901 | 226.2 | 192.8 | -33.4 | -14.75 |
| 7304 | 212.6 | 286.3 | 73.7 | 34.67 |
| 8702 | 68.4 | 51.5 | -16.9 | -24.71 |
| 6307 | 44.7 | 12.4 | -32.3 | -72.28 |
| 3808 | 104.8 | 125.2 | 20.5 | 19.55 |
| 0702 | 76.1 | 70.7 | -5.4 | -7.10 |
| 0202 | 117.0 | 102.2 | -14.8 | -12.62 |
| Ընդամենը | 1 571.3 | 1 623.1 | 51.8 | 3.30 |

«Աճի ապրանքների» 15 դիրքերից 40%-ը ցույց է տալիս ծավալների աճի դրական դինամիկա, 27%-ը դրսեւորում է ծավալների ոչ էական նվազում (մինչեւ 10%), 33%՝ նվազումը կազմել է 10%-ից ավելի։ Նշենք, որ այն «աճի ապրանքները», որոնց մասով հայտնաբերվել է [[21]](#footnote-21)զգալի ինտեգրացիոն ներուժ, ցույց են տալիս կա՛մ դրական դինամիկա, կա՛մ չնչին նվազում, որը վկայում է փոխադարձ առեւտրի ավելացման մեջ ինտեգրման զգալի ներդրման մասին։ Մասնավորապես, 8450 «Լվացքի մեքենաներ» դիրքի առեւտրի ծավալներն աճել են 39.95%-ով, ինչը վկայում է փոխադարձ առեւտրի կառուցվածքի բարելավման միտումների կայունության մասին՝ մշակող արդյունաբերության ապրանքների առեւտրի աճի եւ մասնագիտացման ու կոոպերացիայի հաշվին ներմուծափոխարինման ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման հաշվին։

2017 թվականի 9 ամիսների ընթացքում ԵԱՏՄ անդամ պետությունների համար «աճի ապրանքների» ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման մասով որպես առավել նշանակալի կարելի է առանձնացնել մի շարք ապրանքային դիրքեր։

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Հայաստան | Բելառուս | Ղազախստան | Ղրղզստան | Ռուսաստան |
| ԱՏԳ ԱԱ «աճի ապրանքներ» | 6402 | 6403 | 7304 | 6402 | 7304 |
| 3808 | 7304 | 8517 | 0702 | 8414 |
| 6404 | 8414 | 0702 | 8418 | 3808 |
| 8502 | 8517 | 8450 | 8517 | 8450 |
| 8517 | 6402 | 3901 | 8414 | 8517 |
| «Աճի ապրանքների» մասով փոխադարձ առեւտրի դինամիկայի վերջնական արդյունքը | -8.7 | -48.9 | 26.1 | 0.3 | 83.1 |
| մլն.ԱՄՆ դոլար | մլն.ԱՄՆ դոլար | մլն.ԱՄՆ դոլար | մլն.ԱՄՆ դոլար | մլն.ԱՄՆ դոլար |
|  |  |  |  |  |
|  | 51.8 մլն ԱՄՆ դոլար | | |  |

Այսպես, Հայաստանի Հանրապետության համար աղյուսակում նշված ապրանքային դիրքերի մասով 2017 թվականի 9 ամիսների աճը կազմել է 1.1 մլն ԱՄՆ դոլար, սակայն այլ ապրանքների մասով փոխադարձ առեւտրի կրճատումը հանգեցրել է բացասական վերջնական արդյունքի։ Բելառուսի Հանրապետությունում իրավիճակը դասավորվել է նույն կերպ։ Դրական աճ գրանցվել է Միության առավել խոշոր տնտեսություններում՝ Ղազախստանի Հանրապետությունում եւ Ռուսաստանի Դաշնությունում, ինչպես նաեւ Ղրղզստանի Հանրապետությունում։ «Աճի ապրանքների» փոխադարձ առեւտրի ընդհանուր աճը երեք տնտեսություններում կազմել է 109.5 մլն ԱՄՆ դոլար։

\*\*\*

Եզրահանգում՝ այսօրվա դրությամբ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների առջեւ ծառացած են մի շարք մարտահրավերներ, որոնք կապված են դեպի երրորդ երկրներ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների արտահանման ապրանքային կառուցվածքի ոչ արդյունավետության եւ փոխադարձ առեւտրում առեւտրային հոսքերի ասիմետրիկության հետ։ Ընդ որում, ԵԱՏՄ անդամ պետություններում ստեղծված՝ արտահանողների աջակցության ազգային համակարգերը, ընդհանուր առմամբ, ունեն բավականին շատ ընդհանուր գծեր. համընկնում են նաեւ ապրանքների եւ ծառայությունների արտահանման ու ներմուծման հիմնական ուղղությունները։

Այդպիսի պայմաններում ԵԱՏՄ անդամ պետությունների փոխադարձ առեւտրի զարգացման առնչությամբ խնդիրների լուծումները կարող են ուղղված լինել արտահանման ապրանքային կառուցվածքի զարգացմանը՝ ԵԱՏՄ շրջանակներում ավելացված արժեքի արտադրական շղթաներում ԵԱՏՄ անդամ պետությունների ներկայությունն ընդլայնելու հաշվին։

Այդ առումով, ինտեգրացիոն ներուժի գնահատականը հանդիսանում է փոխադարձ առեւտրի վիճակի վերլուծության եւ դրա խթանման առնչությամբ ինտեգրացիոն կետավոր միջոցների մշակման համար արդյունավետ գործիք: 2017 վականի 9 ամիսների փոխադարձ առեւտրի ակտիվացման ուղղությամբ ինտեգրացիոն ներուժի իրագործման գնահատականի արդյունքները ցույց են տվել Հանձնաժողովի ինտեգրացիոն միջոցների եւ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների համատեղ գործողությունների հաջողված լինելը։ Ինտեգրացիոն ներուժն իրագործվել է 100%-ով «անկման ապրանքների» մասով, ինչը նպաստել է միտումների բեկմանը եւ տվյալ կատեգորիայի փոխադարձ առեւտրի զգալի աճին։ «Աճի ապրանքների» առնչությամբ արդյունքներն ավելի համեստ են՝ ապրանքների 40%-ի մասով առեւտրի աճը շարունակվել է, մնացած մասով նկատվել է ծավալների տարբեր աստիճանի կրճատում։

Եզրակացություն

ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջեւ փոխադարձ առեւտրի զարգացման դրական դինամիկան 2016 թվականին ձեւավորված եւ 2017 թվականին պահպանված աճի միտման շարունակությունն է: Վերջին տարիներին դիտարկված՝ ԵԱՏՄ-ում փոխադարձ ապրանքաշրջանառության անկումը 2017 թվականին բոլոր գործընկեր երկրներում փոխարինվել է ցուցանիշների զգալի աճով (123.2%-ից մինչեւ 133.9%՝ ըստ 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների արդյունքների):

Հումքային ապրանքների եւ պարենի գների համաշխարհային կոնյուկտուրան, գլոբալ տնտեսության եւ առեւտրի աշխուժացումը ԵԱՏՄ տարածաշրջանում ստեղծել են բարենպաստ իրավիճակ՝ փոխգործակցության ինտենսիվացման համար: Միության անդամ պետություններում տնտեսական աճի վերականգնումը նպաստել է արտաքին համախառն պահանջարկը գերազանցած ԵԱՏՄ արտադրանքի՝ բարձր տարածաշրջանային պահանջարկի ձեւավորմանը: Միասնական շուկայում առեւտրի փոխադարձ շահերի ամրապնդումը հաստատվում է բոլոր անդամ պետությունների մակարդակով փոխադարձ առեւտրի ինտենսիվության բարձր ցուցանիշներով:

Հայաստանի Հանրապետության եւ Ղրղզստանի Հանրապետության՝ ԵԱՏՄ-ին անդամակցության դրական ազդեցությունն արտահայտվել է, այլ անդամ պետությունների համեմատ, տնտեսական զարգացման ավելի բարձր ցուցանիշներով, ինչպես նաեւ փոխադարձ առեւտրի նախաճգնաժամային ծավալների ավելի արագ վերականգնմամբ: Հայաստանը հասել է 2014 թվականի արդյունքներին արդեն 2016 թվականին, Ղրղզստանը՝ 2017 թվականին:

ԵԱՏՄ հիմնադիր երկրների փոխադարձ առեւտրի վիճակի 2017 թվականի վերջնական բնութագրերը վկայում են նաեւ միասնական շուկայի կարեւորության բարձրացման մասին: Միության գործընկերների կողմից Բելառուսի Հանրապետությունում արտադրված ապրանքների բարձր պահանջարկը նպաստել է բելառուսական ապրանքների՝ նվազած արտաքին պահանջվածության լրացմանը 2017 թվականին, ինչպես նաեւ ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրում մասնակցող Բելառուսի ձեռնարկությունների շրջանակի ընդլայնմանը: Առեւտրային գործառնությունների իրականացման պայմանները, որոնք ստեղծվել են ԵԱՏՄ շրջանակներում, ապահովել են Ղազախստանի Հանրապետության՝ 2017 թվականին փոխադարձ առեւտրի ծավալների ավելացում եւ Ղազախստանի փոքր ձեռնարկությունների՝ տարածաշրջանային առեւտրի մեջ լայն ներգրավվածություն: Ռուսաստանի Դաշնությունում հուսադրող տնտեսական իրավիճակը եւ Միության խոշորագույն տնտեսության զարգացման դրական կանխատեսումները ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի հետագա ակտիվացման կարեւորագույն գործոնն են:

Անդամ պետությունների եւ Հանձնաժողովի՝ «Եվրասիական տնտեսական միության մասին» 2014 թվականի մայիսի 29-ի պայմանագրի դրույթներն իրականացնելու մասով համալիր եւ համակարգված աշխատանքի, այդ թվում՝ ԵԱՏՄ-ում ինտեգրացիոն ներուժ ունեցող տնտեսության ոլորտներում գործնական համագործակցության շարունակությունը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների համար կցուցաբերի լրացուցիչ տնտեսական էֆեկտ՝ փոխադարձ առեւտրի զարգացման հաշվին:

Միության անդամ պետությունների միջեւ 2017 թվականին տեղ գտած առեւտրատնտեսական հարաբերությունների մասով կայացած ամրապնդումը ԵԱՏՄ բիզնեսի երկարաժամկետ փոխադարձ շահերի եւ անդամ պետությունների կողմից ինտեգրացիոն փոխգործակցության խորացման առնչությամբ որոշումներ ընդունելու համար ընթացիկ պահն օգտագործելու հնարավորության ապացույցն է: Միության շրջանակներում ապրանքների, ծառայությունների, կապիտալի եւ աշխատանքային ռեսուրսների միասնական շուկաների հետագա որակյալ զարգացումը կնպաստի ԵԱՏՄ փոխադարձ առեւտրի ապրանքային կառուցվածքի ծավալների եւ բազմազանեցման ընդլայնմանը՝ ապահովելով Միության գործունեության ամուր հիմքը։

Հավելված 1

Հայաստանի Հանրապետության այն ապրանքների արտահանումը ԵԱՏՄ, որոնց մասով գրանցվել են արժեքային ծավալի առավելագույն աճ եւ առավելագույն նվազում

