Հավելված N 8

ՀՀ կառավարության 2019 թվականի

հուլիսի 18-ի N 908-Ն որոշման

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ 2018 ԹՎԱԿԱՆԻ ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 27-Ի N 1515-Ն ՈՐՈՇՄԱՆ

N 11.1 ՀԱՎԵԼՎԱԾԻ N 11.1.9 ԱՂՅՈՒՍԱԿՈՒՄ ԿԱՏԱՐՎՈՂ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության կոմիտե** | | | |  | |
| ՀՀ 2019 թվականի պետական բյուջեի ելքային ծրագրերի և միջոցառումների գծով արդյունքային (կատարողական) ցուցանիշների եռամսյակային (աճողական) համամասնությունները՝ ըստ միջոցառումները կատարող հանրային իշխանության մարմինների | | | | | |
|  |  |  | | | |
| Ծրագրի դասիչը | Ծրագրի անվանումը | | | | |
| 1190 | Զբոսաշրջության զարգացման ծրագիր | | | | |
| Ծրագրի միջոցառումները | | | | | |
| Ծրագրի դասիչը | 1190 | | Ցուցանիշների փոփոխությունը (ավելացումը նշված է դրական նշանով) | | |
| Միջոցառման դասիչը | 31002 | | ինն ամիս | | տարի |
| Միջոցառման անվանումը | Զբոսաշրջության ենթակառուցվածքների զարգացում | |  | |  |
| Նկարագրությունը | ՀՀ մարզերում զբոսաշրջային ժամանակակից ճանապարհային կայանների ստեղծման նախագծանախահաշվային աշխատանքներ, զբոսաշրջային վայրերի, հարակից տարածքների բարեկարգման և գոտևորման նախագծանախահաշվային աշխատանքներ | |
| Միջոցառման տեսակը | Պետական մարմինների կողմից օգտագործվող ոչ ֆինանսական ակտիվների հետ գործառնություններ | |
| Միջոցառումն իրականաց-նողի անվանումը | «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի համաձայն ընտրված կազմակերպություն | |
| Արդյունքի չափորոշիչներ | | |
| ՀՀ մարզում ճանապարհային կայանի տիպային մոդելի նախագիծ, հատ բարեկարգված զբոսաշրջային վայրերի հարակից տարածքներ, հատ | | | 0 | | 1 |
| Զբոսաշրջային վայրերի, հարակից տարածքների բարեկարգման և գոտևորման տիպային մոդելի նախագիծ, հատ | | | 0 | | 1 |
| Միջոցառման վրա կատարվող ծախսը (հազ. դրամ) | | | 15,000.0 | | 15,000.0 |
| Ծրագրի դասիչը | Ծրագրի անվանումը | | | | |
| 1190 | Զբոսաշրջության զարգացման ծրագիր | | | | |
| Ծրագրի միջոցառումները | | | | | |
| Ծրագրի դասիչը | 1190 | | Ցուցանիշների փոփոխությունը (ավելացումը նշված է դրական նշանով) | | |
| Միջոցառման դասիչը | 11002 | | ինն ամիս | | տարի |
| Միջոցառման անվանումը | Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը | |  | |  |
| Նկարագրությունը | Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի ճանաչելիության բարձրացմանն ուղղված մարքեթինգային միջոցառումների իրականացում | |
| Միջոցառման տեսակը | Ծառայությունների մատուցում | |
| Միջոցառումն իրականաց-նողի անվանումը | Մրցույթում ընտրված կազմակերպություն | |
| Արդյունքի չափորոշիչներ | | |
| Թիրախային շուկաներում մարքեթինգային արշավներ, հատ | | | 1 | | 3 |
| Գովազդային վահանակների մշակում և տեղադրում, հատ | | | 10 | | 30 |
| Միջոցառման վրա կատարվող ծախսը (հազ. դրամ) | | | 45,000.0 | | 90,000.0 |

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

ՎԱՐՉԱՊԵՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ

ՂԵԿԱՎԱՐ Է. ԱՂԱՋԱՆՅԱՆ