ՀԱՎԵԼՎԱԾ

Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի կոլեգիայի 2016 թվականի դեկտեմբերի 13-ի թիվ 26 հանձնարարականի

**ՀԱՆՁՆԱՐԱՐԵԼԻ ՊԼԱՆ**

2017-2020 թվականներին երրորդ երկրների շուկաներում ապրանքների առաջմղման նպատակներով Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների թեթև արդյունաբերության արտադրանքն արտադրողներին աջակցելուն ուղղված միջոցառումների

| Միջոցառումը | Իրագործման ձևը |
| --- | --- |
| 1. Եվրասիական տնտեսական միության անդամ պետությունների (այսուհետ՝ անդամ պետություններ) ազգային արտահանման-վարկային գործակալությունների, զարգացման ֆինանսական ինստիտուտների և զարգացման միջազգային բանկերի հետ համատեղ թեթև արդյունաբերության արտադրանքն արտադրողներին ֆինանսական աջակցության մեխանիզմների և նրանց համար ֆինանսական ծառայությունների, ինչպես նաև այլ ծառայությունների և տեխնոլոգիաների հասանելիության ընդլայնմանն ուղղված միջոցներ ընդունելու հնարավորությունը որոշելը՝ Առևտրի համաշխարհային կազմակերպության նորմերին ու կանոններին և Տնտեսական համագործակցության և զարգացման կազմակերպության դրույթներին համապատասխան՝ ներառյալ   որակի համաշխարհային ստանդարտներին համապատասխանող թեթև արդյունաբերության արտադրանք արտադրող՝ փոքր և միջին ձեռնարկատիրության տնտեսավարող սուբյեկտների արտաքին տնտեսական գործունեության աջակցության համար ենթակառուցվածքի զարգացումը  օտարերկրյա պատվիրատուների մասնակցությամբ միջազգային բրենդների կարի և կոշիկի արտադրանքի պայմանագրային արտադրության զարգացման խթանումը՝ արտահանման նպատակով մատակարարելու համար  թեթև արդյունաբերության արտադրանքն արտադրողների այն ծախսերի փոխհատուցումը, որոնք կապված են հետևյալի հետ՝  երրորդ երկրների շուկաներում անդամ պետությունների առևտրային նշանների (ծառայությունների, տեխնոլոգիաների) առաջմղում, միջազգային ցուցահանդեսատոնավաճառային և էքսպոզիցիոն գործունեություն (ներառյալ ցուցահանդեսային սարքավորումների վարձակալություն և ցուցադրանմուշների առաքում)  մանածագործական և թեթև արդյունաբերության համար ապրանքների ու սարքավորումների ամենամյա ազգային մեծածախ տոնավաճառներում մասնակցություն  թեթև արդյունաբերության նոր արտադրանքի մշակում, դրա որակի բարձրացում և նոր տեխնոլոգիաների ներդնում, երրորդ երկրների շուկաների մարքեթինգային հետազոտությունների անցկացում | անդամ պետությունների ակտեր |
| երրորդ երկրներում թեթև արդյունաբերության արտադրանքի համապատասխանության հավաստում  այն մասնագիտացված ֆինանսական ծրագրերի ստեղծումը և զարգացումը, որոնցով նախատեսվում են, այդ թվում, վարկային-ապահովագրական և երաշխիքային աջակցության, արտահանման ֆինանսավորման հատուկ պայմաններ, ինչպես նաև ֆակտորինգի ծառայություններ, երրորդ երկրներում անդամ պետությունների համատեղ առևտրային ցանցերի ստեղծման հետ կապված գործունեության ներդրումային վարկավորում, այդ թվում՝ պետական-մասնավոր գործընկերության պայմաններով   1. Անդամ պետությունների թեթև արդյունաբերության արտադրանքն արտադրողներին, հատկապես փոքր և միջին ձեռնարկատիրության տնտեսավարող սուբյեկտներին տեղեկատվախորհրդատվական և կազմակերպական աջակցության ընդլայնման հնարավորությունը որոշելը, այդ թվում՝   էլեկտրոնային առև տրային հարթակներ մուտք գործելու հարցերով, այդ թվում՝ օգտագործելով թվային տեխնոլոգիաներ և միջազգային փոստային ծառայություններ  փորձի փոխանակման և թեթև արդյունաբերությունում արդյունաբերական դիզայնի տեխնոլոգիաների կիրառման, կարի արդյունաբերությունում նորարարությունների և միտումների, այդ թվում՝ համակարգչային տեխնոլոգիաների օգտագործման լավագույն միջազգային պրակտիկաների մասին տեղեկատվության տրամադրման հարցերով  երրորդ երկրների շուկաներում անդամ պետությունների թեթև արդյունաբերության արտադրանքի հասանելիության համար խոչընդոտների հետ կապված հարցերով | անդամ պետությունների ակտեր |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_