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը, հազ. ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը, հազ. ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
| 2208 | Ընդամենը |  | 274 562.5 |  | 345 359.3 |  | 125.8 |
|  | Թունդ ոգելից խմիչքներ՝ 100% սպիրտի հազ. լ | 7 846.3 | 89 963.9 | 10 194.9 | 130 371.5 | 129.9 | 144.9 |
| 0302 | Ձուկ՝ թարմ կամ պաղեցրած՝ տ | 1 329.7 | 6 688.0 | 2 048.9 | 11 880.2 | 154.1 | 177.6 |
| 3004 | Դեղամիջոցներ՝ բաժնեծրարված մանրածախ վաճառքի համար՝ տ | 168.8 | 1 360.4 | 352.6 | 5 699.3 | 2.1 անգամ | 4.2 անգամ |
| 0603 | Կտրած ծաղիկներ եւ կոկոններ՝ տ | 385.0 | 2 517.4 | 874.1 | 6 669.4 | 2.3 անգամ | 2.6 անգամ |
| 6202 | Կանանց տեքստիլ վերնազգեստ՝ հազ. հատ | 54.9 | 4 513.5 | 84.2 | 8 115.7 | 153.3 | 179.8 |
| 6110 | Սվիտերներ, պուլովերներ, կարդիգաններ, բաճկոնակներ տրիկոտաժե՝ հազ. հատ | 255.6 | 5 349.7 | 301.8 | 8 871.6 | 118.1 | 165.8 |
| 1806 | Շոկոլադ եւ կակաո պարունակող այլ պատրաստի սննդամթերք՝ տ | 63.2 | 386.9 | 819.4 | 3 815.1 | 13 անգամ | 9.9 անգամ |
| 2204 | Խաղողի բնական գինիներ, ներառյալ՝ սուսլոն՝ հազ. լ | 946.2 | 3 076.1 | 1 480.3 | 5 828.4 | 156.5 | 189.5 |
| 6203 | Տղամարդկանց տեքստիլ հագուստ՝ հազ. հատ | 109.1 | 5 119.6 | 254.9 | 7 784.0 | 2.3 անգամ | 152.0 |
| 2206 | Խմորման ենթարկված խմիչքներ, այլ՝ հազ. լ | 417.5 | 1 381.5 | 887.2 | 3 967.1 | 2.1 անգամ | 2.9 անգամ |
| 7202 | Երկաթի համաձուլվածքներ՝ տ | 20.0 | 208.4 | 240.0 | 2 738.9 | 12 անգամ | 13 անգամ |
| 4203 | Կաշվից հագուստի առարկաներ եւ պարագաներ՝ տ | 12.4 | 1 317.5 | 596.8 | 3 512.4 | 48 անգամ | 2.7 անգամ |
| 3002 | Պատվաստանյութեր, շիճուկներ արյունից, արյուն՝ տ | 6.1 | 2 644.2 | 61.2 | 4 688.8 | 10 անգամ | 177.3 |
| 9021 | Օրթոպեդիկ հարմարանքներ՝ կոտրվածքները բուժելու համար, պրոթեզներ՝ տ | 6.4 | 55.2 | 68.8 | 2 009.7 | 11 անգամ | 36 անգամ |
| 9405 | Լուսավորման սարքավորումներ՝ տ | 1.6 | 222.0 | 40.5 | 2 087.6 | 26 անգամ | 9.4 անգամ |
| 6111 | Հագուստ մանկական տրիկոտաժե՝ տ | 21.6 | 387.5 | 118.0 | 2 214.2 | 5.5 անգամ | 5.7 անգամ |
| 6115 | Գուլպեղեն՝ մլն զույգ | 3.1 | 889.6 | 19.3 | 2 459.9 | 6.1 անգամ | 2.8 անգամ |
| 0402 | Կաթ եւ սերուցք՝ խտացրած եւ չոր, տ | \_ | - | 502.4 | 1 562.9 | - | - |
| 8516 | Կենցաղային եւ այլ էլեկտրատաքացուցիչ սարքեր, էլեկտրական սալօջախներ՝ տ | 0.0 | 0.0 | 141.0 | 1 512.9 | X | X |
| 6201 | Տղամարդկանց տեքստիլ վերնազգեստ՝ հազ. հատ | 61.6 | 5 789.4 | 68.1 | 7 301.9 | 110.6 | 126.1 |
| 6116 | Ձեռնոցներ, թաթմաններ տրիկոտաժե՝ մլն զույգ | 13.5 | 1 119.0 | 21.7 | 2 626.5 | 160.7 | 2.3 անգամ |
| 2005 | Այլ բանջարեղեն, առանց քացախի պատրաստված կամ պահածոյացված, չսառեցված՝ հազ. հատ | 2.0 | 2 253.4 | 3.1 | 3 697.5 | 151.2 | 164.1 |
| 2008 | Մրգեր, ընկույզներ՝ այլ եղանակով պատրաստված կամ պահածոյացված՝ հազ. տ | 2.7 | 3 042.8 | 3.6 | 4 278.0 | 130.9 | 140.6 |
| 7606 | Սալեր, թերթեր, շերտեր կամ ժապավեններ ալյումինից՝ տ | - | - | 424.3 | 1 001.9 |  |  |
| 8543 | Մեքենաներ էլեկտրական եւ ապարատուրա՝ հատուկ նշանակության՝ տ | 0.2 | 47.7 | 0.1 | 1 001.3 | 41.4 | 21 անգամ |
| 2613 | Մոլիբդենի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ տ | - | - | 80.0 | 783.8 |  |  |
| 3306 | Միջոցներ՝ բերանի խոռոչի եւ ատամների հիգիենայի համար՝ տ | 38.3 | 300.2 | 144.5 | 1 053.0 | 3.8 անգամ | 3.5 անգամ |
| 8432 | Մեքենաներ գյուղատնտեսական՝ հողի նախապատրաստման եւ մշակման համար՝ տ |  |  | 403.5 | 679.7 |  |  |
| 6104 | Կանանց տրիկոտաժե հագուստ՝ հազ. հատ | 19.0 | 523.6 | 72.9 | 1 137.9 | 3.8 անգամ | 2.2 անգամ |
| 0709 | Այլ բանջարեղեն՝ հազ. տ | 1.1 | 896.8 | 1.7 | 1 492.6 | 161.4 | 166.4 |
| 7311 | Տարողություններ սեւ մետաղներից՝ սեղմված կամ հեղուկացված գազի համար՝ տ | 110.4 | 449.3 | 11.2 | 6.5 | 10.1 | 1.4 |
| 6005 | Հենքահյուսվածքային քաթաններ՝ հազ. տ | 0.4 | 943.1 | 0.4 | 495.6 | 97.0 | 52.5 |
| 2516 | Գրանիտ, բազալտ, ավազաքար՝ հազ. տ | 1.8 | 576.2 | 0.8 | 119.0 | 45.0 | 20.7 |
| 8309 | Խցանման եւ փաթեթավորման պարագաներ ոչ թանկարժեք մետաղներից՝ հազ. տ | 0.3 | 862.9 | 0.1 | 402.6 | 42.0 | 46.7 |
| 0306 | Խեցգետնակերպեր՝ հազ. տ | 1.7 | 609.2 | 0.2 | 99.1 | 12.4 | 16.3 |
| 0707 | Վարունգներ եւ մանրավարունգներ՝ հազ. տ | 0.9 | 994.2 | 0.4 | 186.3 | 42.6 | 18.7 |
| 0706 | Գազար, սեղանի ճակնդեղ եւ համանման ուտելի արմատապտուղներ՝ հազ. տ | 2.1 | 1 497.3 | 1.2 | 566.8 | 60.2 | 37.9 |
| 0809 | Ծիրան, բալ, կեռաս, դեղձ, սալոր եւ մամուխ՝ թարմ՝ հազ. տ | 9.9 | 4 730.7 | 7.8 | 3 342.3 | 79.6 | 70.7 |
| 2402 | Ծխախոտային արտադրատեսակներ՝ տ | 340.3 | 3 916.2 | 192.3 | 2 321.9 | 56.5 | 59.3 |
| 0808 | Խնձոր, տանձ եւ սերկեւիլ` թարմ՝ հազ. տ | 2.7 | 1 718.0 | 0.5 | 94.3 | 17.8 | 5.5 |
| 8415 | Օդորակման կայանքներ՝ տ | 16.7 | 1 769.7 | 2.1 | 2.0 | 12.7 | 0.1 |
| 6802 | Քար մշակված՝ հուշարձանների կամ շինարարության համար, եւ արտադրատեսակներ դրանից՝ հազ. տ | 10.2 | 5 218.6 | 10.6 | 3 426.9 | 103.9 | 65.7 |
| 0406 | Պանիրներ եւ կաթնաշոռ՝ հազ. տ | 4.7 | 11 069.8 | 5.9 | 9 092.2 | 125.3 | 82.1 |
| 0806 | Խաղող` թարմ կամ չորացրած՝ հազ. հ | 17.1 | 8 612.0 | 1.5 | 504.2 | 8.7 | 5.9 |
| 0702 | Պոմիդորներ՝ հազ. տ | 30.4 | 19 784.0 | 19.8 | 10 046.2 | 65.1 | 50.8 |

Հավելված 2

Բելառուսի Հանրապետության այն ապրանքների արտահանումը ԵԱՏՄ, որոնց մասով գրանցվել են արժեքային ծավալի առավելագույն աճ եւ առավելագույն նվազում

