Հավելված N 8

 ՀՀ կառավարության 2019 թվականի

 հուլիսի 18-ի N 908-Ն որոշման

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ 2018 ԹՎԱԿԱՆԻ ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 27-Ի N 1515-Ն ՈՐՈՇՄԱՆ

N 11.1 ՀԱՎԵԼՎԱԾԻ N 11.1.9 ԱՂՅՈՒՍԱԿՈՒՄ ԿԱՏԱՐՎՈՂ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

|  |  |
| --- | --- |
| **ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության կոմիտե** |  |
| ՀՀ 2019 թվականի պետական բյուջեի ելքային ծրագրերի և միջոցառումների գծով արդյունքային (կատարողական) ցուցանիշների եռամսյակային (աճողական) համամասնությունները՝ ըստ միջոցառումները կատարող հանրային իշխանության մարմինների |
|  |  |  |
|  Ծրագրի դասիչը  |  Ծրագրի անվանումը  |
| 1190 | Զբոսաշրջության զարգացման ծրագիր |
|  Ծրագրի միջոցառումները  |
|  Ծրագրի դասիչը | 1190 | Ցուցանիշների փոփոխությունը (ավելացումը նշված է դրական նշանով) |
| Միջոցառման դասիչը  | 31002 |  ինն ամիս  | տարի  |
| Միջոցառման անվանումը  | Զբոսաշրջության ենթակառուցվածքների զարգացում  |   |   |
|  Նկարագրությունը  | ՀՀ մարզերում զբոսաշրջային ժամանակակից ճանապարհային կայանների ստեղծման նախագծանախահաշվային աշխատանքներ, զբոսաշրջային վայրերի, հարակից տարածքների բարեկարգման և գոտևորման նախագծանախահաշվային աշխատանքներ |
|  Միջոցառման տեսակը  | Պետական մարմինների կողմից օգտագործվող ոչ ֆինանսական ակտիվների հետ գործառնություններ |
| Միջոցառումն իրականաց-նողի անվանումը | «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի համաձայն ընտրված կազմակերպություն |
|  Արդյունքի չափորոշիչներ  |
| ՀՀ մարզում ճանապարհային կայանի տիպային մոդելի նախագիծ, հատ բարեկարգված զբոսաշրջային վայրերի հարակից տարածքներ, հատ  | 0 | 1 |
| Զբոսաշրջային վայրերի, հարակից տարածքների բարեկարգման և գոտևորման տիպային մոդելի նախագիծ, հատ  | 0 | 1 |
| Միջոցառման վրա կատարվող ծախսը (հազ. դրամ) | 15,000.0 | 15,000.0 |
|  Ծրագրի դասիչը  |  Ծրագրի անվանումը  |
| 1190 | Զբոսաշրջության զարգացման ծրագիր |
|  Ծրագրի միջոցառումները  |
|  Ծրագրի դասիչը  | 1190 | Ցուցանիշների փոփոխությունը (ավելացումը նշված է դրական նշանով) |
| Միջոցառման դասիչը  | 11002 |  ինն ամիս  | տարի  |
| Միջոցառման անվանումը  | Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը |   |   |
| Նկարագրությունը  | Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի ճանաչելիության բարձրացմանն ուղղված մարքեթինգային միջոցառումների իրականացում |
| Միջոցառման տեսակը  | Ծառայությունների մատուցում  |
| Միջոցառումն իրականաց-նողի անվանումը | Մրցույթում ընտրված կազմակերպություն |
|  Արդյունքի չափորոշիչներ  |
| Թիրախային շուկաներում մարքեթինգային արշավներ, հատ | 1 | 3 |
| Գովազդային վահանակների մշակում և տեղադրում, հատ | 10 | 30 |
| Միջոցառման վրա կատարվող ծախսը (հազ. դրամ) | 45,000.0 | 90,000.0 |

 ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

 ՎԱՐՉԱՊԵՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ

ՂԵԿԱՎԱՐ Է. ԱՂԱՋԱՆՅԱՆ