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
|  | Ընդամենը |  | 8 133.9 |  | 10 020.8 |  | 123.2 |
| 8704 | Բեռնատար ավտոմեքենաներ՝ հատ | 2 394 | 349.4 | 2 856 | 582.4 | 119.3 | 166.7 |
| 0405 | Կարագ սերուցքային՝ հազ. տ | 63.4 | 221.4 | 63.7 | 347.6 | 100.5 | 157.0 |
| 8701 | Տրակտորներ եւ թամբային քարշակներ՝ հազ. տ | 11.2 | 178.3 | 15.8 | 270.3 | 140.9 | 151.6 |
| 0406 | Պանիրներ եւ կաթնաշոռ՝ հազ. տ | 152.1 | 496.2 | 138.7 | 585.0 | 91.2 | 117.9 |
| 8433 | Գյուղատնտեսական կուլտուրաներ հավաքելու եւ կալսելու համար մեքենաներ ու մեխանիզմներ՝ հազ. հատ | 15.0 | 109.4 | 14.3 | 159.2 | 95.2 | 145.5 |
| 8708 | Ավտոմեքենաների եւ տրակտորների մասեր եւ պարագաներ՝ հազ. հատ | 32.4 | 141.3 | 37.5 | 185.9 | 115.7 | 131.6 |
| 8605 | Վագոններ՝ ոչ ինքնագնաց, երկաթուղային կամ տրամվայի՝ հատ |  |  | 108 | 44.1 |  |  |
| 1901 | Ածիկային լուծամզուք, պատրաստի սննդամթերք՝ պատրաստված ալյուրից, ձավարից, օսլայից՝ հազ. տ | 52.2 | 31.2 | 98.7 | 68.1 | 189.2 | 2.2 անգամ |
| 8603 | Վագոններ՝ շարժիչային, երկաթուղային կամ տրամվայի՝ հատ | 2 | 0.5 | 20 | 37.1 | 10 անգամ | 75 անգամ |
| 3104 | Պարարտանյութեր կալիումական՝ հազ. տ К20 | 44.7 | 14.3 | 150.3 | 50.4 | 3.4 անգամ | 3.5 անգամ |
| 0401 | Կաթ եւ սերուցք չխտացրած՝ հազ. տ | 246.0 | 134.7 | 226.0 | 170.5 | 91.9 | 126.6 |
| 9403 | Այլ կահույք եւ դրա մասերը՝ հազ. տ | 68.8 | 127.2 | 87.2 | 162.8 | 126.6 | 128.0 |
| 3004 | Դեղամիջոցներ՝ բաժնեծրարված մանրածախ վաճառքի համար՝ հազ. տ | 6.6 | 89.1 | 7.3 | 123.0 | 110.2 | 138.0 |
| 8544 | Մեկուսացված հաղորդալարեր, մալուխներ՝ հազ. տ | 27.4 | 91.7 | 33.9 | 122.7 | 123.7 | 133.7 |
| 0403 | Թան, յոգուրտ, կեֆիր՝ հազ. տ | 74.3 | 68.1 | 82.1 | 98.8 | 110.5 | 145.0 |
| 1601 | Երշիկներ եւ նույնանման մթերքներ մսից՝ հազ. տ | 25.5 | 54.3 | 30.4 | 79.5 | 119.0 | 146.5 |
| 0701 | Կարտոֆիլ՝ հազ. տ | 152.0 | 17.1 | 225.4 | 41.4 | 148.2 | 2.4 անգամ |
| 0201 | Տավարի միս՝ թարմ կամ պաղեցրած՝ հազ. տ | 79.0 | 230.2 | 70.3 | 253.8 | 88.9 | 110.2 |
| 7214 | Ձողեր չլեգիրացված պողպատից, շիկագլոցված՝ հազ. տ | 114.4 | 39.5 | 153.2 | 61.2 | 133.9 | 155.0 |
| 3907 | Պոլիացետալներ եւ այլ պարզ պոլիեթերներ, խեժեր էպօքսիդային՝ հազ. տ | 66.7 | 61.5 | 80.2 | 83.2 | 120.2 | 135.2 |
| 6403 | Կոշիկ՝ բնական կաշվից կոշկերեսով՝ մլն զույգ | 4.6 | 86.0 | 6.4 | 106.5 | 138.8 | 123.8 |
| 6907 | Սալիկներ կերամիկական՝ մլն մ2 | 10.8 | 40.7 | 15.0 | 61.1 | 138.8 | 150.2 |
| 8516 | Կենցաղային եւ այլ էլեկտրատաքացուցիչ սարքեր, էլեկտրական սալօջախներ՝ հազ. տ | 13.9 | 43.6 | 18.5 | 63.6 | 133.2 | 145.9 |
| 2203 | Գարեջուր՝ մլն լ | 33.1 | 13.6 | 57.1 | 32.3 | 172.4 | 2.4 անգամ |
| 1604 | Պատրաստի կամ պահածոյացված ձուկ, ձկնկիթ՝ հազ. տ | 22.5 | 76.4 | 24.8 | 94.5 | 110.0 | 123.6 |
| 3923 | Տարա պլաստմասսայե՝ հազ. տ | 48.6 | 145.0 | 50.7 | 162.9 | 104.3 | 112.4 |
| 8504 | Տրանսֆորմատորներ էլեկտրական՝ հազ. տ | 22.6 | 57.2 | 23.5 | 75.1 | 103.8 | 131.3 |
| 0603 | Կտրած ծաղիկներ եւ կոկոններ, հազ. տ | 3.7 | 3.7 | 19.9 | 21.5 | 5.4 անգամ | 5.8 անգամ |
| 7308 | Մետաղակառուցվածքներ սեւ մետաղներից՝ հազ. տ | 27.8 | 50.2 | 33.3 | 67.1 | 119.7 | 133.5 |
| 8528 | Հեռուստացույցներ, մոնիտորներ եւ պրոյեկտորներ՝ հազ. հատ | 632.0 | 22.1 | 758.6 | 38.1 | 120.0 | 172.5 |
| 3808 | Ինսեկտիցիդներ, հերբիցիդներ՝ հազ. տ | 7.0 | 45.6 | 6.6 | 40.3 | 95.1 | 88.4 |
| 0407 | Ձու՝ մլն հատ | 708.2 | 31.9 | 600.9 | 25.5 | 84.9 | 79.9 |
| 2309 | Մթերքներ՝ կենդանիներին կերակրելու համար՝ հազ. տ | 27.3 | 21.5 | 11.0 | 14.9 | 40.4 | 69.2 |
| 8408 | Ներքին այրման շարժիչներ՝ մխոցային՝ հազ. հատ | 9.9 | 29.1 | 9.0 | 22.0 | 91.0 | 75.6 |
| 9021 | Օրթոպեդիկ հարմարանքներ՝ կոտրվածքները բուժելու համար, պրոթեզներ՝ տ | 18.1 | 12.0 | 16.8 | 2.5 | 92.7 | 20.6 |
| 3901 | Էթիլենի պոլիմերներ՝ հազ. տ | 68.5 | 88.6 | 58.2 | 77.8 | 85.0 | 87.7 |
| 1001 | Ցորեն՝ հազ. տ | 89.2 | 11.7 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 1.5 |
| 0809 | Ծիրան, բալ, կեռաս, դեղձ, սալոր եւ մամուխ՝ թարմ՝ հազ. տ | 155.4 | 26.6 | 88.1 | 14.9 | 56.7 | 55.8 |
| 9013 | Սարքեր հեղուկ բյուրեղների վրա աշխատող, լազերներ՝ տ | 126.7 | 64.7 | 128.6 | 52.6 | 101.5 | 81.3 |
| 0202 | Տավարի միս սառեցրած՝ հազ. տ | 39.3 | 112.7 | 29.1 | 98.3 | 74.1 | 87.2 |
| 0810 | Այլ մրգեր՝ թարմ՝ հազ. տ | 57.0 | 32.5 | 42.3 | 14.3 | 74.3 | 43.9 |
| 0808 | Խնձոր, տանձ եւ սերկեւիլ` թարմ՝ հազ. տ | 264.3 | 48.3 | 92.7 | 17.0 | 35.1 | 35.3 |
| 6307 | Պատրաստի այլ տրիկոտաժե կամ տեքստիլ արտադրատեսակներ՝ հազ. տ | 1.4 | 37.5 | 1.3 | 4.2 | 91.7 | 11.3 |
| 8702 | Ավտոմեքենաներ՝ նախատեսված 10 եւ ավելի մարդկանց տեղափոխելու համար՝ հատ | 678 | 58.1 | 293 | 24.7 | 43.2 | 42.5 |
| 8703 | Թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաներ՝ հազ. հատ | 5.4 | 103.3 | 1.7 | 36.7 | 31.7 | 35.5 |

Հավելված 3

Բելառուսի Հանրապետության ապրանքների արտահանումը եւ ներմուծումը՝ ըստ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների աշխատողների թվի

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ձեռնարկությունների քանակը՝ միավոր | | | | Արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | | | |
| արտահանում | | ներմուծում | | արտահանում | | ներմուծում | |
| I կիսամյակ | | I կիսամյակ | | I կիսամյակ | | I կիսամյակ | |
| 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ | | | | |  |  |  |  |
| Ընդամենը | 5418 | 6 015 | 11 310 | 11 634 | 5 015.2 | 6 417.4 | 7 491.8 | 8 967.8 |
| որոնցից՝ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների աշխատողների թվով | | | | | |  |  |  |
| մինչեւ 15 | 2 140 | 2 565 | 6 880 | 7 108 | 218.3 | 408.6 | 508.6 | 716.9 |
| 16–ից մինչեւ 100 | 1 939 | 2016 | 2 980 | 2 924 | 642.9 | 789.8 | 1 070.0 | 1 569.6 |
| 101–ից մինչեւ 250 | 465 | 475 | 558 | 542 | 548.9 | 648.4 | 533.5 | 768.5 |
| 250-ից ավելի | 722 | 745 | 773 | 766 | 3 281.0 | 4 169.7 | 5 005.8 | 5 629.9 |
| Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ | | | |  |  |  |  |  |
| Ընդամենը | 3 676 | 3 769 | 9 078 | 9 855 | 6 142.9 | 7 115.6 | 5 500.3 | 6 590.7 |
| որոնցից՝ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների աշխատողների թվով | | | | | |  |  |  |
| մինչեւ 15 | 1 408 | 1 502 | 4 878 | 5 448 | 132.7 | 288.9 | 706.0 | 1 015.1 |
| 16–ից մինչեւ 100 | 1 196 | 1 215 | 2 609 | 2 657 | 3 528.3 | 3 936.0 | 1 323.3 | 1 685.9 |
| 101–ից մինչեւ 250 | 329 | 326 | 524 | 526 | 214.6 | 335.6 | 544.4 | 604.3 |
| 250-ից ավելի | 606 | 583 | 750 | 772 | 1 976.8 | 2 360.7 | 2 322.4 | 2 443.5 |

Հավելված 4

Բելառուսի Հանրապետության առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների քանակի մասին տեղեկություններ՝ ըստ դրանց կարգավիճակի

|  | Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների ընդհանուր քանակը | |  | | Այդ թվում՝ | |  | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| արտահանող ձեռնարկությունների քանակը | | ներմուծող ձեռնարկությունների քանակը | | այն ձեռնարկությունների քանակը, որոնք իրականացնում են եւ՛ արտահանում, եւ՛ ներմուծում | |
|
| I կիսամյակ | | I կիսամյակ | | I կիսամյակ | | I կիսամյակ | |
|  | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ | | | | |  |  |  |  |
| Ընդամենը | 13 364 | 13 952 | 2 054 | 2 318 | 7 946 | 7 937 | 3 364 | 3 697 |
| Հայաստան | 219 | 235 | 180 | 190 | 36 | 39 | 3 | 6 |
| Ղազախստան | 862 | 1 062 | 769 | 952 | 63 | 78 | 30 | 32 |
| Ղրղզստան | 150 | 226 | 134 | 213 | 11 | 8 | 5 | 5 |
| Ռուսաստան | 13 266 | 13 839 | 1 989 | 2 236 | 7 977 | 7 979 | 3 300 | 3 624 |
| Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ | | | |  |  |  |  |  |
| Ընդամենը | 10 830 | 11 596 | 1 752 | 1 741 | 7 154 | 7 827 | 1 924 | 2 028 |
| Ուկրանիա | 2 281 | 2 588 | 708 | 732 | 1 262 | 1 479 | 311 | 377 |
| Միացյալ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Թագավորություն | 1 034 | 1 143 | 47 | 64 | 958 | 1 049 | 29 | 30 |
| Գերմանիա | 3 704 | 3 994 | 483 | 546 | 2 987 | 3 222 | 234 | 226 |
| Լեհաստան | 3 466 | 3 710 | 528 | 507 | 2 678 | 2 923 | 260 | 280 |
| Նիդեռլանդներ | 1 137 | 1 273 | 193 | 218 | 909 | 1 012 | 35 | 43 |
| Լիտվա | 2 198 | 2 368 | 1 003 | 1 013 | 959 | 1 094 | 236 | 261 |
| Իտալիա | 2 397 | 2 636 | 90 | 109 | 2 231 | 2 451 | 76 | 76 |
| Ամերիկայի |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Միացյալ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Նահանգներ | 1 404 | 1 533 | 77 | 85 | 1 271 | 1 400 | 56 | 48 |
| Լատվիա | 908 | 1 069 | 587 | 672 | 254 | 313 | 67 | 84 |
| Բելգիա | 963 | 982 | 206 | 210 | 732 | 750 | 25 | 22 |

Հավելված 5

Բելառուսի Հանրապետության արտահանման եւ ներմուծման կոնցենտրացիայի ցուցանիշները

(տոկոսներով՝ արժեքի մասով արդյունքի նկատմամբ)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Արտահանում | | | Ներմուծում | |
| 2016 թվականի I կիսամյակ | | 2017 թվականի I կիսամյակ | 2016 թվականի I կիսամյակ | 2017 թվականի I կիսամյակ |
| Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ | | | | |  |
| Ընդամենը | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| լավագույն 10 առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունները | | 16.2 | 17.6 | 54.4 | 52.1 |
| 50 լավագույն առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունները | | 40.6 | 39.8 | 66.1 | 65.6 |
| 100 լավագույն առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունները | | 54.7 | 53.3 | 71.4 | 71.5 |
| 500 լավագույն առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունները | | 81.4 | 80.2 | 82.8 | 83.9 |
|  | | Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ | | |  |
| Ընդամենը | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 10 լավագույն առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունները | | 69.3 | 69.1 | 12.5 | 14.1 |
| 50 լավագույն առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունները | | 81.1 | 83.0 | 30.5 | 29.6 |
| 100 լավագույն առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունները | | 85.4 | 87.6 | 39.9 | 39.0 |
| 500 լավագույն առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունները | | 92.5 | 94.6 | 65.8 | 63.9 |

Հավելված 6

Բելառուսի Հանրապետության ապրանքների արտահանումը եւ ներմուծումը՝ ըստ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների տնտեսական գործունեության տեսակների

| Ծածկագիրը |  | Ձեռնարկությունների քանակը՝ միավոր | | | | Արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Տնտեսական գործունեության տեսակը | արտահանում | | ներմուծում | | արտահանում | | ներմուծում | |
| I կիսամյակ | | I կիսամյակ | | I կիսամյակ | | I կիսամյակ | |
| 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
|  |  | ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ փոխադարձ առեւտուրը | | | | | |  |  |
|  | Ընդամենը | 5 418 | 6 015 | 11 310 | 11 634 | 5 015.2 | 6 417.4 | 7 491.8 | 8 967.8 |
| А | Գյուղատնտեսություն, անտառային տնտեսություն եւ ձկնային տնտեսություն | 187 | 237 | 112 | 110 | 128.6 | 160.4 | 23.4 | 24.9 |
| C | Մշակող արդյունաբերություն Մեծածախ եւ մանրածախ առեւտուր, | 2712 | 2 912 | 3 002 | 3 163 | 3 894.6 | 4 966.6 | 2 998.5 | 3 699.8 |
| G | շարժիչային տրանսպորտային միջոցների եւ մոտոցիկլետների վերանորոգում | 2 168 | 2 444 | 7 146 | 7 308 | 108.2 | 127.2 | 332.4 | 347.2 |
| Н | Տրանսպորտ եւ պահեստավորում | 83 | 93 | 137 | 133 | 16.5 | 30.6 | 1 304.6 | 1 479.4 |
|  | Այլ | 268 | 329 | 913 | 920 | 867.3 | 1 132.5 | 2 832.9 | 3 416.6 |
|  |  | Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ | | | | | |  |  |
|  | Ընդամենը | 3 676 | 3 769 | 9 078 | 9 855 | 6 142.9 | 7 115.6 | 5 500.3 | 6 590.7 |
| А | Գյուղատնտեսություն, անտառային տնտեսություն եւ ձկնային տնտեսություն | 222 | 207 | 248 | 303 | 30.1 | 26.1 | 73.8 | 88.1 |
| C | Մշակող արդյունաբերություն Մեծածախ եւ մանրածախ առեւտուր. | 1 976 | 2 133 | 2 384 | 2 602 | 1 908.3 | 2 394.9 | 2 330.3 | 2 309.0 |
| G | շարժիչային տրանսպորտային միջոցների եւ մոտոցիկլետների վերանորոգում | 1 123 | 1 072 | 5 094 | 5 476 | 3 586.9 | 4 083.9 | 2 092.2 | 2 931.2 |
| Н | Տրանսպորտ եւ պահեստավորում | 96 | 91 | 309 | 374 | 15.1 | 21.8 | 156.8 | 131.8 |
|  | Այլ | 259 | 266 | 1 043 | 1 100 | 602.6 | 588.9 | 847.2 | 1 130.5 |

Հավելված 7

Ղազախստանի Հանրապետության այն ապրանքների արտահանումը ԵԱՏՄ, որոնց մասով գրանցվել են արժեքային ծավալի առավելագույն աճ եւ առավելագույն նվազում

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
|  | Ընդամենը |  | **2 776.9** |  | **3 718.0** |  | **133.9** |
| 7208 | Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից, շիկագլոցված՝ հազ. տ | 235.5 | 93.4 | 606.2 | 302.3 | 2.6 անգամ | 3.2 անգամ |
| 2601 | Երկաթի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ մլն տ | 5.3 | 257.1 | 6.0 | 355.7 | 112.5 | 138.4 |
| 7210 | Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից, երեսապատված՝ հազ. տ | 280.2 | 180.9 | 366.5 | 274.3 | 130.8 | 151.7 |
| 7209 | Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից, սառնագլոցված՝ հազ. տ | 116.0 | 50.8 | 261.3 | 143.2 | 2.3 անգամ | 2.8 անգամ |
| 2701 | Քարածուխ՝ մլն տ | 14.7 | 130.2 | 15.8 | 203.3 | 107.7 | 156.2 |
| 7204 | Սեւ մետաղների թափոններ եւ ջարդոն՝ հազ. տ | 280.9 | 43.7 | 499.2 | 108.4 | 177.7 | 2.5 անգամ |
| 2716 | Էլեկտրաէներգիա՝ մլրդ կՎտժ | 1.7 | 27.9 | 4.1 | 82.2 | 2.4 անգամ | 2.9 անգամ |
| 2603 | Պղնձի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 169.2 | 82.3 | 198.0 | 120.0 | 117.0 | 145.9 |
| 2608 | Ցինկի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 127.4 | 68.4 | 134.9 | 103.4 | 105.9 | 151.3 |
| 2710 | Նավթամթերք՝ հազ. տ | 147.5 | 43.1 | 244.9 | 75.7 | 166.0 | 175.7 |
| 2610 | Քրոմի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 532.7 | 71.3 | 563.2 | 103.6 | 105.7 | 145.2 |
| 7214 | Ձողեր՝ չլեգիրացված պողպատից, շիկագլոցված՝ հազ. տ | 33.2 | 11.4 | 98.6 | 42.4 | 3 անգամ | 3.7 անգամ |
| 7404 | Պղնձի թափոններ եւ ջարդոն՝ հազ. տ | 4.8 | 19.7 | 10.8 | 48.2 | 2.3 անգամ | 2.4 անգամ |
| 7402 | Չզտված պղինձ, պղնձե անոդներ՝ հազ. տ | 2.3 | 17.9 | 3.8 | 38.1 | 163.7 | 2.1 անգամ |
| 7304 | Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ)՝ առանց կարի, սեւ մետաղներից՝ հազ. տ | 79.2 | 59.5 | 87.3 | 79.0 | 110.2 | 132.7 |
| 7202 | Երկաթի համաձուլվածքներ՝ հազ. տ | 67.3 | 51.2 | 49.4 | 69.9 | 73.5 | 136.5 |
| 2602 | Մանգանի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 197.4 | 15.8 | 301.1 | 31.2 | 152.5 | 2 անգամ |
| 2709 | Նավթ հում, ներառյալ՝ գազային խտուցքը (կոնդենսատը)՝ հազ. տ | 74.7 | 16.3 | 106.4 | 31.4 | 142.5 | 193.2 |
| 2510 | Կալցիումի բնական ֆոսֆատներ՝ հազ. տ | 178.7 | 18.2 | 390.9 | 30.3 | 2.2 անգամ | 165.9 |
| 2523 | Ցեմենտ՝ հազ. տ | 283.8 | 9.2 | 479.3 | 21.0 | 168.9 | 2.3 անգամ |
| 1806 | Շոկոլադ եւ կակաո պարունակող այլ պատրաստի սննդամթերք՝ հազ. տ | 5.6 | 11.8 | 8.2 | 21.1 | 146.6 | 179.2 |
| 1704 | Շաքարից պատրաստված հրուշակեղեն (ներառյալ՝ սպիտակ շոկոլադը)՝ հազ. տ | 12.6 | 16.0 | 17.3 | 24.6 | 137.5 | 154.3 |
| 3004 | Դեղամիջոցներ՝ բաժնեծրարված մանրածախ վաճառքի համար՝ տ | 862.3 | 2.5 | 4 653.7 | 10.5 | 5.4 անգամ | 4.3 անգամ |
| 7602 | Ալյումինի թափոններ եւ ջարդոն՝ հազ. տ | 7.7 | 8.8 | 10.5 | 15.5 | 135.7 | 175.4 |
| 7212 | Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրված պողպատից 600 մմ-ից պակաս լայնությամբ, երեսապատված՝ հազ. տ | 1.5 | 1.3 | 6.9 | 7.8 | 4.7 անգամ | 6.1 անգամ |
| 3921 | սալիկներ, թերթեր, թաղանթ պլաստմասսայից, այլ՝ հազ. տ | 2.6 | 5.6 | 4.4 | 12.0 | 171.1 | 2.1 անգամ |
| 8504 | Տրանսֆորմատորներ էլեկտրական՝ հազ. տ | 2.4 | 8.1 | 5.2 | 14.2 | 2.1 անգամ | 175.3 |
| 8517 | Կապի ապարատուրա եւ դրա մասերը՝ հազ. հատ | 465.0 | 3.0 | 1 124.2 | 8.9 | 2.4 անգամ | 2.9 անգամ |
| 9619 | Հիգիենայի պարագաներ՝ կանանց եւ երեխաների համար՝ տ | 800.4 | 5.8 | 486.7 | 11.2 | 60.8 | 192.2 |
| 8481 | Ամրաններ՝ խողովակատարների համար՝ հազ. տ | 2.1 | 9.0 | 1.6 | 13.9 | 77.6 | 154.4 |
| 3103 | Ֆոսֆորական պարարտանյութեր՝ հազ. տ Р205 | 8.7 | 3.0 | 0.1 | 0.1 | 1.1 | 2.7 |
| 2922 | Ամինոմիացություններ, որոնք պարունակում են թթվածնակիր ֆունկցիոնալ խումբ՝ հազ. տ | 6.9 | 3.1 | 0.1 | 0.0 | 0.9 | 1.2 |
| 1107 | Ածիկ՝ հազ. տ | 13.5 | 4.1 | 1.9 | 0.7 | 14.4 | 17.8 |
| 6403 | Կոշիկ՝ բնական կաշվից կոշկերեսով՝ հազ. զույգ | 134.0 | 3.9 | 35.9 | 0.4 | 26.8 | 11.7 |
| 7318 | Պտուտակներ, հեղույսներ, մանեկներ, գամեր՝ սեւ մետաղներից՝ տ | 137.8 | 4.1 | 360.5 | 0.3 | 2.6 անգամ | 8.4 |
| 6110 | Սվիտերներ, պուլովերներ, կարդիգաններ, բաճկոնակներ տրիկոտաժե՝ հազ. հատ | 410.8 | 4.5 | 151.2 | 0.8 | 36.8 | 17.2 |
| 6204 | Կանանց տեքստիլ հագուստ, հազ. հատ | 303.4 | 4.6 | 107.9 | 0.8 | 35.6 | 16.9 |
| 8467 | Ձեռքի գործիքներ՝ օդաճնշական, հիդրավլիկ կամ ներկառուցված շարժիչով՝ հազ. տ | 3.2 | 5.0 | 0.0 | 0.1 | 1.2 | 2.0 |
| 6203 | Տղամարդկանց տեքստիլ հագուստ՝ հազ. հատ | 225.9 | 5.6 | 66.4 | 0.5 | 29.4 | 9.5 |
| 7901 | Ցինկ չմշակված՝ հազ. տ | 15.4 | 32.9 | 9.0 | 26.2 | 58.2 | 79.8 |
| 5201 | Բամբակի մանրաթել՝ գզած՝ հազ. տ | 7.8 | 9.8 | 1.0 | 1.7 | 13.5 | 17.0 |
| 2503 | Ծծումբ՝ բացի սուբլիմացված, նստեցված կամ կոլոիդային ծծումբից՝ հազ. տ | 486.4 | 16.4 | 363.6 | 7.8 | 74.7 | 47.3 |
| 2711 | Բնական եւ հեղուկացված գազեր՝ մլրդ մ³ | 6.4 | 86.7 | 4.9 | 76.0 | 76.6 | 87.7 |
| 2506 | Կվարց, կվարցիտ՝ հազ. տ | 223.9 | 29.9 | 31.5 | 4.6 | 14.1 | 15.4 |
| 1001 | Ցորեն՝ հազ. տ | 529.9 | 81.0 | 261.1 | 45.9 | 49.3 | 56.7 |

Հավելված 8

Ղազախստանի Հանրապետության ապրանքների արտահանումը եւ ներմուծումը՝ ըստ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների աշխատողների թվի

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ձեռնարկությունների քանակը՝ միավոր | | | | | Արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | | | |
| արտահանում | | ներմուծում | | | արտահանում | | ներմուծում | |
| 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ | 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ | | 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ | 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ |
| Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ | | | | | |  |  |  |  |
| Ընդամենը | 2 423 | 1 647 | 22 484 | 17 021 | | 3 930.2 | 2 470.2 | 9 863.6 | 5 542.5 |
| որոնցից՝ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների աշխատողների թվով | | | | | | |  |  |  |
| մինչեւ 100 | 1 995 | 1 329 | 20 505 | 15 367 | | 992.7 | 650.4 | 5 307.2 | 3 246.7 |
| 101–ից մինչեւ 250 | 220 | 157 | 1 201 | 983 | | 375.1 | 116.4 | 1 549.6 | 640.1 |
| 250-ից ավելի | 208 | 161 | 778 | 671 | | 2 562.4 | 1 703.4 | 3 006.7 | 1 655.7 |
| Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ | | | | |  |  |  |  |  |
| Ընդամենը | 7 730 | 3 792 | 71 600 | 38 226 | | 32 806.7 | 20 696.8 | 15 513.2 | 8 010.3 |
| որոնցից՝ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների աշխատողների թվով | | | | | | |  |  |  |
| մինչեւ 100 | 5 011 | 2414 | 53 134 | 28 340 | | 3 494.9 | 2 331.8 | 6 650.6 | 3 904.3 |
| 101–ից մինչեւ 250 | 755 | 415 | 6 541 | 3 302 | | 1 764.8 | 1 574.6 | 2 260.8 | 1 148.6 |
| 250-ից ավելի | 1 655 | 848 | 9917 | 4 844 | | 27 329.9 | 16 680.4 | 6 427.4 | 2 934.1 |

Հավելված 9

Ղազախստանի Հանրապետության առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների քանակի մասին տեղեկություններ՝ ըստ դրանց կարգավիճակի

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների ընդհանուր քանակը | | Այդ թվում՝ | | | | | |
| արտահանող ձեռնարկությունների քանակը | | ներմուծող ձեռնարկությունների քանակը | | այն ձեռնարկությունների քանակը, որոնք իրականացնում են եւ՛ արտահանում, եւ՛ ներմուծում | |
| 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ | 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ | 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ | 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ |
| **Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ** | | | | |  |  |  |  |
| Ընդամենը | 26 989 | 20 191 | 2 751 | 1 871 | 24 238 | 18 320 | 1 085 | 710 |
| Հայաստան | 68 | 34 | 24 | 10 | 44 | 24 | 1 | - |
| Բելառուս | 1 897 | 1 519 | 111 | 78 | 1 786 | 1 441 | 36 | 19 |
| Ղրղզստան | 1 453 | 926 | 851 | 578 | 602 | 348 | 84 | 48 |
| Ռուսաստան | 23 571 | 17712 | 1 765 | 1 205 | 21 806 | 16 507 | 964 | 643 |
| **Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ** | | | |  |  |  |  |  |
| Ընդամենը | 18 666 | 13 394 | 2 283 | 1361 | 16 383 | 12 033 | 266 | 152 |
| Ուզբեկստան | 890 | 708 | 330 | 250 | 560 | 458 | 45 | 32 |
| Չինաստան | 5 944 | 4 233 | 462 | 264 | 5 482 | 3 969 | 92 | 54 |
| Գերմանիա | 2 266 | 1 951 | 101 | 67 | 2 165 | 1 884 | 19 | 14 |
| Նիդեռլանդներ | 172 | 128 | 14 | 6 | 158 | 122 | 2 | 2 |
| Իտալիա | 567 | 355 | 23 | 17 | 544 | 338 | 5 | 1 |
| Թուրքիա | 846 | 569 | 49 | 33 | 797 | 536 | 5 | 3 |
| Լեհաստան | 353 | 260 | 32 | 23 | 321 | 237 | 3 | 2 |
| ԱՄՆ | 383 | 271 | 28 | 12 | 355 | 259 | 4 | 2 |
| Միացյալ | 234 | 159 | 16 | 8 | 218 | 151 | 3 | 2 |
| Թագավորություն |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ֆրանսիա | 164 | 136 | 14 | 11 | 150 | 125 | 6 | 6 |

Հավելված 10

Ղազախստանի Հանրապետության արտահանման եւ ներմուծման կոնցենտրացիայի ցուցանիշները

(տոկոսներով՝ արժեքի մասով արդյունքի նկատմամբ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Արտահանում | | Ներմուծում | |
| 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ | 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ |
| Փոխադարձ առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ | | | |  |
| Ընդամենը | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| առեւտուր իրականացնող 10 լավագույն ձեռնարկությունները | 48.6 | 54.7 | 15.1 | 15.6 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 50 ձեռնարկությունները | 27.7 | 25.7 | 17.6 | 17.7 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 100 ձեռնարկությունները | 11.4 | 10.4 | 15.5 | 16.0 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 500 ձեռնարկությունները | 12.3 | 9.2 | 51.8 | 50.7 |
| Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ | | | | |
| Ընդամենը | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 10 ձեռնարկությունները | 65.6 | 64.8 | 17.7 | 17.6 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 50 ձեռնարկությունները | 24.1 | 26.5 | 22.6 | 21.8 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 100 ձեռնարկությունները | 5.7 | 5.4 | 14.9 | 14.9 |
| առեւտուր իրականացնող լավագույն 500 ձեռնարկությունները | 4.6 | 3.3 | 44.8 | 45.7 |

Հավելված 11

Ղազախստանի Հանրապետության ապրանքների արտահանումը եւ ներմուծումը՝ ըստ առեւտուր իրականացնող ձեռնարկությունների տնտեսական գործունեության տեսակների

| ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիր | Անվանումը | Ձեռնարկությունների քանակը՝ միավոր | | | | Արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| արտահանում | | ներմուծում | | արտահանում | | ներմուծում | |
| 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ | 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ | 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ | 2016 | 2017 թվականի I կիսամյակ |
|  |  | Փոխադարձ | | առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ պետությունների հետ | | | | | |
|  | Ընդամենը | 2 423 | 1 647 | 22 484 | 17 021 | 3 930.2 | 2 470.2 | 9 863.6 | 5 542.5 |
| А | Գյուղատնտեսություն, անտառային տնտեսություն եւ ձկնային տնտեսություն | 194 | 99 | 936 | 677 | 40.2 | 20.8 | 96.1 | 53.9 |
| В | Հանքարդյունաբերություն եւ բացահանքերի մշակում | 86 | 74 | 283 | 223 | 1 125.5 | 651.1 | 254.5 | 176.5 |
| C | Մշակող արդյունաբերություն Մեծածախ եւ մանրածախ առեւտուր, | 597 | 464 | 2 748 | 2215 | 1 724.2 | 1 200.8 | 2 293.0 | 1 326.7 |
| G | շարժիչային տրանսպորտային միջոցների եւ մոտոցիկլետների վերանորոգում | 1 278 | 838 | 12 691 | 10019 | 828.0 | 456.8 | 6 177.1 | 3 476.3 |
| Н | Տրանսպորտ եւ պահեստավորում | 42 | 32 | 600 | 344 | 27.9 | 21.6 | 140.9 | 87.5 |
|  | Այլ | 226 | 140 | 5 226 | 3 543 | 184.4 | 119.1 | 901.8 | 421.6 |
|  |  | Արտաքին առեւտուրը ԵԱՏՄ անդամ չհանդիսացող երկրների հետ | | | | | | |  |
|  | Ընդամենը | 7 730 | 3 792 | 71 600 | 38 226 | 32 806.7 | 20 696.8 | 15 513.2 | 8 010.3 |
| А | Գյուղատնտեսական, անտառային տնտեսության եւ ձկնային տնտեսության արտադրանք | 312 | 137 | 1 142 | 809 | 68.8 | 34.6 | 210.5 | 93.4 |
| В | Հանքարդյունաբերություն եւ բացահանքերի մշակում | 841 | 433 | 1 777 | 859 | 21 677.1 | 13 064.5 | 2 050.6 | 762.3 |
| C | Մշակող արդյունաբերություն Մեծածախ եւ մանրածախ առեւտուր, | 1 649 | 840 | 8 680 | 4 490 | 6 914.6 | 4 449.4 | 3 088.5 | 1 626.7 |
| G | շարժիչային տրանսպորտային միջոցների եւ մոտոցիկլետների վերանորոգում | 3 130 | 1 592 | 42 052 | 21 923 | 2 356.9 | 1 836.2 | 6 450.8 | 3 671.0 |
| Н | Տրանսպորտ եւ պահեստավորում | 484 | 209 | 2 092 | 1 177 | 691.7 | 464.3 | 601.3 | 283.9 |
|  | Այլ | 1 314 | 581 | 15 857 | 8 968 | 1 097.7 | 847.8 | 3 111.4 | 1 572.9 |

Հավելված 12

Ղրղզստանի Հանրապետության այն ապրանքների արտահանումը ԵԱՏՄ, որոնց մասով գրանցվել են արժեքային ծավալի առավելագույն աճ եւ առավելագույն նվազում

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը, հազ. ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը, հազ. ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
|  | Ընդամենը |  | 338 323.6 |  | 447 433.8 |  | 132.3 |
| 6401 | Կոշիկ ռետինե՝ հազ. զույգ | - | - | 1 744.1 | 26 052.6 | - | - |
| 6106 | Կանանց տրիկոտաժե բլուզներ՝ հազ. հատ | 3 002.0 | 10 464.7 | 20 929.7 | 30 609.8 | 7 անգամ | 2.9 անգամ |
| 8708 | Ավտոմեքենաների եւ տրակտորների մասեր եւ պարագաներ՝ տ | 606.1 | 4 664.0 | 1 735.8 | 18 037.5 | 2.9 անգամ | 3.9 անգամ |
| 6103 | Տղամարդկանց տրիկոտաժե հագուստ՝ հազ. հատ | 4 356.0 | 15 087.4 | 7 202.0 | 27 729.1 | 165.3 | 183.8 |
| 0406 | Պանիրներ եւ կաթնաշոռ՝ տ | 1 746.6 | 3 860.6 | 1 880.1 | 15 791.9 | 107.6 | 4.1 անգամ |
| 0813 | Մրգեր չորացրած, ընկույզների կամ չորացրած պտուղների խառնուրդներ՝ տ | 1 676.5 | 9 811.9 | 6 504.5 | 21 129.3 | 3.9 անգամ | 2.2 անգամ |
| 7005 | Ապակի ողորկված՝ հազ. մ2 | 3 146.7 | 6 180.6 | 6 154.0 | 15 592.5 | 2 անգամ | 2.5 անգամ |
| 6105 | Տղամարդկանց տրիկոտաժե վերնաշապիկներ՝ հազ. հատ | 1 502.3 | 6 233.4 | 2 975.5 | 15 497.5 | 2 անգամ | 2.5 անգամ |
| 2616 | Թանկարժեք մետաղների հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 68.6 | 75 247.0 | 51.7 | 84 032.2 | 75.4 | 111.7 |
| 0703 | Գլուխ սոխ, սխտոր՝ հազ. տ | 7.4 | 1 985.7 | 14.4 | 8 656.8 | 2 անգամ | 4.4 անգամ |
| 0405 | Կարագ սերուցքային՝ տ | 1 134.3 | 3 977.8 | 2 444.2 | 10 076.5 | 2.2 անգամ | 2.5 անգամ |
| 0101 | Ձիեր, ավանակներ, ջորիներ, կիսագրաստներ՝ կենդանի՝ հատ | 363 | 302.2 | 5 1420 | 6 080.3 | 14 անգամ | 20 անգամ |
| 6405 | Կոշիկ այլ՝ հազ. զույգ | 1 205.3 | 2 971.3 | 1 611.6 | 8 202.1 | 133.7 | 2.8 անգամ |
| 0602 | Կենդանի այլ բույսեր, տնկաշիվեր եւ ճյուղեր, սնկամարմիններ՝ տ | \_ | - | 388.5 | 4 816.0 | - |  |
| 1905 | Հաց եւ ալրային հրուշակեղեն՝ հազ. տ | 0.3 | 518.9 | 1.4 | 5 164.2 | 5.1 անգամ | 10 անգամ |
| 6204 | Կանանց տեքստիլ հագուստ, հազ. հատ | 504.3 | 443.6 | 1 112.2 | 3 792.8 | 2.2 անգամ | 8.5 անգամ |
| 6402 | Այլ կոշկեղեն՝ ռետինից կամ պլաստմասսայից կոշկատակով եւ կոշկերեսով՝ հազ. զույգ | 223.5 | 575.6 | 1 042.9 | 3 856.4 | 4.7 անգամ | 6.7 անգամ |
| 6110 | Սվիտերներ, պուլովերներ, կարդիգաններ, բաճկոնակներ՝ տրիկոտաժե՝ հազ. հատ | 27.3 | 461.0 | 895.8 | 3 702.8 | 33 անգամ | 8 անգամ |
| 6213 | Թաշկինակներ տեքստիլ՝ հազ. հատ | 3.5 | 5.8 | 1 054.8 | 2 743.3 | X | X |
| 6115 | Գուլպեղեն՝ հազ. զույգ | 798.8 | 138.7 | 6 841.0 | 2 531.5 | 8.6 անգամ | 18 անգամ |
| 6101 | Տղամարդկանց տրիկոտաժե վերնազգեստ՝ հազ. հատ | 194.2 | 1 525.8 | 441.4 | 3 632.3 | 2.3 անգամ | 2.4 անգամ |
| 0402 | Կաթ եւ սերուցք խտացրած եւ չոր՝ հազ. տ | 0.8 | 1 614.3 | 1.6 | 3 631.7 | 2 անգամ | 2.2 անգամ |
| 8516 | Կենցաղային եւ այլ էլեկտրատաքացուցիչ սարքեր, էլեկտրական սալօջախներ՝ տ | 734.2 | 2 023.0 | 1 395.6 | 3 966.0 | 190.1 | 2 անգամ |
| 6104 | Կանանց տրիկոտաժե հագուստ՝ հազ. հատ | 1 354.4 | 2 953.5 | 2 486.7 | 4 722.1 | 183.6 | 159.9 |
| 6102 | Կանանց տրիկոտաժե վերնազգեստ՝ հազ. հատ | 20.4 | 124.3 | 211.3 | 1 794.2 | 10 անգամ | 14 անգամ |
| 0809 | Ծիրան, բալ, կեռաս, դեղձ, սալոր եւ մամուխ՝ թարմ՝ հազ. տ | 4.7 | 2 745.6 | 5.0 | 4 342.5 | 106.8 | 158.2 |
| 0409 | Մեղր բնական՝ տ | 0.8 | 3.2 | 372.3 | 1 587.2 | X | X |
| 9033 | Մեքենաների, սարքերի, գործիքների եւ ապարատուրայի մասեր եւ պարագաներ | 9.8 | 2 305.5 | 19.3 | 3 832.1 | 2 անգամ | 166.2 |
| 4011 | Անվադողեր՝ հազ. հատ | 24.3 | 1 894.5 | 39.9 | 3 231.3 | 164.1 | 170.6 |
| 0810 | Այլ մրգեր՝ թարմ՝ հազ. տ | 0.3 | 192.1 | 1.3 | 1 512.6 | 4.4 անգամ | 7.9 անգամ |
| 5801 | Գործվածքներ՝ խավածածկ եւ թավաթելից՝ հազ. մ2 | 3 288.6 | 1 622.0 |  |  |  |  |
| 4819 | Տարա՝ թղթից եւ ստվարաթղթից՝ տ | 1 982.2 | 2 529.3 | 540.3 | 577.2 | 27.3 | 22.8 |
| 0709 | Այլ բանջարեղեն՝ հազ. տ | 3.6 | 4 416.9 | 3.2 | 2 447.9 | 88.7 | 55.4 |
| 8539 | Շիկացման լամպեր՝ էլեկտրական եւ գազապարպման՝ հազ. տ | 1.1 | 3 960.8 | 0.8 | 1 928.9 | 67.9 | 48.7 |
| 7602 | Ալյումինի թափոններ եւ ջարդոն՝ հազ. տ | 3.1 | 2 201.4 | 0.0 | 7.6 | 0.3 | 0.3 |
| 8483 | Փոխանցումային մեխանիզմներ՝ մեքենաների, սարքավորումների եւ տրանսպորային միջոցների համար՝ տ | 10.7 | 2 298.6 |  |  |  |  |
| 6202 | Կանանց տեքստիլ վերնազգեստ՝ հազ. հատ | 418.5 | 2 684.6 | 42.1 | 291.7 | 10.1 | 10.9 |
| 6403 | Կոշիկ՝ բնական կաշվից կոշկերեսով՝ մլն զույգ | 4.0 | 14 047.4 | 2.1 | 10 308.6 | 50.9 | 73.4 |
| 3304 | Կոսմետիկ միջոցներ՝ մաշկի խնամքի համար, դեկորատիվ կոսմետիկա՝ հազ. տ | 0.4 | 6 506.1 | 0.1 | 2 578.4 | 17.0 | 39.6 |
| 6206 | Կանանց տեքստիլ բլուզներ՝ հազ. հատ | 989.5 | 5 273.9 | 30.3 | 147.3 | 3.1 | 2.8 |
| 3923 | Տարա պլաստմասսայե՝ հազ. տ | 7.0 | 8 533.9 | 1.5 | 3 225.2 | 21.8 | 37.8 |
| 9018 | Բժշկության մեջ կիրառվող սարքեր եւ սարքվածքներ՝ տ | 43.3 | 11 966.2 | - | - | - | - |
| 0713 | Լոբազգի բանջարեղեն՝ չորացրած՝ հազ. տ | 28.5 | 21 018.5 | 5.8 | 6 194.6 | 20.3 | 29.5 |
| 7404 | Պղնձի թափոններ եւ ջարդոն՝ հազ. տ | 3.5 | 14 931.7 | - | - | - | - |
| 2617 | Այլ հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 0.4 | 18 000.0 | - | - | - | - |

Հավելված 13

Ռուսաստանի Դաշնության այն ապրանքների արտահանումը ԵԱՏՄ, որոնց մասով գրանցվել են արժեքային ծավալի առավելագույն աճ եւ առավելագույն նվազում

| ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | Անվանումը | 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | | 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր՝ %-ով, 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| քանակը | արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | քանակը | արժեքը, մլն ԱՄՆ դոլար | ըստ քանակի | ըստ արժեքի |
|  | Ընդամենը |  | 19 107.7 |  | 24 340.1 |  | 127.4 |
| 2710 | Նավթամթերք՝ հազ. տ | 3 510.6 | 1 178.7 | 5 210.7 | 1 968.9 | 148.4 | 167.0 |
| 2709 | Նավթ հում, ներառյալ՝ գազային խտուցքը (կոնդենսատը)՝ մլն տ | 15.4 | 3 251.6 | 13.6 | 3 754.7 | 88.4 | 115.5 |
| 2711 | Բնական գազ՝ մլրդ մ³ | 21.3 | 2 099.0 | 22.1 | 2 376.1 | 103.8 | 113.2 |
| 3402 | Նյութեր մակերեւութաակտիվ՝ լվացող եւ մաքրող՝ հազ. տ | 158.3 | 116.6 | 168.8 | 312.8 | 106.6 | 2.7 անգամ |
| 9619 | Հիգիենայի պարագաներ՝ կանանց եւ երեխաների համար՝ հազ. տ | 25.7 | 96.8 | 22.6 | 217.9 | 88.1 | 2.3 անգամ |
| 7208 | Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից, շիկագլոցված՝ հազ. տ | 273.7 | 113.7 | 425.3 | 229.1 | 155.4 | 2 անգամ |
| 8703 | Թեթեւ մարդատար ավտոմեքենաներ՝ հազ. հատ | 27.2 | 336.0 | 30.8 | 449.0 | 113.2 | 133.6 |
| 7204 | Սեւ մետաղների թափոններ եւ ջարդոն՝ հազ. տ | 783.5 | 160.1 | 922.7 | 260.0 | 117.8 | 162.4 |
| 7214 | Ձողեր՝ չլեգիրացված պողպատից, շիկագլոցված՝ հազ. տ | 256.9 | 94.9 | 411.2 | 187.5 | 160.0 | 2 անգամ |
| 1701 | Շաքար՝ հազ. տ | 7.7 | 5.0 | 166.1 | 96.6 | 22 անգամ | 19 անգամ |
| 8708 | Ավտոմեքենաների եւ տրակտորների մասեր եւ պարագաներ՝ հազ. հատ | 29.7 | 133.2 | 41.6 | 206.6 | 140.0 | 155.1 |
| 2704 | Կոքս եւ կիսակոքս՝ հազ. տ | 582.8 | 65.4 | 641.9 | 129.3 | 110.1 | 2 անգամ |
| 7207 | Կիսաֆաբրիկատներ՝ չլեգիրացված պողպատից՝ հազ. տ | 157.5 | 48.4 | 248.0 | 109.4 | 157.5 | 2.3 անգամ |
| 2711 | Հեղուկացված գազ՝ հազ. տ | 270.6 | 59.7 | 338.8 | 119.9 | 125.2 | 2 անգամ |
| 7306 | Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ)՝ եռակցման կամ գամած, սեւ մետաղներից՝ հազ. տ | 210.5 | 110.0 | 251.0 | 164.1 | 119.3 | 149.2 |
| 8605 | Վագոններ՝ ոչ ինքնագնաց, երկաթուղային կամ տրամվայի՝ հազ. հատ | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 51.8 | 57 անգամ | X |
| 7210 | Հարթ գլանվածք՝ չլեգիրացված պողպատից, երեսապատված՝ հազ. տ | 185.8 | 116.7 | 197.7 | 165.6 | 106.4 | 141.9 |
| 8607 | Շարժակազմի մասեր՝ հազ. տ | 28.0 | 32.7 | 55.5 | 81.4 | 2 անգամ | 2.5 անգամ |
| 7216 | Անկյունակներ, ձեւավոր եւ հատուկ պրոֆիլներ` չլեգիրված պողպատից՝ հազ. տ | 255.1 | 123.3 | 271.5 | 170.0 | 106.4 | 137.8 |
| 8501 | Էլեկտրական շարժիչներ եւ գեներատորներ ՝ հազ. հատ | 147.1 | 54.4 | 215.7 | 100.1 | 146.6 | 184.1 |
| 7308 | Մետաղակառուցվածքներ սեւ մետաղներից՝ հազ. տ | 104.9 | 139.9 | 92.0 | 182.8 | 87.8 | 130.7 |
| 8413 | Հեղուկային պոմպեր՝ հազ. տ | 7.3 | 67.2 | 9.8 | 107.1 | 135.5 | 159.5 |
| 7304 | Խողովակներ, փողակներ եւ տրամատներ (պրոֆիլներ)՝ առանց կարի, սեւ մետաղներից՝ հազ. տ | 131.1 | 131.7 | 159.5 | 170.7 | 121.6 | 129.7 |
| 8704 | Բեռնատար ավտոմեքենաներ՝ հազ. հատ | 2.8 | 51.0 | 5 7 | 90.0 | 186.9 | 176.3 |
| 7202 | Երկաթի համաձուլվածքներ՝ հազ. տ | 23.1 | 21.9 | 40.9 | 58.1 | 176.9 | 2.7 անգամ |
| 8481 | Ամրաններ՝ խողովակատարների համար՝ հազ. տ | 8.8 | 78.5 | 11.1 | 113.0 | 125.8 | 144.0 |
| 7408 | Պղնձալար՝ հազ. տ | 8.7 | 43.3 | 14.9 | 77.4 | 169.8 | 178.6 |
| 8707 | Թափքեր ավտոմեքենաների համար՝ հազ. հատ | 1.4 | 7.9 | 10.2 | 40.7 | 7.5 անգամ | 5.2 անգամ |
| 7228 | Ձողեր՝ լեգիրացված պողպատից՝ հազ. տ | 198.0 | 81.9 | 193.6 | 113.1 | 97.8 | 138.1 |
| 4011 | Անվադողեր՝ մլն հատ | 4.3 | 207.3 | 3.7 | 238.3 | 85.4 | 115.0 |
| 8481 | Ամրաններ՝ խողովակատարների համար՝ հազ. տ | 8.8 | 78.5 | 11.1 | 113.0 | 125.8 | 144.0 |
| 1512 | Արեւածաղկի յուղ՝ հազ. տ | 172.2 | 149.8 | 178.0 | 143.7 | 103.3 | 95.9 |
| 2716 | Էլեկտրաէներգիա՝ մլրդ կՎտժ | 3.9 | 160.1 | 3.4 | 153.3 | 87.7 | 95.7 |
| 1806 | Շոկոլադ եւ կակաո պարունակող այլ պատրաստի սննդամթերք՝ հազ. տ | 50.7 | 151.5 | 50.8 | 144.7 | 100.1 | 95.5 |
| 6402 | Այլ կոշկեղեն՝ ռետինից կամ պլաստմասսայից կոշկատակով եւ կոշկերեսով՝ մլն զույգ | 2.2 | 24.9 | 1.9 | 17.9 | 85.2 | 72.0 |
| 2403 | Ծխախոտ կամ դրա փոխանակիչները, ծխախոտի լուծամզվածքներ եւ բնահյութեր | 4.6 | 42.7 | 4.1 | 34.8 | 88.5 | 81.4 |
| 2608 | Ցինկի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 89.1 | 41.6 | 41.4 | 32.9 | 46.5 | 79.3 |
| 8410 | Հիդրավլիկ տուրբիններ, ջրային անիվներ եւ կարգավորիչներ դրանց համար՝ տ | 436.4 | 11.5 | 53.1 | 0.5 | 12.2 | 4.3 |
| 2607 | Կապարի հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 31.6 | 72.1 | 33.3 | 60.5 | 105.5 | 83.8 |
| 8414 | Պոմպեր օդային կամ վակուումային , կոմպրեսորներ եւ օդափոխիչներ՝ հազ. տ | 4.5 | 57.2 | 4.7 | 45.2 | 104.9 | 79.1 |
| 2909 | Եթերներ պարզ, եթերասպիրտներ, սպիրտների պերօքսիդներ, դրանց ածանցյալները՝ հազ. տ | 38.3 | 24.3 | 11.5 | 10.5 | 30.1 | 43.1 |
| 2402 | Ծխախոտային արտադրատեսակներ՝ հազ. տ | 10.1 | 106.5 | 8.5 | 90.7 | 84.8 | 85.1 |
| 7305 | Խողովակներ եւ փողակներ` եռակցման կամ գամած, 406.4 մմ–ից ավելի տրամագծով, սեւ մետաղներից՝ հազ. տ | 89.4 | 80.5 | 72.1 | 59.2 | 80.6 | 73.5 |
| 3901 | Էթիլենի պոլիմերներ՝ հազ. տ | 100.5 | 136.7 | 84.2 | 113.2 | 83.8 | 82.8 |
| 8502 | Էլեկտրագեներատորային կայանքներ՝ հազ. հատ | 2.7 | 34.9 | 3.3 | 8.4 | 121.5 | 24.0 |
| 2616 | Թանկարժեք մետաղների հանքաքարեր եւ խտահանքեր՝ հազ. տ | 39.1 | 144.9 | 12.8 | 116.6 | 32.8 | 80.4 |

Հավելված 14

«Աճի ապրանքների» ազդեցությունը, որոնցով պայմանավորվել է 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների փոխադարձ առեւտրում ծավալների առավելագույն աճը՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ

(մլն ԱՄՆ դոլար)

| Համարը՝ ը/կ | Ծածկագիրը եւ անվանումը՝ ըստ ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ-ի | Փոխադարձ առեւտրի ծավալը | | | «Աճի ապրանքներ» | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | փոփոխությունը՝ 2016 թվականի նկատմամբ | Աճը՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների նկատմամբ, % | Փոփոխությունը՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների նկատմամբ | %-ով՝ ամբողջ աճի նկատմամբ |
|  | Ընդամենը | 38 871.7 | 8 240.4 | 26.9 | 2 917.4 | 29.6 |
|  | 04 - Կաթնային արտադրանք, թռչնի ձու, մեղր բնական, կենդանական ծագման սննդամթերք՝ այլ տեղում չնշված կամ չներառված | 1 802.6 | 338.9 | 23.2 |  |  |
| 1 | 04051019 | 273.7 | 95.5 | 53.6 | 95.5 | 1.0 |
|  | 17 - Շաքար եւ հրուշակեղեն շաքարից | 306.0 | 114.4 | 59.7 |  |  |
| 2 | 17019910 | 199.4 | 85.7 | 75.4 | 85.7 | 0.9 |
|  | 26 - Հանքաքարեր, խարամ եւ մոխիր | 1 078.6 | 205.3 | 23.5 |  |  |
| 3 | 26011100 | 222.0 | 69.7 | 45.7 | 69.7 | 0.7 |
|  | 27 - Վառելիք հանքային, նավթ եւ նավթավերամշակման արտադրանք. բիտումային նյութեր. մոմեր հանքային | 9 240.9 | 1 886.4 | 25.6 |  |  |
| 4 | 27040019 | 129.6 | 64.2 | 98.1 | 64.2 | 0.7 |
| 5 | 27090090 | 3 769.5 | 511.0 | 15.7 | 511.0 | 5.2 |
| 6 | 27101921 | 179.7 | 68.8 | 62.0 | 68.8 | 0.7 |
| 7 | 27101942 | 617.4 | 305.5 | 97.9 | 305.5 | 3.1 |
| 8 | 27101948 | 96.9 | 65.6 | 209.7 | 65.6 | 0.7 |
| 9 | 27101951 | 143.9 | 110.6 | 332.1 | 110.6 | 1.1 |
| 10 | 27101966 | 90.5 | 81.7 | 925.0 | 81.7 | 0.8 |
| 11 | 27112100 | 2 451.5 | 265.8 | 12.2 | 265.8 | 2.7 |
|  | 34 - Օճառ, մակերեւութաակտիվ օրգանական նյութեր, լվացող միջոցներ, քսանյութեր | 427.0 | 226.5 | 112.9 |  |  |
| 12 | 34022090 | 293.4 | 184.2 | 168.6 | 184.2 | 1.9 |
|  | 72 -Սեւ մետաղներ | 2 766.6 | 1 223.6 | 79.3 |  |  |
| 13 | 72044990 | 131.6 | 97.1 | 281.6 | 97.1 | 1.0 |
| 14 | 72083600 | 216.5 | 151.0 | 230.5 | 151.0 | 1.5 |
| 15 | 72091500 | 105.1 | 74.0 | 238.3 | 74.0 | 0.8 |
| 16 | 72104900 | 279.5 | 117.6 | 72.6 | 117.6 | 1.2 |
| 17 | 72142000 | 173.1 | 84.7 | 95.8 | 84.7 | 0.9 |
|  | 86 - Երկաթուղային լոկոմոտիվներ կամ տրամվայի շարժիչավոր վագոններ, շարժակազմ եւ դրանց մասերը | 328.1 | 223.5 | 213.6 |  |  |
| 18 | 86050000 | 95.9 | 95.9 | X | 95.9 | 1.0 |
|  | 87 - Վերգետնյա տրանսպորտային միջոցներ՝ բացի երկաթուղային կամ տրամվայի շարժակազմից, եւ դրանց մասերն ու պարագաները | 2 107.1 | 608.6 | 40.6 |  |  |
| 19 | 87032319 | 386.0 | 91.6 | 31.1 | 91.6 | 0.9 |
| 20 | 87041010 | 372.5 | 184.7 | 98.3 | 184.7 | 1.9 |
|  | 96 - Պատրաստի տարբեր արտադրատեսակներ | 287.7 | 135.5 | 89.0 |  |  |
| 21 | 96190081 | 193.9 | 112.5 | 138.1 | 112.5 | 1.1 |

Հավելված 15

«Անկման ապրանքների» ազդեցությունը, որոնցով պայմանավորվել է 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների փոխադարձ առեւտրում ծավալների առավելագույն անկումը՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ

(մլն ԱՄՆ դոլար)

| Համարը՝ ը/կ | Ծածկագիրը եւ անվանումը՝ ըստ ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ-ի | Փոխադարձ առեւտրի ծավալը | | | «Անկման ապրանքներ» | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներ | փոփոխությունը՝ 2016 թվականի նկատմամբ | Աճը՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների նկատմամբ, % | Փոփոխությունը՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների նկատմամբ | %-ով՝ ամբողջ անկման նկատմամբ |
|  | Ընդամենը | 38 871.7 | 8 240.4 | 26.9 | -485.7 | 29.9 |
|  | 02 - Միս եւ մսից սննդային ենթամթերքներ | 598.7 | 40.2 | 7.2 |  |  |
| 1 | 02021000 | 19.3 | -29.2 | -60.2 | -29.2 | 1.8 |
|  | 03 - Ձկներ եւ խեցգետնանմաններ, կակղամորթներ եւ ջրային այլ անողնաշարավորներ | 153.1 | 15.6 | 11.4 |  |  |
| 2 | 03053100 | 30.4 | -15.1 | -33.2 | -15.1 | 0.9 |
|  | 04 - Կաթնային արտադրանք, թռչնի ձու, մեղր բնական, կենդանական ծագման սննդամթերք՝ այլ տեղում չնշված կամ չներառված | 1 802.6 | 338.9 | 23.2 |  |  |
| 3 | 04021019 | 200.6 | -12.1 | -5.7 | -12.1 | 0.7 |
|  | 07 - Բանջարեղեն եւ որոշ ուտելի արմատապտուղներ ու պալարապտուղներ | 263.9 | 43.4 | 19.7 |  |  |
| 4 | 07133390 | 6.4 | -14.8 | -70.0 | -14.8 | 0.9 |
|  | 10 - Հացազգիներ | 105.4 | -39.8 | -27.4 |  |  |
| 5 | 10019900 | 34.1 | -27.6 | -44.7 | -27.6 | 1.7 |
|  | 18 - Կակաո եւ դրանից պատրաստված մթերքներ | 207.1 | 18.9 | 10.1 |  |  |
| 6 | 18069019 | 43.5 | -13.8 | -24.0 | -13.8 | 0.8 |
|  | 24 - Ծխախոտ եւ ծխախոտի արդյունաբերական փոխարինիչներ | 172.5 | -23.8 | -12.1 |  |  |
| 7 | 24022090 | 126.8 | -16.5 | -11.5 | -16.5 | 1.0 |
|  | 25 - Աղ, ծծումբ, հող եւ քար, ծեփագործական նյութեր, կիր եւ ցեմենտ | 428.0 | 68.7 | 19.1 |  |  |
| 8 | 25062000 | 6.2 | -25.4 | -80.3 | -25.4 | 1.6 |
|  | 26 - Հանքաքարեր, խարամ եւ մոխիր | 1 078.6 | 205.3 | 23.5 |  |  |
| 9 | 26070000 | 60.5 | -11.6 | -16.2 | -11.6 | 0.7 |
| 10 | 26169000 | 202.1 | -18.9 | -8.6 | -18.9 | 1.2 |
| 11 | 26179000 | 0.1 | -18.0 | -99.4 | -18.0 | 1.1 |
|  | 27 - Վառելիք հանքային, նավթ եւ նավթավերամշակման արտադրանք. բիտումային նյութեր. մոմեր հանքային | 9 240.9 | 1 886.4 | 25.6 |  |  |
| 12 | 27101215 | 0.0 | -15.2 | -100.0 | -15.2 | 0.9 |
|  | 29 - Օրգանական քիմիական միացություններ | 319.7 | 92.2 | 40.5 |  |  |
| 13 | 29091990 | 8.5 | -14.6 | -63.3 | -14.6 | 0.9 |
|  | 39 - Պլաստմասսաներ եւ դրանից պատրաստված արտադրատեսակներ | 1 563.1 | 186.7 | 13.6 |  |  |
| 14 | 39012090 | 75.1 | -30.6 | -28.9 | -30.6 | 1.9 |
| 15 | 39201024 | 14.0 | -14.0 | -50.2 | -14.0 | 0.9 |
|  | 63 - Այլ պատրաստի տեքստիլ արտադրատեսակներ, լրակազմեր, օգտագործված հագուստ եւ տեքստիլ արտադրատեսակներ, լաթեր | 71.5 | -10.1 | -12.4 |  |  |
| 16 | 63079099 | 8.1 | -34.1 | -80.7 | -34.1 | 2.1 |
|  | 64 - Կոշկեղեն, զանկապաններ եւ նույնանման արտադրատեսակներ. դրանց դետալները | 292.5 | 50.7 | 21.0 |  |  |
| 17 | 64031900 | 2.1 | -11.4 | -84.7 | -11.4 | 0.7 |
|  | 84 -Միջուկային ռեակտորներ, կաթսաներ, սարքավորումներ եւ մեխանիկական սարքվածքներ. դրանց մասերը | 2 595.2 | 584.5 | 29.1 |  |  |
| 18 | 84041000 | 2.8 | -15.4 | -84.4 | -15.4 | 0.9 |
| 19 | 84148019 | 0.2 | -19.6 | -99.2 | -19.6 | 1.2 |
|  | 85 - Էլեկտրական մեքենաներ եւ սարքավորումներ, դրանց մասերը. ձայնագրող եւ ձայնավերարտադրող սարքեր, սարքեր` հեռուստատեսային պատկերի եւ ձայնի գրանցման եւ վերարտադրության համար, դրանց մասերը եւ պարագաները | 1 605.5 | 338.2 | 26.7 |  |  |
| 20 | 85022080 | 0.0 | -28.1 | -99.8 | -28.1 | 1.7 |
| 21 | 85287240 | 30.2 | -19.7 | -39.6 | -19.7 | 1.2 |
|  | 87 - Վերգետնյա տրանսպորտային միջոցներ՝ բացի երկաթուղային կամ տրամվայի շարժակազմից, եւ դրանց մասերն ու պարագաները | 2 107.1 | 608.6 | 40.6 |  |  |
| 22 | 87021011 | 34.4 | -27.4 | -44.3 | -27.4 | 1.7 |
| 23 | 87032410 | 42.9 | -52.6 | -55.1 | -52.6 | 3.2 |

Հավելված 16

Հիմնական «աճի ապրանքների» արժեքային ծավալների փոփոխությունը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ

(մլն ԱՄՆ դոլար)

| Համարը՝ ը/կ | ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | ԵԱՏՄ | Այդ թվում՝ | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Հայաստան | Բելառուս | Ղազախստան | Ղրղզստան | Ռուսաստան |
|  | 04 | 338.9 | -0.3 | 294.6 | 5.4 | 22.8 | 16.4 |
| 1 | 04051019 | 95.5 | 0.0 | 93.4 | 0.0 | 2.7 | -0.6 |
|  | 17 | 114.3 | 0.3 | 2.9 | 10.1 | 0.4 | 100.6 |
| 2 | 17019910 | 85.7 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 85.1 |
|  | 26 | 205.3 | 0.8 | -0.3 | 220.7 | -9.2 | -6.7 |
| 3 | 26011100 | 69.6 |  |  | 65.5 |  | 4.1 |
|  | 27 | 1 886.4 | 0.4 | 13.6 | 168.2 | 1.1 | 1 703.1 |
| 4 | 27040019 | 64.1 |  |  | 0.2 |  | 63.9 |
| 5 | 27090090 | 511.0 |  |  | 14.7 |  | 496.3 |
| 6 | 27101921 | 68.8 |  | 23.6 | 2.8 | -0.2 | 42.6 |
| 7 | 27101942 | 305.5 |  | 16.2 | 2.4 |  | 286.9 |
| 8 | 27101948 | 65.6 |  |  | 1.6 |  | 64.0 |
| 9 | 27101951 | 110.6 |  |  | 2.8 |  | 107.8 |
| 10 | 27101966 | 81.7 |  | 0.0 |  |  | 81.7 |
| 11 | 27112100 | 265.9 |  |  | -11.2 |  | 277.1 |
|  | 34 | 226.5 | 0.1 | 7.3 | 0.6 | -0.1 | 218.6 |
| 12 | 34022090 | 184.1 | 0.0 | 2.9 | 0.3 | 0.0 | 180.9 |
|  | 72 | 1 223.6 | 2.5 | 38.3 | 521.6 | -0.7 | 661.9 |
| 13 | 72044990 | 97.0 |  | 0.0 | 24.2 | 0.0 | 72.8 |
| 14 | 72083600 | 151.0 |  |  | 150.1 |  | 0.9 |
| 15 | 72091500 | 74.0 |  |  | 72.9 |  | 1.1 |
| 16 | 72104900 | 117.5 |  | 0.0 | 87.4 | -0.3 | 30.4 |
| 17 | 72142000 | 84.8 |  | 20.4 | 29.2 |  | 35.2 |
|  | 86 | 223.5 |  | 99.1 | 0.9 | 0.0 | 123.5 |
| 18 | 86050000 | 96.0 |  | 44.1 | 0.1 |  | 51.8 |
|  | 87 | 608.6 | 0.5 | 291.1 | 0.1 | 14.2 | 302.7 |
| 19 | 87032319 | 91.5 | 0.0 | -17.4 | 1.8 |  | 107.1 |
| 20 | 87041010 | 184.6 |  | 184.1 | -2.5 | -0.5 | 3.5 |
|  | 96 | 135.5 | 0.2 | 1.2 | 5.2 | 0.1 | 128.8 |
| 21 | 96190081 | 112.6 | 0.1 | -4.8 | 0.8 | 0.2 | 116.3 |

Հավելված 17

Հիմնական «անկման ապրանքների» արժեքային ծավալների փոփոխությունը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատ

(մլն ԱՄՆ դոլար)

| Համարը՝ ը/կ | ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ ծածկագիրը | ԵԱՏՄ | Այդ թվում՝ | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Հայաստան | Բելառուս | Ղազախստան | Ղրղզստան | Ռուսաստան |
|  | 02 | 40.2 | 0.1 | 28.8 | -1.3 | 0.2 | 12.4 |
| 1 | 02021000 | -29.2 |  | -29.0 | 0.0 |  | -0.2 |
|  | 03 | 15.6 | 5.1 | 5.5 | 0.9 | 0.0 | 4.1 |
| 2 | 03053100 | -15.1 | 0.1 | -15.2 | 0.1 |  | -0.1 |
|  | 04 | 338.9 | -0.3 | 294.6 | 5.4 | 22.8 | 16.4 |
| 3 | 04021019 | -12.0 | 0.0 | -12.7 |  | 0.1 | 0.6 |
|  | 07 | 43.5 | -10.8 | 55.9 | 4.9 | -10.0 | 3.5 |
| 4 | 07133390 | -14.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | -14.8 | 0.0 |
|  | 10 | -39.8 | 0.0 | -18.4 | -34.1 | 0.1 | 12.6 |
| 5 | 10019900 | -27.6 | 0.0 | -3.6 | -27.8 |  | 3.8 |
|  | 18 | 18.9 | 3.4 | 12.9 | 9.2 | 0.2 | -6.8 |
| 6 | 18069019 | -13.8 | 0.4 | 1.8 | 3.4 | 0.2 | -19.6 |
|  | 24 | -23.7 | -1.5 |  | 1.0 | -0.9 | -22.3 |
| 7 | 24022090 | -16.6 | -1.6 |  | 0.9 |  | -15.9 |
|  | 25 | 68.6 | 0.0 | 29.5 | 1.6 | -0.3 | 37.8 |
| 8 | 25062000 | -25.4 |  | 0.0 | -25.2 |  | -0.2 |
|  | 26 | 205.3 | 0.8 | -0.3 | 220.7 | -9.2 | -6.7 |
| 9 | 26070000 | -11.7 |  |  | 0.0 |  | -11.7 |
| 10 | 26169000 | -18.9 | 0.0 |  | 0.7 | 8.8 | -28.4 |
| 11 | 26179000 | -18.0 |  |  | 0.0 | -18.0 | 0.0 |
|  | 27 | 1 886.4 | 0.4 | 13.6 | 168.2 | 1.1 | 1 703.1 |
| 12 | 27101215 | -15.2 |  |  | 0.0 |  | -15.2 |
|  | 29 | 92.1 | 0.0 | 1.2 | -1.3 | -0.1 | 92.3 |
| 13 | 29091990 | -14.7 |  | 0.0 | 0.9 |  | -15.6 |
|  | 39 | 186.7 | 0.0 | 70.0 | 9.0 | -3.8 | 111.5 |
| 14 | 39012090 | -30.6 |  | 4.5 | 0.3 |  | -35.4 |
| 15 | 39201024 | -14.0 | -0.1 | -13.9 | 0.0 |  | 0.0 |
|  | 63 | -10.0 | 0.5 | -20.5 | 3.8 | 0.9 | 5.3 |
| 16 | 63079099 | -34.0 | 0.0 | -33.6 | -0.1 | -0.1 | -0.2 |
|  | 64 | 50.7 | 0.6 | 28.8 | -6.6 | 30.8 | -2.9 |
| 17 | 64031900 | -11.4 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | -11.9 | 0.3 |
|  | 84 | 584.5 | 0.3 | 184.2 | 17.0 | 2.6 | 380.4 |
| 18 | 84041000 | -15.5 | -0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | -15.5 |
| 19 | 84148019 | -19.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |  | -19.7 |
|  | 85 | 338.1 | 1.7 | 136.1 | 20.2 | 0.4 | 179.7 |
| 20 | 85022080 | -28.0 |  |  |  |  | -28.0 |
| 21 | 85287240 | -19.8 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | -20.8 |
|  | 87 | 608.6 | 0.5 | 291.1 | 0.1 | 14.2 | 302.7 |
| 22 | 87021011 | -27.4 |  | -35.9 |  |  | 8.5 |
| 23 | 87032410 | -52.6 |  | -51.0 | -3.6 |  | 2.0 |

1. Այստեղ և այսուհետ՝ ԵԱՏՄ անդամ պետությունների միջև փոխադարձ առևտրի վիճակի և 2017 թվականին այլ տնտեսական երևույթների բնութագրման համար օգտագործվում են հունվար-սեպտեմբեր ամիսների տվյալները (եթե այլ բան նշված չէ)։ [↑](#footnote-ref-1)
2. \* Արտահանման գործառնությունների ծավալը փոխադարձ առեւտրում։ [↑](#footnote-ref-2)
3. \*\* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ։ [↑](#footnote-ref-3)
4. Ապրանքային դիրքի անվանման կողքին նշված է դինամիկայի ցուցանիշը՝ 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի համեմատ, և ապրանքային դիրքի վարկանիշի պայմանանշանը՝ ըստ արժեքային ծավալի աճի տեմպի։ [↑](#footnote-ref-4)
5. Ոչ հումքային ապրանքներին են դասվում բոլոր ապրանքները՝ բացառությամբ տնտեսական լայն կատեգորիաների դասակարգմանը համապատասխան 111-րդ, 112-րդ, 21-րդ, 31-րդ կատեգորիաներում և ԵԱՏՄ ԱՏԳ ԱԱ-ին համապատասխան 27-րդ խմբում ներառված ապրանքերի։ [↑](#footnote-ref-5)
6. \* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ։ [↑](#footnote-ref-6)
7. Այստեղ և այսուհետ՝ ապրանքային դիրքի անվանման կողքին նշված է 2016 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների մակարդակի նկատմամբ դինամիկայի ցուցանիշը, դեպի վերև սլաքը նշանակում է արժեքային ծավալի աճ, դեպի ներքև սլաքը՝ կրճատում: [↑](#footnote-ref-7)
8. \* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ։ [↑](#footnote-ref-8)
9. Իրականացվել է ինտեգրված տվյալների հիման վրա, որոնք ստացվել են ապրանքների արտաքին և փոխադարձ առևտրի վիճակագրության նախնական տվյալները վիճակագրության մյուս ճյուղերի նախնական տվյալների և բիզնես-ռեգիստրների տվյալների հետ համաձայնեցվածության հիման վրա։ Ինտեգրված տվյալների ձևավորումը ներդրված է Բելառուսի Հանրապետության և Ղազախստանի Հանրապետության փոխադարձ ու արտաքին առևտրի վիճակագրությունը վարելու գործելակերպի մեջ։ [↑](#footnote-ref-9)
10. \* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ։ [↑](#footnote-ref-10)
11. \* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ։ [↑](#footnote-ref-11)
12. \* Հանձնաժողովի գնահատականը։ [↑](#footnote-ref-12)
13. \* Տեսակարար կշիռը՝ բոլոր երկրների հետ արտաքին առեւտրի մասով արդյունքի նկատմամբ։ [↑](#footnote-ref-13)
14. \* Հանձնաժողովի գնահատականը։ [↑](#footnote-ref-14)
15. Դասվել են ապրանքներ, որոնց արժեքային ծավալների (աճ (անկում)) փոփոխությունը նախորդ տարվա հունվար-սեպտեմբեր ամիսների համեմատությամբ կազմել է ընդհանուր աճի (անկման) 30%-ը։ [↑](#footnote-ref-15)
16. Համեմատության համար օգտագործվել են այն առաջին 25 ապրանքային դիրքերը, որոնցով փոխադարձ առևտուրն առավելագույն չափով կրճատվել է 2015-2016 թվականների ընթացքում։ [↑](#footnote-ref-16)
17. Փոխադարձ առևտրի (արտահանման) միջև տարբերությունը 2017 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսների և նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի ընթացքում։ [↑](#footnote-ref-17)
18. Արտահանում ուղղությամբ։ [↑](#footnote-ref-18)
19. 2016 թվականի նույն ժամանակահատվածի համեմատ։ [↑](#footnote-ref-19)
20. Համեմատության համար օգտագործվել են այն առաջին 25 ապրանքային դիրքերը, որոնցով փոխադարձ առևտուրն առավելագույն չափով ավելացել է 2015-2016 թվականների ընթացքում։ [↑](#footnote-ref-20)
21. Ապրանքային դիրքերը զբաղեցնում են ԵԱՏՄ-ում ինտեգրացիոն ներուժ ունեցող տնտեսությունների ոլորտների անվանացանկի վերին տողերը։ [↑](#footnote-ref-21)